



IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA
DE LA CIUTAT DE TARRAGONA

un projecte de **Simbòlic**[®]

Sumari de continguts

La marca

- 1.1** Senyal
- 1.2** Reproducció del senyal
- 1.3** Senyal a color
- 1.4** Senyal a blanc i negre
- 1.5** Logotip / Tipografia + Color
- 1.6** Logotip / Tipografia + 1 tinta
- 1.7** Reproducció de la tipografia
- 2.1** Tipografies corporatives
- 2.2** Colors corporatius
- 3.1** Identitat "Tarragona" + eslògan / Color
- 3.2** Identitat "Tarragona" + eslògan / Negre
- 3.3** Identitat "Tarragona" + eslògan / Blanc
- 4.1** Identitat bàsica "Tarragona" / Color
- 4.2** Identitat bàsica "Tarragona" / Negre
- 4.3** Identitat bàsica "Tarragona" / Blanc
- 5.1** Identitat "Tarragona Turisme" / Color
- 5.2** Identitat "Tarragona Turisme" / Negre
- 5.3** Identitat "Tarragona Turisme" / Blanc
- 6.1** Identitat "Tarragona Turisme" quadrat / Color
- 6.2** Identitat "Tarragona Turisme" quadrat / Negre
- 6.3** Identitat "Tarragona Turisme" quadrat / Blanc
- 7.1** Convivència entre marques i logotips
- 7.2** Convivència entre logotips
- 7.3** Convivència entre marques

La marca

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



1.1 Senyal

El senyal de la identitat corporativa turística de la ciutat de Tarragona ha estat aprovat per l'Ajuntament de Tarragona i el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona i aplicat a partir del mes de febrer del 2010.

El senyal consta de sis franges horitzontals, tres taronges i tres blaves, emmarcades dins un requadre. L'aplicació cromàtica del senyal tindrà dues versions a color segons "l'entitat" que l'utilitzi, a part de les versions a una tinta, en blanc o negre.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



25 mm



22,5 mm



20 mm



17,5 mm



15 mm



12,5 mm



10 mm



7,5 mm



5 mm

Reducció màxima

1.2 Reproducció del senyal

El senyal sempre ha de mantenir l'estructura quadrada. La reducció màxima són 5 mm. No es contempla una ampliació màxima.

En cap cas es pot distorsionar, ni eixamplar, ni allargar, sense que aquest mantingui la simetria i la proporcionalitat.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



1.3 Senyal a color

L'aplicació cromàtica del senyal tindrà dues versions a color segons "l'entitat" que l'utilitzi:

IDENTITAT "TARRAGONA"

C1. Colors amb degradat (Taronja i blau)

Taronja Pantone 143C C:0 M:35 Y:85 K:0

Taronja Pantone 141C C:0 M:19 Y:51 K:0

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

C2. Colors (Taronja i blau)

Taronja Pantone 143C C:0 M:35 Y:85 K:0

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

IDENTITAT "TARRAGONA TURISME"

Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

C3. Blaus amb degradat

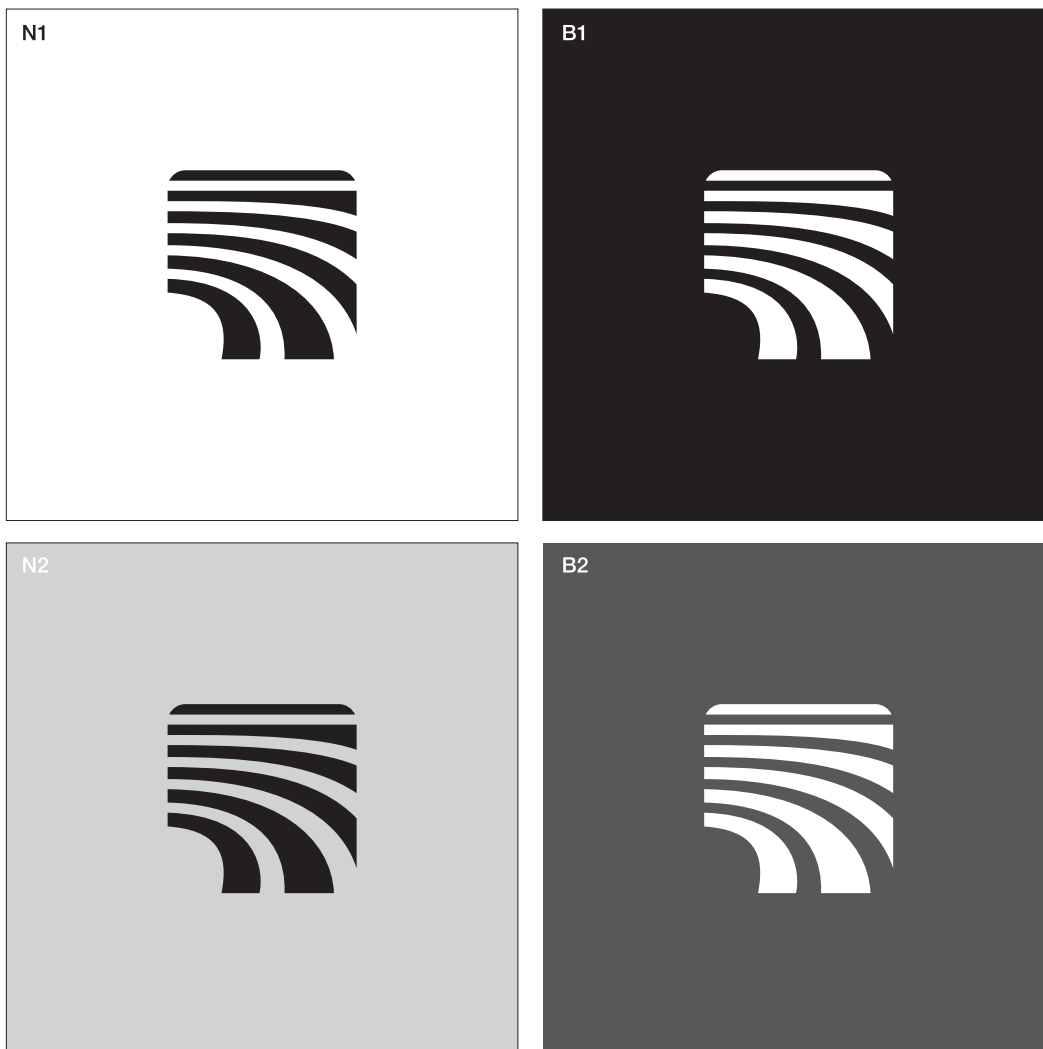
Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

C4. Blaus sense degradat

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA
DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



1.4 Senyal a blanc i negre

Les versions en negre o en blanc s'utilitzaran indistintament per les dues "entitats":

N1. Versió negre
sobre fons blanc

N2. Versió negre
sobre fons de color fosc amb un grau de saturació inferior al 40%

B1. Versió blanc
sobre fons negre

B2. Versió blanc
sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

T1

Tarragona

T2

Tarragona
essència mediterrània

T3

Tarragona *turisme*

1.5 Logotip / Tipografia + Color

T1. El logotip bàsic “Tarragona”

es compon en Din Bold, en caixa alta i baixa, (la “T” en majúscules i la resta en minúscules)

En la versió a color s’aplicarà en

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

T2. El logotip “Tarragona” + eslògan

“Tarragona” en Din Bold, en caixa alta i baixa, i l’eslògan en Din Regular.

En la versió a color s’aplicarà en

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

T3. El logotip “Tarragona Turisme”

“Tarragona” en Din Bold, en caixa alta i baixa “turisme” en AGaramond Semibold italic, en caixa baixa.

En la versió a color s’aplicarà

per la paraula “Tarragona”

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

per la paraula “turisme”

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

T1

Tarragona

Tarragona

T2

Tarragona

essència mediterrània

Tarragona

essència mediterrània

T3

Tarragona *turisme*

Tarragona *turisme*

1.6 Logotip / Tipografia + 1 tinta

T1. El logotip bàsic "Tarragona"

es compon en Din Bold, en caixa alta i baixa, (la "T" en majúscules i la resta en minúscules)

En la versió d'una tinta s'aplicarà en negre o blanc

T2. El logotip "Tarragona" + eslògan

"Tarragona" en Din Bold, en caixa alta i baixa, i l'eslògan en Din Regular.

En la versió d'una tinta s'aplicarà en negre o blanc

T3. El logotip "Tarragona Turisme"

"Tarragona" en Din Bold, en caixa alta i baixa "turisme" en AGaramond Semibold italic, en caixa baixa.

En la versió a una tinta s'aplicarà

per la paraula "Tarragona" en negre o blanc

per la paraula "turisme" en un 50% de negre o blanc

T1

Tarragona

essència mediterrània

12 pt.

Tarragona

essència mediterrània

8 pt.

Reducció màxima

T2

Tarragona

25 pt.

Tarragona

8 pt.

Reducció màxima

T3

Tarragona *turisme*

18 pt.

Tarragona *turisme*

8 pt.

Reducció màxima

1.7 Reproducció de la tipografia

La tipografia sempre ha de ser llegible. No es contempla una ampliació màxima però sí una reducció màxima en funció de com apliquem la marca.

T1. Quan apliquem la versió amb eslògan, és aquest qui ens marca el cos mínim en què podem aplicar-ho (8 pt.)

T2. En el cas que el logotip funcioni sense eslògan, la paraula "Tarragona" ens marca la reducció màxima de 8pt.

T3. Finalment, quan apliquem el logotip de "Tarragona Turisme" el cos mínim de reproducció de la tipografia és 8pt.

En cap cas es pot distorsionar, ni eixamplar, ni allargar, sense que la composició mantingui la simetria i la proporcionalitat.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



PANTONE 305
C 75% M 0% Y 7% K 0%



PANTONE 303
C 100% M 11% Y 0% K 74%



PANTONE 143
C 0% M 27% Y 67% K 18%

2.2 Colors corporatius

Els tres colors que formen part de la gama cromàtica de la marca del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona són els següents:

Pantone 305 (C 75% M 0% Y 7% K 0%)

RAL 5012

Pantone 303 (C 100% M 11% Y 0% K 74%)

RAL 5001

Pantone 143 (C 0% M 27% Y 67% K 18%)

RAL 1007



Tarragona
essència mediterrània



3.1 Identitat “Tarragona” + eslògan / Color

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

En la seva versió a color, sempre s'identificarà amb el senyal en la versió de color taronja i blau.

Taronja Pantone 143C	C:0 M:35 Y:85 K:0
Taronja Pantone 141C	C:0 M:19 Y:51 K:0
Blau Pantone 305C	C:51 M:0 Y:9 K:0
Blau Pantone 303C	C:100 M:11 Y:0 K:74

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.



Tarragona
essència mediterrània



Tarragona
essència mediterrània

3.2 Identitat “Tarragona” + eslògan / Negre

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

Versió negra sobre fons blanc o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació inferior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.



3.3 Identitat “Tarragona” + eslògan / Blanc

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

Versió blanc sobre fons negre o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes composicions.



Tarragona



4.1 Identitat bàsica “Tarragona” / Color

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

En la seva versió a color, sempre s'identificarà amb el senyal en la versió de color taronja i blau.

Taronja Pantone 143C	C:0 M:35 Y:85 K:0
Taronja Pantone 141C	C:0 M:19 Y:51 K:0
Blau Pantone 305C	C:51 M:0 Y:9 K:0
Blau Pantone 303C	C:100 M:11 Y:0 K:74

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.



Tarragona

 **Tarragona**

4.2 Identitat bàsica “Tarragona” / Negre

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

Versió negra sobre fons blanc o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació inferior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.



4.3 Identitat bàsica “Tarragona” / Blanc

El logotip “Tarragona” identifica la imatge Corporativa Turística de la ciutat de Tarragona.

Versió blanc sobre fons negre o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes composicions.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA
DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



Tarragona *turisme*



Tarragona
turisme



Tarragona *turisme*



Tarragona
turisme

5.1 Identitat “Tarragona Turisme” / Color

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

En la seva versió a color, sempre s’identificarà amb el senyal en la versió de colors blaus.

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

Depenent de les necessitats d’aplicació es podrà recórrer a qualsevol d’aquestes quatre composicions.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA
DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



Tarragona *turisme*



Tarragona
turisme



Tarragona *turisme*



Tarragona
turisme

5.2 Identitat “Tarragona Turisme” / Negre

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Versió negra sobre fons blanc o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació inferior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes quatre composicions.



5.3 Identitat “Tarragona Turisme” / Blanc

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Versió blanc sobre fons negre o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes composicions.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



6.1 Identitat “Tarragona Turisme” quadrat / Color

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Aquesta és una versió complementària que es pot aplicar en productes de segon ordre com marxandatge, senyalització, etc.

En la seva versió a color, sempre s'identificarà amb el senyal en la versió de colors blaus.

Blau Pantone 305C C:51 M:0 Y:9 K:0

Blau Pantone 303C C:100 M:11 Y:0 K:74

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA
DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



6.2 Identitat “Tarragona Turisme” quadrat / Negre

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Aquesta és una versió complementària que es pot aplicar en productes de segon ordre com marxandatge, senyalització, etc

Versió blanc sobre fons blanc o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes dues composicions.



6.3 Identitat “Tarragona Turisme” quadrat / Blanc

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Aquesta és una versió complementària que es pot aplicar en productes de segon ordre com marxandatge, senyalització, etc

Versió blanc sobre fons negre o sobre fons de color fosc amb un grau de saturació superior al 40%

Depenent de les necessitats d'aplicació es podrà recórrer a qualsevol d'aquestes composicions.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



Sempre que la marca de Tarragona funcioni sola (amb o sense eslògan) sense la de l'ajuntament al costat, aplicarem aquesta versió en dos colors: taronja i blau. O bé en negre i blanc, depenent de les necessitats d'aplicació.



Convivència correcta.
El logo de l'ajuntament ens marca que hem d'aplicar la identitat de Tarragona Turisme en blau. O bé en negre i blanc, depenent de les necessitats d'aplicació.



Convivència errònia.
Mai aplicarem aquestes dues marques juntes.

7.1 Convivència entre marques i logotips

El logotip "Tarragona Turisme" identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

La convivència entre logotips la dicta el logotip de l'Ajuntament de Tarragona. Així doncs, ens marca que hem d'aplicar la versió en blau. D'altra banda, si la marca Tarragona funciona sola, aplicarem la de dos colors i Tarragona (sense que s'hi mostri la paraula turisme).

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



7.2 Convivència entre logotips

El logotip “Tarragona Turisme” identifica la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

Mostra d'aplicació i convivència amb altres logotips relacionats amb Tarragona. Sempre s'haurà de tenir en compte la jerarquia i la distància entre ells.

Al voltant del logotip es delimita una zona de protecció que impedeix la inclusió de qualsevol element gràfic que alteri o desvirtui la identitat de la marca.

IDENTITAT CORPORATIVA TURÍSTICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA



7.3 Convivència entre marques

La marca "Tarragona" identifica la imatge corporativa turística de la ciutat.

Mostra d'aplicació i convivència amb altres marques. Sempre s'haurà de tenir en compte la jerarquia i la distància entre elles.

Al voltant de la marca es delimita una zona de protecció que impedeix la inclusió de qualsevol element gràfic que alteri o desvirtui la identitat de la marca.