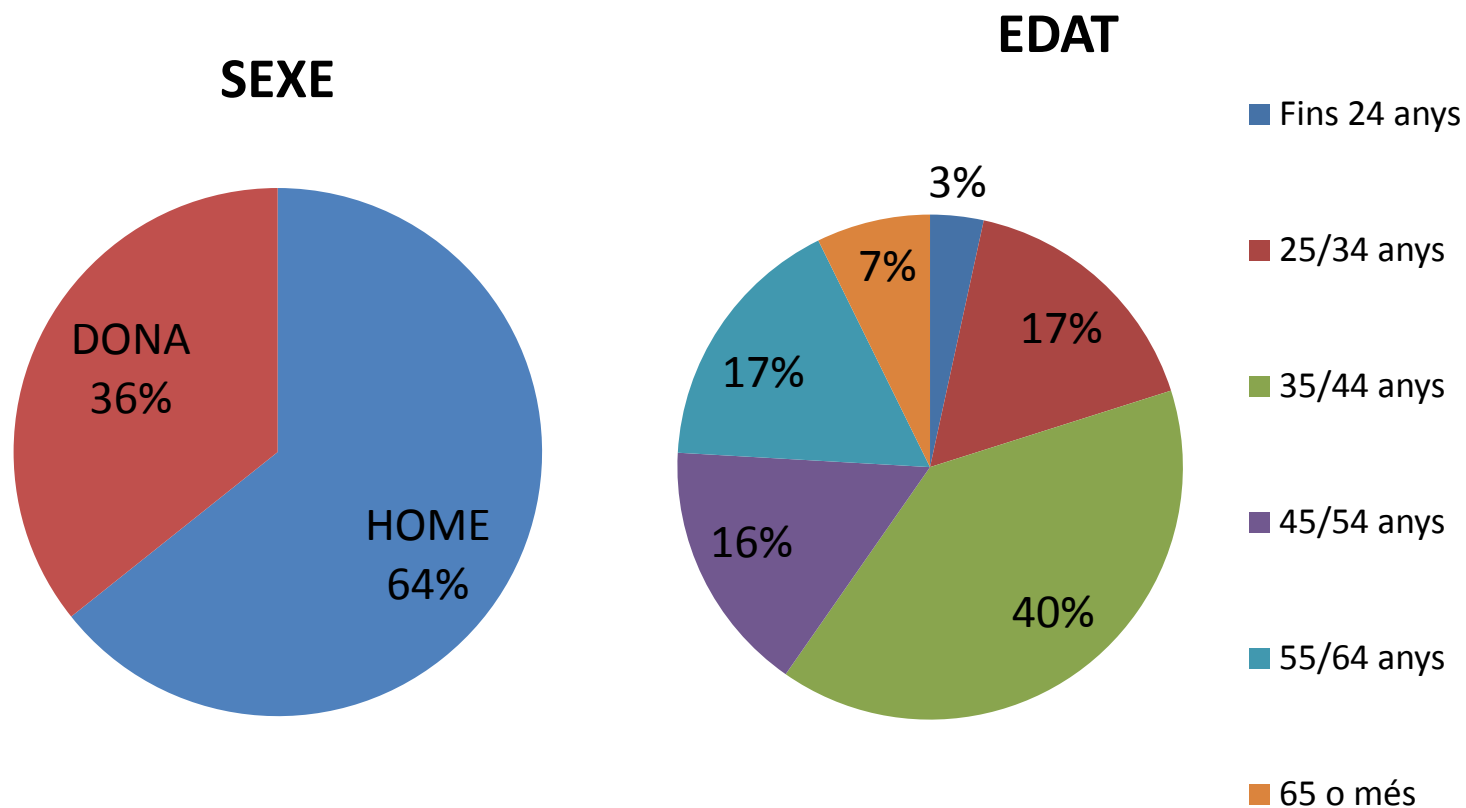


BALANÇ DE TURISME: GENER-OCTUBRE 2013



Octubre 2013

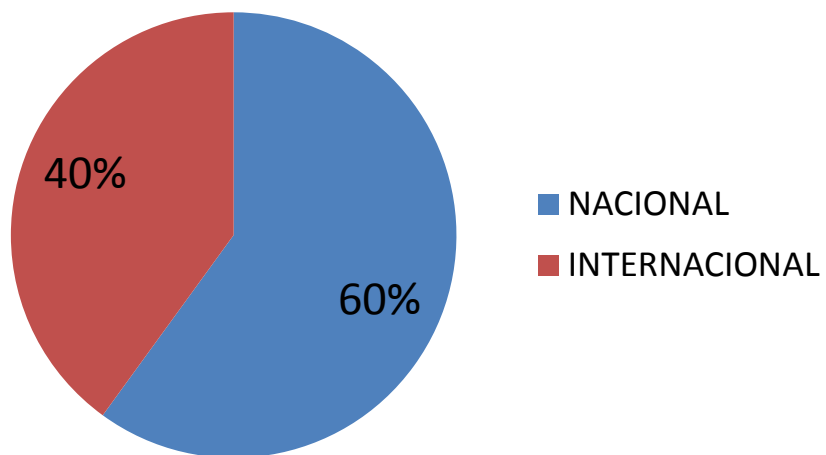
AVANÇAMENT PERFIL TURISTA DE TARRAGONA : dades abril – agost 2013



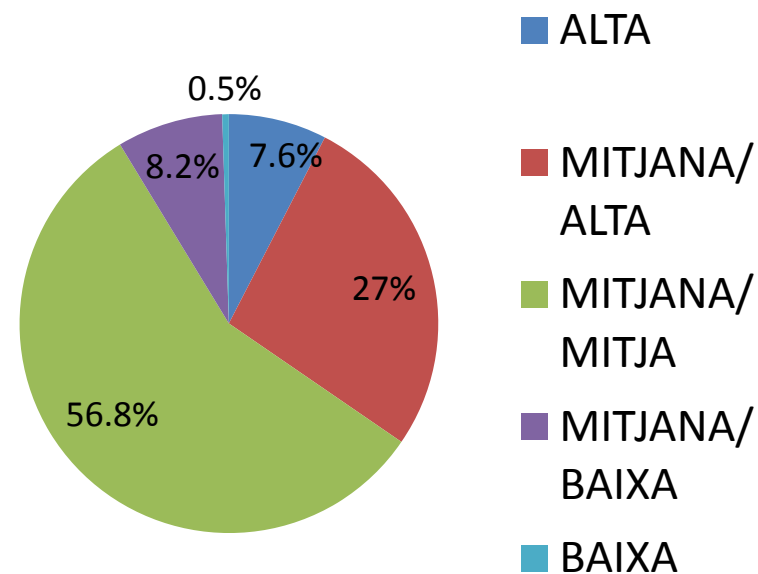
✓ El grup d'edat més freqüent de turistes el configuren, en un 40%, el grup de 35 a 44 anys

AVANÇAMENT PERFIL TURISTA DE TARRAGONA: dades abril – agost 2013

ORIGEN



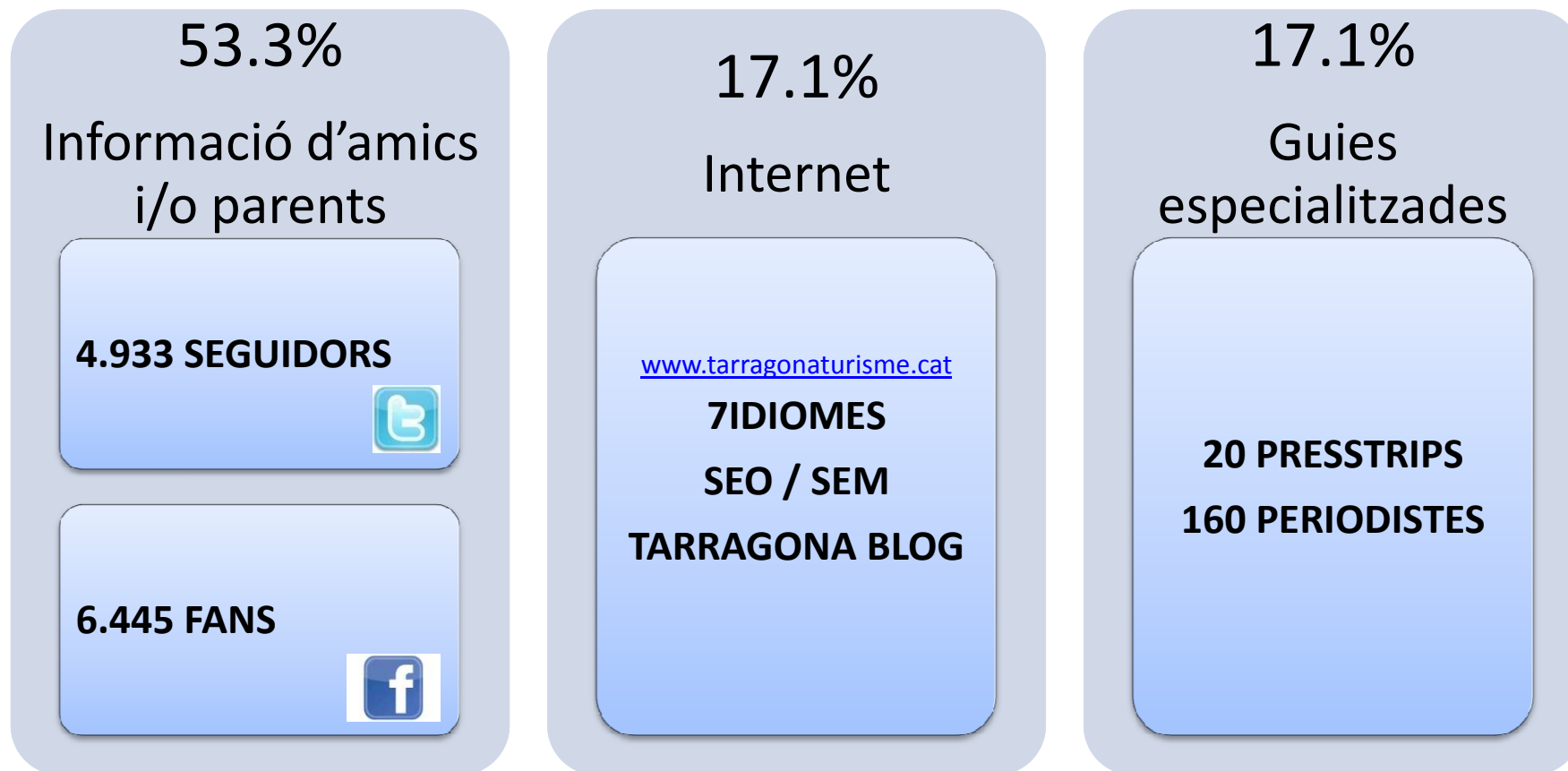
CLASSE SOCIAL



✓ La classe social mitjana-mitja, seria la més nombrosa, amb un 56.8%, seguida de la mitjana-alta, amb un 27%

AVANÇAMENT PERFIL TURISTA DE TARRAGONA : dades abril – agost 2013

Coneixement de la destinació dels que venen per primera vegada:



AVANÇAMENT PERFIL TURISTA DE TARRAGONA : dades abril – agost 2013

**DESPESA MITJANA
PER TURISTA:
237 € / ESTÀNCIA**

**DESPESA MITJANA
PER
EXCURSIONISTA:
73 €**

AVANÇAMENT PERFIL TURISTA DE TARRAGONA : dades abril – agost 2013

- ✓ Si tenim en compte els acompanyants en el viatge, el grup més nombrós és el corresponent a família amb nens de més de 12 anys, amb un 29.4%, el segueix el grup amb familiars adults de 36 anys i més amb un 15.7%

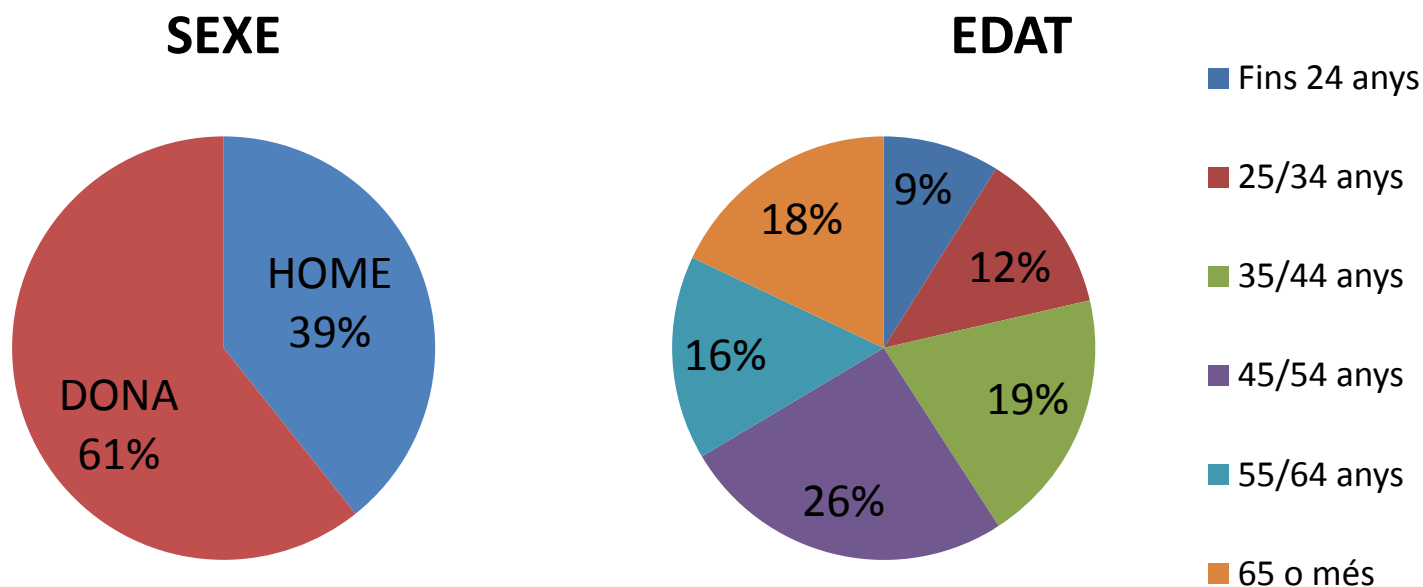
- ✓ Un 37.6% és fidel a la nostra destinació, mentre que un 62.4% visita la ciutat per primera vegada

- ✓ Les activitats que solen realitzar a la zona són visitar llocs culturals amb un 77.8% , anar a la platja amb un 67.6%, passejar amb un 47.4% i fer compres amb un 45.5%

- ✓ Destacar que aquest any, per primera vegada, obtenim un 21% de turistes que venen a Tarragona motivats per la seva gastronomia

AVANÇAMENT PERFIL EXCURSIONISTA QUE VISITA TARRAGONA I S'ALLOTJA A SALOU, CAMBRILS I LA PINEDA: dades abril – agost 2013

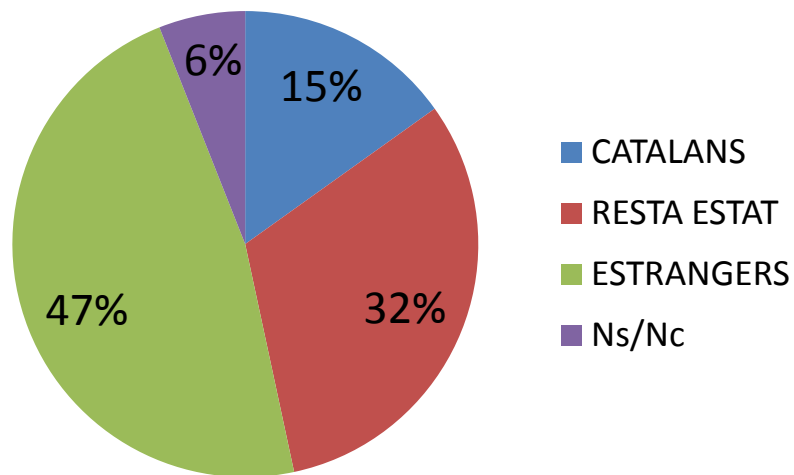
✓ Volum estimat: 1,010.000 excursionistes, provinents de Salou (68%), Cambrils (20%) i La Pineda (12%)



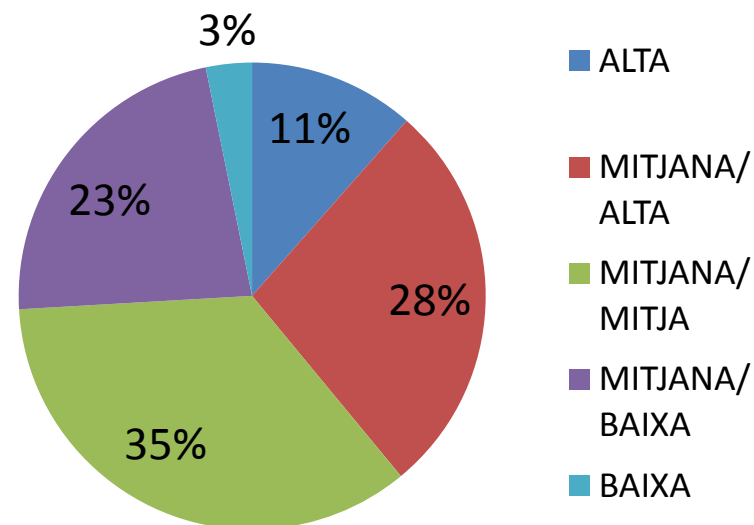
✓ El grup d'edat més freqüent d'excursionistes el configuren, en un 26%, el grup de 45 a 54 anys

AVANÇAMENT PERFIL EXCURSIONISTA QUE VISITA TARRAGONA I S'ALLOTJA A SALOU, CAMBRILS I LA PINEDA: dades abril – agost 2013

ORIGEN



CLASSE SOCIAL



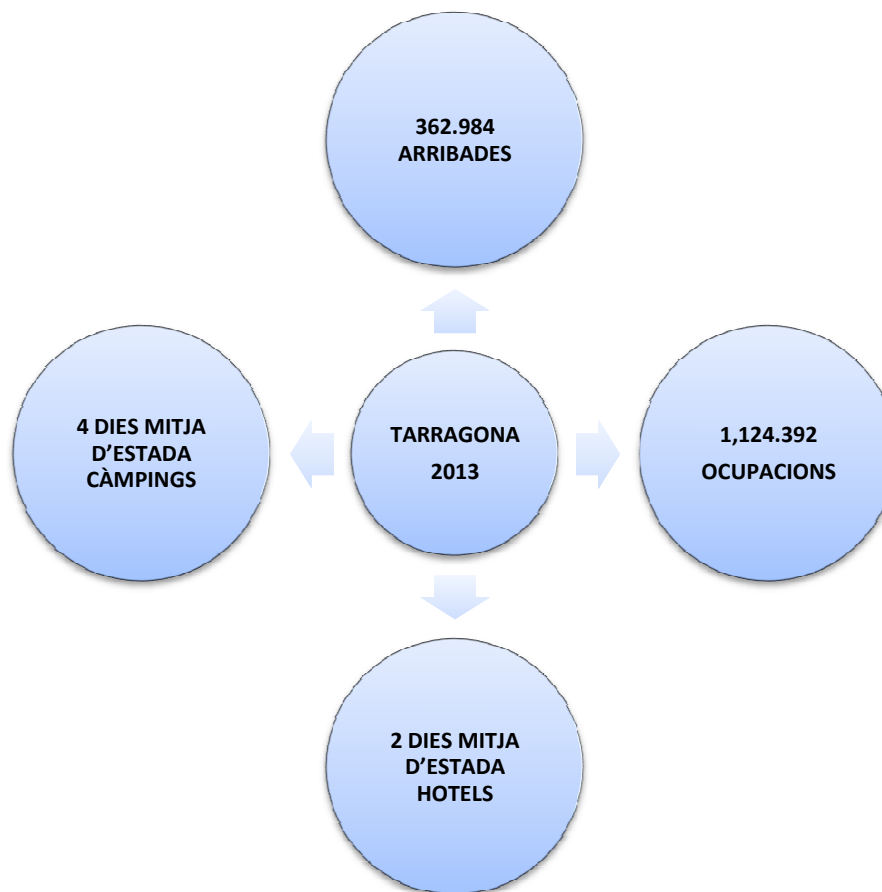
✓ La classe social mitjana-mitja, seria la més nombrosa, amb un 35%, seguida de la mitjana-alta, amb un 28%

AVANÇAMENT PERFIL EXCURSIONISTA QUE VISITA TARRAGONA I S'ALLOTJA A SALOU, CAMBRILS I LA PINEDA: dades abril – agost 2013

- ✓ Si tenim en compte els acompanyants en el viatge, el grup més nombrós és el corresponent als familiars adults de 36 anys i més, amb un 30.2%, el segueixen les famílies amb nens de 6 a 12 anys, amb un 17.3% i en tercer lloc en família amb nens de 0 a 5 anys, amb un 15.9%
- ✓ El mitjà de transport més utilitzat és el cotxe, amb un 56.1%, seguit de l'avió amb un 33%
- ✓ Les activitats que solen realitzar a la zona són platja, amb un 80.2%, passejar amb un 70.3%, relaxar-se i descansar amb un 69.1%, comprar amb un 31.4% i visitar llocs culturals amb un 30.5%, entre d'altres

OCUPACIÓ A TARRAGONA: GENER-15 OCTUBRE 2013

✓ Tarragona, durant el 2013 ha obtingut un total de 362.984 arribades, als hotels i càmpings de la ciutat, assolint un total de 1,124.392 pernотacions. Amb una mitja de 2 dies d'estada en hotels i 4 dies en càmpings





Google Analytics

[Vés a aquest informe](#)

www.tarragonaturisme.cat: http://www.tarragonaturisme.cat
www.tarragonaturisme.oaf

Descripció general del públic

01/01/2013 - 15/10/2013

Totes les visites
100,00%

Vistió general

Visites



164.556 usuaris han visitat aquest lloc web

Visites
223.325

Visitants únics
164.556

Nombre de pàgines vistes
966.341

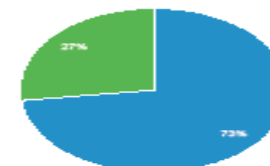
Pàgines/vista
4,33

Durada mitjana de la visita
00:04:04

Percentatge de rebots
42,38%

% de visites noves
72,79%

New Visitor Returning Visitor



País/Territori	Visites	% Visites
1. Spain	162.741	72,87%
2. France	17.774	7,96%
3. Russia	6.251	2,80%
4. Germany	5.710	2,56%
5. United Kingdom	5.648	2,53%
6. United States	2.971	1,33%
7. Italy	2.796	1,25%
8. Belgium	1.928	0,86%
9. Netherlands	1.534	0,69%
10. Switzerland	1.474	0,66%

[mostra tot l'informe](#)

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: GENER- SETEMBRE 2013

SEGONS ZONA	2012	2013	2013-2012
TOTAL TARRAGONA	24.912	32.306	29.68%
TOTAL RESTA CATALUNYA	24.319	23.793	-2.16%
TOTAL RESTA D'ESPANYA	28.073	24.916	-11.25%
TOTAL INTERNACIONAL	58.530	63.853	9.09%
TOTAL	135.834	144.868	6.65%

- ✓ Respecte el total de visitants, uns 39% són d'origen català, dels quals; un 22 % són consultes fetes per tarragonins i un 17% per la resta de catalans
- ✓ S'han realitzat un 17% de consultes provinent del mercat espanyol
- ✓ Durant aquest 2013 s'aprecia un augment dels visitants internacionals d'un 9.09% respecte l'any anterior. Aquests representen un 44% sobre el total
- ✓ Des d'inicis d'any estem acumulant un increment en les consultes ateses, des de les oficines de turisme, del 6.65% respecte el 2012

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: GENER- SETEMBRE 2013

SEGONS PAÍS D'ORÍGEN	2012	2013	% DIF.2013-2012
FRANÇA	20.440	23.179	13.40%
RÚSSIA	10.413	12.929	24.16%
REGNE UNIT	5.857	5.967	1.88%
ALEMANYA	4.231	4.538	7.26%
BÈLGICA	1.622	1.740	7.27%

- ✓ El primer mercat internacional és el francès. Aquest ha augmentat un 13.40%, respecte l'any 2012
- ✓ Els russos segueixen amb la línia creixent, amb un 24.16% respecte la mateixa època de l'any anterior
- ✓ Fer menció de mercats com el Regne Unit, Alemanya o Bèlgica, que han crescut un 1.88%, 7.26% i un 7.27% respecte el 2012

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: SANTA TECLA

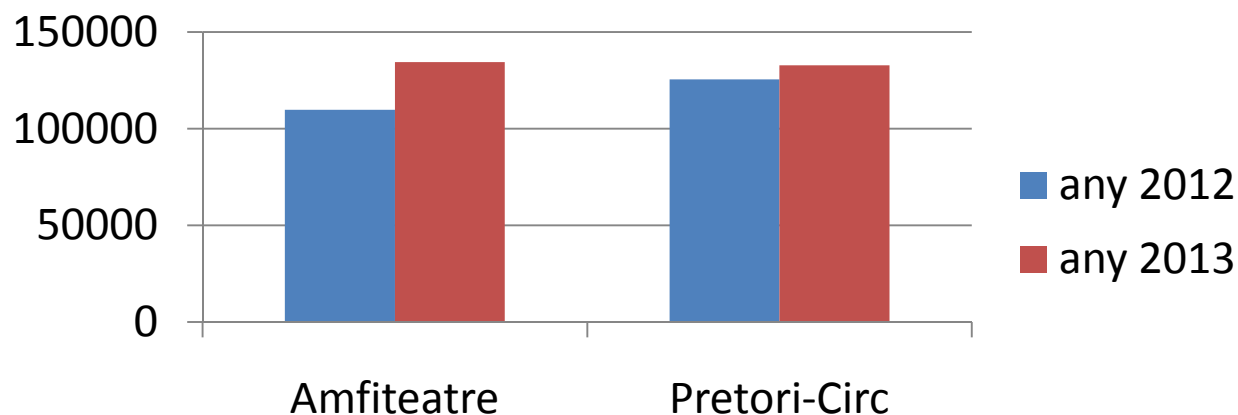
SEGONS ZONA	2012	2013	% DIF.2013-2012
TOTAL TARRAGONA	7.020	9.802	39.63%
TOTAL RESTA CATALUNYA	1.655	1.893	14.38%
TOTAL RESTA D'ESPANYA	1.406	921	-34%
TOTAL INTERNACIONAL	3.846	4.226	25.09%
TOTAL	13.927	16.842	20.93%

- ✓ Per Santa Tecla vam tenir un increment del 20.93% de consultes ateses, respecte l'any anterior
- ✓ Destacar l'augment de visitants internacionals durant la festa gran de Tarragona, d'un 25.09%
- ✓ Fer menció del mercat francès, molt interessat en la cultura i folklore tradicional, el qual va pujar en un 25.44%, així com els alemanys, amb un 39.88%

MONUMENTS MÉS EMBLEMÀTICS DE TARRAGONA: dades gener-setembre 2013

MONUMENT HISTÒRIC	VISITANTS 2012	VISITANTS 2013	% DIFERÈNCIA
AMFITEATRE	109.778	134.494	23%
CIRC-PRETORI	125.526	132.834	6%

✓ Les icones turístiques més emblemàtiques a Tarragona són l'amfiteatre i el circ-pretori. Durant els 3 primers trimestres de l'any han augmentat el seu nombre de visitants, respecte l'any passat, en un 23% i un 6% respectivament



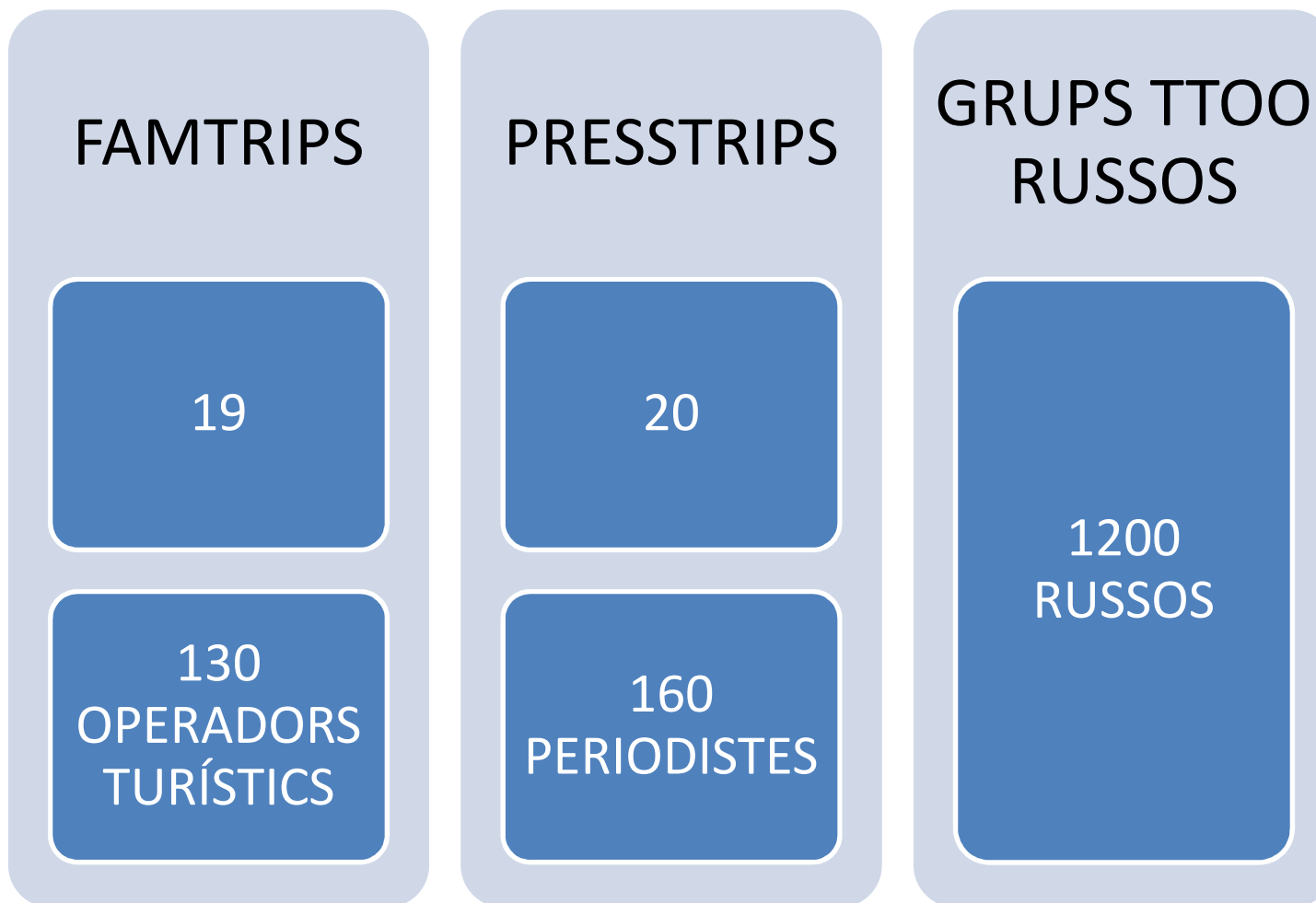
DADES TÀRRACO TREN TURÍSTIC: DADES MARÇ – SETEMBRE 2013

MES	PASSATGERS		%DIFERÈNCI A
	2012	2013	
MARÇ	1.080	2.918	170,19%
ABRIL	3.530	3.009	-14,76%
MAIG	5.103	8.545	67,45%
JUNY	5.042	10.372	105,71%
JULIOL	9.675	14.044	45,16%
AGOST	17.230	20.041	16,31%
SETEMBRE	10.433	12.490	19,72%
TOTAL	52.093	71.419	37,10%

✓ Els passatgers del trenet han augmentat en un 37.10%, en comparació l'any passat.

✓ Els mesos on es produeix més trànsit de passatgers és durant el juliol i l'agost, època de més afluència de visitants, a la ciutat de Tarragona, representant un 19.66% i 28.06% sobre el total

PROMOCIÓ DEL DESTÍ DURANT EL 2013



CAMPANYA ENJOY TARRAGONA 2013: Elements promocionals



GUIA: 30.000
EXEMPLARS



CARTELL DIN-
A3: 60 UNITATS

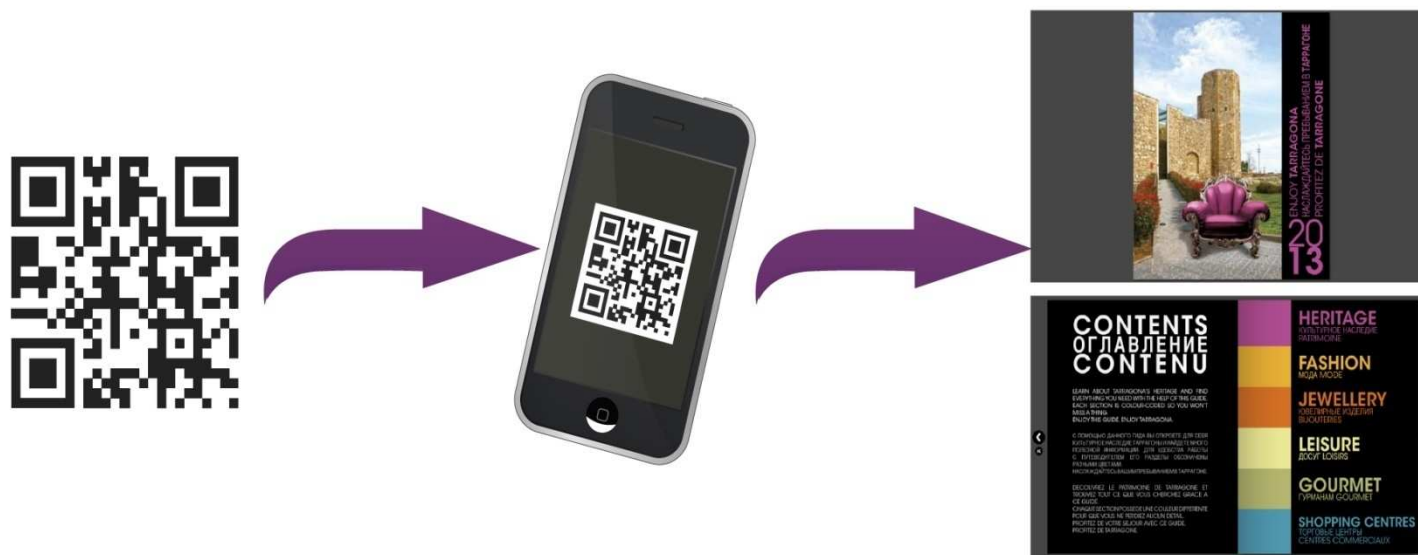


TANQUES: 2
UNITATS



MONÒLITS: 9
UNITATS

CAMPANYA ENJOY TARRAGONA 2013
- Escannejos QR entre el 15/06 i el 15/09 -

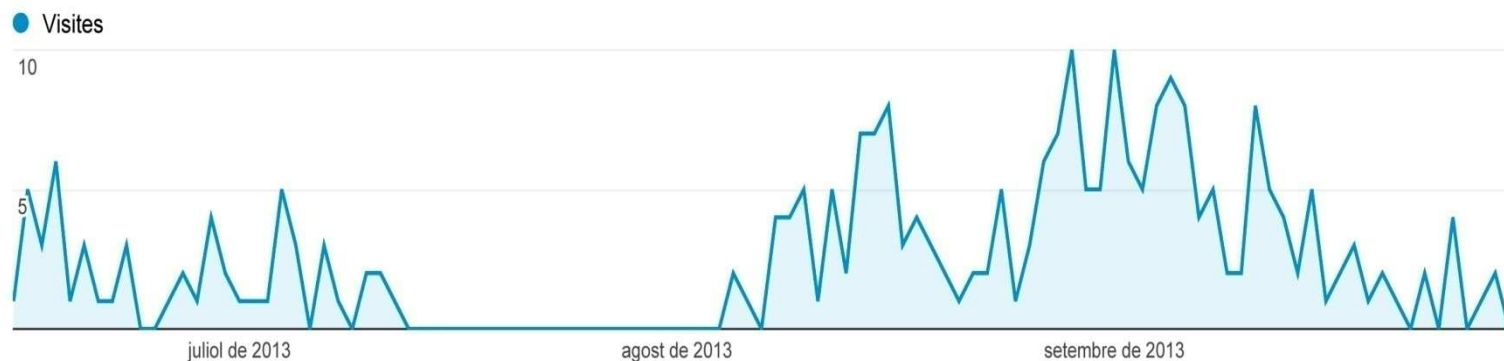


ESCANNEJOS

Amb l'escanneig del QR s'accedeix a una versió en PDF de la guia Enjoy Tarragona 2013

CAMPANYA ENJOY TARRAGONA 2013 - VISITES-

- ✓ TOTAL ESCANNEJOS: **242**
- ✓ MITJANA D'ESCANNEJOS DIARIS: **3.18**
- ✓ NOMBRE DE PÀGINES VISTES: **313**
- ✓ PÀGINES PER VISITA: **1.29**
- ✓ TEMPS MITJÀ A LA PÀGINA: **03:11"**



CAMPANYA ENJOY TARRAGONA 2013
-PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DELS ESCANEJOS-

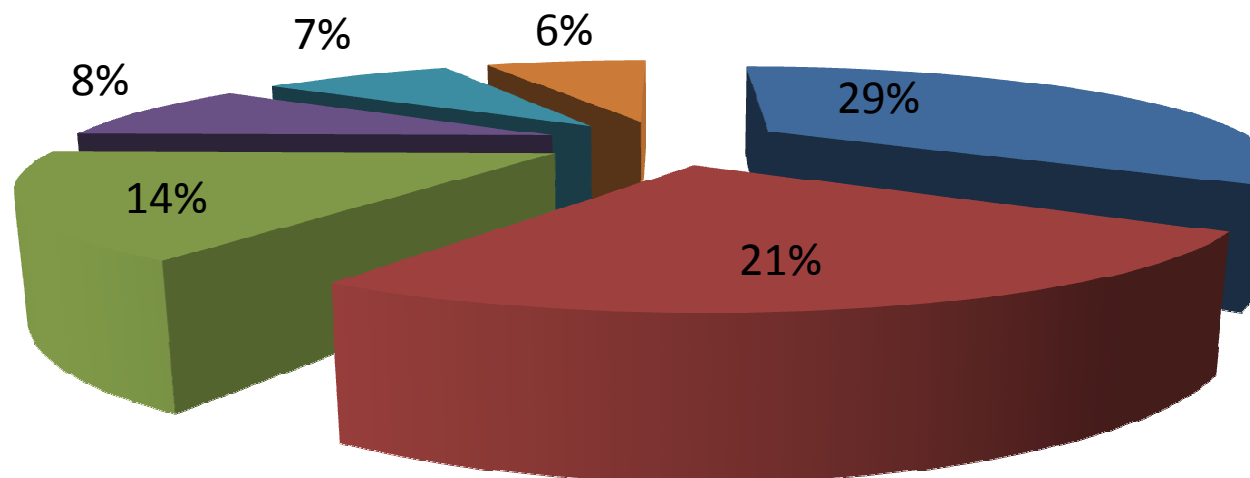
PAÍS / TERRITORI	VISITES	%
ESPANYA	224	92.56%
RÚSSIA	4	1.65%
REGNE UNIT	4	1.65%
FRANÇA	3	1.24%
EUA	2	0.83%
ALTRES	5	20.7%

TARRAGONA CIUTAT DE CASTELLS

- ✓ Celebrat del 24 al 30 de juny i durant tots els dimarts de juliol i agost de 2013
- ✓ Destacar la diada de la plaça del Rei amb 1.200 assistents i el taller de pilars amb la participació de 500 persones aproximadament

PROCEDÈNCIA DELS ASSISTENTS ALS ASSAJOS

■ França ■ Resta d'Espanya ■ Catalunya ■ Regne Unit ■ Itàlia ■ USA



TARRAGONA HISTÒRIA VIVA – II edició

1r PRODUCTE DE RECONSTRUCCIÓ HISTÒRICA PENSAT PER ALS NOSTRES VISITANTS



Vigilia Munus – Grup de reconstrucció Nemesis

TARRAGONA HISTÒRIA VIVA – II edició

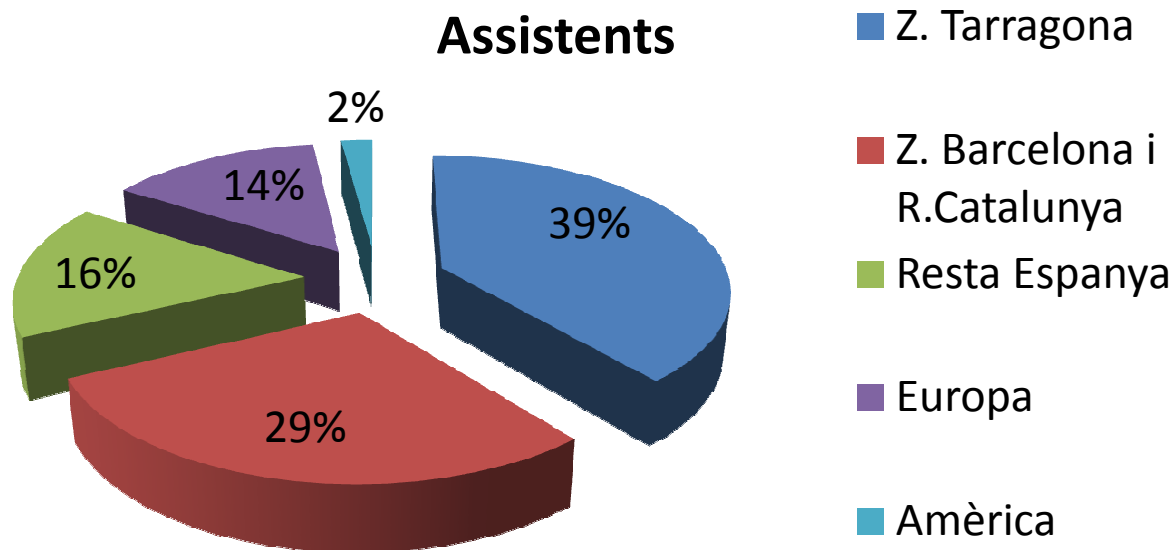
✓ 1.153 PERSONES VAN GAUDIR D'HISTÒRIA VIVA

✓ 84 % D'OCUPACIÓ

Juliol-Agost 2013	OCUPACIÓ	NOMBRE D'ASSISTENTS
LUDI CIRCENSIS	100%	499 persones
POMERIUM	100%	121 persones
VIGILIA MUNUS	88%	352 persones
MILITES ET CAEMENTERIIS	71%	85 persones
IMPERIUM	47%	52 persones
FORUM	37%	44 persones

PROCEDÈNCIA DELS ASSISTENTS

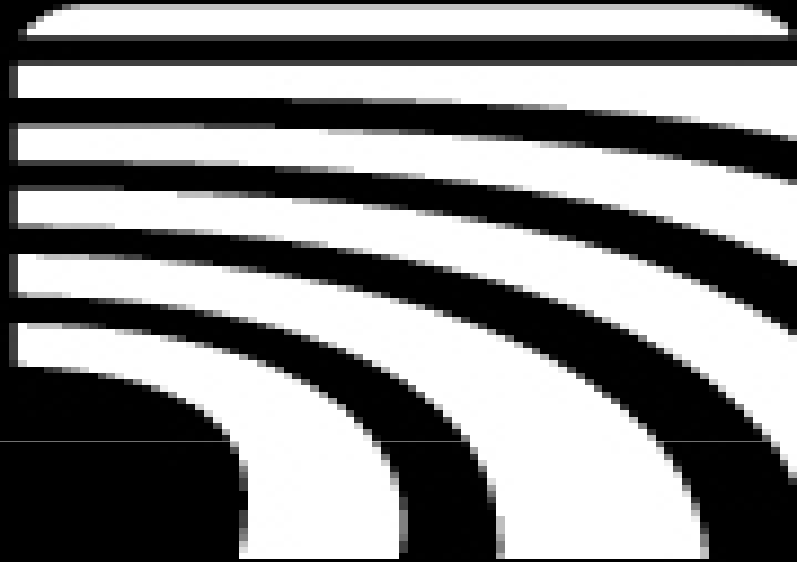
PROCEDÈNCIA	PERCENTATGE
Zona Tarragona	39%
Zona Barcelona i resta de Catalunya	29 %
Resta d'Espanya	16 %
Europa	14 %
Amèrica	2 %



COL·LABORACIÓ SECTOR PÚBLIC-PRIVAT

- ✓ FAMILY WEEK
- ✓ CAMPANYA SUMMER LOVE: CÀMPINGS
- ✓ TARRACO VIVA: GRATUÏTATS STAFF ALS CÀMPINGS
- ✓ MINIPOP: APORTACIÓ ECONÒMICA I GRATUÏTATS
- ✓ TARRAGONA HISTÒRIA VIVA: COL·LABORACIÓ EMPRESARIS SECTOR
- ✓ CONVENI AMB L'ASSOCIACIÓ D'HOTELS DE TARRAGONA

GRÀCIES!



Tarragona
turisme