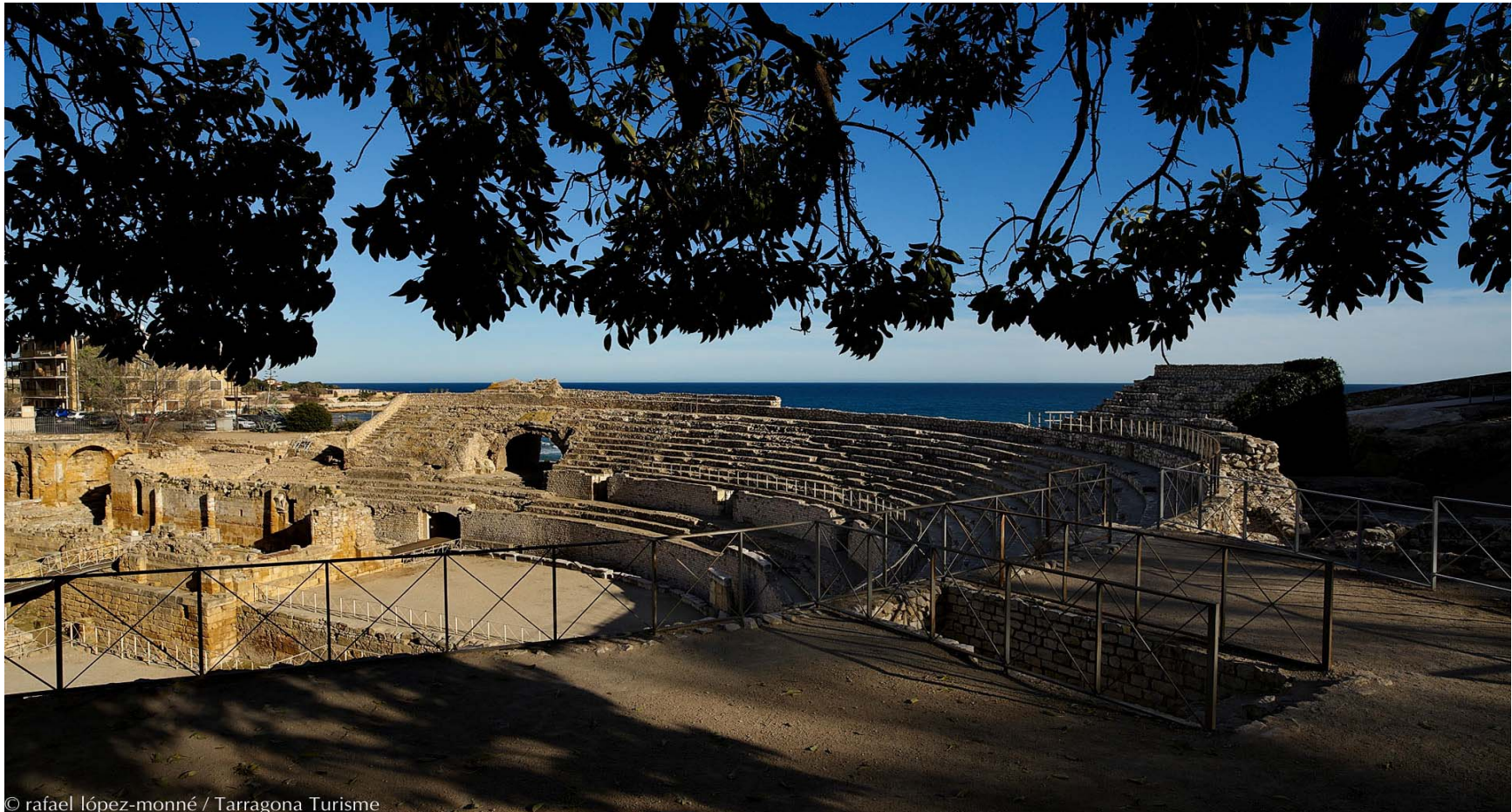


BALANÇ DE TURISME

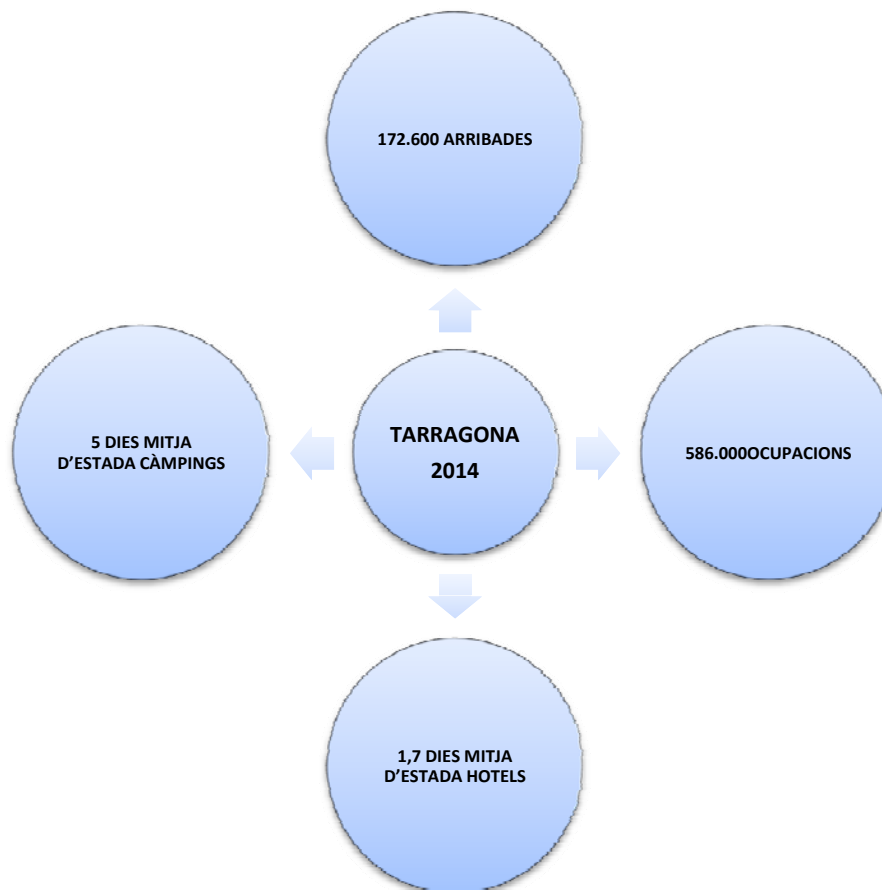
JUNY-AGOST 2014



© rafael lópez-monné / Tarragona Turisme

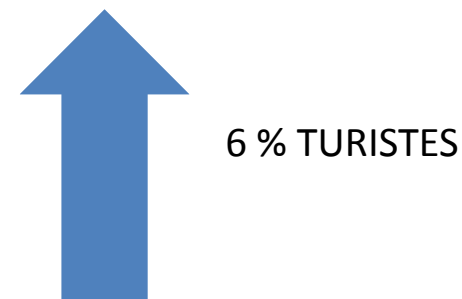
OCUPACIÓ A TARRAGONA: JUNY-AGOST 2014

✓ Tarragona, durant 2014 ha obtingut un total de 172.600 arribades, als hotels i càmpings de la ciutat, assolint un total de 586.000 pernотacions. Amb una mitja de 1,7 dies d'estada en hotels i 5 dies en càmpings



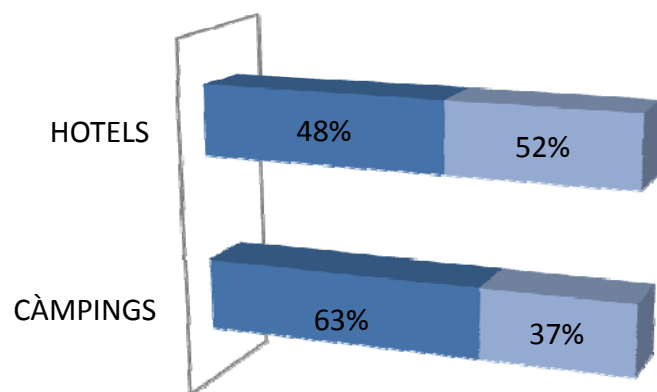
OCUPACIÓ A TARRAGONA: JUNY-AGOST 2014

✓ Respecte l'any passat, Tarragona ha registrat un 6% més de turistes



PROCEDÈNCIA

■ NACIONAL ■ INTERNACIONAL



✓ La procedència dels turistes als hotels és d'un 48% nacional i un 52% internacional

✓ La procedència dels turistes als càmpings és d'un 63% nacional i un 37% internacional

DISTRIBUCIÓ DE PERNOCTACIONS PER MERCAT INTERNACIONAL JUNY-AGOST 2014

	HOTELS	CÀMPINGS
GRAN BRETANYA	7%	3%
IRLANDA	2%	0
FRANÇA	13%	15%
HOLANDA	1%	8%
ALEMANYA	3%	7%
BÈLGICA	1%	1%
ITÀLIA	3%	1%
RÚSSIA	6%	0
EUA + CANADÀ	2%	0
PORTUAL	1%	0
ALTRES	13%	2%

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: JUNY-AGOST 2014

SEGONS ZONA	2013	2014	%DIF.2014-2013
TOTAL CATALUNYA	17.790	17.405	-2.16%
TOTAL RESTA D'ESPANYA	13.095	15.406	17.65%
TOTAL INTERNACIONAL	39.357	45.767	16.29%
TOTAL	70.242	78.578	11.87%

- ✓ Respecte al total de visitants, un 22% són d'origen català, un 20% de la resta d'Espanya i un 58% són provinents del mercat internacional
- ✓ Durant aquest 2014 s'aprecia un augment dels visitants, nacionals en un 17.65%, internacionals en un 16.29% respecte l'any anterior
- ✓ Dins del mateix període estem acumulant un increment en les consultes ateses, des de les oficines de turisme, del 11.87% respecte el 2013

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: JUNY-AGOST 2014

SEGONS PAÍS D'ORÍGEN	2013	2014	% DIF.2014-2013
FRANÇA	15.047	17.148	13.96%
RÚSSIA	9.446	10.937	15.78%
REGNE UNIT	3.528	4.398	24.66%
ALEMANYA	2.082	2.226	6.92%
ITÀLIA	1.278	1.736	35.84%
PAÏSOS NÒRDICS	580	656	13.63%
EEUU	538	742	37.92%

- ✓ El primer mercat internacional és el francès. Aquest ha augmentat un 13.96%, respecte l'any 2013
- ✓ Els russos segueixen amb la línia creixent, amb un 15.78% respecte la mateixa època de l'any anterior
- ✓ Mercats com el Regne Unit, Itàlia i Alemanya han crescut un 24.66%, 35.84% i un 6.92% respecte el 2013
- ✓ Els turistes dels països nòrdics també han augmentat un 16.63%

CONSULTES ATESES A LES OFICINES DE TURISME: JUNY-AGOST 2014

SEGONS CCAA D'ORÍGEN	2013	2014	% DIF.2014-2013
MADRID	2.441	2.946	20.69%
EUSKADI	2.386	2.663	11.61%
PAÍS VALENCIÀ	1.554	1.659	6.76%
ARAGÓ	1.462	1.949	33.31%
NAVARRA	674	1.110	64.96%

- ✓ Les principals comunitats autònomes emissores de visitants respecte la ciutat de Tarragona són Catalunya amb 10.023, Madrid amb 2.946, Euskadi amb 2.663 i l'Aragó amb 1.949 persones ateses. De tota manera, on realment s'està notant l'increment és en els turistes madrilenys, bascos, valencians, aragonesos i navarresos amb un increment del 20.69%, 11.61%, 6.76% , 33.31% i 64.96% respectivament
- ✓ Cal destacar l'augment del 64.96% dels navarresos, arrel de la promoció realitzada a Pamplona, el mes de febrer
- ✓ El total de consultes efectuades pels tarragonins, a les nostres oficines de turisme ha estat de 7.382

PUNT D'INFORMACIÓ A L'ESTACIÓ D'AUTOBUSOS DE TARRAGONA –ESTIU 2014

- ✓ S'han atès un total de 12.145 persones, 6.656 de les quals eren de nacionalitat russa. Representant aquest mercat, un 55% del total de consultes ateses en aquest punt d'informació
- ✓ Un 17% del total correspon als britànics i un 13% al mercat nacional

- ✓ Les motivacions principals per visitar la ciutat són:
 - ✓ 52% Patrimoni
 - ✓ 24% Shopping – centres comercials
 - ✓ 7% Mercadet de la Rambla

- ✓ Punt d'informació vinculat a la campanya comercial ENJOY TARRAGONA



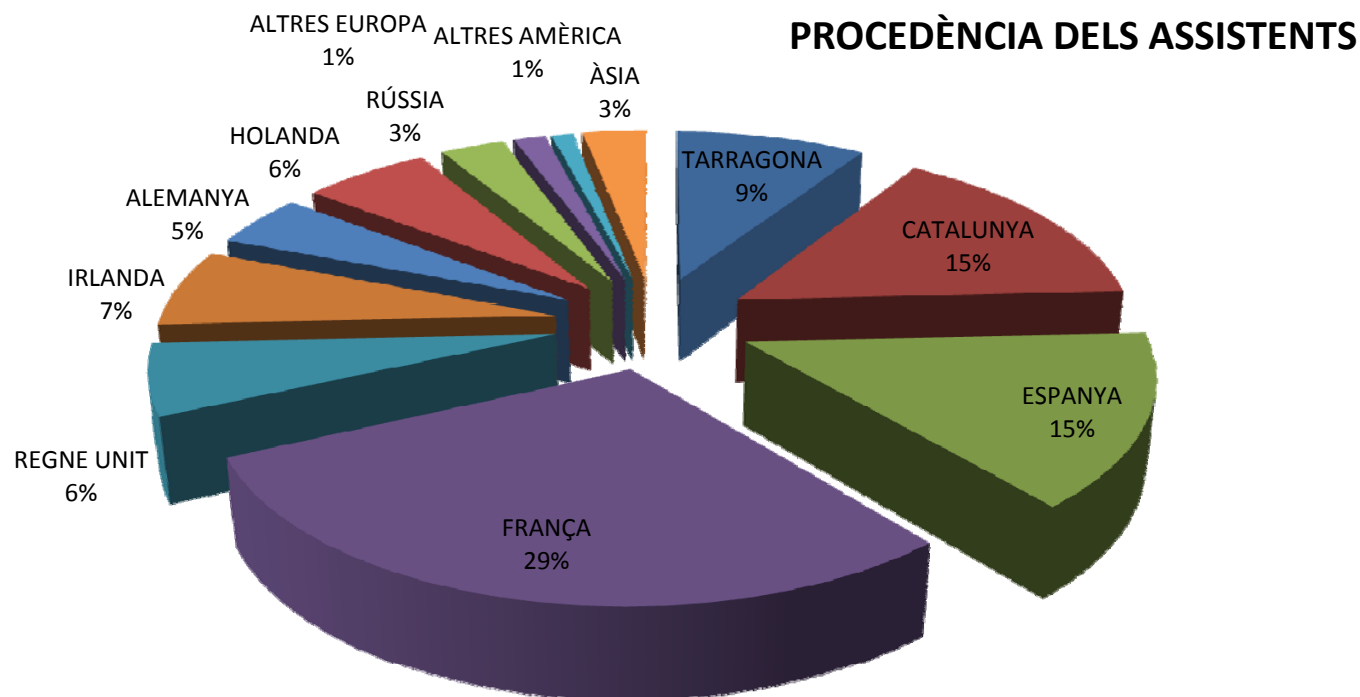
TARRAGONA CIUTAT DE CASTELLS-II EDICIÓ

PRODUCTE PER APROPAR EL FET CASTELLER PENSAT PER ALS VISITANTS



TARRAGONA CIUTAT DE CASTELLS-II edició Del 24 de juny al 5 d'octubre

- ✓ 27 Diades i Actuacions
- ✓ 195 assistents a les visites guiades amb assaig, escola de castells i taller Nan Casteller
- ✓ Exposicions, jornades i conferències
- ✓ Destacar les 5 diades de nova creació amb una afluència aproximada de 4.250 assistents



TARRAGONA HISTÒRIA VIVA – III edició
PRODUCTE DE RECONSTRUCCIÓ HISTÒRICA PENSAT PER ALS NOSTRES VISITANTS



TARRAGONA HISTÒRIA VIVA – III edició

Del 12 de juliol al 6 de setembre

✓ 1.460 persones han assistit a les activitats de pagament en aquesta edició

✓ 3.474 persones han gaudit de les activitats programades

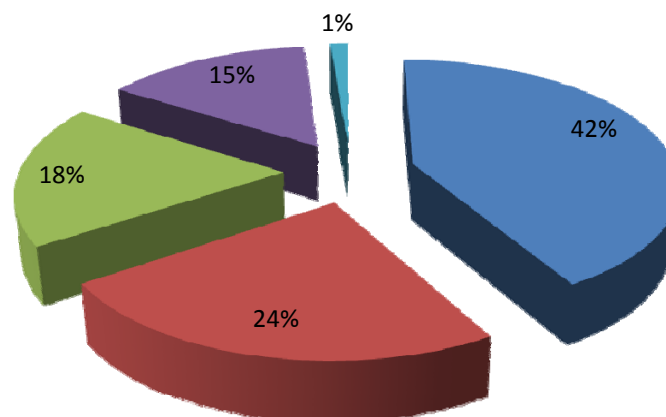
✓ 3.512 persones són la suma de participants a les activitats de pagament en les 3 edicions ja celebrades

TIPUS ACTIVITAT	NOMBRE D'ASSISTENTS
RECONSTRUCCIÓ HISTÒRICA	919 persones
FAMILIAR	311 persones
GASTRONÒMICA	43 persones
VISITES COMENTADES	37 persones
MONÒLEGS-GENT D'AUGUST	150 persones
VISITA LLIURE ESPECIAL AUGUST	2.014 persones

PROCEDÈNCIA ACTIVITATS DE PAGAMENT -III Edició

PROCEDÈNCIA	PERCENTATGE
ZONA TARRAGONA	42%
RESTA DE CATALUNYA	24 %
RESTA D'ESPANYA	18 %
EUROPA	15 %
AMÈRICA	1 %

■ Tarragona ■ Resta Catalunya ■ Resta Espanya ■ Europa ■ Amèrica



ESPECIAL AUGUST-VOLTA DEL PALLOL del 15 al 24 d'agost

- ✓ 187 persones han gaudit de les activitats com els monòlegs de la Gent d'August i les visites comentades de l'August de Prima Porta
- ✓ 2.014 persones han fet la visita lliure a l'August de Prima Porta ubicada a la Volta del Pallol
- ✓ 2.201 persones han passat per la Volta del Pallol durant 10 dies

PROCEDÈNCIA	ASSISTENTS
TARRAGONA	315
RESTA CATALUNYA	434
ESPANYA	559
PAÏSOS EUROPEUS Regne Unit, Alemanya, França Itàlia	621
EEUU, ALTRES AMÈRICA i ÀSIA	272



TREN TURÍSTIC TARRACO TALGO

- ✓ Iniciativa de Renfe amb col.laboració de l'Ajuntament de Tarragona, Talgo i el Museu del Ferrocarril de Catalunya que ha permès recuperar i tornar a gaudir del tren batejat com "Catalan Talgo" l'any 1969
- ✓ Tren que comunica Barcelona, Vilanova i la Geltrú amb el passat romà de la ciutat de Tarragona, tots els dissabtes i fins al 5 d'octubre
- ✓ Més de 1.160 passatgers han gaudit del viatge en el tren turístic-històric Tarraco Talgo, que inclou la visita guiada amb entrada als museus i monuments municipals, descomptes en altres com la Catedral i el Museu Arqueològic i nombroses promocions en restaurants i comerços de tota la ciutat.

PUJA AL TARRACO TALGO, UN VIATGE EN EL TEMPS

Un viatge a passat en un tren que ve de història, el Talgo 8100. Amb el nom de "Catalan Talgo" va circular per primera vegada al Pirineu sense necessitat de cap locomotora el juny de 1969 Barcelona i Girona. Un nom que ja el que ve vivim i el tren més antic de la seva època, el pla de tecnologia i innovació, que continua a tenir la fama que de final dels anys cinquanta del segle XX fins a la Tarraco Imperial del segle II de C.

Reviu el porticó roman de Tarraco a través dels seus recorts més emblemàtics: el Cir, l'Amfiteatre, les Muralles, la Torre del Prision i completa un dia perfecte amb la seva oferta de shopping i restaurants.

EL BITLLET EN TARRACO TALGO INCLOU:

-  Talgo d'època i vagó mòbil.
-  Visita guiada per la Tarraco Imperial.
-  Entrada gratuïta als museus i monuments municipals.

PLANNING DEL DIA:
Recopilació i sortida de passatgers des de Barcelona (Estació de França) i Estació de Sant Joan de Vilatorrada (la Cerdosa) o del Museu del Ferrocarril de Catalunya. Un turístic viatge en el temps per la Tarraco Imperial.

VIATGE ARRIBADA A TARRAGONA: sortida "visita guiada" del Baloi del Mediterrani (Roma Nova), el Passatge de les Palmes, l'Amfiteatre, el Cir i la Torre del Prision. Vinya i la Plaça del Rei. Amb accés gratuït al Cir i la Torre del Prision.

TARRACO: Temps lliure per dinar, shopping i visites complementàries a diversos monuments amb accés gratuït: presonaria de la Tarraco Talgo (Amfiteatre, Muralles, Forum de la Colònia, Casa Castellana, Casa Caracal·la).

Es poden visitar altres visites: Catedral i Museu, Museu Nacional d'Arqueologia, Història, Museu del Ferrocarril, Museu d'Art Modern, Aqueducte Romà.

Més informació: tel: 977 260 735 o www.tarracotalgo.cat
Tornada des de l'estació de Tarragona a l'estació d'origen.

*Orde: FERRER, JORDI, PARES

MONTEZ À BORD DU TARRACO TALGO, UN VOYAGE DANS LE PASSÉ

Un voyage dans le passé à bord d'un train qui est entré dans l'histoire, le Talgo 8100. Connu sous le nom de "Catalan Talgo", en 1969, il a traversé les Pyrénées sans locomotore sans nécessiter de locomotore pour aller Barcelona et Girona. Un parcours au long duquel le train le plus ancien de son époque, un véritable objet de technologie et de sophistication, transporterait toute la famille de la fin des années cinquante du XXe siècle à la Tarraco Impériale du IIe siècle av. J.-C.

Reviuez le portique roman de Tarraco dans ses sites les plus emblématiques: le Cirque, l'Amphithéâtre, les Murailles, la Tour du Prison, et découvrez une journée parfaite en faisant du shopping et en profitant des restaurants de la ville.

QUE COMPREND LE BITLLET DE TARRACO TALGO ?

-  Talgo d'època i vagó mòbil.
-  Visita guiada per la Tarraco Imperial.
-  Entrada gratuïta als museus i monuments municipals.

PLANNING DE LA JOURNÉE:
Régulation et sortie des passagers depuis Barcelona (Gare de France et Gare de Saint et Vilatorrada) i la Cerdosa, siège du Musée Ferroviaire de Catalunya. Un voyage passionnant dans le passé pour toute la famille.

MATINÉE: Arrivée à Tarragona, accueil et visite guidée sur le Baloi de la Méditerranée (Roma Nova), le Passage de les Palmes, l'Amphithéâtre, le Cirque et la Tour du Prison, pour arriver à la Plaça del Rei. Entrée au Cirque et à la Tour du Prison incluse.

TARRACO: Temps libre pour le repas de midi, shopping et visites complémentaires de divers monuments avec entrée gratuite ou présentation du billet de Tarraco Talgo (Amphithéâtre, Murailles, Forum de la Colònia, Maison Caracal·la, Maison Caracal·la).

Possibilité de visiter d'autres sites: Catedral et autres, Musée National d'Arqueologia, Història, Musée du Ferrocarril, Musée d'Art Moderne, Aqueducte Romà.

Plus d'infos: tel: 977 260 735 ou www.tarracotalgo.cat
Retour de la gare de Tarragona à la gare d'origine.

*Orde: FERRER, JORDI, PARES




UN VIATGE EN EL TEMPS
UN VIAGE EN EL TIEMPO
A TRAVÈS DELS TEMPS
UN VOYAGE DANS LE PASSÉ



TARRAGONA TURISME EN EL MÓN 2.0

Posicionament en el rànquing de pàgines web més visitades a **nivell mundial**, segons Alexa*:

- ✓ Posició al novembre 2011: 2.180.290
- ✓ Posició al novembre de 2012: 1.235.169
- ✓ Posició al juliol de 2013: 1.126.401
- ✓ Posició al **setembre de 2014: 641.683**

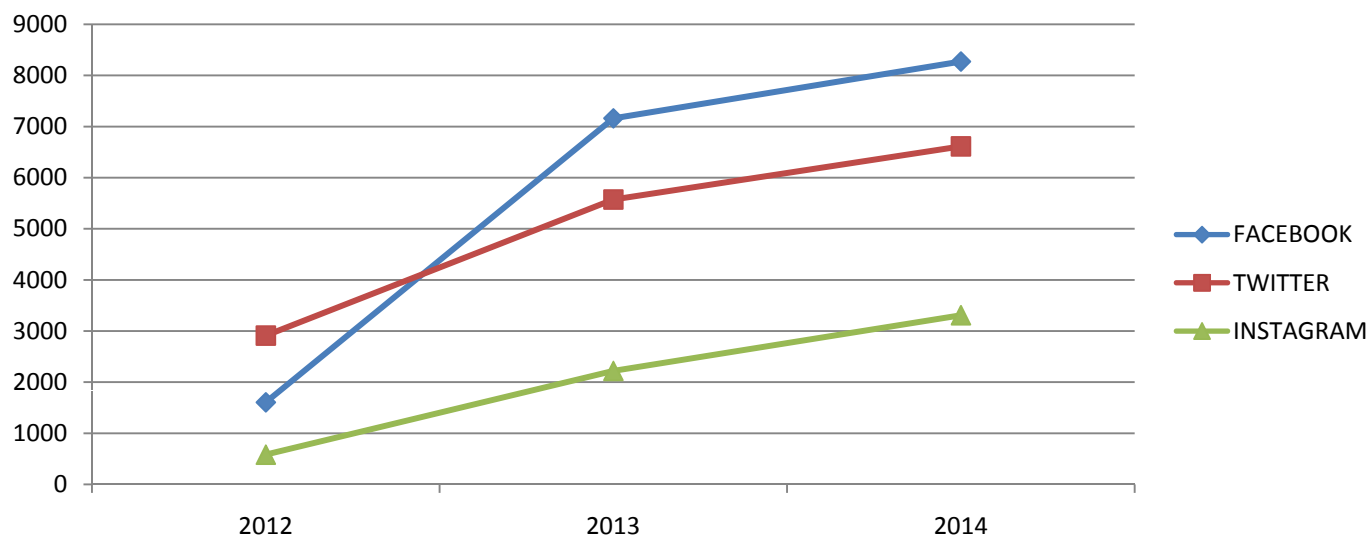
Posicionament en el rànquing de pàgines web més visitades a **nivell nacional**, segons Alexa*:

- ✓ Posició al desembre 2012: 61.046
- ✓ Posició al desembre 2013: 64.416
- ✓ Posició al **setembre de 2014: 39.678**

*Alexa proporciona dades sobre la quantitat de visites que té un web i segons aquestes, la posiciona en el rànking

EVOLUCIÓ A LES XARXES SOCIALS

	2012	Increment 12/13	2013	Increment 13/14	2014
Facebook	1.603	+5.557	7.160	+1.111	8.271
Twitter	2.910	+2.662	5.572	+1.039	6.611
Instagram	579	+1.639	2.218	+1.091	3.309
Flickr	79	+122	201	-57	141
Google +	--	--	125	+90	215
Youtube	13	+57	70	+36	106



POSICIONAMENT DE L'ÍNDEX KLOUT

- ✓ L'índex Klout mesura la influència dels perfils a les xarxes socials premiant la constància i la connectivitat amb els seguidors
- ✓ 1^a posició per Tarragona Turisme a nivell de província




















Tarragona

Asociaciones Culturales (15) | Castellars (17) | Fútbol (25) | Medios de Comunicación (30) | Periodistas (18) | Políticos (18) | Profesional/Autónomo (53) |
































































[Previo](#) | [Siguiete](#)

[View all](#) | [Print Report](#) | [Print List](#) | Users: 206 | Date of last update: 25-08-2014

N.	Name	Score	Activity	State	Organization	Score	Var
1	 Tarragona Turisme   (6.545) 	72	Turismo	Tarragona	Sin determinar	71.75	4.61
2	 Tarragona Cultura   (4.749) 	69	Administraciones Públicas	Tarragona	Ajuntament de Tarragona	68.87	0.51
3	 juandoming   (17.661) 	67	Profesional/Autónomo	Tarragona	Sin determinar	67.34	-2.06
4	 Txaber Allué   (23.522) 	66	Profesional/Autónomo	Tarragona	Sin determinar	65.99	-0.05
5	 Ivan Rodon   (3.375) 	66	Periodistas	Tarragona	Sin determinar	65.82	0.13
6	 Xavier Mendiña   (1.858) 	65	Asesores	Tarragona	Sin determinar	65.33	0.70
7	 Juanjo Fuster   (1.350) 	65	Profesional/Autónomo	Tarragona	Sin determinar	64.67	-0.14
8	 Jordi SalVadó Rius   (963) 	64	Profesores	Tarragona	Sin determinar	64.48	-0.20
9	 Ruth Troyano Puig   (4.016) 	64	Periodistas	Tarragona	Sin determinar	64.30	0.37
10	 Instagramers TGN   (1.601) 	64	Plataforma Digital	Tarragona	Sin determinar	63.95	-0.12

- ✓ 7è perfil més influent a les xarxes socials en el món del turisme a Espanya
- ✓ 1r Patronat de Turisme de l'Estat Espanyol



N.	Name	Score	Activity	State	Organization	Score	
1	 Spain   (133.552) 	83	Turismo	Espanya	Sin determinar	82.63	0.00
2	 Ushuaia Beach Hotel   (119.225) 	82	Turismo	Islas Baleares	Sin determinar	81.81	0.01
3	 ViajerosCallejeros   (17.815) 	79	Turismo	Espanya	Sin determinar	78.96	-0.01
4	 José Luis Sarralde   (11.774) 	72	Turismo	Espanya	Sin determinar	72.45	0.01
5	 Paco Nadal   (21.619) 	72	Turismo	Madrid	Sin determinar	72.44	-0.08
6	 Hard Rock Ibiza   (26.668) 	72	Turismo	Islas Baleares	Sin determinar	71.86	-0.05
7	 Tarragona Turisme   (6.545) 	72	Turismo	Tarragona	Sin determinar	71.75	4.61
8	 Fernando Gallardo   (9.240) 	71	Turismo	Madrid	Sin determinar	71.14	-0.05
9	 Francesc Grau T19V   (67.986) 	70	Turismo	Girona	Sin determinar	70.21	0.01
10	 Amnesia Ibiza   (109.852) 	70	Turismo	Islas Baleares	Sin determinar	69.94	0.03
11	 Turismo Asturias   (25.656) 	70	Turismo	Asturias	Sin determinar	69.79	-0.02
12	 Turismo de Menorca   (4.398) 	70	Turismo	Islas Baleares	Sin determinar	69.59	0.66
13	 Jimmy Pons   (10.830) 	69	Turismo	Islas Baleares	Sin determinar	69.42	0.04
14	 Vive Andalucía   (44.289) 	69	Turismo	Sevilla	Sin determinar	69.38	-0.15
15	 Girona Turisme   (9.048) 	68	Turismo	Girona	Sin determinar	67.74	-0.02

GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ

