

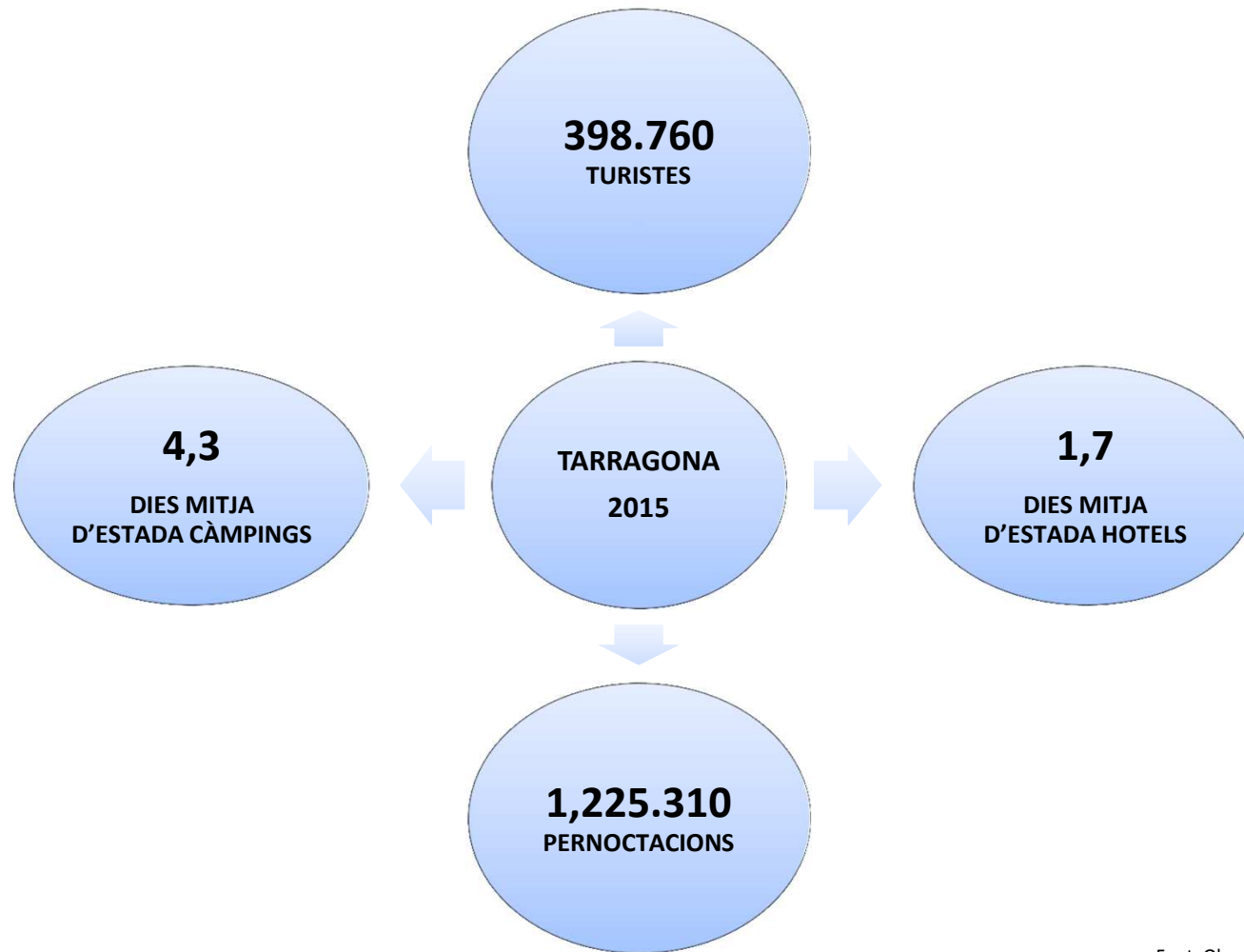
BALANÇ TURÍSTIC TARRAGONA

Gener – Setembre 2015

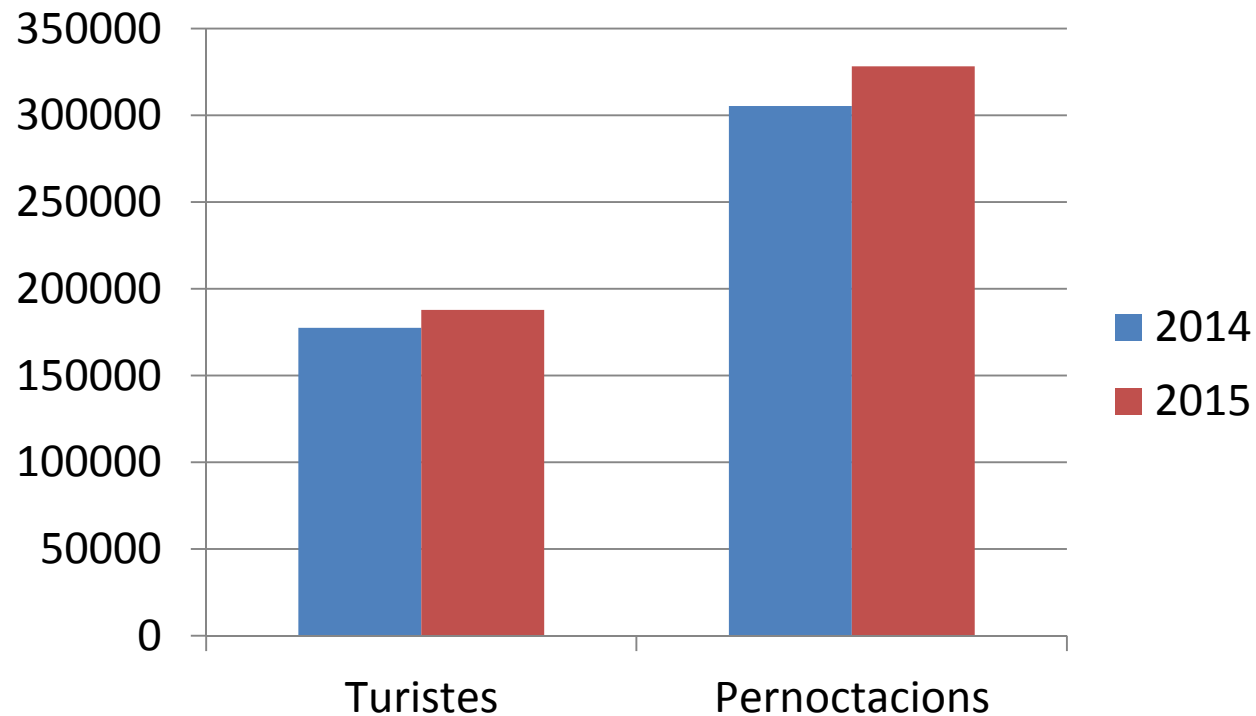


© rafael lópez-momé / Tarragona Turisme

DADES OCUPACIÓ TURÍSTICA – HOTELS I CÀMPINGS-

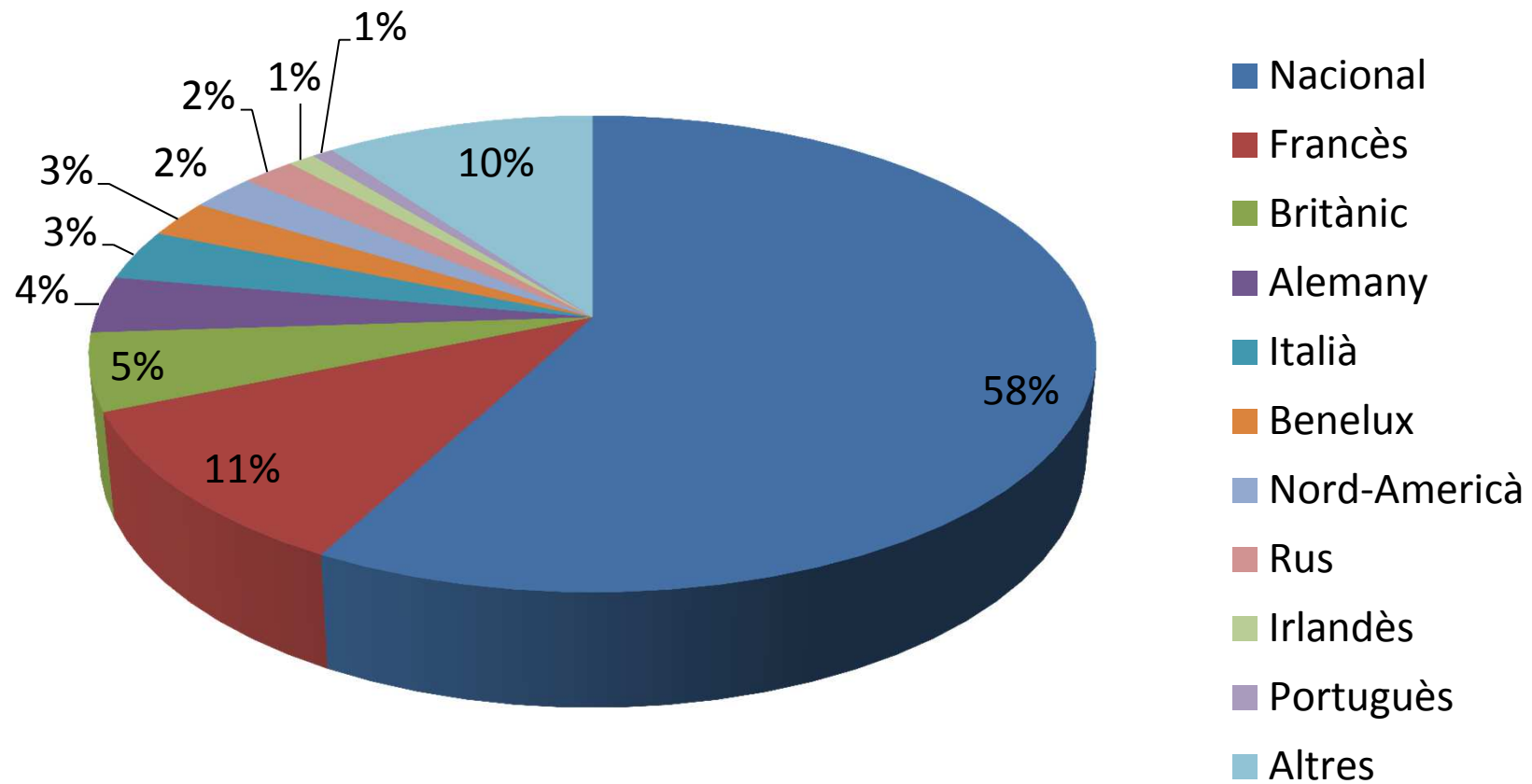


COMPARATIVA OCUPACIÓ TURÍSTICA HOTELERA

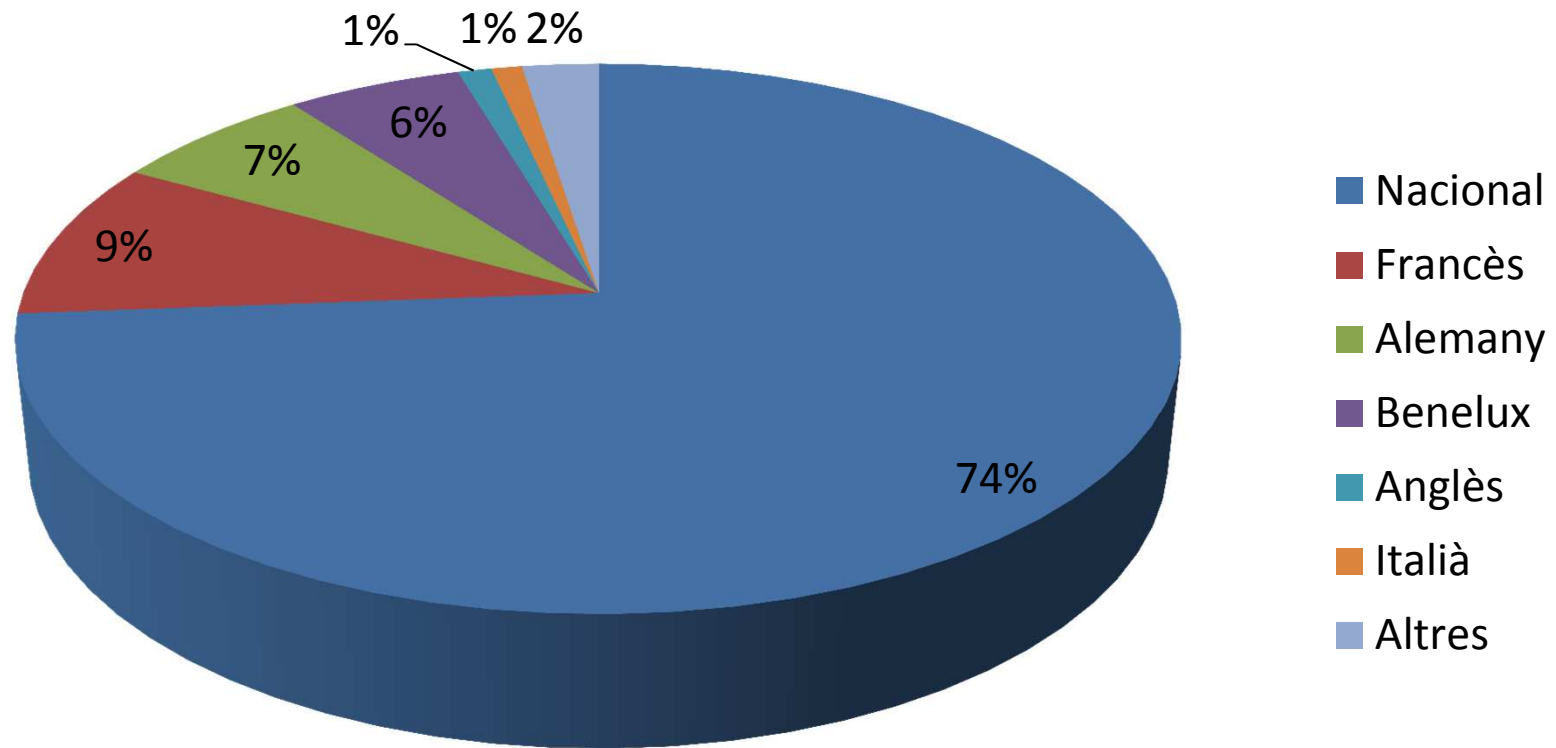


- ✓ Tendència positiva:
 - Increment del 6 % en turistes i el 7 % en pernoctacions
 - Taxa d'ocupació sobre habitacions: 57,7 %

DISTRIBUCIÓ PERNOCTACIONS HOTELERES PER MERCATS

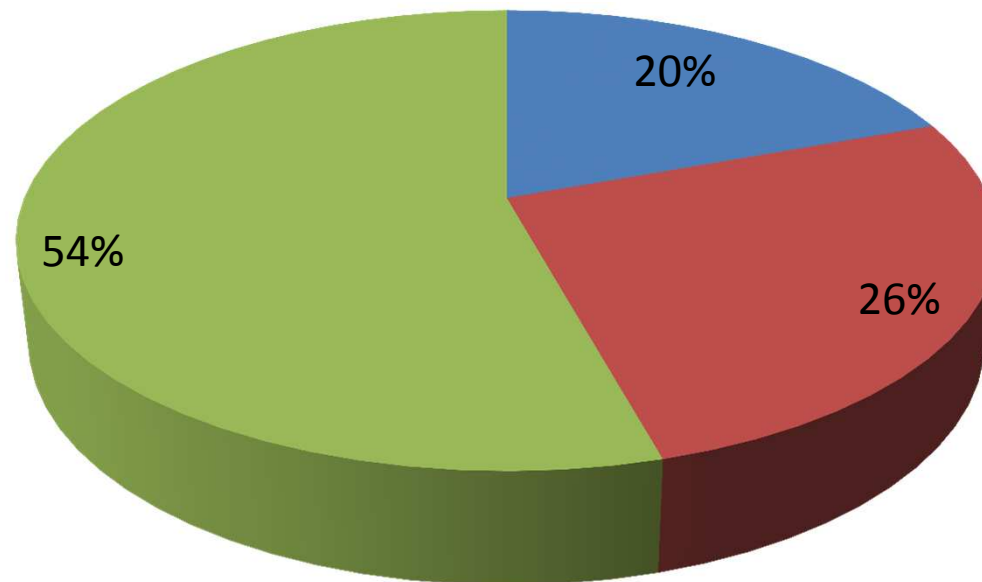


DISTRIBUCIÓ PERNOCTACIONS ALS CÀMPINGS PER MERCATS



Per les nostres oficines de turisme han passat un total de **138.361** persones

■ CATALUNYA ■ RESTA D'ESPANYA ■ INTERNACIONAL



TOP 10

PROCEDÈNCIA USUARIS OFICINES MUNICIPALS DE TURISME

- ✓ El 90% de les consultes són realitzades per excursionistes, els quals pernocten principalment a Salou, Cambrils i La Pineda

PROCEDÈNCIA	NOMBRE USUARIS
FRANÇA	26.620
CATALUNYA	20.902
ALEMANYA	6.036
MADRID	4.664
REGNE UNIT	4.320
PAÍS VALENCIÀ	4.254
EUSKADI	4.230
RÚSSIA	3.792
PAÏSOS BAIXOS	2.901
ITÀLIA	2.781

VISITANTS ATEOS A LES OFICINES DE TURISME

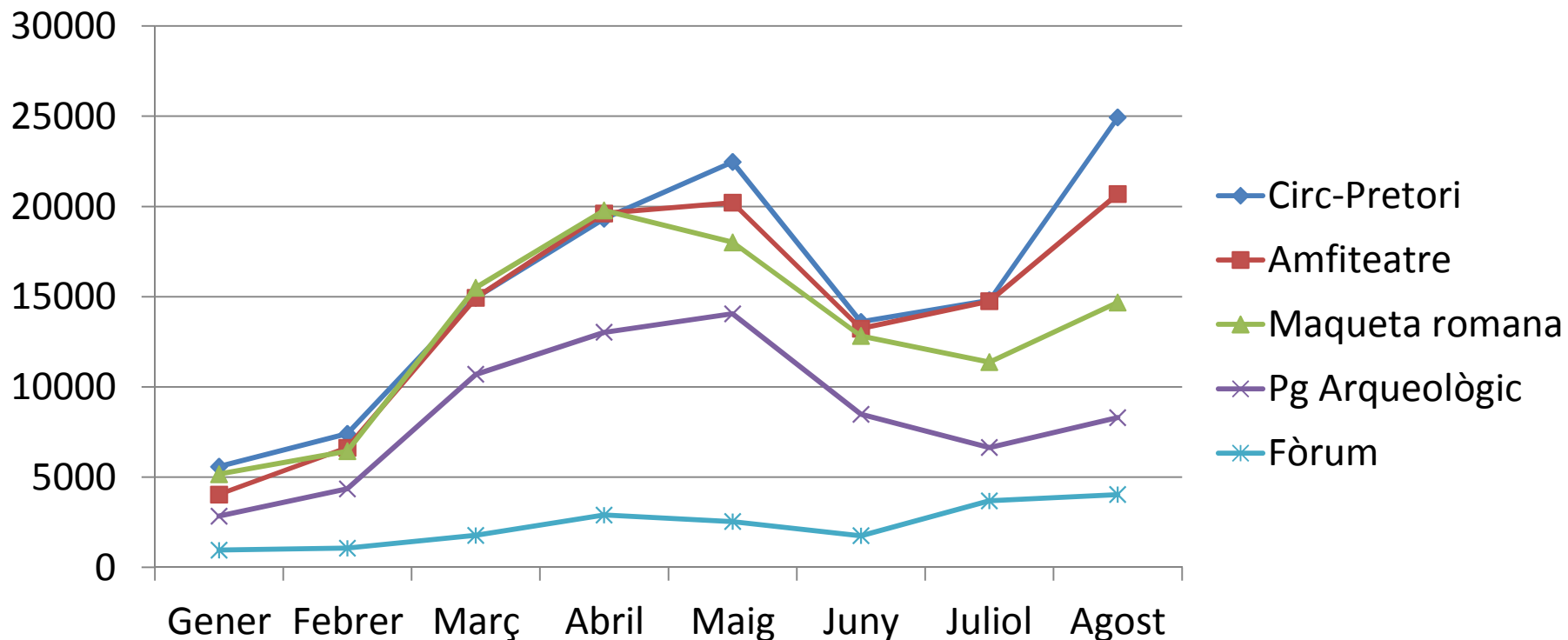
- ✓ Línia ascendent del mercat francès i alemany, amb augments del 9% i del 39%, respectivament
- ✓ Els francesos representen un 25% del total del pastís, posicionat com a primer mercat emissor (grans consumidors de productes culturals, proximitat geogràfica i cultural, mercat poc intermediat)
- ✓ Davallada del 54% de russos que han passat per les nostres oficines, com a conseqüència del descens d'aquest mercat, a la Costa Daurada (polítiques Rússia-Ucraïna, devaluació ruble i situació econòmica).
- ✓ Descens del mercat nacional en un 8 %
- ✓ Els mesos on es concentren més els grups turístics, corresponen al març i l'abril

RÀNQUING VISITES ALS RECINTES PATRIMONIALS - GENER-AGOST 2015

RECINTE	2014	2015	% DIF.2015-2014
CIRC- PRETORI	124.815	123.062	-1,42%
AMFITEATRE	104.715	114.136	9%
MAQUETA ROMANA	105.382	103.779	-2%
PASSEIG ARQUEOLÒGIC	67.352	68.398	2%
FÒRUM	13.401	18.705	40%
TOTAL	415.665	428.080	3%

- ✓ S'han registrat un total de **428.080 visites**
- ✓ Aquestes **augmenten un 3%** respecte l'any anterior
- ✓ El monument més visitat és el **circ-pretori**, amb un total de **123.062 visites**

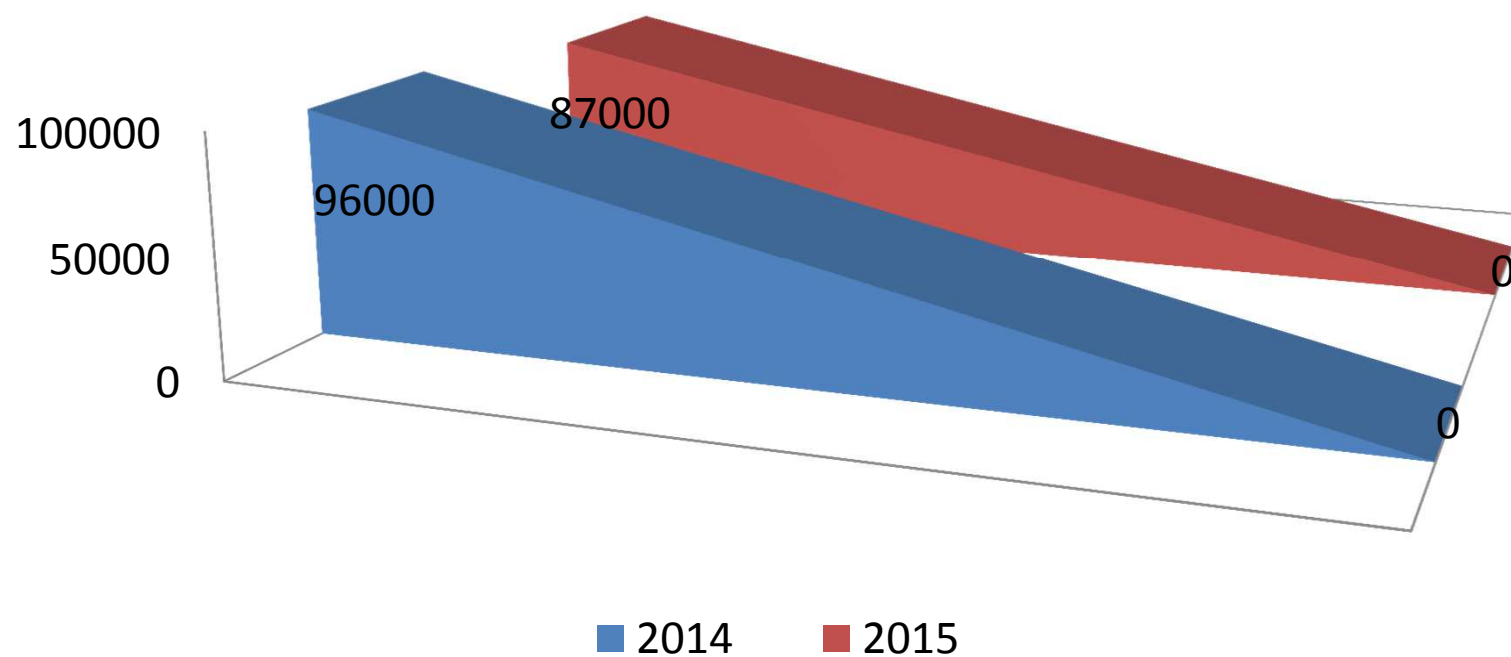
EVOLUCIÓ MENSUAL DE LES VISITES ALS RECINTES PATRIMONIALS



- ✓ Tenint en compte la totalitat de les visites, les pujades més àlgides esdevenen per Tarraco Viva, Setmana Santa i el mes d'agost



USUARIS TÀRRACO TREN



UNESCO – CONJUNT ARQUEOLÒGIC DE TÀRRACO

2.000 – Declarat Patrimoni Mundial de la Humanitat

2.015 – Declarat Valor Universal Excepcional





AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Gràcies per la vostra atenció