

**RESUM INFORME TÈCNIC.**

**La petjada del turisme de creuers a l'espai urbà de Tarragona**

**Innovant amb les empreses**

---

## EQUIP REDACTOR

Antonio Paolo Russo

Alícia Orellana

Mohammed Mazroua

Marc Llurba Mur

# ÍNDEX

---

**1. OBJECTIUS DE L'ESTUDI**

**2. ANTECEDENTS**

**3. OPERACIONS ANALÍTIQUES I**

**4. OPERACIONS ANALÍTIQUES II**

# OBJECTIUS DE L'ESTUDI

---

# OBJECTIUS DE L'ESTUDI

1. **Analitzar com, juntament amb altres visitants, els creueristes contribueixen a ocupar l'espai urbà, determinant potencials episodis de saturació en punts i períodes concrets**
2. **Determinar quins patrons d'ocupació d'espai per part de visitants s'han de considerar 'excessius', i analitzar fins a quin punt en són responsables els creueristes**
3. **Dibuixar escenaris de futur i determinar amenaces per al manteniment de la qualitat de l'espai urbà**
4. **Produir recomanacions sobre estratègies de mitigació dels impactes en relació amb el desenvolupament futur del turisme de creuers**

# METODOLOGIA

## MARC LÒGIC

Anàlisi dels patrons temporals de visita de diferents col·lectius de visitants de la ciutat (turistes, excursionistes, creueristes)

**COM ES DISTRIBUEIXEN LES VISITES DE TURISTES, EXCURSIONISTES I CREUERISTES EN L'ESPAI I TEMPS?**



Estimació de la penjada d'ús d'espai per part dels visitants en períodes i àrees concretes de la ciutat

**COM S'HA DE VALORAR AIXÒ? ÉS UNA PETJADA 'GRAN'? PETITA?**



Anàlisi de la percepció de la qualitat de l'espai per part de visitants i residents en relació al seu nivell d'ocupació, en espais i moments concrets

**QUIN NIVELL D'OCUPACIÓ DE L'ESPAI FA QUE ELS SEUS USUARIS TINGUIN PERCEPCIONS NEGATIVES?**

**QUIN COL·LECTIU DE VISITANTS N'ÉS RESPONSABLE?**



Projeccions de futur: estimació del nivell d'activitat turística a l'espai que podria portar a una pèrdua d'atractivitat per part de visitants i residents

**QUIN CREIXEMENT DE L'ACTIVITAT DE CREUERISTES A LA CIUTAT SERIA COMPATIBLE AMB EL MANTENIMENT DE CONDICIONS DE QUALITAT PERCEBUDA DE L'ESPAI URBÀ?**

## RECOMANACIONS

- Estratègies de gestió de fluxos creueristes
- Decisions concertades sobre desenvolupament futur del port de creuers



# ANTECEDENTS

---

# ANTECEDENTS

## LA CAPACITAT DE CÀRREGA TURÍSTICA DE LES CIUTATS

---

Aquest estudi planteja un **anàlisi dels patrons espacials de l'activitat dels visitants a la ciutat de Tarragona**.

**L'intens debat** corrent sobre el creixement excessiu del turisme a les ciutats, o **'overtourism'** (Peeters et al. 2018). Barcelona, Paris, Amsterdam, o Lisboa, o ciutats històriques com Venècia, Dubrovnik, o Palma.

El concepte de **capacitat de càrrega turística (CCT)**. Quan es supera la CCT, l'entorn visitat comença a perdre les seves qualitats i esdevé menys atractiu, o es visita de forma diferent (durant menys temps, i amb menys despesa), determinant una 'inflexió' del creixement (tant físic, com número d'arribades, o econòmic, com despesa total o per càpita) (**Russo 2002**).

El càlcul de la CCT pot ser molt **complex**. **Millor parlar de límit de tolerància social**.

**En ciutats patrimonials com Tarragona es tracta de buscar equilibri entre l'activitat turística i la qualitat de l'entorn.**

- **No perdre qualitat del lloc per a residents**
- **No perdre qualitat de l'espai públic**
- **La ciutat ha de romandre viscuda, acollidora i incloent (sense expulsió del veïnat)**



# ANTECEDENTS

## LA PROBLEMÀTICA DEL TURISME DE CREUERS

---

En aquest àmbit, un dels fenòmens en el qual s'ha posat la lupa més sovint és el **turisme de creuers**.

S'ha analitzat bibliografia de referència amb **temes** com:

- L'efecte del turisme de creuers en el desenvolupament sostenible.
- L'impacte en les comunitats.
- Les relacions de poder desiguals.
- Articulació espacial de les excursions a terra.
- Estratificació espacial dels impactes comunitaris.
- Determinants del comportament espacial de visitants a les destinacions.
- Desertificació social.

Cal però, preguntar-se **fins a quin nivell podrà créixer**, evitant els errors de sobreexplotació i creixement imparabile que han caracteritzat altres ciutats de patrimoni.

Analitzar fins a quin punt l'arribada de **creueristes pot tenir una repercussió negativa** en la qualitat dels espais urbans.

Es fa servir una **metodologia innovadora**, si bé experimental i subjecta a marges d'aproximació. Primer de tot, es van utilitzar les dades existents, procedents d'estudis i anàlisis prèvies d'Eurecat.

# OPERACIONS ANALÍTIQUES I

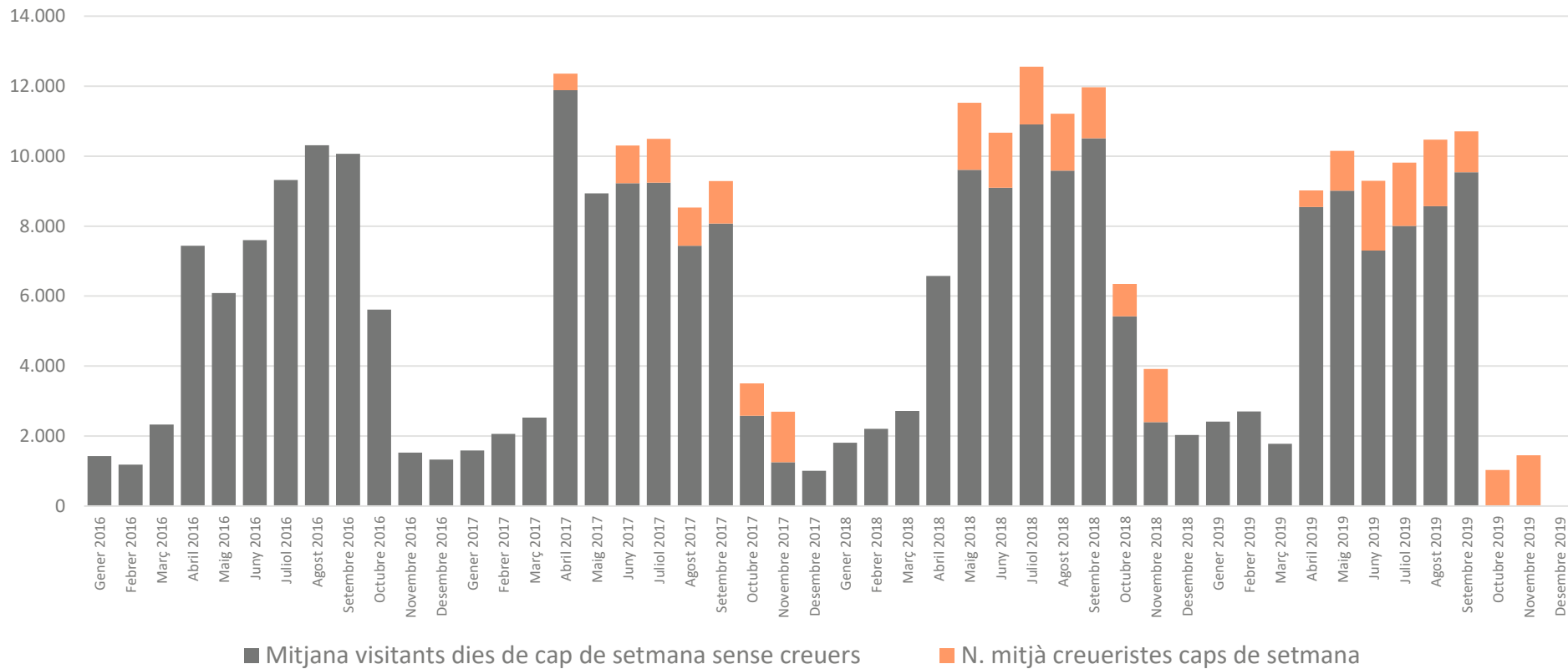
## La distribució espaciotemporal dels visitants a Tarragona i la seva petjada a l'espai

---

APROXIMACIONS, FONTS, DETALLS TÈCNICS

# QUANTS VISITEN TARRAGONA?

## DISTRIBUCIÓ TEMPORAL VISITANTS – MITJANES DIÀRIES, DIES DE CAP DE SETMANA



# QUI VISITA TARRAGONA?

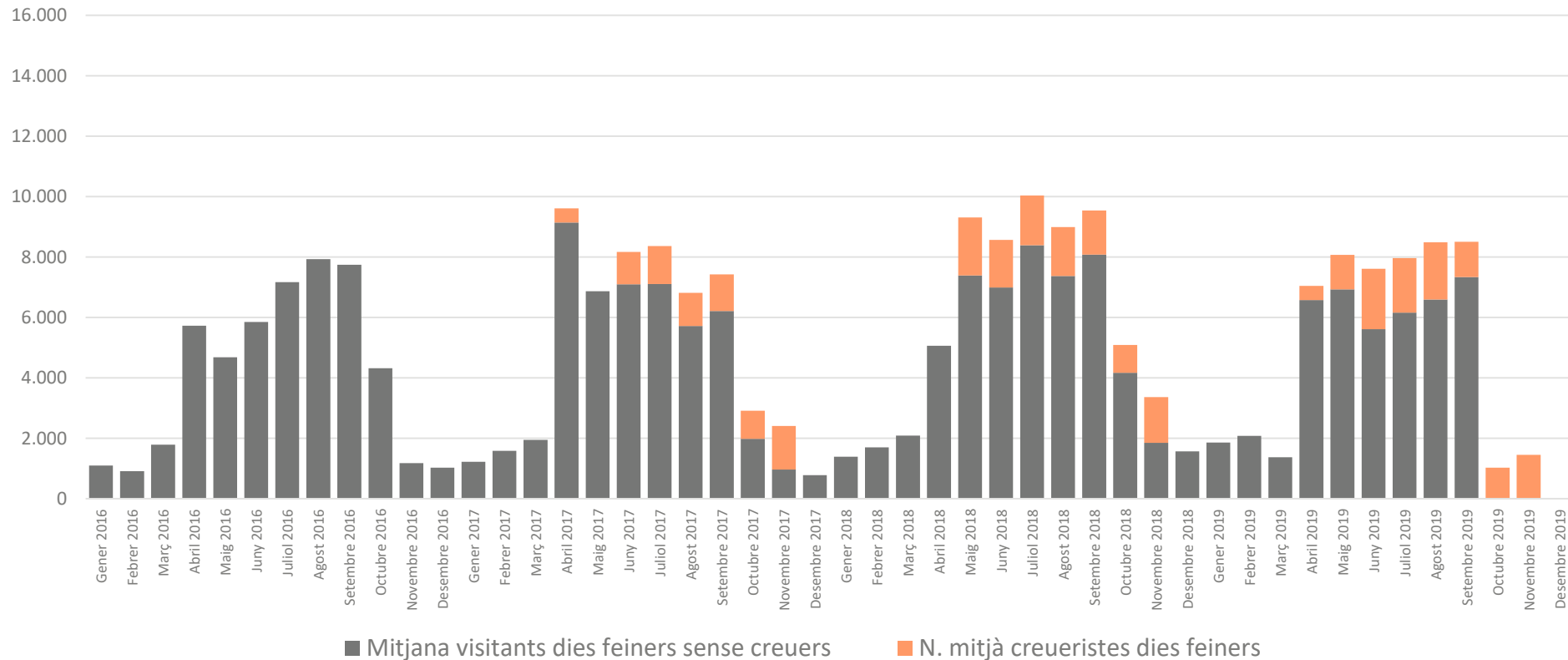
## DISTRIBUCIÓ TEMPORAL VISITANTS – EN BASE DIÀRIA, DIES DE CAP DE SETMANA

En un dia de cap de setmana, temporada alta (juliol-setembre), sense arribades de creuers, de mitjana trepitgen Tarragona...	En un dia de cap de setmana, temporada alta (juliol-setembre), amb arribada d'1 creuer, de mitjana trepitgen Tarragona...	En un dia de cap de setmana, temporada alta (juliol-setembre), amb arribada de 2 creuers, de mitjana trepitgen Tarragona...
<b>2017</b> 8,317 visitants	<b>2017</b> 9,512 visitants (14.4% creueristes)	<b>2017</b> 10,707 visitants (28.8% creueristes)
<b>2018</b> 10,369 visitants	<b>2018</b> 11,939 visitants (15.1% creueristes)	<b>2018</b> 13,602 visitants (31.2% creueristes)
<b>2019</b> 8,732 visitants	<b>2019</b> 10,348 visitants (18.5% creueristes)	<b>2019</b> 11,964 visitants (37.0% creueristes)

\*\*\*DADES DIES MÀXIMS EN PEAK SEASON

# QUI VISITA TARRAGONA?

## DISTRIBUCIÓ TEMPORAL VISITANTS – MITJANES DIÀRIES, DIES FEINERS



# QUI VISITA TARRAGONA?

## DISTRIBUCIÓ TEMPORAL VISITANTS – EN BASE DIÀRIA, DIES FEINERS

En un dia feiner, temporada alta (juliol-setembre), sense arribades de creuers, de mitjana trepitgen Tarragona...	En un dia feiner, temporada alta (juliol-setembre), amb arribada de 1 creuer, de mitjana trepitgen Tarragona...	En un dia feiner, temporada alta (juliol-setembre), amb arribada de 2 creuers, de mitjana trepitgen Tarragona...
<b>2017</b> 6,327 visitants	<b>2017</b> 7,522 visitants (18.9% creueristes)	<b>2017</b> 8,718 visitants (37.8% creueristes)
<b>2018</b> 7,937 visitants	<b>2018</b> 9,507 visitants (19.8% creueristes)	<b>2018</b> 11,077 visitants (39.6% creueristes)
<b>2019</b> 6,678 visitants	<b>2019</b> 8,294 visitants (24.2% creueristes)	<b>2019</b> 9,911 visitants (48.4% creueristes)

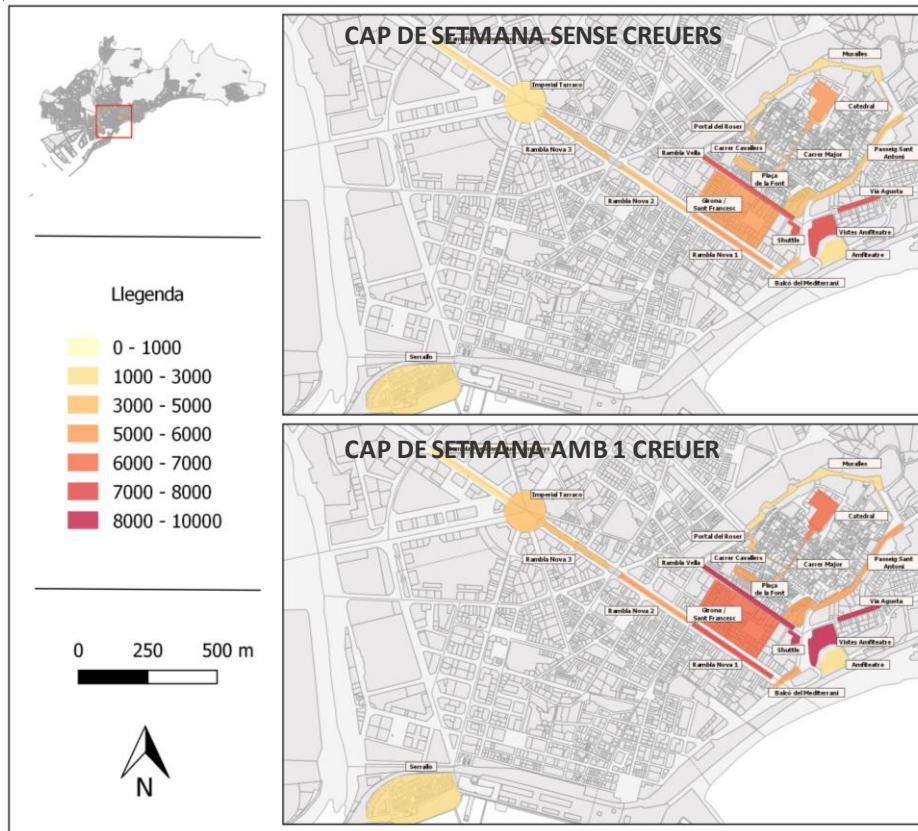
\*\*\*DADES DIES MÀXIMS EN PEAK SEASON

# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

VISITANTS TOTALS PER SECTOR D'ESPAI (mitjana diària, juliol-setembre 2019)

## FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

La distribució espacial de les visites de turistes pernocsants i excursionistes no és coneguda; s'apliquen els mateixos paràmetres de distribució dels creueristes i s'extrapolen per a la globalitat dels visitants.

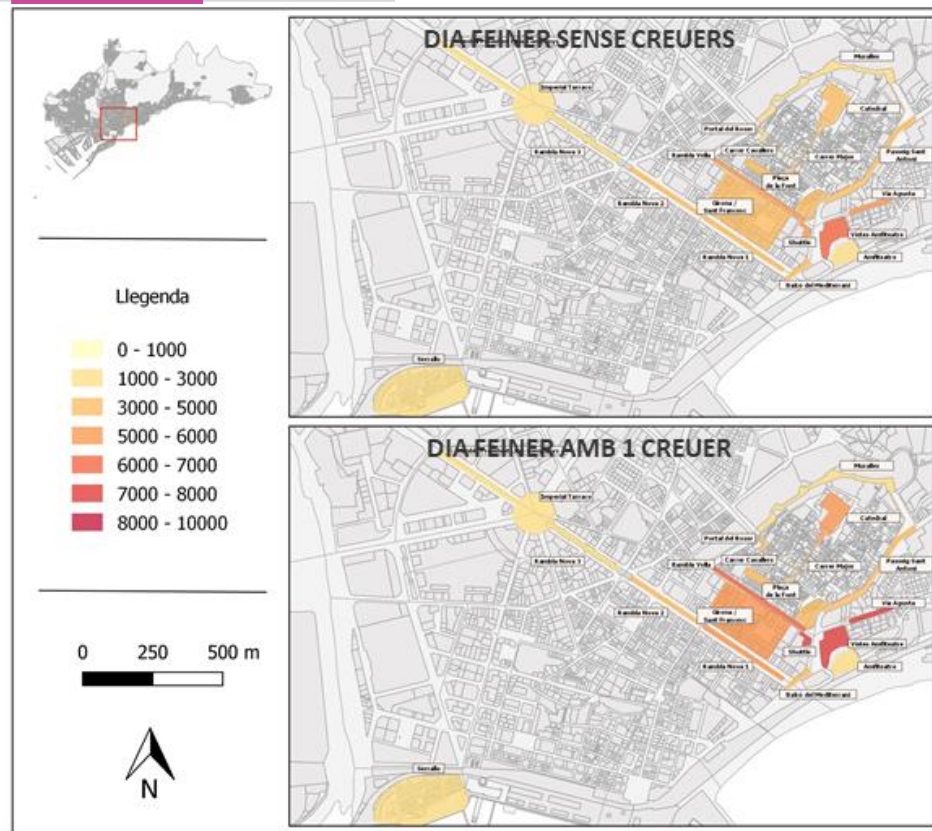


# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

VISITANTS TOTALS PER SECTOR D'ESPAI (mitjana diària, juliol-setembre 2019)

## FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

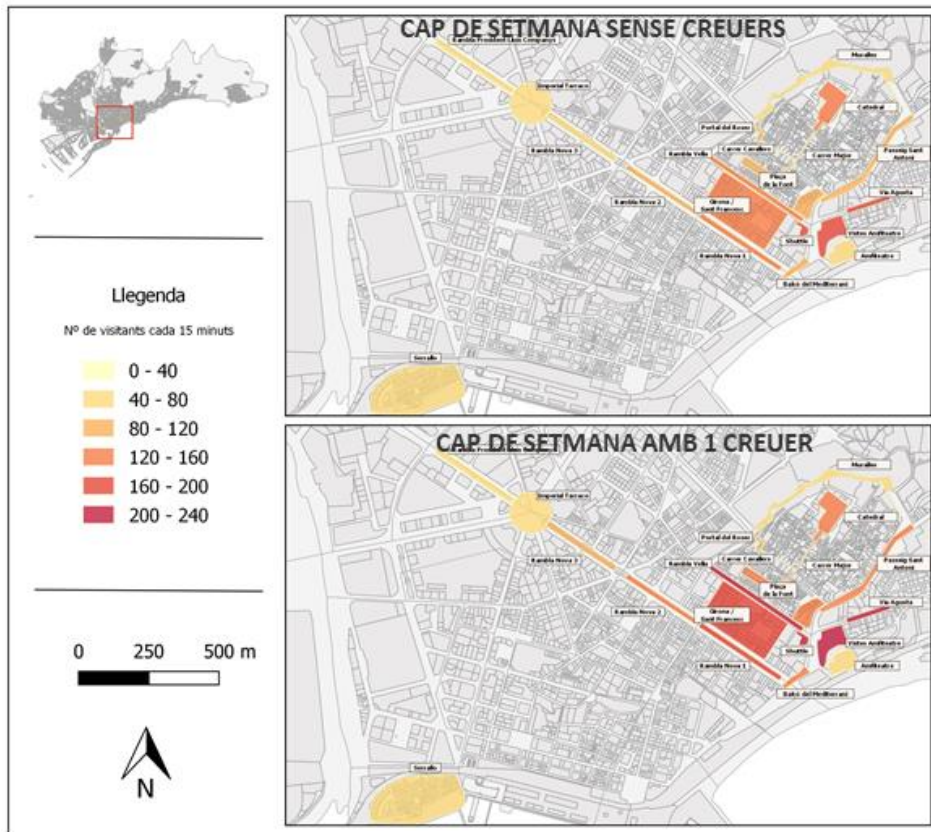
La distribució espacial de les visites de turistes pernoctants i excursionistes no és coneguda; s'apliquen els mateixos paràmetres de distribució dels creueristes i s'extrapolen per a la globalitat dels visitants.





# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

VISITANTS TOTALS PER SECTORS D'ESPAI EN TRAMS TEMPORALS DE 15 MINUTS (juliol-setembre 2019)

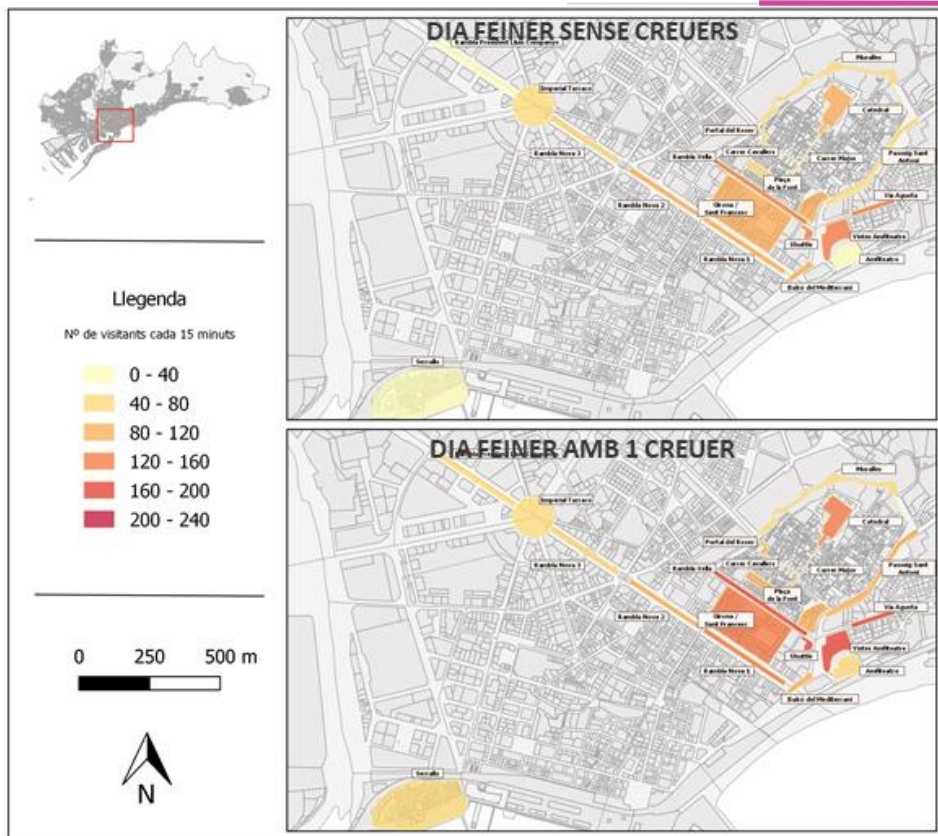


## FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Els visitants es mouen en l'espai. Prenem com a unitat de temps del trànsit per un sector d'espai determinat, un quart d'hora.

# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

VISITANTS TOTALS PER SECTORS D'ESPAI EN TRAMS TEMPORALS DE 15 MINUTS (juliol-setembre 2019)

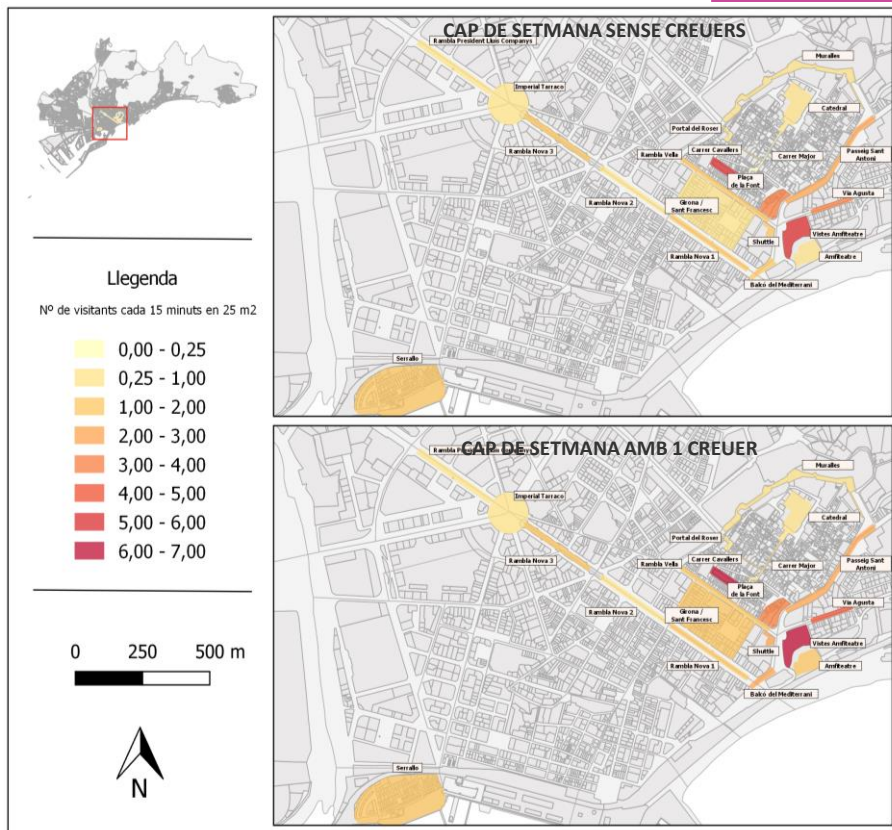


## FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Els visitants es mouen en l'espai. Prenem com unitat de temps del trànsit per un sector d'espai determinat, un quart d'hora.

# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

Núm. DE VISITANTS PER TRAM DE 15 MINUTS/25mq D'ESPAI DISPONIBLE PER SECTOR (juliol-setembre 2019)

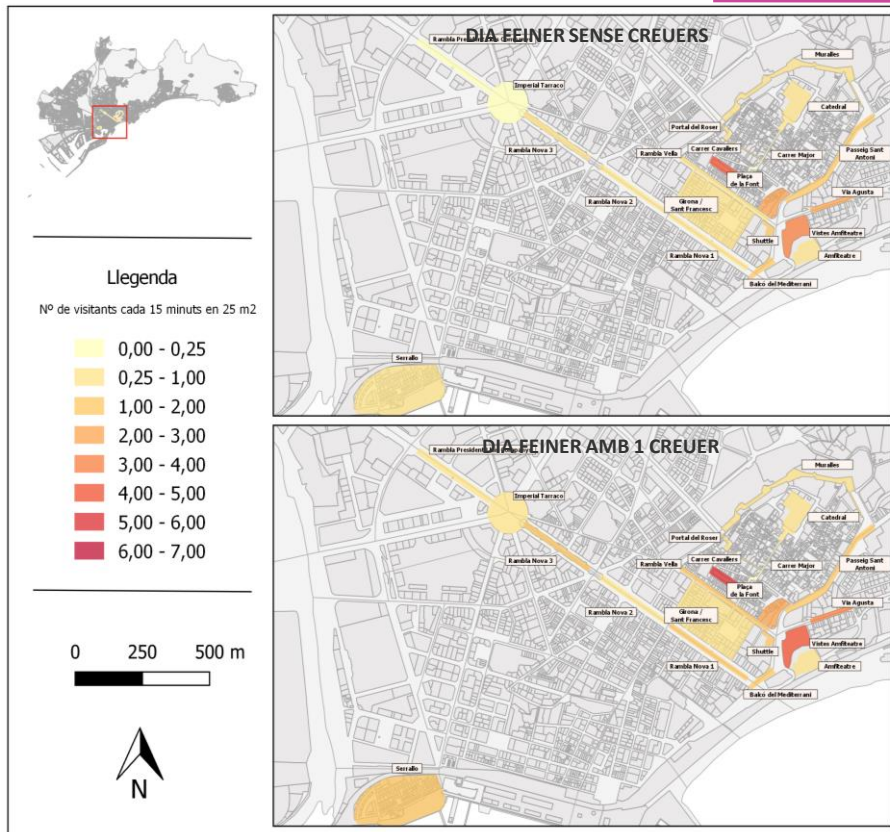


## FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

La superfície d'espai públic transitable per sector inclou l'espai de trànsit de vehicles.

# COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

Núm. DE VISITANTS PER TRAM DE 15 MINUTS/25mq D'ESPAI DISPONIBLE PER SECTOR (juliol-setembre 2019)



**FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS**  
La superfície d'espai públic transitable per sector inclou l'espai de trànsit de vehicles.

## COM OCUPEN L'ESPAI AQUESTS FLUXOS?

---

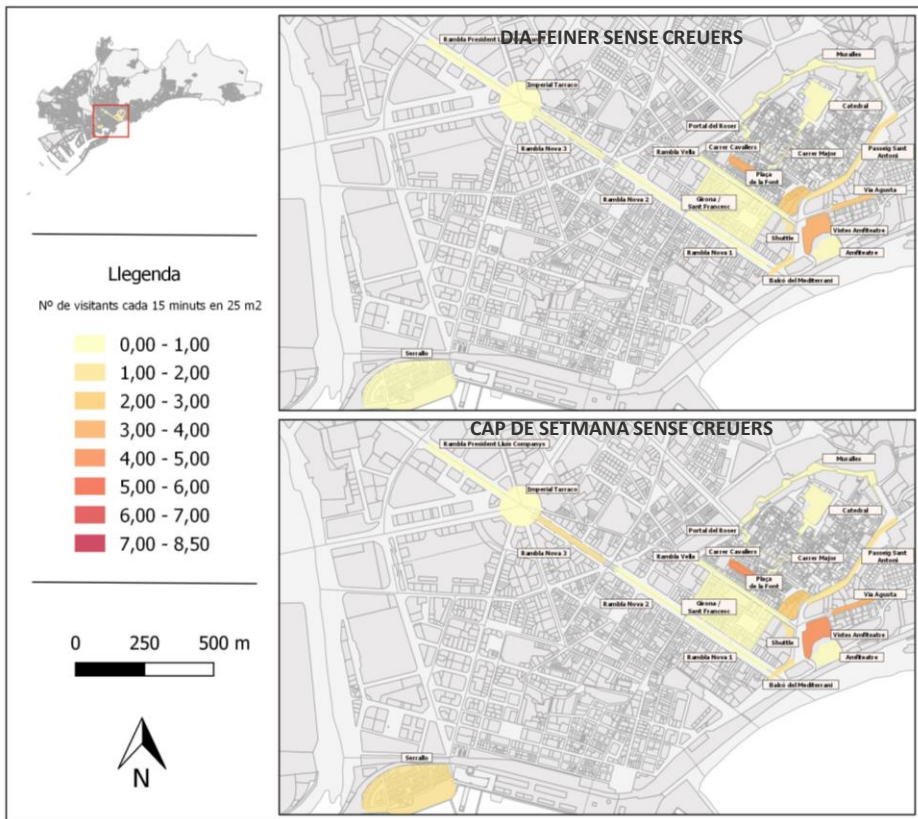
En un dia de cap de setmana de temporada alta (juliol-setembre de 2019), observem un transit mitjà d'unes 5 persones/quart d'hora en 25 m2 d'espai públic davant de l'Amfiteatre, pujant a 6 si hi ha creuer; 4 o 5 respectivament en un dia feiner, amb o sense creuer.

Això vol dir que en cada moment del dia, en un espai de 5x5 metres en un dels punts més emblemàtics de la ciutat, hi trobem una mitjana de **4 a 6 visitants**.

Aquest **grau d'ocupació pot arribar al 50% a la Pl. de la Font un dia de cap de setmana amb creuers**, i situar-se al voltant del 10-30% en altres espais emblemàtics de la ciutat.

# ESCENARIS DE FUTUR

## ESCENARI 1. Mitjanes estimades a 2021, dies sense creuers



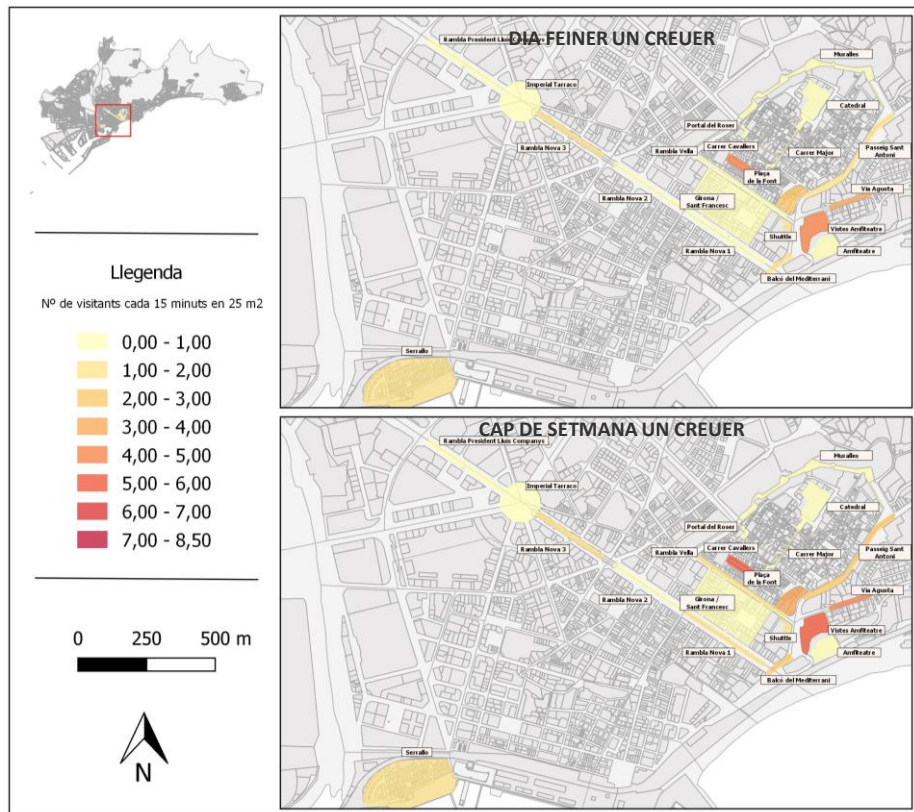
### FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Creixement turistes + excursionistes basat en tendències 2016-2021.

Assumpció mateix número de creueristes per vaixell i arribades mensuals totals de vaixells de 2019

# ESCENARIS DE FUTUR

## ESCENARI 2. Mitjanes estimades a 2021, dies amb 1 creuer



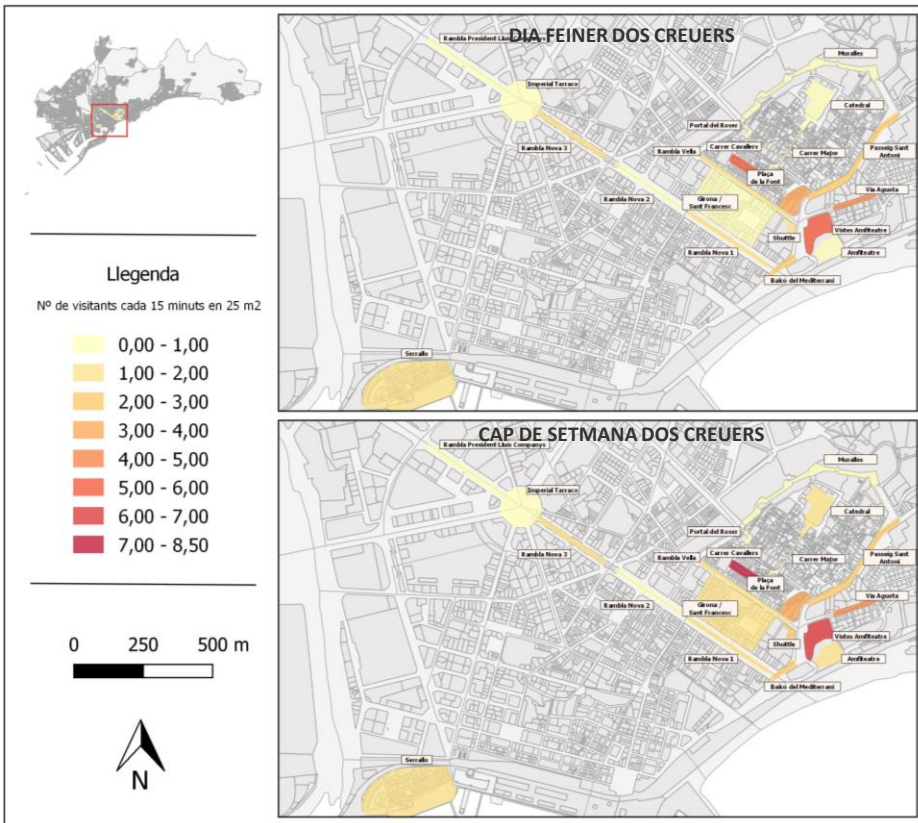
### FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Creixement turistes + excursionistes basat en tendències 2016-2021

Assumpció mateix número de creueristes per vaixell i arribades mensuals totals de vaixells de 2019

# ESCENARIS DE FUTUR

## ESCENARI 3. Mitjanes estimades a 2021, dies amb 2 creuers



### FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

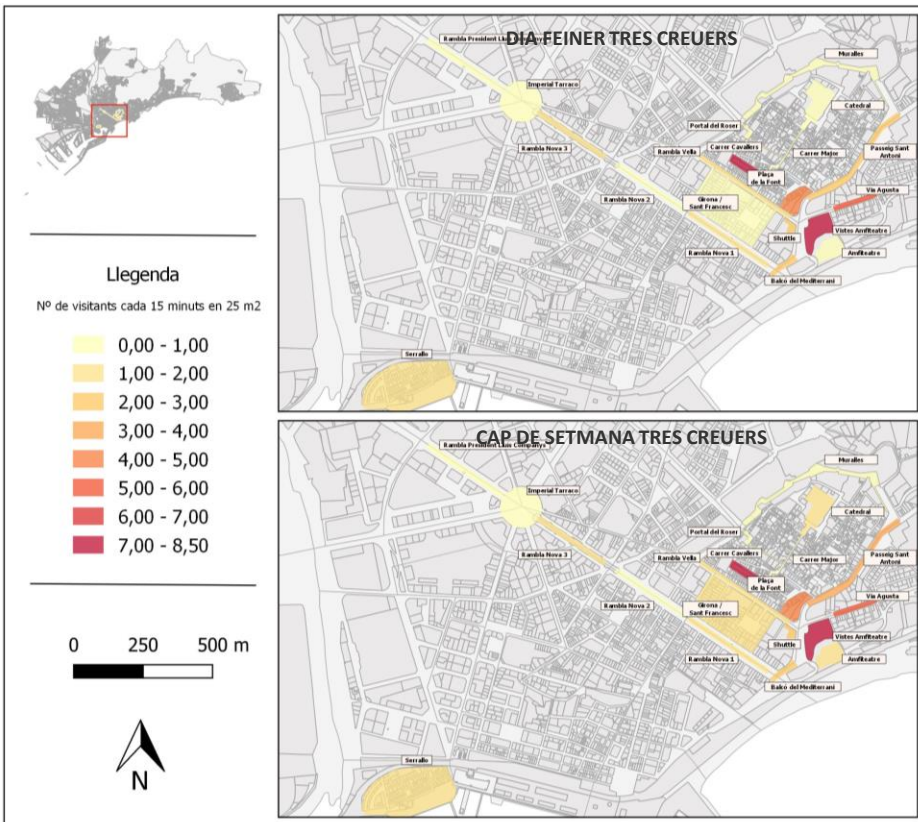
Creixement turistes + excursionistes basat en tendències 2016-2021

Assumpció mateix número de creueristes per vaixell de 2019, creixement número total de vaixells que arriben per mes.



# ESCENARIS DE FUTUR

## ESCENARI 4. Mitjanes estimades a 2021, dies amb 3 creuers



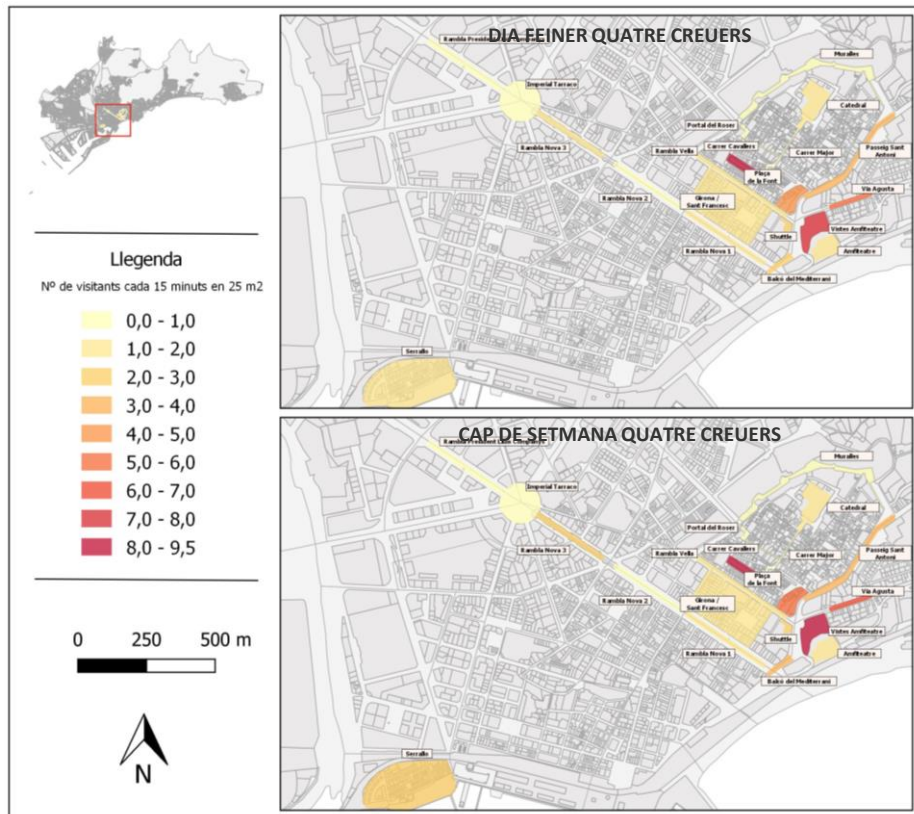
### FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Creixement turistes + excursionistes basat en tendències 2016-2021

Assumpció mateix número de creueristes per vaixell de 2019, creixement número total de vaixells que arriben per mes

# ESCENARIS DE FUTUR

## ESCENARI 5. Mitjanes estimades a 2021, dies amb 4 creuers



### FONTS I SUPÒSITS METODOLÒGICS

Creixement turistes + excursionistes basat en tendències 2016-2021

Assumpció mateix número de creueristes per vaixell de 2019, creixement número total de vaixells que arriben per mes

# ESCENARIS DE FUTUR

---

Amb un càlcul aproximat de com evolucionen les visites de turistes pernoctants i excursionistes els propers 2 anys, arriben a una estimació de les tendències d'ocupació d'espai en diferents escenaris.

Si no canvia la situació dels creuers (n'arriba un número semblant al de 2019, amb el mateix nombre de passatgers, i la mateixa distribució per dies del mes), en la temporada alta de 2021, amb només el creixement 'normal' de visitants, podem esperar un creixement del patró d'ocupació d'espai prou moderat (i fins i tot negatiu si considerem la baixada de visitants al 2019).

Allò que podria determinar un creixement més substancial és l'arribada de més creuers, amb la possibilitat de fins a 4 creuers en un mateix dia.

**En aquets cas, el nivell d'ocupació és probable que augmenti. S'estima que pugui augmentar per sobre del 20% als espais més emblemàtics de la ciutat, fins a arribar al 65% als més visitats.**

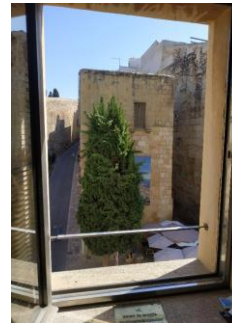
# OPERACIONS ANALÍTIQUES II

**Enquesta de percepció de l'espai urbà en  
relació al seu nivell d'ocupació**

---

# METODOLOGIA

## APROXIMACIONS, FONTS, DETALLS TÈCNICS



# METODOLOGIA

## CARACTERÍSTIQUES DE LA MOSTRA (ubicacions i temporització)

Ubicacions d' enquestació	Residents TGN	Turistes TGN	Turistes Altres zones	Excursionistes anada i tornada	Creuers	Total Mostra
<i>Catedral</i>	88	76	81	26	13	284
<i>Eixample</i>	134	32	31	41	4	242
<i>Plaça de la Font</i>	120	39	53	34	10	256
<i>Portal del Roser</i>	88	58	68	27	13	254
<i>Total ubicacions</i>	430	205	233	128	40	1036

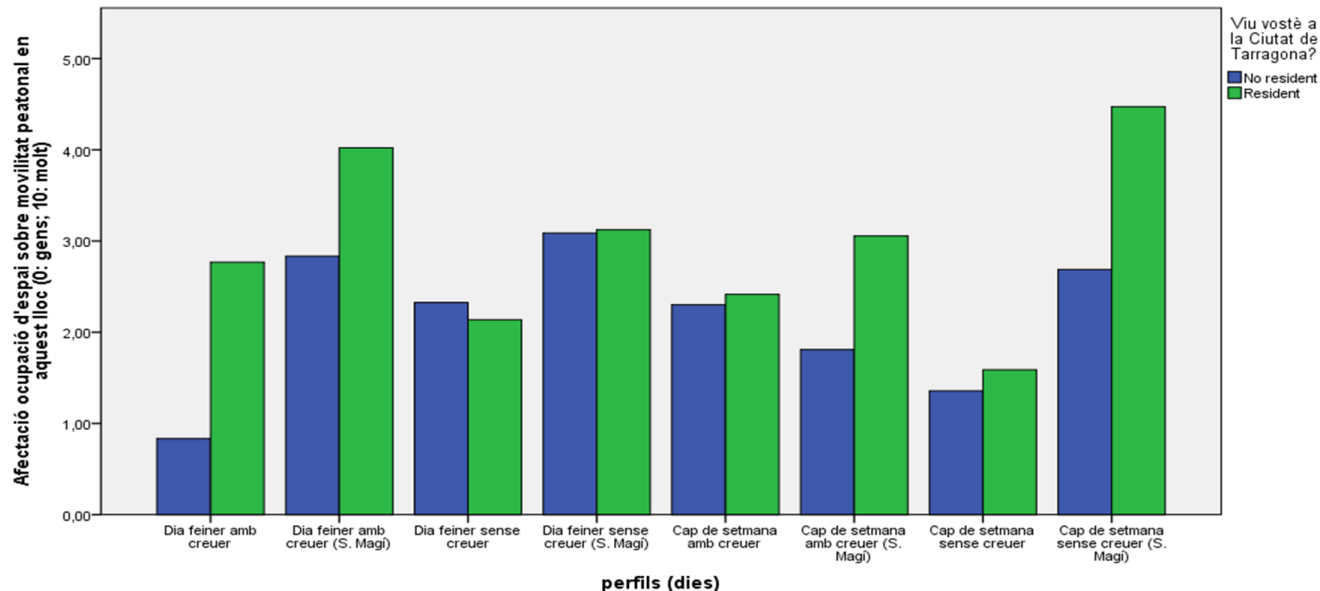
Ubicacions d'enquestació	ES / Cr / St Magí	ES / Cr / NO St Magí	ES / NCr / St Magí	ES / NCr / NO St Magí	CS / Cr / St Magí	CS / Cr / NO St Magí	CS / NCr / St Magí	CS / NCr / NO St Magí	Resident TGN	Turistes TGN	Turistes Altres zones	Excurs. anada tornada	Creuers
<i>Catedral</i>	23	9	20	80	-	52	26	74	88	76	81	26	13
<i>Eixample</i>	-	5	-	128	30	42	-	37	134	32	31	41	4
<i>Plaça Font</i>	32	14	13	91	1	44	32	29	120	39	53	34	10
<i>Portal del Roser</i>	-	11	-	116	25	68	1	33	88	58	68	27	13

ES: entre setmana  
CS: cap de setmana  
Cr: dia de creuer

Ncr: dia sense creuer  
St magí: dies de Sant magí  
No St magí: dies normals

## EN EL DIA D' AVUI, en quina mesura la presència de turistes en aquest lloc influeix o condiona en:

### Com moure'm com a vianant en aquest lloc



En una escala de 0 (gens) a 10 (molt), **els enquestats residents a Tarragona** declaren que el nivell d'ocupació d'espai afecta la seva mobilitat com vianants en un factor **2,44**, mentre que per els **turistes** aquest factor baixa a **2,13**.

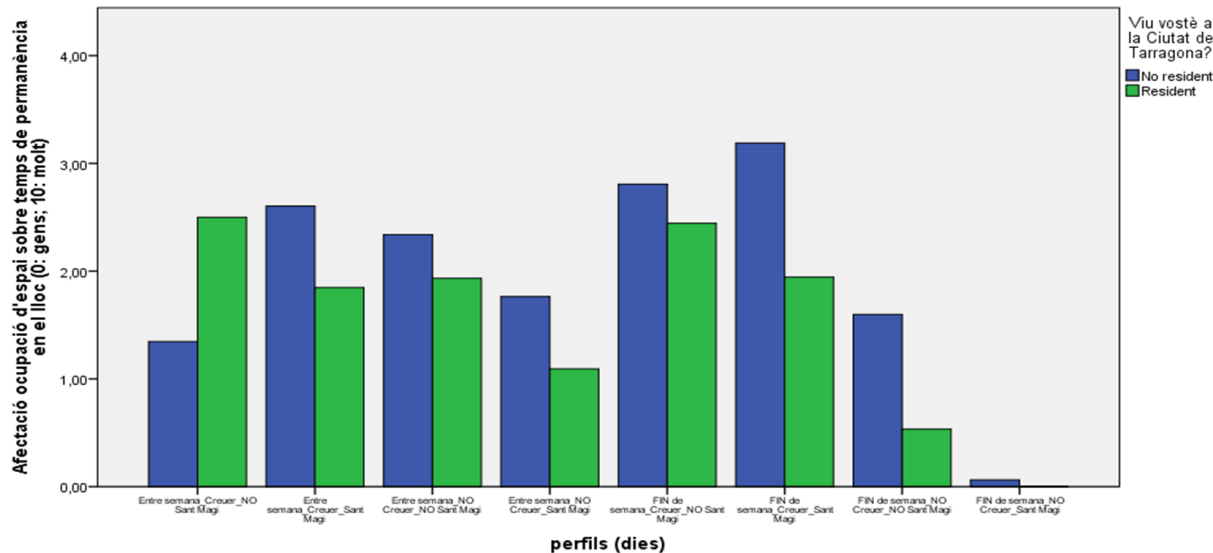
**Per als residents, aquest factor és més alt els dies amb creuer a la ciutat, i els dies feiners;** per els turistes, un dia de creuer no fa cap diferència, i els impediments a la mobilitat també són més grans els dies feiners.

En els dies de **Sant Magí**, quan hi ha una gran afluència al carrer, generalment aquesta sensació és **més alta**.

No es registra una relació directa i lineal entre nivell d'ocupació de l'espai durant les entrevistes i factors per aquesta resposta.

EN EL DIA D' AVUI, en quina mesura la presència de turistes en aquest lloc influeix o condiona en:

### El temps que estaré en aquest lloc



En una escala de 0 (gens) a 10 (molt), **els enquestats residents a Tarragona** declaren que el nivell d'ocupació d'espai afecta la seva predisposició a quedar-se menys temps en un lloc abarrotat de gent en un factor **1,69**, mentre que per els **turistes** aquest factor puja a **2,14**.

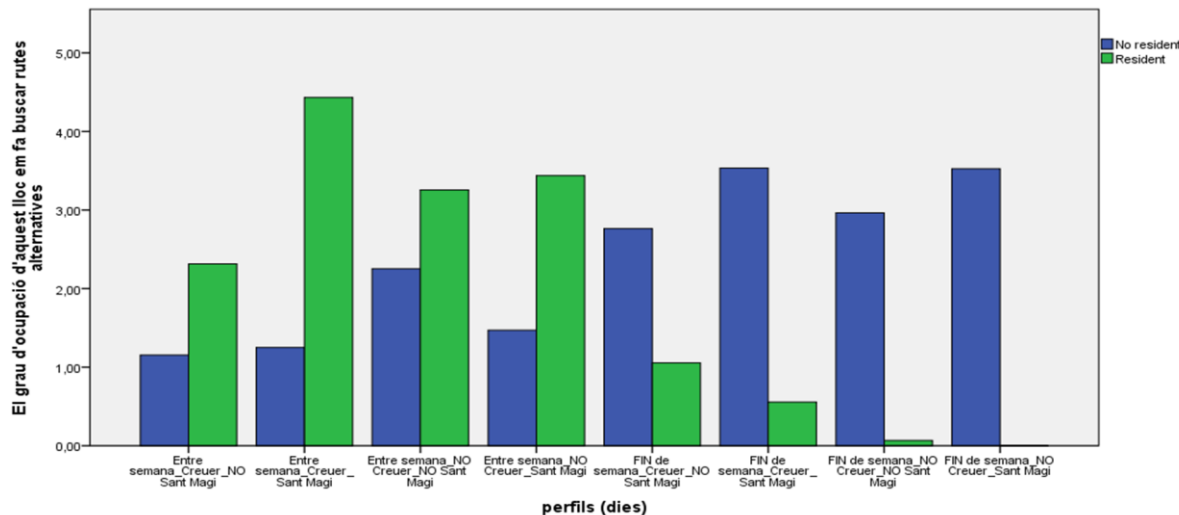
**Els turistes** són més sensibles que els residents pel que fa al temps de permanència en llocs que perceben com més abarrotats. Aquesta sensació és **més alta en dies de cap de setmana**, i va ser màxima els dies de Sant Magí. **Per als residents, és més probable que aquesta sensació aflori els dies que hi ha creuers a la ciutat.**

No es registra una relació directa i lineal entre nivell d'ocupació de l'espai durant les entrevistes i factors per aquesta resposta.



## EN EL DIA D' AVUI, en quina mesura la presència de turistes en aquest lloc influeix o condiona en:

### Em fa buscar rutes alternatives



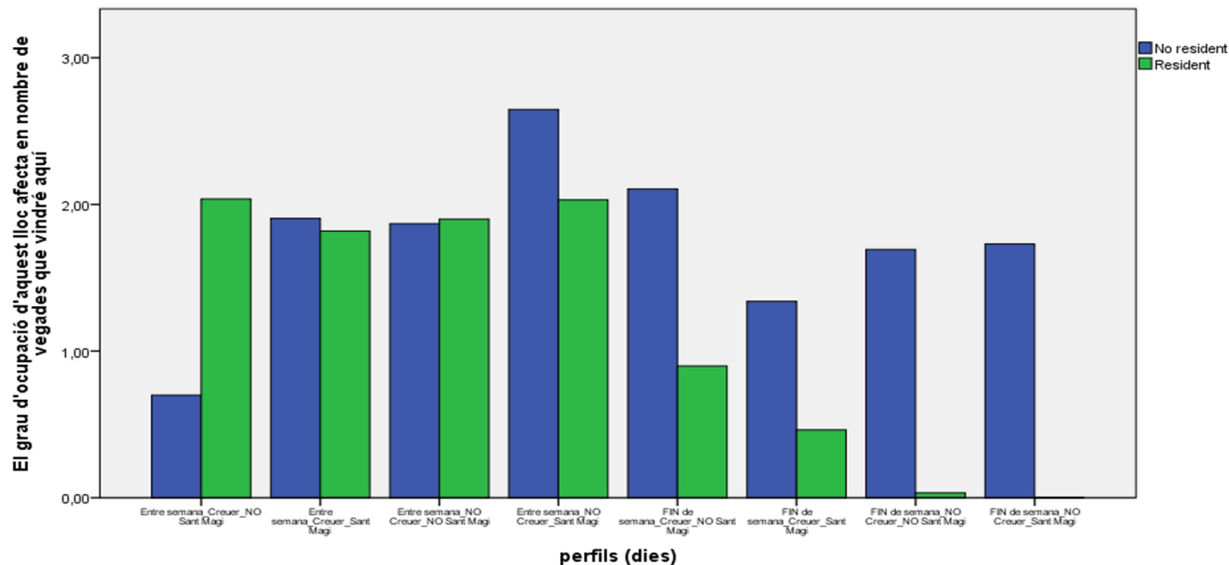
En una escala de 0 (gens) a 10 (molt), **els enquestats residents a Tarragona** declaren que el nivell d'ocupació d'espai afecta la seva predisposició a buscar rutes alternatives en un factor **1,92**, mentre que per els **turistes** aquest factor puja a **2,51**. Es pot deduir que, encara que l'ocupació d'espai tingui una influència baixa en les decisions sobre itineraris, els residents estan més vinculats a unes rutines de mobilitat independentment de les condicions en què es troba l'espai.

Aquest factor afecta de forma prou diferent a turistes i residents en diferents perfils de dies. Els residents canvien més fàcilment d'itinerari segons el grau d'ocupació de l'espai els dies feiners (amb un pic durant un dia de Sant Magí feiner), i els dies en què no hi ha creuer; els turistes, durant els caps de setmana, però també quan no hi ha creuer.

Els factors més alts de predisposició a buscar rutes alternatives es registren, doncs, quan el nivell d'ocupació de l'espai és més baix, i això es confirma tendencialment per el comportament dels enquestats durant les gravacions.

## EN EL DIA D' AVUI, en quina mesura la presència de turistes en aquest lloc influeix o condiona en:

*En nombre de vegades que vindré aquí*

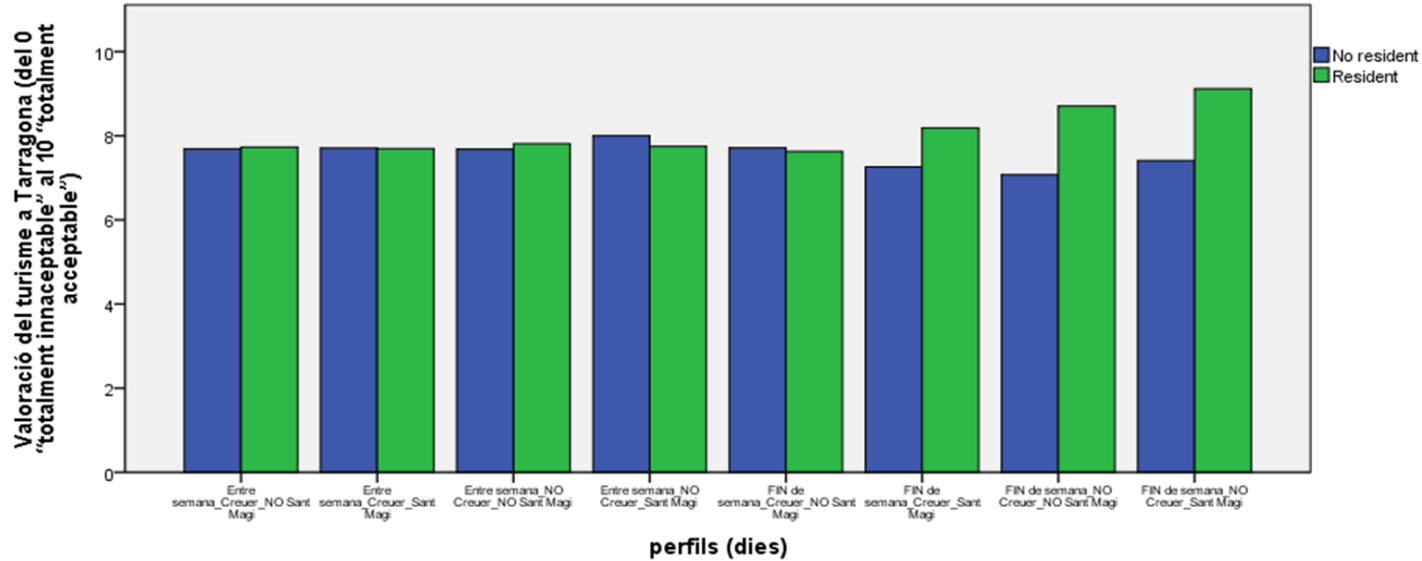


En una escala de 0 (gens) a 10 (molt), **els enquestats residents a Tarragona** declaren que el nivell d'ocupació de l'espai afecta la seva decisió de no repetir les visites a un lloc en un factor **1,20**, mentre que per als **turistes** aquest factor puja a **1,82**. Aquesta forma d'afectació de la saturació dels llocs a les formes d'ús de l'espai és prou limitada per ambdós col·lectius.

Podem observar com aquets factor puja especialment els dies feiners i en coincidència amb els dies de Sant Magí.

Els nivells més alts d'ocupació de l'espai durant les entrevistes influeixen més clarament la predisposició a no tornar a aquests llocs al col·lectiu dels residents.

## Com qualificaria el turisme que hi ha en el dia d' AVUI a la ciutat?



La valoració global donada pels enquestats sobre el turisme a la ciutat de Tarragona el dia de les entrevistes és 7.75 en una escala que va des de 0 (totalment inacceptable) a 10 (totalment acceptable). Pels residents, la valoració mitjana és lleugerament més alta que pels visitants (8.0 vs. 7.6). Per els residents, els dies de creuers són aquells en que la valoració es més baixa, mentre que per als turistes, són els en què es més alta. Els dies que obtenen la valoració més positiva per part dels residents són els dies de cap de setmana, sense creuer, durant les festes de Sant Magí; i per els visitants, són els dies feiners, sense creuer, durant les festes de Sant Magí.

Tendencialment, el nivell d'ocupació de l'espai durant les entrevistes condiciona de forma positiva aquesta percepció: més persones al carrer, més positiva la valoració, encara que per als nivells més alts, el judici dels turistes es torna més negatiu.

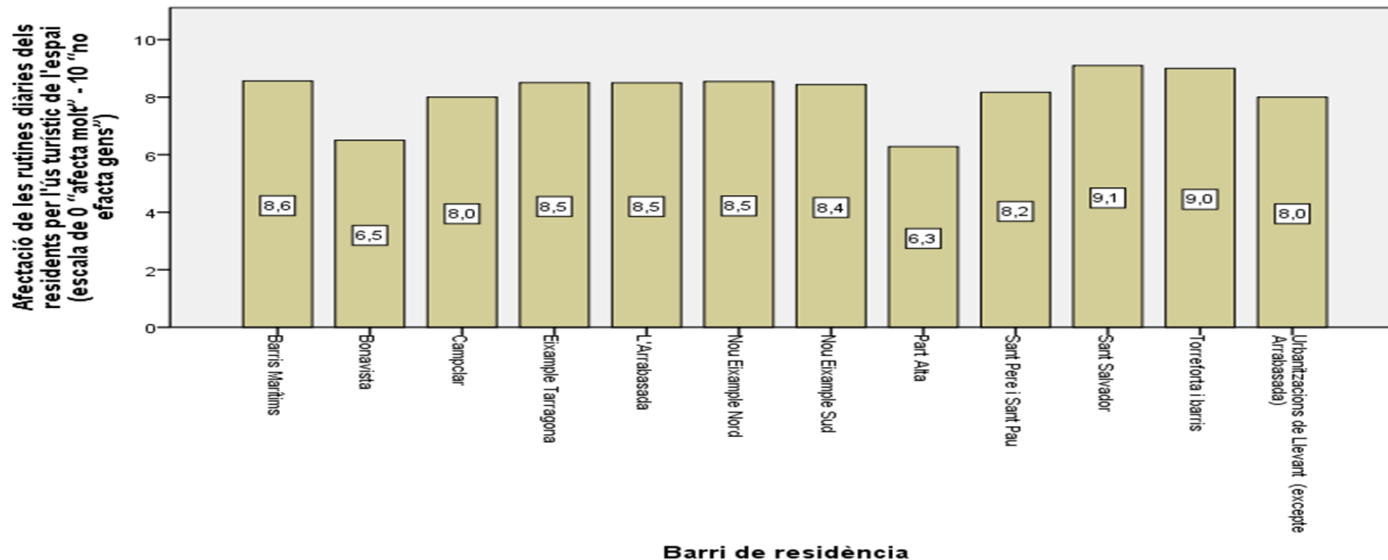
## En **GENERAL**, en quin grau li afecta el volum de turistes que hi ha a la ciutat a la seva rutina diària?

La percepció dels enquestats – residents i visitants – sobre l'estat el turisme als barris en que es van fer les entrevistes, és tendencialment **que l'espai no es veu gaire afectat per l'ús turístic** (factor mitjà: **7,5**), i que **no s'impedeix la mobilitat i les rutines diàries**, ni en el dia de l'entrevista (**8,3**), ni en general (**7,8**).

No hi ha diferències significatives entre dies de d'alta i dies de baixa afluència, indicant que ni quan hi ha molta gent al carrer i una bona part d'aquests són creueristes, això afecta l'ús i la practicabilitat de l'espai de forma significativa. Es percep una mica més d'afectació els dies feiners, i la valoració d'aquesta condició per part dels visitants és lleugerament més negativa.

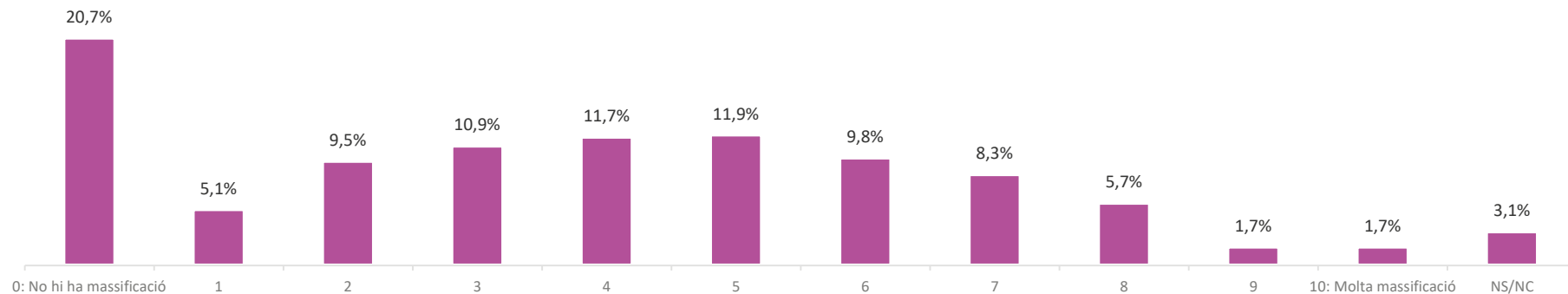
Els espais on es percep un nivell més alt d'afectació són la Catedral per als visitants i el Portal del Roser per als residents. Els residents de la Part Alta són els que es veuen més afectats per l'ús turístic de l'espai en el seu barri (**6,3**).

El nivell d'ocupació d'espai registrat al moment de les entrevistes no incideix en aquests resultats.



# RESULTATS

**EN GENERAL, Creu vostè que a Tarragona hi ha massificació turística?**



## Valoracions per segments

Catedral	Eixample	Plaça Font	Portal	NO Resident	Resident	F. Alta	F. Baixa	Creuer	No Creuer	Cap de setmana	Entre setmana	NO Sant Magí	Sant Magí
3,8	3,2	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8	3,6	3,5	3,8	3,7	3,6

F. Alta: dies d'alta freqüentació; 2019/08/04 i 2019/11/01 en els que van arribar més de 5000 creueristes

F. Baixa: altres dies

Creuer: dies d'arribada de creuers

No Creuer: dies sense arribada de creuers

Cap de setmana: dies de cap de setmana

Entre setmana: dies d'entre setmana

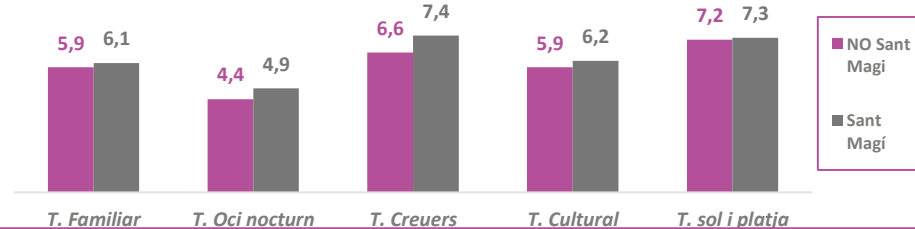
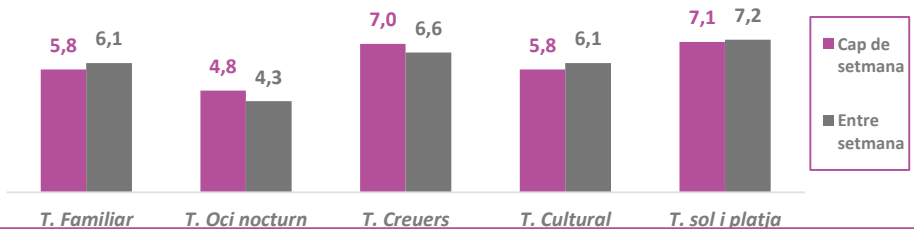
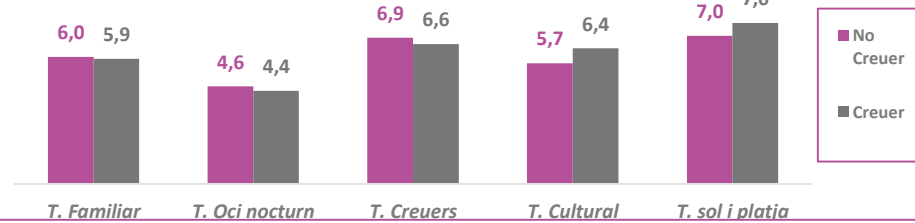
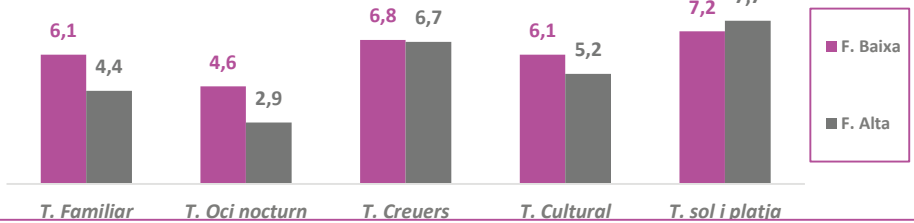
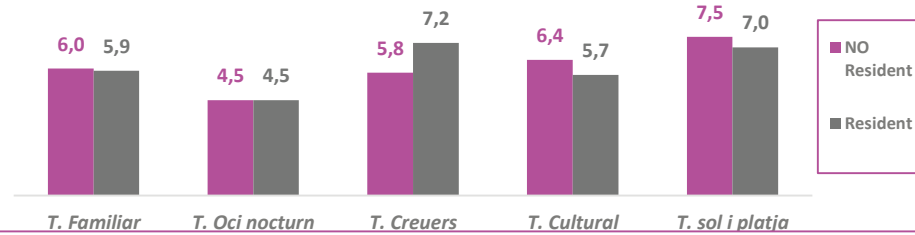
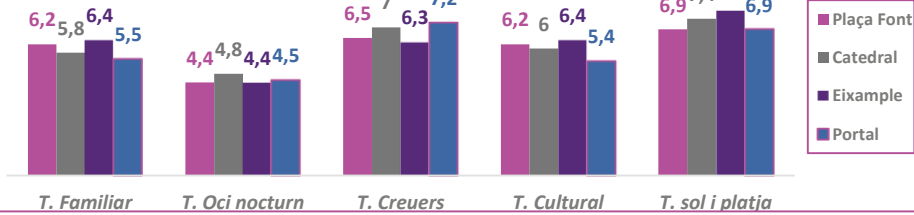
NO Sant Magí: dies en els quals no hi va haver festes de Sant Magí

Sant Magí: dies de festes de Sant Magí

Bases:													
Catedral	Eixample	Plaça Font	Portal	NO Residents	Residents	F. Alta	F. Baixa	Creuer	No Creuer	Cap de setmana	Entre setmana	"NO Sant Magí"	"Sant Magí"
158	193	181	153	261	424	56	629	260	425	328	357	548	137

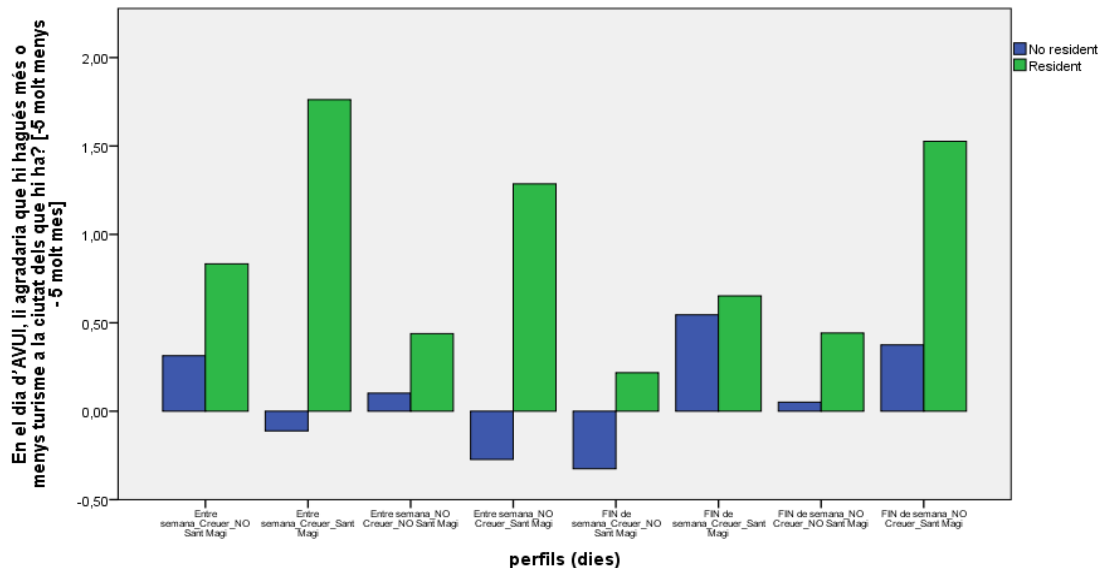
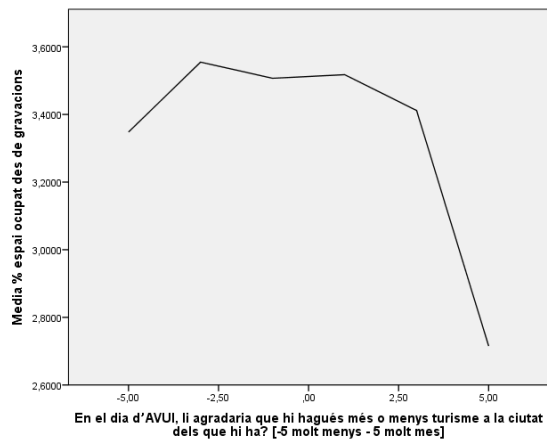
# RESULTATS

## Qui consideres que contribueix més a la massificació turística de Tarragona?



## En el dia d'AVUI, li agradaria que hi hagués més o menys turisme a la ciutat del que hi ha?

La percepció dels enquestats és que hi ha un nivell correcte de turisme a la ciutat en el context d'allò que es troben el dia de l'entrevista al seu voltant. El gruix dels enquestats preferirien que hi hagués una mica menys (33,0%) o una mica més (30,6%) de turisme, i aquells que en voldrien bastant o molt més són al voltant del 12%. Els residents, tendencialment, en voldrien una mica més, mentre que els visitants estan mitjanament satisfets amb el nivell que hi ha.



El nivell d'ocupació de l'espai en el moment de l'entrevista sembla influenciar la resposta, ja que amb nivells més baixos els enquestats declaren que voldrien veure espais més plens de turistes, mentre que a nivells més alts, en voldrien veure relativament menys.

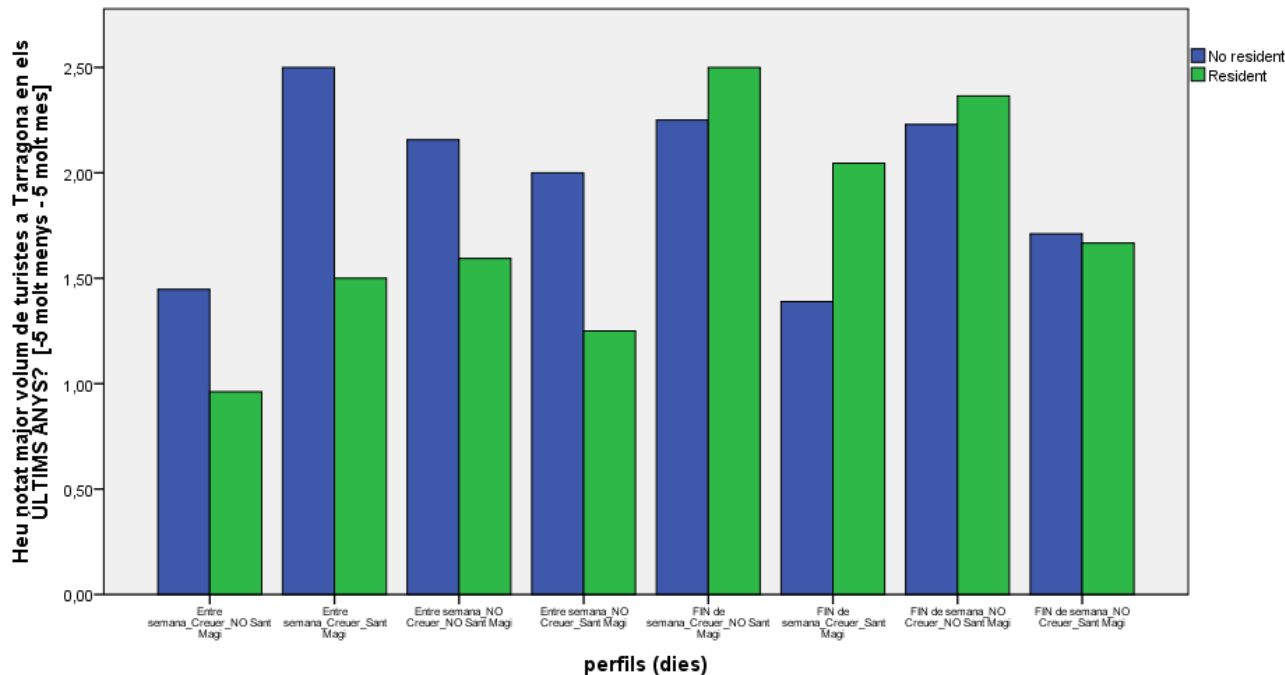
També el perfil de dia de l'enquesta fa una diferència en aquest sentit, ja que els visitants declaren que preferirien una mica menys de turistes els dies feiners durant les festes de St. Magí i els caps de setmana en què hi ha creuers, mentre que en els altres casos en voldrien veure més.

## Heu notat major volum de turistes a Tarragona en els ÚLTIMS ANYS?

La majoria de residents enquestats ha notat un creixement moderat de turistes a la ciutat els últims anys. N'hi ha un 17% que considera que el turisme ha augmentat molt, i només un 6% que considera que ha baixat. Els visitants que repeteixen visita també ho noten, si bé en una mesura menor que els residents.

Els residents dels Barris Marítims (per exemple, el Serrallo) són els que tenen una percepció de major creixement, mentre que per als de la Part Alta aquesta sensació és més moderada, encara que positiva.

Els perfils de dies en que aquesta sensació és més forta entre els enquestats residents són els dies de cap de setmana. Per als visitants, són els dies feiners. En general, aquesta sensació es més significativa els dies que hi ha creuer.

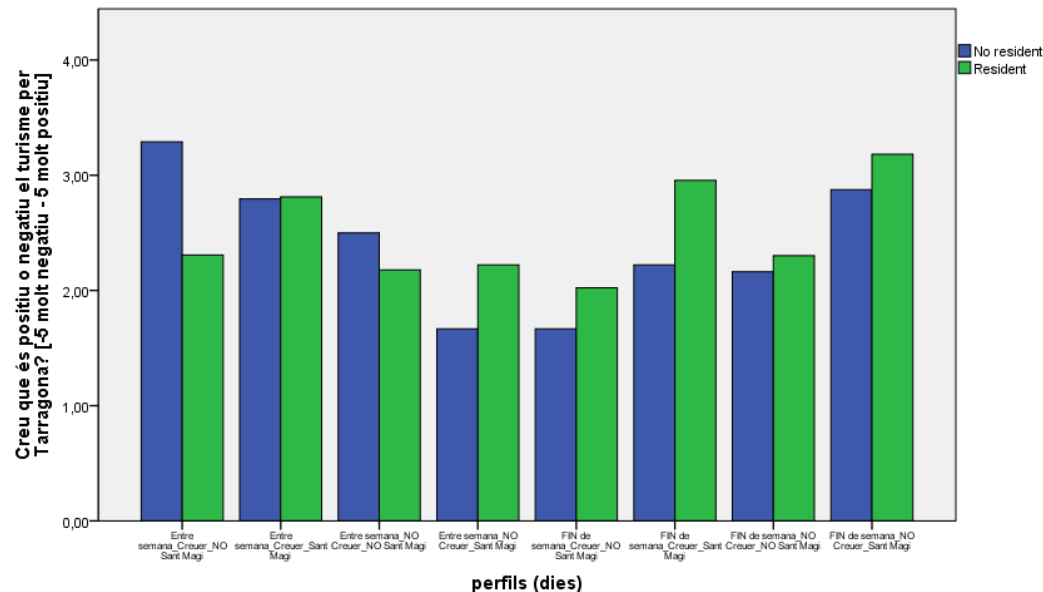
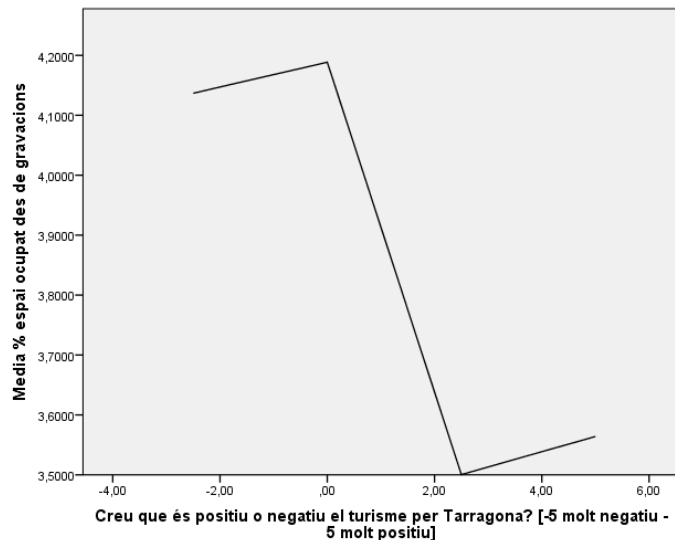




## Creu que és positiu o negatiu el turisme per Tarragona?

Quan se'ls pregunta per una valoració general sobre el valor del turisme per a la ciutat de Tarragona, els enquestats mitjanament consideren que es **bastant positiu**; els que consideren que no té efectes positius o si en té, en té de negatius, són una minoria de menys del 23%. Aquesta opinió és compartida, aproximadament en la mateixa mesura, per residents i visitants. Els residents de la Part Alta expressen una opinió relativament més positiva en aquest sentit d'aquells dels altres barris del centre de la ciutat.

Entre els residents, aquesta opinió és més positiva quan se'ls entrevista els cap de setmana en què no hi ha creuer, i és més moderada quan hi ha creuer. Entre els residents, s'obté la puntuació màxima els dies feiners en què hi ha un creuer a la ciutat. A nivell més baixos d'ocupació d'espai al voltant del lloc on es realitza l'enquesta, l'opinió es fa més positiva que en situacions en què l'espai està més abarrotat.

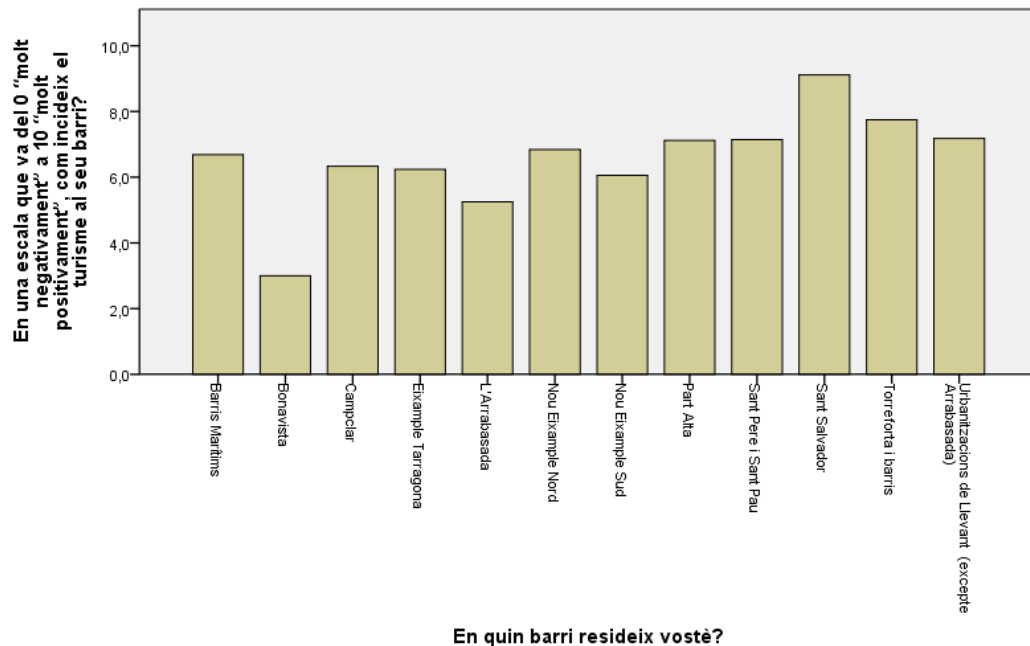


## Com incideix el turisme en la ciutat de Tarragona?

La valoració dels residents de Tarragona sobre **com incideix el turisme a la ciutat** es bastant positiva obtenint una puntuació mitjana de **6.2** en una escala de 0 a 10. Depenen del lloc on se realitza la entrevista, aquesta valoració pot variar des d'un 4,4, a la Part Alta, fins a un 6,8, a l'Eixample.

Quan es pregunta per la repercussió del turisme específicament al barri on viuen, la valoració baixa una mica, mentre la valoració de la vista en el lloc on es realitza la entrevista és molt més alta, tant per part dels visitants com dels residents d'altres barris. Aquesta valoració és més positiva per als visitants asiàtics, latinoamericans, mediterranis i russos, i és més fluixa per els estatunidencs.

Més ocupat l'espai on se realitza l'entrevista, més positiva la valoració de la visita, encara que per als nivells més alts, la valoració mitjana baixa una mica.



# RESUM DE RESULTATS

## Enquesta d'usuaris dels espais de la ciutat i exploració de la relació entre variables de valoració i ocupació d'espai - 1

---

En general, es volia entendre fins a quin punt **l'activitat turística**, manifestada en pràctiques de l'ús i consum de l'espai, **és percebuda avui dia com un fet positiu** per diferents dimensions de la vida de la ciutat.

Allò que passa al voltant té una incidència en la orientació de les respostes.

De forma força experimental, l'enquesta va ser acompanyada d'un registre del nivell d'ocupació d'espai.

Les dades proveïdes per aquestes **gravacions no van tenir un pes** determinant en l'anàlisi.

Els patrons d'ús de l'espai per part dels turistes a la ciutat, i entre aquests, dels creueristes, **són avui dia associats a uns problemes de percepció de la qualitat de l'espai, de la vida dels veïns, o de l'experiència dels visitants.**

# RESUM DE RESULTATS

## Enquesta d'usuaris dels espais de la ciutat i exploració de la relació entre variables de valoració i ocupació d'espai - 2

---

Actualment **no sembla haver-hi un problema de massificació turística** de l'espai a Tarragona en la percepció dels seus usuaris, turistes i no turistes.

Els residents sí que noten que això es fa una mica més complicat durant els dies de gran afluència a la ciutat.

En els dies feiners els residents perceben problemes lleugerament **majors** que als caps de setmana.

## CONCLUSIONS GENERALS

---

Existeix una **valoració generalment positiva del valor i l'aportació del turisme a la ciutat.**

El turisme **pot créixer als espais on no hi ha actualment senyals de saturació** sense que això produeixi una percepció negativa de residents i visitants.

Si seguim el fil dels resultats de l'enquesta, podem estimar que un creixement encara que moderat del turisme a espais com la **Plaça de la Font**, les **vistes de l'Amfiteatre**, el **Circ**, o el **Balcó del Mediterrani**, habituals llocs de descàrrega, flux i permanència dels creueristes, **podria portar a una situació de creixent incomoditat sobretot per als residents, que es troben vinculats a certes rutines diàries de mobilitat i vida difícilment modificables.**

Pels **turistes**, que tenen més flexibilitat en reorganitzar la pròpia activitat espacial en funció de la percepció de l'espai, això tindria **menys transcendència.**

## CONCLUSIONS GENERALS

---

Cal insistir que **no és el nombre global de turistes o visitants diaris que creuen els carrers de Tarragona el que ha de preocupar-nos**, ja que en tot cas no són comparables, ni de lluny, amb els nivells registrats en altres ciutats de patrimoni arran el Mediterrani, tot i que els mateixos residents dels barris més interessats per l'activitat turística, esperen que creixin.

Allò que pot ser **problemàtic és com es distribueixen en l'espai i en el temps**, i hi ha senyals que aquesta distribució, dictada almenys en part pel comportament espacial dels creueristes, i, de rebot, per l'organització de la seva activitat a la ciutat determinada per l'estratègia comercial i logística de les companyies de creuers, pot portar en el futur a alts nivell de concentració espaciotemporal.

# RECOMANACIONS

## Preàmbul

---

Actualment, l'activitat turística **no es converteix gairebé mai en un element dominant d'ocupació de l'espai**, tret d'alguns episodis específics.

Els pics d'activitat determinats per l'arribada de creueristes en dies concrets fan pujar el grau d'ocupació turística de l'espai de forma generalitzada. Això **no representa un problema** ni un factor que impulsa percepcions negatives de l'experiència d'ús per part de residents o visitants.

Molt **probable que aquest grau d'ocupació pugi notablement** per sobre dels valors mitjans. L'estudi s'ha preocupat doncs de presentar escenaris de futur.

Pot créixer el nombre de vaixells que arriben a Tarragona **i és possible que el grau d'ocupació turística de l'espai urbà, i les inconveniències que s'hi poden associar pel que fa a la seva qualitat percebuda per visitants i residents, pujaria fins a nivells escassament sostenibles.**

Hi ha una percepció generalitzada de que **hi un marge ample de creixement, i que això és desitjable des del punt de vista socioeconòmic i cultural.**

# RECOMANACIONS

## Objectius i estratègies

---

Dissenyar **apps de recomanació i guiatge de les visites**.

**Negociant amb els organitzadors d'atraccions els horaris, punts de recollida, itineraris i parades per tal d'evitar concentracions.**

Aquests sistemes, que incorporen elements de **crowd control** i guiatge intel·ligent de l'activitat turística.

**Influir en el sistema de venda** d'excursions a bord.

El valor afegit pot ser determinat per un **sistema 'intel·ligent'** que permet conèixer amb antelació les preferències de grups d'usuaris a bord.

Des d'un punt de vista més aviat estratègic, cal aconseguir negociar amb el port la **cadència temporal de les arribades de creuers**.



# GRÀCIES

