

TARRAGONA

TU EVENTO HARÁ HISTORIA



Fotografía: Rafael López-Monné
Montaje Fotográfico: Simbolic.cat

APUESTA POR EL SECTOR MICE CON ESPACIOS ÚNICOS PARA QUE CADA EVENTO HAGA HISTORIA

La perfecta conectividad por tierra, mar y aire de Tarragona y disponer de un patrimonio romano adaptable a todo tipo de reuniones y convenciones permite a la ciudad ser un referente para el sector MICE en el Mediterráneo. Desde su Palacio Ferial y de Congresos pasando por el Anfiteatro o la Tarraco Arena Plaza, todos ellos logran que cada evento haga historia.

Amparada en una perfecta ubicación geográfica, en una total conectividad por tierra, mar y aire –tanto con el resto de España como con el extranjero–, y en espacios únicos como los que le aporta su patrimonio arqueológico romano, Tarragona ha hecho una firme apuesta por el sector MICE (Meetings, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones). Estos lugares están aglutinados por el TCB –Tarragona Convention Bureau (www.tarragonacb.cat/), encargado de que cada evento haga historia gracias a poner en valor espacios únicos de la ciudad.

Por carretera, la autopista AP-7 es su nexo de unión con las capitales y pueblos españoles bañados por el Mediterráneo. Y la N-240 o la cercana AP-2 (accesible desde Montblanc), la conectan con el norte y centro peninsulares. Por ferrocarril, la ciudad cuenta con dos estaciones. Una está ubicada en el centro, para trenes regionales y de largo recorrido, tanto nacional como internacional; y la otra, a solo 10 minutos, la Estación de Alta Velocidad de Camp de Tarragona (AVE), inaugurada en 2006. Por mar, su puerto comercial es de los más importantes del Mare Nostrum, y en los últimos años ha incrementado su presencia como escala y –desde 2017– ‘puerto base’ de cruceros. Y por aire, está conectada a dos

aeropuertos internacionales: A solo 7 kilómetros, el de Reus, para *charters* y compañías low-cost; y a 82 kilómetros, el aeropuerto El Prat-Barcelona.

De cara al turismo MICE, Tarragona ofrece una decena de espacios únicos y singulares adaptables a todas las tipologías de eventos, reuniones y convenciones. El más completo y polivalente es el Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona.

Se caracteriza porque una de sus paredes es de roca natural y está presente en todas las plantas del edificio, y también por sus enormes arcadas de piedra. Este Palacio cuenta con dos auditorios y 12 salas perfectamente equipadas y puede albergar a 1.145 personas en su sala principal. Y en la planta -2 dispone de un espacio polivalente de 3.000 m² para exposiciones de todo tipo y banquetes.

El Recinto Ferial, anexo al Palacio, cuenta con un espacio interior de 2.100 m² con una capacidad para 1.800 personas. En su parte exterior, dispone de 3.275 m² que pueden utilizarse como zona de exposición o bien como aparcamiento. Otro centro de convenciones es La Boella, con un gran pabellón con capacidad para 900 personas, diversas salas, un hotel con encanto y jardines.

Muy especial resulta el Centro Tarraconense ‘El Seminari’, situado justo detrás de la Catedral. Este espacio acoge parte de la historia de Tarragona: una zona de la muralla romana y, sobre todo, la capilla de Sant Pau, del siglo XIII, cobijada en uno de sus magníficos claustros neoclásicos. Un espacio único donde realizar reuniones desde 15 personas hasta grandes actos con unas 300.

Palacio de Congresos de Tarragona.



Centro de Convenciones La Boella.

ESPACIOS MICE



LA TARRACO ARENA PLAZA

En su origen era una plaza de toros inaugurada en 1883 y realizada a imagen y semejanza de otra antigua ubicada en Madrid, con 21 filas en los tendidos, un piso de gradas, otro de palcos y andanadas y 55 metros de diámetro. En 2006 empezó a ser remodelada y, tras la prohibición de la tauromaquia en Catalunya, en 2010 reabrió como espacio para todo tipo de eventos, como los Juegos Mediterráneos 2018 (en los que figura como una de sus sedes deportivas), el bienal Concurso de Castells, en octubre... o citas MICE. Para ello, cuenta con una capacidad para 10.800 personas, una imponente zona central, excelente acústica y completo equipamiento.

EL ANFITEATRO ROMANO

Buque insignia del legado arqueológico de Tarraco, no solo acoge recreaciones históricas sino que también permite organizar recepciones y actos al aire libre para unas 200 personas en disposición cóctel. Las Murallas romanas del Paseo Arqueológico son espectaculares para organizar recepciones o actos al aire libre, con una capacidad para 500-600 personas. Y junto a ellas se encuentra el Auditori del Campo de Marte, exterior pero protegido por una cúpula, que puede acoger actos que movilicen hasta 1.787 personas.



PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS

El último de los espacios MICE tarraconenses, a solo 15 minutos de la ciudad, también es especial por su ubicación: en PortAventura World. Se trata del PortAventura Business & Events, un gran centro de convenciones con más de 13.000 m², versátil y perfectamente equipado con tecnología de última generación. Este espacio está dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para acoger hasta 4.000 personas. El resort dispone de cuatro hoteles de 4* y uno de 5* (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones, y una restauración propia de alta calidad en su treintena de restaurantes. Y como complemento lúdico, sus tres parques temáticos: Port Aventura Park, Caribe Aquatic Park y Ferrari Land, único parque de la prestigiosa firma automovilística en Europa.

CASTILLO DE TAMARIT

A solo 10 minutos de Tarragona, la ciudad ofrece con otro espacio para reuniones y eventos: el Castillo de Tamarit. Está ubicado en un paisaje natural de gran belleza, junto a un pinar y frente al Mediterráneo. Dispone de una sala diáfana con luz natural para dar cabida a 350 personas y una zona para aperitivos en los jardines de la piscina, junto al mar.



Además de todos estos espacios, los visitantes que acudan a Tarragona para asistir a cualquier tipo de convención podrán relajarse paseando por cualquiera de las cuatro rutas urbanas –Romana, Medieval, Modernista y De los Primeros Cristianos–, haciendo *shopping* por las boutiques de su Rambla Nova; rastreado el mercadillo

de antigüedades dominical junto a la Catedral... o, simplemente, contemplando el mar desde el majestuoso mirador del modernista Balcón del Mediterráneo después de 'tocar ferro' (tocar hierro), apelando a la buena suerte. Toda una tradición para tarraconenses y foráneos.

“LOS EVENTOS QUE SE CELEBRAN EN TARRAGONA DEJAN HUELLA”



Inmaculada Rodríguez

Teniente de alcalde de Turismo y Estrategias de Ciudad

La presidenta del Patronato Municipal de Turismo de Tarragona desglosa los atractivos de la ciudad para acoger eventos y convenciones; explica por qué están a la vanguardia de la innovación turística; destaca la importancia de acoger los Juegos Mediterráneos 2018; devela cómo será el nuevo producto de recreación histórica de este verano, 'Amfiteatrum'; y valora la repercusión de su prestigiosa tradición castellera a nivel internacional.

¿Por qué Tarragona es un destino ideal para el Turismo MICE?

Tarragona ofrece una suma de elementos que la hacen especialmente atractiva para el Turismo MICE. Es una ciudad tranquila, hospitalaria, segura, con capacidad hotelera para albergar a nuestros

visitantes, y está excelentemente conectada por tierra, mar y aire. Tenemos un puerto comercial envidiable, una moderna red de autopistas, un aeropuerto internacional y un tren de alta velocidad que nos sitúa a solo media hora de Barcelona y a dos horas de Madrid. Pero lo que nos hace singulares es nuestra condición de ciudad Patrimonio de la Humanidad –la única de Cataluña– abierta al mar Mediterráneo, con 15 km de costa. Tarragona convive con un legado y una historia de más de 2.000 años que lleva al visitante a vivir una experiencia parecida a la de pasear por una “pequeña Roma”. Nuestro casco antiguo no ha perdido un ápice de autenticidad. Una autenticidad que se refleja también en nuestras tradiciones – los castells– y en nuestra gastronomía,

que tiene como emblema el pescado fresco que llega a nuestro maravilloso barrio pesquero, El Serrallo. Además, en los últimos años, Tarragona se ha dotado de modernas instalaciones para acoger cualquier tipo de evento: el Palacio de Congresos está en el centro de la ciudad y ofrece todo tipo de servicios tecnológicos, salas y comodidades. Pero, ¿se imaginan, además, tener la posibilidad de celebrar un cóctel en el anfiteatro romano, el claustro de un antiguo seminario u organizar un gran evento en la antigua plaza de toros? Todo eso es posible en Tarragona. Los eventos que se celebran en nuestra ciudad dejan una huella imborrable, y el Tarragona Convention Bureau ofrece un trato muy cercano y atento a todas las necesidades y peticiones.

Tarragona está a la vanguardia de la innovación turística y una manera muy especial de contar su historia es creando experiencias a través de la realidad virtual como la que el Patronato Municipal de Turismo ha empezado a promocionar a través de la nueva App Imageen Tarraco. ¿En qué consiste? Imageen Tarraco es una aplicación de realidad aumentada a través de la cual se pueden visitar cuatro espacios de la Tarraco Romana y comprobar cómo eran hace 2.000 años. La App es gratuita y está disponible para el recinto de culto (actual Catedral), el circo romano (actual plaza de la Font), el Anfiteatro y el Foro de la Colonia. Permite al turista y al público local tener una experiencia inmersiva en el pasado y presente de nuestro patrimonio. Esta aplicación ya lleva 200.000 descargas y es muy valorada por los usuarios. Descargarla es muy fácil, escribiendo 'imageen' en el buscador de Apple Store o Google Play aparece en primer lugar.

Los Juegos Mediterráneos 2018, de los que Tarragona es anfitriona, son la gran apuesta promocional de este año. Pero la vertiente deportiva viene acompañada de un gran Programa Cultural. ¿Qué supone para la ciudad este evento y cuáles son los ejes del programa que lo apoya de forma paralela? Los Juegos Mediterráneos 2018 son un reto y una gran oportunidad para la ciudad

ya que se trata de un evento internacional: reunirá a 4.000 deportistas de 26 nacionalidades distintas, 1.000 jueces y representantes internacionales, 1.000 periodistas y más de 150.000 espectadores. El programa cultural es el complemento para dotar a los Juegos de actividades alrededor de la mediterraneidad y elementos de la cultura clásica. De entre el centenar de actividades programadas que se despliegan entre abril y octubre destacan, por ejemplo, la extensión del teatro clásico de Mérida, el 9 y 10 de junio; un concierto de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya (OBC), un espectáculo de la compañía de danza de María Pagés o una exposición con las piezas más destacadas del Museo Nacional Arqueológico de Tarragona, además del Concurso de Castells o las recreaciones históricas en el Anfiteatro que estenamos este verano: Amfiteatrum.

¿En qué consiste precisamente Amfiteatrum, este nuevo festival de recreación histórica veraniego que se estrena el 27 de julio?

Amfiteatrum es la evolución del programa 'Tarragona Historia Viva', con la incorporación de una trama argumental y mejoras en la parte audiovisual y tecnológica. El año pasado ya obtuvimos muy buenas cifras de asistencia, con varios

llenos, y grandes valoraciones, especialmente por parte del público familiar y turístico. Y este año esperamos mejorar los resultados.

Tarragona también mantiene una especial sintonía con Turespaña, que ha escogido a uno de los iconos de la ciudad, su Anfiteatro romano, como una de las imágenes de su campaña de promoción internacional 'España es parte de ti', apoyada en el eslogan 'Hay historias que se explican en teatros y teatros que son parte de la historia'. ¿De qué manera repercutirá en la ciudad cara al extranjero?

Es una campaña que llegará a 40 de oficinas en el extranjero y a un público potencial de 500.000 personas. El impacto internacional es enorme y el hecho de que se haya escogido el icono de la ciudad, el Anfiteatro, ayuda a fijarlo como nodo turístico: aquello que identifica a Tarragona como destino y que llama la atención del visitante. Haber conseguido formar parte de la campaña 'España es parte de ti' es una oportunidad y un privilegio que no podemos desaprovechar.

Otro de los Patrimonios de la Humanidad son los Castells y Tarragona los promociona con campañas como 'Ciutat de Castells' y eventos como el biennial Concurso de Castells, que este 2018 acoge en octubre la Tarraco Arena Plaza...

Los Castells son una de las tradiciones más emblemáticas de nuestra ciudad, de las que nos da más repercusión; y esto sobre todo se puede ver durante el Concurso de Castells. Cada dos años se celebra en Tarragona, atrae público nacional e internacional y tiene una repercusión mediática a nivel de grandes eventos internacionales. Hace dos años, el vídeo que realizó Red Bull TV se convirtió en viral, con millones de visualizaciones. El impacto mediático es espectacular y también ayuda a posicionar Tarragona como destino de tradiciones auténticas.

En este sentido, desde Tarragona Turismo hemos potenciado la oferta castellera con la organización durante el verano de Tarragona Ciutat de Castells, para que el visitante pueda vivir en primera persona cómo se construye un Castell, a través de la inmersión en la actividad cotidiana de una colla castellera.



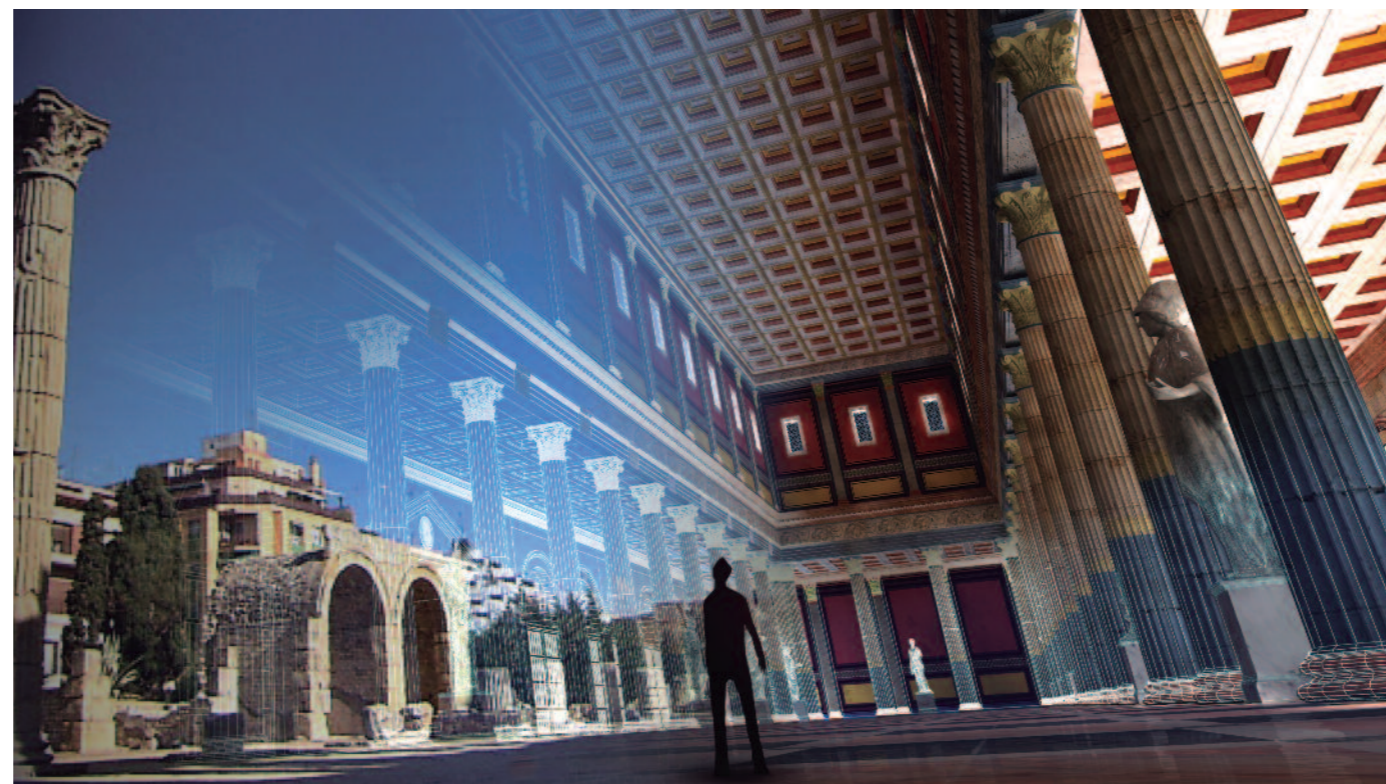
UN GRAN PATRIMONIO ROMANO, REALZADO CON EXPERIENCIAS DE REALIDAD VIRTUAL

Más de 2.000 años de historia separan Tarraco de la actual Tarragona. Pero esos veinte siglos no han podido borrar las huellas de una de las más grandes civilizaciones de la historia, la romana, que sigue viva y latente en el corazón de los tarraconenses, la más fiel salvaguarda de su esencia. Gracias a ese espíritu, a su amor por sus raíces, las milenarias piedras que levantó el Imperio son Patrimonio de la Humanidad, reconocido por la UNESCO el 30 de noviembre de 2000.

Este Patrimonio romano está perfectamente integrado en la ciudad, convertida en un auténtico museo al aire libre, con una ruta urbana que arranca en la Antigua Audiencia, donde una espectacular maqueta –la segunda del mundo romano más grande de Europa, sólo superada por la de Roma– refleja fielmente la estructura urbanística de antaño. Desde allí, saliendo por el Portal del Roser, arranca un Paseo Arqueológico por las Murallas que protegían el perímetro urbano. De sus 3,5 kilómetros originarios se conservan en buen estado 1,1 kilómetros, que arropan parte del casco antiguo tarraconense, conocido como Part Alta.

TARRAGONA TIENE EN EL LEGADO ARQUEOLÓGICO ROMANO DE TARRACO –PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DESDE EL AÑO 2000– SU PRINCIPAL BUQUE INSIGNIA TURÍSTICO.

El antiguo Templo, recinto de culto, estaba en el actual Pla de la Seu, que ahora preside la Catedral. Pero las huellas romanas siguen presentes en lugares como la plaza del Fòrum, con un muro integrado entre las terrazas de los bares donde, los fines de semana, tarraconenses y visitantes comparten la liturgia del tradicional vermut. Del antiguo Circo romano, donde se disputaban las famosas carreras de cuádrigas, se conserva una pequeña parte de su fachada y gradas, y bajar hasta sus bóvedas permite al visitante un apasionante viaje por el túnel del tiempo.



Aunque, sin duda, el gran símbolo es el Anfiteatro, con vistas al Mediterráneo, donde unos 14.000 espectadores asistían a los combates de gladiadores o presenciaban las ejecuciones públicas. Todos estos monumentos cobran vida a través de festivales de recreación histórica como 'Tarraco Viva', en mayo, o 'Amfiteatrvm', la nueva marca que Tarragona estrenará este verano para amenizar culturalmente las veladas de los fines de semana.

Y LO REALZA DANDO VIDA A SUS PIEDRAS, COMO EN LOS FESTIVALES DE RECREACIÓN HISTÓRICA 'TARRACO VIVA' Y 'AMFITEATRVM'; O FUSIONANDO PASADO Y PRESENTE CON UNA INNOVADORA APP DE REALIDAD VIRTUAL: IMAGEEN TARRACO.

Como complemento a estas recreaciones, el Patronato Municipal de Turismo ha dado un paso más situando a la ciudad en la vanguardia de la innovación turística a través de Imageen Tarraco. Se trata de una App gratuita para móviles, tablets y gafas 3D que consigue crear nuevas experiencias visuales mediante realidad virtual. Gracias a ella, lugares emblemáticos como el Anfiteatro, el Circo romano, el Foro local o de la Colonia y el Recinto de culto –donde actualmente se ubica la Catedral– fusionan pasado y presente como por arte de magia.

La App Imageen Tarraco, disponible para IOS y Android, ofrece diversas funcionalidades como Slider, que combina pasado y presente utilizando una barra de tiempo que se puede mover manualmente; Avatar, guía virtual que enseña cómo ha cambiado el enclave desde el pasado hasta la actualidad; o Vídeo explicativo, para descubrir en pocos minutos lo que pasaba y cómo se vivía en tiempos pasados de la Tarraco romana.





UNA RICA GASTRONOMÍA EN LA QUE REINA EL ROMESCO

Basada en la Dieta Mediterránea, uno de sus tres Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO, Tarragona ofrece al visitante una rica y variada gastronomía con un plato estrella, el romesco. También destacan la gamba roja, el pescado azul y los calçots, todo ello maridado con los vinos de la D.O Tarragona.

La gastronomía tarraconense sabe inequívocamente a mar –sin olvidar la huerta– y está basada en la Dieta Mediterránea, uno de sus tres Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO. De ahí que su plato estrella, el romesco, esté elaborado con ingredientes propios de esa dieta: aceite de oliva, tomates asados, almendras y avellanas tostadas. Con todo ello se elabora una salsa fría que acompaña a entrantes, pescado, marisco y carne. Pero también, caliente, da nombre a un guiso –cazuela de romesco– que igualmente puede ser de pescado o carne. Surgió a principios del siglo XX en las barcas de los pescadores, con los ingredientes que tenían a su alcance.

Sin embargo, no todo empieza y acaba en el romesco. El mar aporta a su cocina todo tipo de marisco, gamba roja –la Gamba de Tarragona– y pescado reconocido con la D.O. Pescado Azul de Tarragona, como la sardina, el boquerón, la caballa, la sarda, la boga o el jurel. Todo ello se puede degustar principalmente en el Serrallo, el barrio mariner, cuyos restaurantes se abastecen del producto fresco de calidad y kilómetro 0 que llega a través de su lonja, ubicada en el propio barrio, junto al puerto de pescadores.

También cobran notable protagonismo los arroces procedentes del vecino Delta del Ebro en sus diferentes variantes –paella marinera, paella de mar y montaña, arroz negro...–, y los sabrosos fideos *ros-sejats* (dorados). De la huerta proviene una cebolla

blanca, tierna y alargada típica de estas tierras, el *calçot*, que de enero a abril da origen a las *calçotades*, que acompañan esta hortaliza asada –aderezada con la omnipresente salsa romesco– con una parrillada de carne.

Para maridar todas estas delicias gastronómicas, haciendo honor a sus raíces romanas, nada mejor que los excelentes vinos de la D.O. Tarragona, una de las doce con las que cuenta Cataluña, cinco de las cuáles pertenecen a su provincia. Estos vinos se elaboran en más de 70 municipios del Camp de Tarragona y Ribera del Ebro. Los blancos son suaves y afrutados; los rosados, frescos y color cereza; y los tintos, firmes y aromáticos. También se incluyen mistelas, ideales para acompañar postres; un licor típico, el Chartreuse; una cerveza artesana rubia y suave pero con carácter, la Rosita; y el vermut, que constituye una de las tradiciones tarraconenses. A destacar también los aceites de gran calidad producidos en las siete comarcas que rodean Tarragona y que cuentan con la Denominación de Origen Protegida Siurana.

Diferentes eventos contribuyen a poner en valor la gastronomía tarraconense, como 'La Part Alta Somriu a la Crisi', en febrero, con menús para todos los bolsillos en los restaurantes del casco antiguo; Tarraco a Taula, en mayo, integrada en el Festival Tarraco Viva, con platos inspirados en recetas romanas; la Feria del Vino D.O. Tarragona, en junio, con una veintena de bodegas presentando un centenar de sus variados productos; o 'Sopars sota els Focs' (Cenas bajos los Fuegos), en julio, que combina gastronomía, fuegos artificiales y música. En la Part Alta o casco antiguo, además, la gastronomía se fusiona con la historia de la mano de diversos restaurantes que tienen vestigios o restos arqueológicos romanos, en especial de su circo romano.



El plato estrella es el romesco, elaborado con ingredientes propios de esa dieta: aceite de oliva, tomates asados, almendras y avellanas tostadas.



EPICENTRO DEL MUNDO CASTELLER

Tarragona acoge nada menos que cuatro *colles* de *Castells* –uno de sus tres Patrimonios de la Humanidad– y este octubre será sede del bienal Concurso de Castells, en el que compiten los mejores de Cataluña. Y para quien quiera vivir la sensación de formar parte de uno de ellos en sus ensayos semanales organiza en verano la experiencia ‘Ciutat de Castells’.

Una de las tradiciones festivas más espectaculares que puede vivir quien visite Tarragona son los *castells*, no en vano constituyen uno de sus tres Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO, desde 2010. Son torres humanas que van desde los simples *pilars* (una persona por piso) hasta los complejos *castells* de hasta ocho pisos que pueden integrar unas 500 personas. Estas torres son el más puro ejemplo visual de que la unión –sin distinción de edad o sexo– hace la fuerza –*¡fem pinya!*– para llegar a lo más alto. Un auténtico espectáculo de potencia, equilibrio y solidaridad que asombra al visitante y emociona al tarraconense. Son originarios del Campo de Tarragona y del Penedès (Barcelona) y provienen del *Ball de Valencians*, denominación que recibían en la antigüedad.

Tarragona acoge cuatro *colles* castelleres –Xiquets de Tarragona, Colla Jove Xiquets de Tarragona, Xiquets del Serrallo y Colla Castellera Sant Pe-

re i Sant Pau– de aquí que se respire, viva y sienta como en pocas partes el espíritu que los enaltece, arropados por el emocionante sonido de las grallas y los tambores. Y como homenaje a ellos, en la Rambla Nova hay un monumento que data de 1999 y representa un 4 de 8 a tamaño natural, con 222 figuras y 11 metros de altura.

Para levantar los *castells*, todo el mundo es necesario y tiene su lugar. Desde los mayores a los más pequeños; desde el *cap de colla*, encargado de dirigir y organizar la compleja estructura, a la frágil *enxaneta*, que trepa piso a piso por las espaldas de sus compañeros hasta coronar la cima y levantar el brazo. Es la señal de que el *castell* ha sido ‘cargado’. Pero para completar con éxito el proceso hay que seguir manteniendo el equilibrio mientras se procede a ‘descargarlo’ hasta llegar a la base –*pinya*–, procurando que la estructura no se derrumbe, haciendo *llenya*.

De julio a septiembre, Tarragona alberga una veintena de jornadas *castelleres* en las que compiten entre dos y cuatro *colles*, locales y de otras localidades de gran tradición. Las más importantes son las de sus patronos, Sant Magí, en agosto, y Santa Tecla, en septiembre, al igual que la Mercè. Y en los años pares, como este 2018, acoge desde 1932 en la Tarraco Arena Plaça, la antigua plaza de toros, el bienal Concurso de Castells (6 y 7 de octubre), en el que compiten las principales *colles* de toda Cataluña.

Pero una cosa es ver... y otra sentir. Para ello, Tarragona propone, desde hace seis años, la excitante experiencia veraniega de formar parte de un *castell*. Bajo el lema ‘Ciutat de Castells’, del 24 de junio al 7 de octubre, habrá visitas guiadas para asistir a los ensayos, y los menos atrevidos podrán disfrutar, los miércoles, de las actuaciones gratuitas que las cuatro *colles* realizan en la plaza de la Catedral.



TARRAGONA

Diez playas y calas para disfrutar del Mediterráneo



Playa de Tamarit.

AUNQUE EL POTENTE IMÁN CULTURAL DE SU PATRIMONIO ROMANO MONOPOLICE GRAN PARTE DE SU ATRACTIVO TURÍSTICO, TARRAGONA TAMBIÉN ES UN DESTINO DE LA COSTA DORADA DE PRIMER NIVEL, AVALADO POR SU AGRADABLE CLIMA Y LA BELLEZA DE SUS PLAYAS DE FINA ARENA. 15 KILÓMETROS BAÑADOS POR EL MEDITERRÁNEO, CON SIETE PLAYAS Y TRES CALAS, PERMITEN DISFRUTAR DE CHAPUZONES COMBINADOS CON VISITAS MONUMENTALES.



Playa de L'Arboç.

La privilegiada situación geográfica de Tarragona, ciudad cien por cien Mediterránea –que mira y disfruta de ese *Mare Nostrum* por el que llegaron los romanos para fundarla en el siglo III antes de Cristo– la convierte en un destino ideal para disfrutar del verano en la playa, como buscan muchos en sus vacaciones. Y si bien es verdad que sus atractivos culturales son santo y seña, la ciudad también ofrece al visitante deseoso de sol y mar una variada gama de propuestas.

Los 15 kilómetros de costa que van de Tarragona a Tamarit arropan un total de siete playas y tres calas para todos los gustos, con un denominador común: la arena es blanda, se adapta perfectamente al cuerpo y tiene pendientes suaves que permiten caminar dentro del agua o nadar sin riesgos, lo que las hace idóneas para familias. Hay cuatro con banderas azules –distinción revalidada recientemente– y la mayoría están dotadas de duchas además de otros servicios como alquiler de hamacas, restaurantes y permiten la práctica de deportes náuticos.

La propia Tarragona ofrece al visitante allí alojado dos notables arenales urbanos: el Miracle –frente al Anfiteatro y la modernista barandilla del balcón del Mediterráneo– que va desde el puerto hasta la Punta Grossa, y l'Arrabassada, con bandera azul; ambas con medio kilómetro de fina arena y muy anchas, para que los bañistas se ubiquen sin agobios. Siguiendo rumbo norte, dos playas más pequeñas: la Savinosa, de 350 metros y bandera azul; y Els Capellans, de 60 metros. Ambas son la antesala del gran arenal tarraconense, la playa Larga; tres kilómetros de casi infinita arena para perderse paseando entre las suaves olas que la acarician.



Playa dels Capellans.

Quien busque un poco más de intimidad tiene tres coquetas calas: playa de l'Alboçar, playa de Becs y cala Jovera, arropadas por arboledas. Esta última, separa las dos últimas playas tarraconenses: la Móra y Tamarit. Ambas han renovado bandera azul y tienen en la naturaleza que las rodea y los servicios que ofrecen la combinación perfecta para un día de playa. La de Tamarit toma el nombre de un antiguo pueblo cerca del mar que destaca por su castillo medieval del siglo XI sobre un promontorio, una de las más bellas 'postales' tarraconenses.

Las playas familiares de ensueño y una costa con un privilegiado entorno natural se complementan con un tipo de alojamientos muy vinculado al contacto con la naturaleza: los campings, muchos de ellos con acogedores bungalows. El municipio de Tarragona cuenta con siete, tres de ellos de primera. El Caledonia, cerca de la playa de Tamarit, ofrece *bungalows*, *mobil-homes*, villas de dos dormitorios y tiendas Safari; Las Palmeras, en la playa Larga y con acceso directo a ella, ofrece parcelas standard y premium, para tiendas y roulottes, y siete tipos de *mobil-homes*, además de tiendas Lodges con capacidad para 4/5 personas. Torre de la Mora, en playa de la Móra, también dispone de parcelas de acampada, cinco tipos de tiendas de campaña, *mobil-homes* y dos estilos de *bungalows*. Y Tamarit Beach Resort, en la playa de Tamarit, ofrece parcelas para acampada, *mobil-homes* y *bungalows*.

Hay un camping de segunda: Trillas Platja Tamarit, en la playa de Tamarit, con una importante oferta de parcelas y bungalows. Y completan la oferta dos con categoría tercera, en la playa Larga: Las Salinas y Platja Llarga.



XVIII JUEGOS MEDITERRÁNEOS
TARRAGONA
2018

Del 22 de junio al 1 de julio

16 municipios sede
33 disciplinas deportivas
4.000 deportistas
26 Comités Olímpicos Nacionales
3.500 voluntarios

www.tarragona2018.cat

Anfiteatro de Tarragona, s. II dC

#Tarragona2018



Organizadores:



Socios oficiales:

