

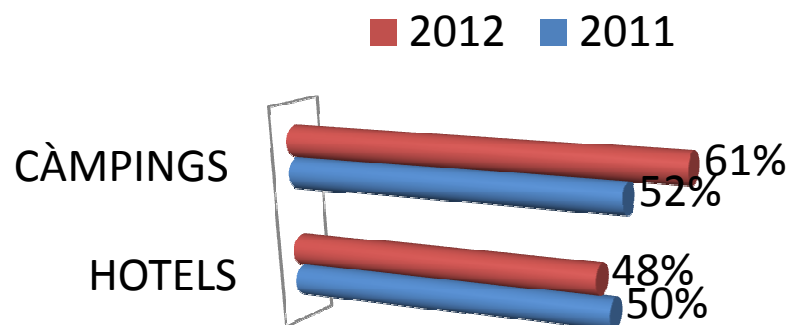


OCUPACIÓ EN HOTELS I CÀMPINGS DE TARRAGONA

dades genèriques gener – desembre 2011-2012:

OCUPACIÓ	2011	2012	DIFERÈNCIA
HOTELS	50%	48%	- 2 %
CÀMPINGS	52%	61%	+ 9 %

COMPARATIVA OCUPACIÓ HOTELS I CÀMPINGS



PERNOCTACIONS EN HOTELS I CÀMPINGS DE TARRAGONA

dades genèriques gener – desembre 2011-2012:

✓ AUGMENTEN LES PERNOCTACIONS EN UN 9 % RESPECTE L'ANY ANTERIOR

PERNOCTACIONS 2011	1,102.969	+ 9 %
PERNOCTACIONS 2012	1,205.704	

✓ ELS CÀMPINGS OBTENEN UN 18% MÉS DE PERNOCTACIONS RESPECTE EL 2011

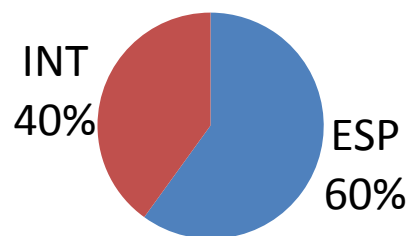
DIFERÈNCIA PERNOCTACIONS	2011-2012
HOTELS	- 4 %
CÀMPINGS	+ 18 %

NACIONALITATS DE PROCEDÈNCIA EN HOTELS I CÀMPINGS DE TARRAGONA

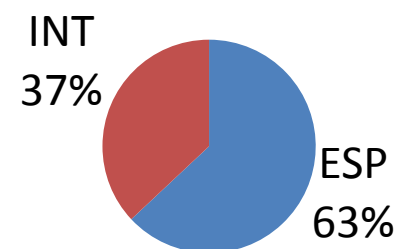
dades genèriques gener – desembre 2012:

	ESP	INT	GB	IR	FR	HL	AL	BG	IT	RU	EUA+CND	PORT	ALT
HOTELS	60%	40%	17%	3%	26%	5%	11%	3%	7%	6%	5%	1%	16%
CÀMPINGS	63%	37%	3%	0%	27%	26%	34%	3%	1%	0%	0%	0%	6%

HOTELS



CÀMPINGS

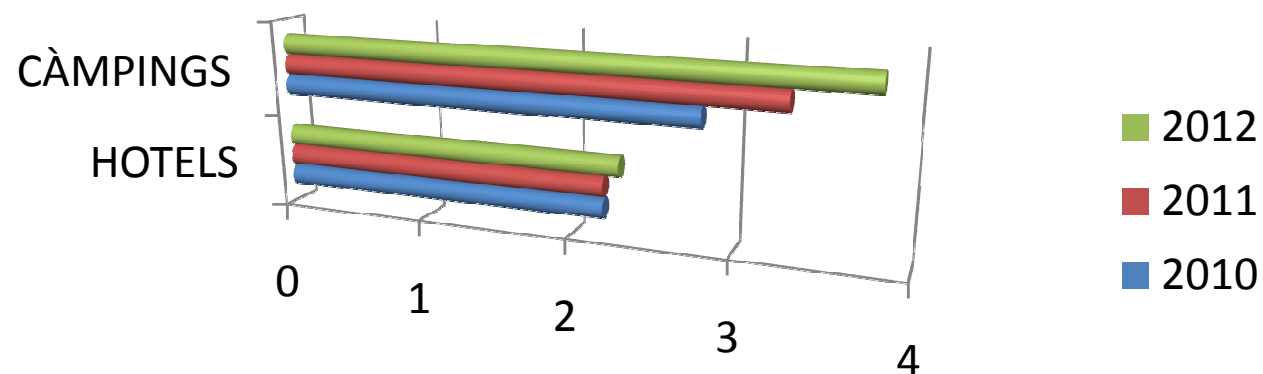


EVOLUCIÓ MITJANA NITS D'ESTADA EN HOTELS I CÀMPINGS DE TARRAGONA

dades genèriques gener-desembre 2010-2011-2012:

✓ MITJANA EN NITS D'ESTADA: EVOLUCIÓ EN ALÇA

MITJANA NITS ESTADA	2010	2011	2012
HOTELS	2.2 DIES	2.2 DIES	2.3 DIES
CÀMPINGS	2.8 DIES	3.3 DIES	3.8 DIES



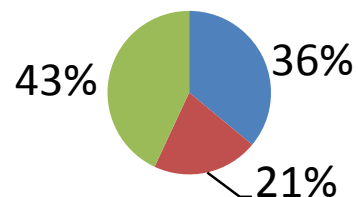
CONSULTES REALITZADES A LES OFICINES MUNICIPALS DE TURISME DE TARRAGONA

✓ Durant l'any 2012 s'han atès un total de 155.004 consultes

PROCEDÈNCIA	GENER – DESEMBRE 2012	PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL
CATALUNYA	56.062	36%
RESTA D'ESPANYA	31.752	21%
INTERNACIONAL	67.190	43%
TOTAL	155.004	

PROCEDÈNCIA

■ CATALUNYA ■ RESTA ESPANYA ■ INTERNACIONAL



RÀNQUING SEGONS PAÍS DE PROCEDÈNCIA GNER – DESEMBRE 2012

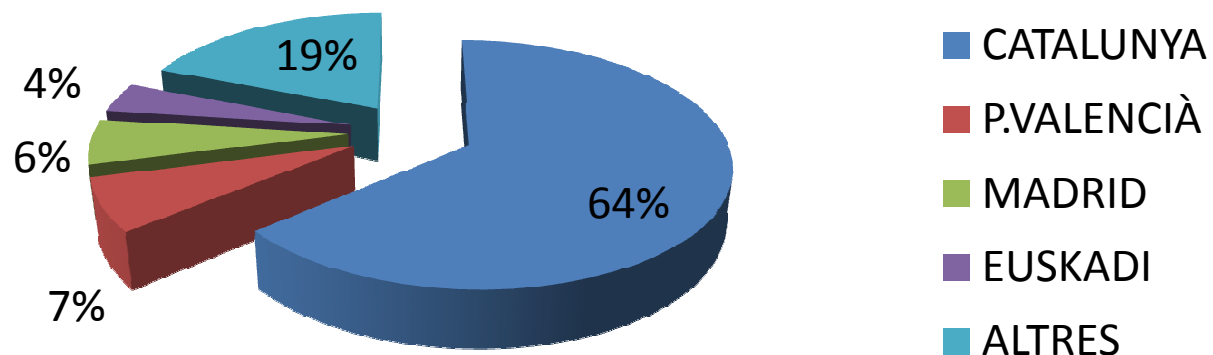
PAÍS	NOMBRE PERSONES	% SOBRE TOTAL INTERNACIONAL
FRANÇA	23.343	35%
RÚSSIA	10.853	16%
REGNE UNIT	7.130	11%
ALEMANYA	5.120	8%

- ✓ El turisme rus, el britànic i l'alemany han augmentat en un 19,08%, 11,76% i un 0.57% respectivament respecte l'any anterior
- ✓ Destacar l'augment dels visitants procedents dels Estats Units, els quals han augmentat un 4,42% respecte el 2011

RÀNQUING SEGONS CCAA DE PROCEDÈNCIA GENER –DESEMBRE 2012

CCAA	NOMBRE PERSONES	% SOBRE TOTAL CCAA
CATALUNYA	56.062	64%
PAÍS VALENCIÀ	6.295	7%
MADRID	5.540	6%
EUSKADI	3.951	4%

RÀNQUING CCAA

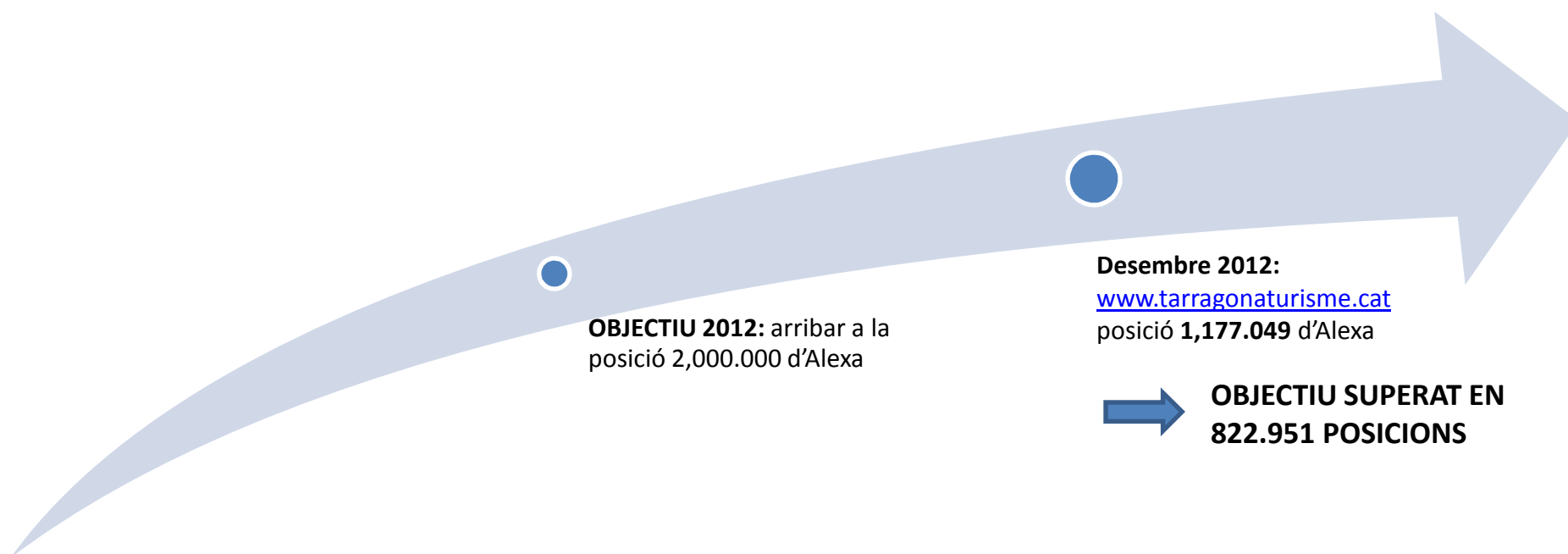


POSICIONAMENT DE LA WEB TURÍSTICA DE TARRAGONA: www.tarragonaturisme.cat

▪ Estadístiques d' **ALEXA**. Rànquing mundial del trànsit web. *Ordenats de millor a pitjor posicionament:*

	NOVEMBRE 2011	15/10/2012	12/11/2012	13/12/+2012
tarragonaturisme.cat	2.180.290	986.993	1.235.169	<u>1.177.049</u>

* El nostre posicionament millora els mesos que van des de maig fins a l'octubre



Google Analytics

www.tarragonaturisme.cat - http://w...
www.tarragonaturisme.cat (Pr...

Descripció general del públic

16/03/2012 - 31/12/2012

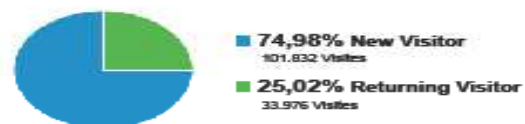
● percentatge de visites: 100,00%

Visió general



101.551 usuaris han visitat aquest lloc web

- Visites: 135.808
- Visitants únics: 101.551
- Nombre de pàgines vistes: 677.513
- Pàgines/visita: 4,99
- Durada mitjana de la visita: 00:04:35
- Percentatge de rebots: 38,55%
- % de visites noves: 74,75%



País/Territori	Visites	% Visites
1. Spain	108.299	79,74%
2. France	5.294	3,90%
3. Russia	3.824	2,82%
4. Germany	2.788	2,05%
5. United Kingdom	2.186	1,61%
6. Italy	1.846	1,36%
7. United States	1.262	0,93%
8. Brazil	919	0,68%
9. Netherlands	831	0,61%
10. Belgium	821	0,60%

[mostra tot l'informe](#)

Ubicació

16/03/2012 - 31/12/2012

● percentatge de visites: 100,00%

Gràfic de visites per ubicació

Ús del lloc



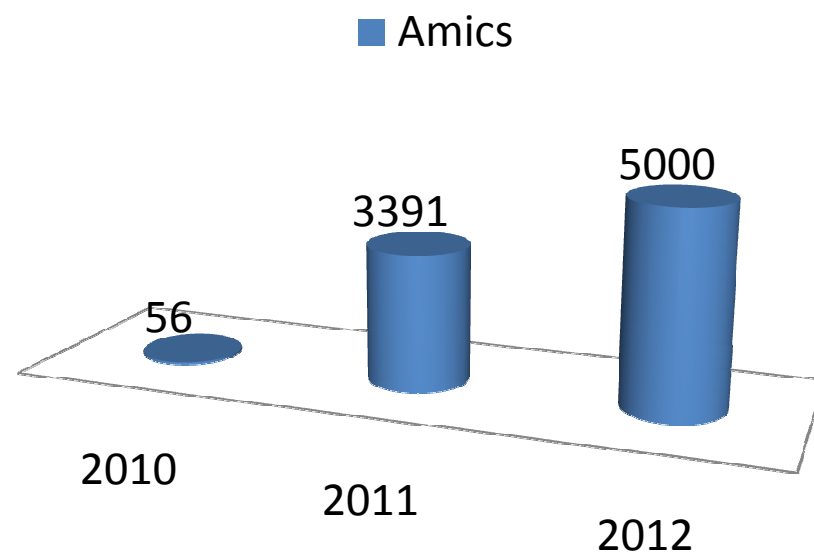
Vistes 135.808 % del total: 100,00% (135.808)	Pàgines/visita 4,99 Mitjana del lloc web: 4,99 (0,00%)	Durada mitjana de la visita 00:04:35 Mitjana del lloc web: 00:04:35 (0,00%)	% de visites noves 74,75% Mitjana del lloc web: 74,75% (0,00%)	Percentatge de rebots 38,55% Mitjana del lloc web: 38,55% (0,00%)
--	---	--	---	--

País/Territori	Vistes	Pàgines/visita	Durada mitjana de la visita	% de visites noves	Percentatge de rebots
1. Spain	108.299	5,07	00:04:41	74,30%	37,58%
2. France	5.294	5,10	00:04:13	82,87%	38,23%
3. Russia	3.824	4,86	00:05:06	68,36%	48,85%
4. Germany	2.788	4,26	00:03:21	66,64%	49,39%
5. United Kingdom	2.186	4,58	00:04:03	79,23%	32,71%
6. Italy	1.846	4,77	00:03:53	80,44%	42,31%
7. United States	1.262	4,00	00:03:44	80,03%	49,29%
8. Brazil	919	3,53	00:03:12	82,48%	47,12%
9. Netherlands	831	4,11	00:03:06	83,63%	42,72%
10. Belgium	821	5,96	00:05:13	75,03%	34,84%
11. (not set)	680	3,41	00:03:17	79,85%	51,03%
12. Argentina	572	4,64	00:04:20	83,57%	36,71%
13. Switzerland	541	5,54	00:04:06	85,03%	34,20%
14. Japan	404	4,67	00:04:19	73,51%	44,31%
15. Portugal	308	5,23	00:03:57	86,04%	37,66%
16. Canada	306	6,41	00:05:20	79,41%	32,35%
17. Poland	306	6,00	00:04:53	79,74%	39,54%
18. Ireland	282	4,78	00:04:31	82,98%	28,72%
19. Mexico	258	3,69	00:03:41	86,43%	43,02%
20. Ukraine	257	4,35	00:04:48	72,37%	53,31%

TARRAGONA TURISME 2.0.

✓ EVOLUCIÓ AL PERFIL DEL FACEBOOK:

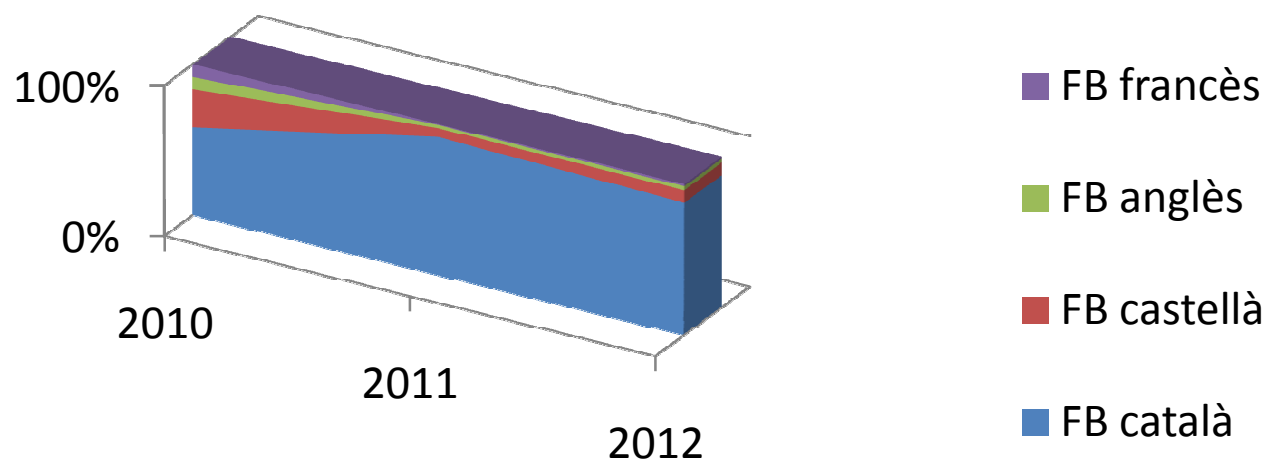
Evolució al Perfil	2010	2011	2012
Amics al Perfil de Tarragonaturisme	56	3.391	5.000
Increment d'amics respecte l'any anterior		+3.335	+1.609



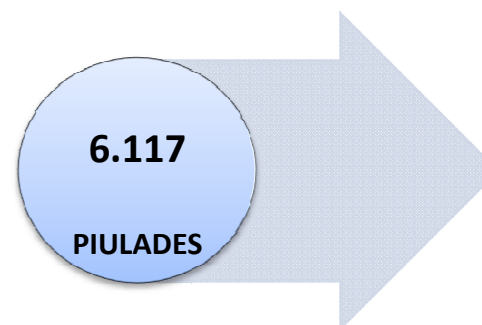
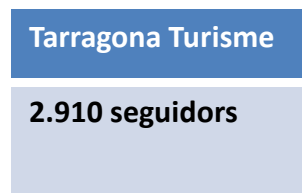
TARRAGONA TURISME 2.0.

✓ EVOLUCIÓ A LA PÀGINA DEL FACEBOOK:

Evolució a la Pàgina	2010	2011	Increment Fans (2011-2010)	2012	Increment Fans (2012-2011)
FACEBOOK CATALÀ (PÀGINA)	7	527	+520	1.406	+886
FACEBOOK CASTELLÀ (PÀGINA)	3	34	+31	132	+98
FACEBOOK ANGLÈS (PÀGINA)	1	12	+11	42	+30
FACEBOOK FRANCÈS (PÀGINA)	1	3	+2	23	+20



▪ **TWITTER:**



▪ **INSTAGRAM:**



✓ Des del novembre del 2012, fins el gener de 2013, Instagram ha obtingut un increment de 146 seguidors, degut a les diverses campanyes promocionals que s'hi duen a terme

✓ 90 fotografies publicades des de Tarragona Turisme, sobre diferents esdeveniments a la ciutat

SOCIAL MEDIA MARKETING



30 CAMPANYES AL FACEBOOK:

GENER

- El cocinero fiel
- Racons de Tarragona
- Vermuts de Tarragona

FEBRER

- La Part Alta somriu a la crisi
- Tarraco Viva a Navartur

MARÇ

- Tarragona Family Week
- Mirades de Tarragona
- Trobada de “*Gastronómadas*”
- Campanya “El Serrallo ve de gust”

ABRIL

- Tarragona De Tapes

MAIG

- Tarraco Viva
- I Jornades del Peix Blau
- Tarragona Gastronòmica

JUNY

- Campanya “Sopars sota els focs”
- Campanya de l’activitat “Els secrets de Tarraco”
- Campanya de l’activitat “Tastets de Tarraco”
- Minipop

JULIOL

- Tarragona Història Viva
- La Cuina del Romesco

AGOST

- Campanya de la Fira de la DO Montsant
- II Trobada d’igers Tarragona

SETEMBRE

- Tasta Romesco
- Santa Tecla
- El cocinero fiel

OCTUBRE

- Concurs de Castells
- Campanya fira “Tocat del Bolet”
- III Jornades del Romesco

NOVEMBRE

- Les receptes del Mercat

DESEMBRE

- La revolució dels tions
- Aquest Nadal et regalem el cava i els torrons

TARRAGONA HISTÒRIA VIVA

1r PRODUCTE DE RECONSTRUCCIÓ HISTÒRICA PENSAT PER ALS NOSTRES VISITANTS

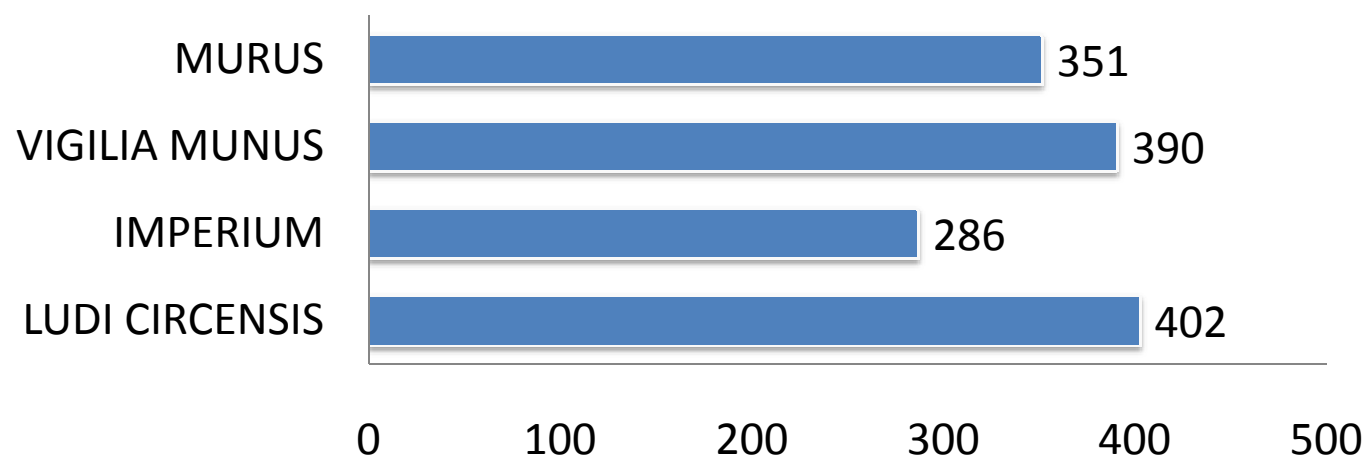


Vigilia Munus – Grup de reconstrucció Nemesis

✓ 1.429 PERSONES VAN GAUDIR D'HISTÒRIA VIVA

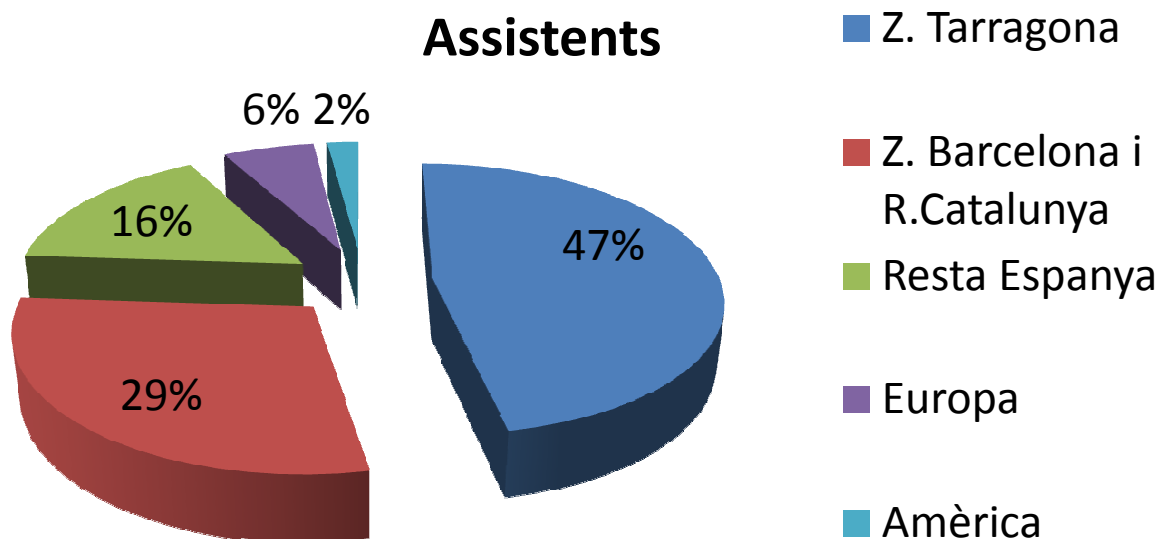
✓ 71 % D'OCUPACIÓ

13/07-8/09	OCUPACIÓ	NOMBRE D'ASSISTENTS
LUDI CIRCENSIS	100 %	402 persones
IMPERIUM	51 %	286 persones
VIGILIA MUNUS	70%	390 persones
MURUS	63%	351 persones



PROCEDÈNCIA DELS ASSISTENTS

PROCEDÈNCIA	PERCENTATGE
Zona Tarragona	47 %
Zona Barcelona i resta de Catalunya	29 %
Resta d'Espanya	16 %
Europa	6 %
Amèrica	2 %



✓ A nivell de divulgació històrica, el festival **TARRACO VIVA** és un referent internacional. Per aquest motiu, promovem diferents accions, per tal de potenciar-lo i situar Tarragona dintre el mapa de turisme cultural a nivell mundial.

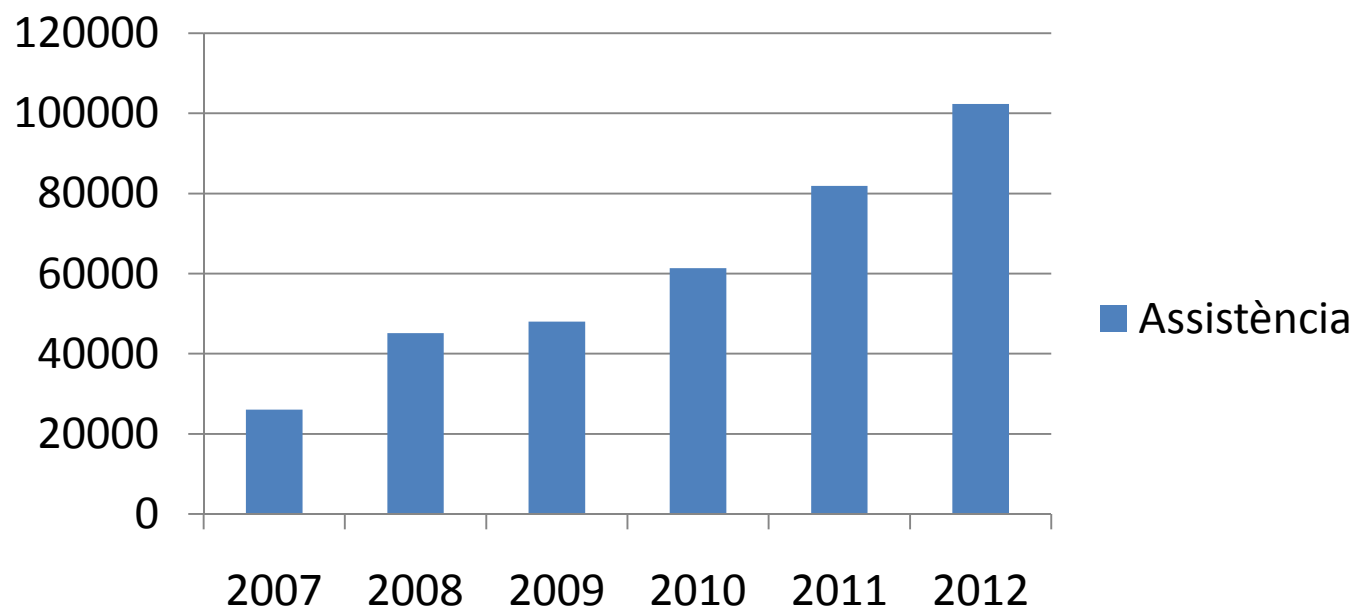


EVOLUCIÓ DE TARRACO VIVA EN ELS ÚLTIMS ANYS

ASSISTÈNCIA PÚBLIC:

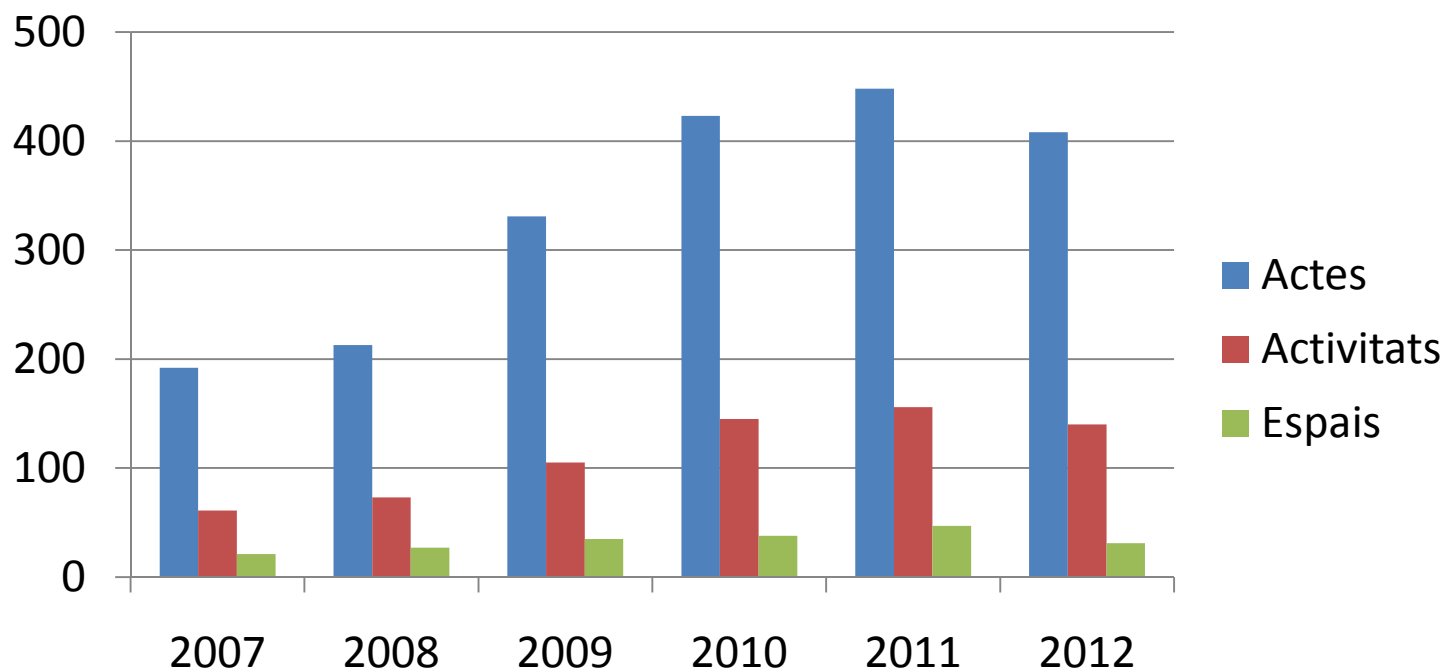
ANY	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ASSISTÈNCIA	26.008	45.149	47.998	61.351	81.876	102.324

Assistència



CREIXEMENT:

ANY	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ACTES	192	213	331	423	448	408
ACTIVITATS	61	73	105	145	156	140
ESPAIS	21	27	35	38	47	31



PROMOVEM LA CIUTAT MITJANÇANT PRESS TRIPS, FAM TRIPS I BLOG TRIPS



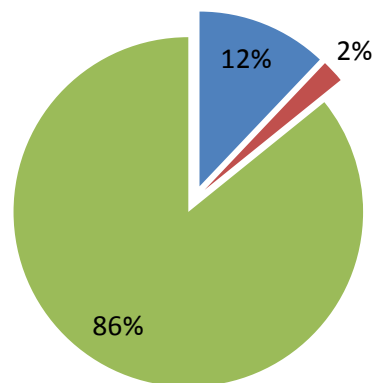
Press trip OET Frankfurt

PROMOCIÓ DE TARRAGONA IN SITU DURANT EL 2012

TIPUS	NOMBRE GRUPS ATEOS	NOMBRE PROFESSIONALS
PRESS TRIPS	14	165 PERIODISTES
BLOG TRIPS	3	29 BLOGGERS
FAM TRIPS	16	1.172 TTOO I PROGRAMADORS PROFESSIONALS

PROFESSIONALS

■ PERIODISTES ■ BLOGGERS ■ TTOO I PROGRAMADORS PROFESSIONALS



FIRES I PROMOCIONS 2012 AMB CÒRNER COSTA DAURADA

- ✓ A nivell nacional:
 - SITC 20.04 al 22.04 Barcelona

- ✓ A nivell estatal:
 - FITUR 18.01 al 22.01 Madrid
 - NAVARTUR 17.02 al 19.02 Pamplona

- ✓ A nivell internacional:
 - VAKANTIBEURS 10.01 al 15.01 Utrecht
 - SALON MAHANA DE TOULOUSE 03.02 al 5.02 Toulouse
 - ITB 07.03 al 11.03 Berlin
 - MITT 18.03 al 24.03 Moscow
 - WORLD TRAVEL MARKET 05.11 al 08.11 London

- ✓ Promocions:
 - PROMOCIÓ JAZZ AL DIA 19.07 al 23.07 San Sebastià (col.laboració amb ACT)
 - VILLAGE CATALAN 11.05 al 13.05 Bordeaux

- Participació en totes les ACCIONS DEL PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ del PTDT

ALTRES COL.LABORACIONS:

✓ Amb l'Autoritat Portuària:

- SEATRADE MIAMI Març Miami (EUA)
- SEATRADE MED 27.11. al 29.11 Marseille
- Punt d'informació al CREUER HANSEATIC, DE HAPAG LLOYD. 2.10.12

✓ Amb L' Agència Catalana de Turisme (ACT):

- WORKSHOP BUY CATALUNYA 07.06 Barcelona
- FÒRUM EMPREARIAL CATALUNYA-RÚSSIA 31.10 AL 2.11 Moscow

FORMEM PART DE 2 XARXES TURÍSTIQUES:

✓ GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

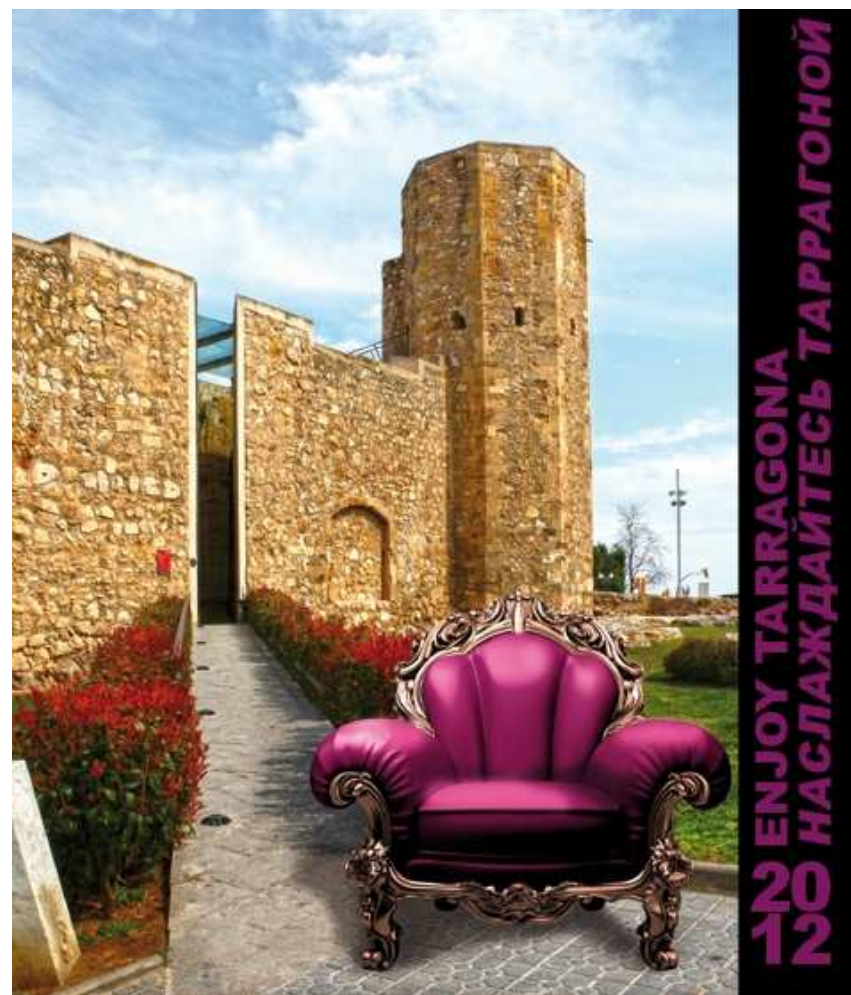
www.ciudadespatrimonio.org

✓ RED CIUDADES AVE

www.avexperience.es

ENJOY TARRAGONA: CAMPANYA DIRIGIDA AL MERCAT RÚS

- ✓ IMPLANTACIÓ DEL TAX FREE
- ✓ 50.000 GUIES
- ✓ 200.000 FLYERS
- ✓ 10 PANTALLES TÀCTILS
- ✓ 500 PÒSTERS
- ✓ 3 VALLES PUBLICITÀRIES
- ✓ DURADA: 3 MESOS



COMUNICACIÓ EXTERNA

CAMPANYA	DATES CAMPANYA	MEDI COMUNICACIÓ	CONTINGUT	DATES PUBLICITAT	OBSERVACIONS
FAMILY WEEK	19-31 març	RAC 1 cadena	3f/10d = 30 falques	19-23, 26-30 març	Falques de 28"
FAMILY WEEK	19-31 març	RAC 1 Tarragona	3f/13d = 39 falques	19-31 març	Falques de 28"
SETMANA SANTA	1-9 abril	Guia dels principals actes	- Saluda presidenta - Anunci cartell contraportada	Setmana Santa	PDF de la guia
SETMANA SANTA	6 abril	RAC 1 cadena	2f/4d= 8 falques	2-5 abril	Falques de 20"
SETMANA SANTA	6 abril	RAC 1 Tarragona	3f/4d= 12 falques	2-5 abril	Falques de 20"
TARRACO VIVA	17-27 maig	RAC 1 cadena	3f/6d= 18 falques	17-18, 21-24 maig	Falques de 20"
TARRACO VIVA	17-27 maig	EMT -autobusos	Vinil part darrera bus	Maig	JPG amb foto del bus
TARRACO VIVA*	17-27 maig	Revista SAPIENS	Anunci en català	Abril	PDF de la revista
TARRACO VIVA*	17-27 maig	Revista DESCOBRIR	Anunci en català	Abril	PDF de la revista
TARRACO A TAULA	17-27 maig	RAC 1 Tarragona	3f/4d= 12 falques	16-18, 21 maig	Falques de 20"
ESPECIAL TARRAGONA ROMANA		Revista DESCOBRIR	Dossier monogràfic de la Tgna. romana	Núm. 168 Maig	PDF revista
COMERÇ PER A RUSSOS	estiu	Revista anual russa BESTNICK	Anunci en rus. Foto: Portal St. Antoni	Juny	PDF anunci

CAMPANYA	DATES CAMPANYA	MEDI COMUNICACIÓ	CONTINGUT	DATES PUBLICITAT	OBSERVACIONS
COMERÇ PER A RUSSOS	estiu	Fulletó editat per l'empresa EDIMARK	Col·laboració: fotos + text	Estiu	PDF fulletó
40 MANERES DE DESCOBRIR TGN	anual	Revista anual TARRAGONA SHOPPING	Anunci de les visites guiades en cat, cast, fr i ang	Estiu 2012	PDF revista
D.O. TARRAGONA	1-3 juny	RAC 1 Tarragona	2f/8d= 16 falques	23-25, 28-31 maig i 1 juny	Falques de 20"
MINIPOP	2 i 3 juny	RAC 1 cadena	2f/10d= 20 falques	21-25, 28-31 maig i 1 juny	Falques de 20"
MINIPOP	2 i 3 juny	Diari EL PUNT AVUI	anunci	30 maig 01 juny	PDF anunci
PEIX BLAU	1-17 juny	RAC 1 cadena	2f/5d= 10 falques	4-8 juny	Falques de 20"
PEIX BLAU	1-17 juny	RAC 1 Tarragona	2f/13d= 26 falques	28-31 maig, i 1, 4-8, 11-13 juny	Falques de 20"
PEIX BLAU	1-17 juny	Diari EL PUNT -AVUI	anunci	29 i 31 maig	PDF anunci
SOPARS SOTA ELS FOCS	4-8 juliol	RAC 1 Tarragona	3f/5d= 15 falques	28-29 juny, 2-4 juliol	Falques de 20"
SOPARS SOTA ELS FOCS	4-8 juliol	Diari EL PUNT -AVUI	anunci	29 juny i 3 juliol	PDF de l'anunci
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	PRESENCIA – suplement setmanal del diari EL PUNT AVUI	Anunci en català	Maig	PDF de l'anunci
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	RAC 1 cadena	3f/7d i 2f/5d= 31 falques	9-13, 16-20, 23-24 juliol	Falques de 20"
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	RAC 1 Tarragona	1f/7d= 7 falques	9-13, 16-17 juliol	Falques de 20"
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	Revista bimensual CAP CATALOGNE	- anunci HV en Fr - breu sobre Festival Estiu Tna Cultura	Núms. de juliol- agost	PDF de la revista

CAMPANYA	DATES CAMPANYA	MEDI COMUNICACIÓ	CONTINGUT	DATES PUBLICITAT	OBSERVACIONS
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	EMT -autobusos	Vinil part darrera bus	Estiu	JPG amb foto del bus
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	Revista GLAMOUR	Anunci en castellà	Estiu	PDF de l'anunci
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	LA SER	2f/14d= 28 falques	9-13, 16-20, 23-26 juliol	
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	Revista anual TARRAGONA SHOPPING	Anunci en cat, cast, fr, i angl	Estiu 2012	PDF de l'anunci
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	GUIA DE VACANCES de la revista DESCOBRIR	Anunci en català	Juny	
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	ESCAPEDES AMB HISTÒRIA de la revista SAPIENS	Anunci en català	Juny	
HISTÒRIA VIVA	13 jul – 8 set	Revista CUINA	Anunci en català	Juny	
TALLERS OBERTS	7-9, 14 i 15 set	RAC 1 cadena	2f/3d i 1f/1d= 7 falques	4-6 (2f) i 7 (1f) setembre	Falques de 20"
TALLERS OBERTS	7-9, 14 i 15 set	RAC 1 Tarragona	2f/2d= 4 falques	31 agost i 3 setembre	Falques de 20"
AVUI FAREM HISTÒRIA	6-7 octubre	Fullet del CONCURS DE CASTELLS	anunci	Octubre	Pdf de l'anunci
III JORNADES DEL ROMESCO*	11-28 octubre	RAC 1 Cadena	3f/14d i 2f/4d= 20 falques	10,11,18,19 (3f), 12,15,16,17 (2)	Falques de 20"
III JORNADES DEL ROMESCO*	11-28 octubre	RAC 1 Tarragona	2f/14d= 28 falques	9-12, 15-19, 22-26 octubre	Falques de 20"
III JORNADES DEL ROMESCO	11-28 octubre	Diari EL PUNT-AVUI	Anunci en català	12 i 19 octubre	PDF anunci

CAMPANYA			DATES CAMPANYA	MEDI COMUNICACIÓ	CONTINGUT	DATES PUBLICITAT	OBSERVACIONS
TOCATS DEL BOLET*			26-28 octubre	RAC 1	20 falques	2 setmanes a partir del 15 oct	Falques de 20''
TARRAGONA HISTORIA VIVA			anual	Fullet de la CATEDRAL de Tgn	Anunci contraportada: Tarragona Living History (foto castells Catedral)	Edició: novembre	PDF de l'anunci
TARRAGONA HISTORIA VIVA			anual	Revista mensual VIU TARRAGONA	Anunci (foto Pl. Fòrum)	Núm. 1 (noviembre-desembre)	PDF de l'anunci
REGALA'T TARRAGONA*			desembre	RAC 1 cadena	2f/6d i 1f/1d= 13 falques	10-14 i 17 (2f) i 18 (1f) des	Falques de 20''
REGALA'T TARRAGONA*			desembre	RAC 1 Tarragona	2f/6d i 1f/1d= 13 falques	10-14 i 17 (2f) i 18 (1f) des	Falques de 20''
AQUEST NADAL ET REGALEM EL TORRÓ I EL CAVA*			8 des – 6 gen	RAC 1 cadena	2f/6d i 1f/1d= 13 falques	10-14 i 17 (2f) i 18 (1f) des	Falques de 20''
AQUEST NADAL ET REGALEM EL TORRÓ I EL CAVA*			8 des – 6 gen	RAC 1 Tarragona	2f/6d i 1f/1d= 13 falques	10-14 i 17 (2f) i 18 (1f) des	Falques de 20''
AQUEST NADAL ET REGALEM EL TORRÓ I EL CAVA			8 des – 6 gen	Diari EL PUNT -AVUI	Anunci en català	14 i 19 desembre	PDF anunci
TARRAGONA	anual	Catàleg: COSTA DAURADA DESTINACIÓ D GOLF		2 pàg. Redaccional en cat, cast i ang			PDF

CAMPANYA		DATES CAMPANYA	MEDI COMUNICACIÓ	CONTINGUT	DATES PUBLICITAT	OBSERVACIONS
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		Bilbao	<ul style="list-style-type: none"> - Suplement GPS - Ràdio: Onda 0, Cadena Ser i radio Euskadi - Publicitat exterior: Eusko Tran (vagó vinilat) - Internet 		Maig	
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		Tripadvisor	Accions internet			
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		Rumbo	Accions internet			
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		Minube	Accions internet			
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		TTOO Alemany ITS Rewe Touristik	Accions de suport al canal			
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		TTOO Hotelbeds	Accions de suport al canal			
COSTA DAURADA: TARRAGONA*		TTOO Alemany ITS Rewe Touristik	Accions per a la formació on-line d'agents de viatge d'Holanda, Alemanya i Bèlgica			

* Campanya finançada des del Pla de Competitivitat de la Tarraco Romana



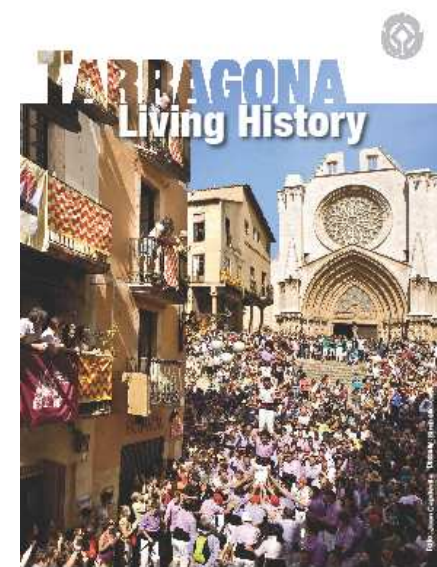
www.tarragonaturisme.cat/tv



Tarragona *turisme* AJUNTAMENT DE TARRAGONA TARRAGONA 2012



Tarragona *Història Viva*
www.tarragonaturisme.cat



ACPA TARRAGONA



Tarragona.Història Viva



Tarragonaturisme

amb les revetlones, les modicòles, les anelles i un important llegat modernista. Un soporífer mosaic de contrastos.

A la República monumental se li alegeix una cultura viva amb programes durant tot l'any, una important gamma d'activitats lúdiques i d'oci, una ampla oferta comercial, una inèdita dimensió turística de qualitat i una rica i variada tradició gastronòmica. Tarragona és una invitació permanent.



Visitar la ciutat de Tarragona passa per el major golfer de la vida, equiparable a conèixer un safareig viu. Tarragona amansa el que li distingeix: un monumental, un risonant, un gairebé... Una ciutat benèvola abans al mar, may canca de si i perfecta para disfrutar diversos tipus de arte.

She culture seen un museu d'arte llibre i en un ambient de repòs històric. No un voreu bode de conjunt arqueològic romà de la que les Tarraco ha sido declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Hualles corones que se muestran con las revetlones, las modicòles, hasta llegar a un importante legado modernista. Un sorprendente mosaic de contrastos.



Visiting the city of Tarragona might be the best idea of your life, just like making that much amount of books in one. Tarragona arches everyone lucky enough to discover this lovely city: its monuments, its style open, its people... A two-thousand year old city open to the sea, very alive to you and the perfect place to visit the whole year round.

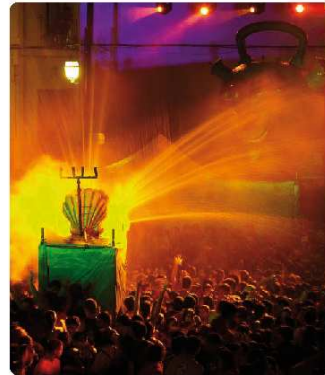
The wealth of historical monuments is complemented by a vibrant culture with exciting events throughout the year, an extensive range of entertainment and leisure activities, a wide variety of shops, an unbeatable selection of high-quality accommodation and a rich and diverse culinary tradition. Tarragona is an open invitation to enjoyment.

EDICIÓ DE MATERIAL DIVULGATIU

MATERIAL EDITAT	IDIOMA	EXEMPLARS
PLÀNOL DE LA CIUTAT: TARRAGONA MONUMENTAL	CATALÀ CASTELLÀ ANGLÈS FRANCÈS	400.000
	ALEMANY ITALIÀ RUS HOLANDÈS	50.000



www.tarragonaturisme.cat/admin/publicacions/162098779tgn_monumental2012tt.pdf

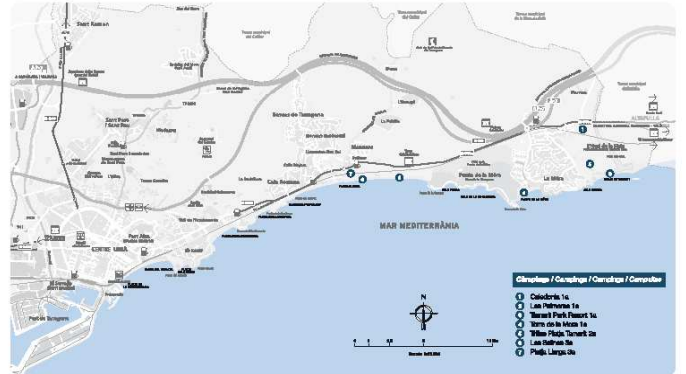
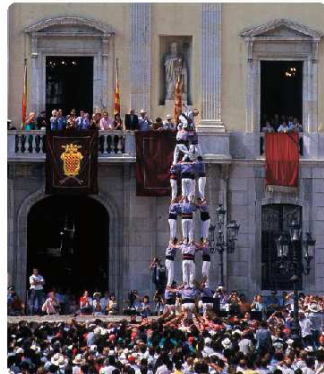


BENVENUTS A TARRAGONA
BENVENIDOS A TARRAGONA
BIENVENUE À TARRAGONA



E Una ciutat espectacular en un port elevat i una atmosfera singular. Regar amb les vides del celler, perdre's pels carrers i al mateix temps en un espai modern i de 2.000 anys d'història. Aquí és on l'història, l'art i el patrimoni de Tarragona s'entrellacen. Un patrimoni de monuments i espais que s'entrellacen i que, amb el temps, s'han convertit en un patrimoni de tradicions i costums, de gastronomia i de patrimoni. Tarragona, essència mediterrània.

Une citad spectaculoasă într-un port ridicat și o atmosferă singulară. Urmăriți cu atenție lucrurile de la țară, pierdeți-vă pe străzile și în același timp într-un spațiu modern și de 2.000 de ani de istorie. Aici este unde istoria, arta și patrimoniul de Tarragona se îmbracă. Un patrimoniu de tradiții și obiceiuri, de gastronomie și de patrimoniu. Tarragona, esența mediteraneană.



- Clavreus / Clavreus / Clavreus / Clavreus**
-  Castelló de la Plana
 -  La Alfranca
 -  Tarragona
 -  Tarragona
 -  La Alfranca
 -  La Alfranca

Maqueta de Tàrraco
MHT

- Reconstrucció en 3D de la ciutat de Tàrraco en el segle I d'era cristiana
- Reconstrucció en 3D de la ciutat de Tàrraco en el segle II d'era cristiana
- Reconstrucció en 3D de la ciutat de Tàrraco en el segle III d'era cristiana
- Reconstrucció en 3D de la ciutat de Tàrraco en el segle IV d'era cristiana

Plaça del Palau, 3. Jorja Auditori

Casa Museu Castellarnau
S. XIX-XXI. MHT

- Plaça de la família Castellarnau
- Plaça de la família Castellarnau
- Plaça de la família Castellarnau

Carrer Cavallers, 14. Tel. 977 242 232 / 977 242 732

Plaça de Representació del Fòrum Provincial, S. I

- Plaça de representació del Fòrum Provincial
- Plaça de representació del Fòrum Provincial
- Plaça de representació del Fòrum Provincial

Plaça del Palau

Passeig Arqueològic, MHT

- Passeig Arqueològic
- Passeig Arqueològic
- Passeig Arqueològic

Antiga Catalunya, s/n. Tel. 977 242 796 / 977 242 220

Portal de Sant Antoni
S. XVII

- Portal de Sant Antoni
- Portal de Sant Antoni
- Portal de Sant Antoni

Passeig de Sant Antoni

Casa Canals
S. XVII-XXI. MHT

- Casa Canals
- Casa Canals
- Casa Canals

Carrer Granada, 11. Tel. 977 232 858

Antic Hospital, S. XII-XVI
Conseil Comarcal de Tarragona

- Antic Hospital
- Antic Hospital
- Antic Hospital

Carrer Les Cases

Catedral
S. XI-XV

- Catedral
- Catedral
- Catedral

Pla de la Seu. Tel. 977 238 948 / 977 235 971

Voltes gòtiques
S. XIV

- Voltes gòtiques
- Voltes gòtiques
- Voltes gòtiques

Carrer Mercaderes

Plaça de Representació del Fòrum Provincial, S. I

- Plaça de representació del Fòrum Provincial
- Plaça de representació del Fòrum Provincial
- Plaça de representació del Fòrum Provincial

Plaça del Fòrum

Arc de Barà
S. I a de C. MHT

- Arc de Barà
- Arc de Barà
- Arc de Barà

N.340, Rueda de Barà (20 km)

Vil·la romana dels Munts, S. I-II
MHT

- Vil·la romana dels Munts
- Vil·la romana dels Munts
- Vil·la romana dels Munts

Passeig del Furi, s/n. Alfranca (14 km) Tel. 977 662 884 / 977 233 833

Castell de Tamarit
S. IX-XV

- Castell de Tamarit
- Castell de Tamarit
- Castell de Tamarit

N.340 km 117, Tarragona-Alfranca (24 km)

Pedra del Medol
S. I. MHT

- Pedra del Medol
- Pedra del Medol
- Pedra del Medol

N.340 a Boverola, s/n. de servei del MHT. Tel. 977 232 228

Torre dels Esclops
S. I. MHT

- Torre dels Esclops
- Torre dels Esclops
- Torre dels Esclops

N.340 a Boverola (4 km)

Aqüeducte de les Ferreres o "Pont del Diabla"
S. I. MHT

- Aqüeducte de les Ferreres
- Aqüeducte de les Ferreres
- Aqüeducte de les Ferreres

N.340 a Llorca (4 km)

Villa romana de Centelles
S. I-IV. MHT

- Villa romana de Centelles
- Villa romana de Centelles
- Villa romana de Centelles

Aldea, s/n. Centelles (14 km). Tel. 977 233 274 / 977 233 816

Conjunt paleocristià del Francolí, S. V

- Conjunt paleocristià del Francolí
- Conjunt paleocristià del Francolí
- Conjunt paleocristià del Francolí

Plaça del Centre Generalista Parc Central Antiga Vitoria. Tel. 977 233 797

Museu i Necròpolis paleocristiana, MHT

- Museu i Necròpolis paleocristiana
- Museu i Necròpolis paleocristiana
- Museu i Necròpolis paleocristiana

Antiga Roma i Cap. 40. Tel. 977 231 176 / 977 231 816

El Serrallo

- El Serrallo
- El Serrallo
- El Serrallo

Sant marçim

Museu del Port i Museu de Fara, MHT

- Museu del Port i Museu de Fara
- Museu del Port i Museu de Fara
- Museu del Port i Museu de Fara

Rafel 3. Mal de Gata. Tel. 977 238 400 / 977 232 820

Fòrum Local romà
S. I. MHT

- Fòrum Local romà
- Fòrum Local romà
- Fòrum Local romà

Carrer Lleida, 7. Tel. 977 242 017 / 977 242 220



Museu d'Art Modern
S. XX-XXI

- Museu d'Art Modern
- Museu d'Art Modern
- Museu d'Art Modern

Carrer Santa Anna, 6. Tel. 977 233 032

Call jueu
S. XIV

- Call jueu
- Call jueu
- Call jueu

Plaça dels Àngels

Museu Nacional Arqueològic de Tarragona, MHT

- Museu Nacional Arqueològic de Tarragona
- Museu Nacional Arqueològic de Tarragona
- Museu Nacional Arqueològic de Tarragona

Plaça del Pal. S. Tel. 977 234 239 / 977 231 933

Pretori romà
MHT

- Pretori romà
- Pretori romà
- Pretori romà

Plaça del Mar. Tel. 977 231 736 / 977 242 220

Circ romà
S. I. MHT

- Circ romà
- Circ romà
- Circ romà

Rueda de Barà. Tel. 977 233 171 / 977 233 220

Casa de la Festa

- Casa de la Festa
- Casa de la Festa
- Casa de la Festa

Vila Viciosa. Tel. 977 233 046

Amfiteatre romà
S. I. MHT

- Amfiteatre romà
- Amfiteatre romà
- Amfiteatre romà

Plaça de l'Arquitectura. Tel. 977 242 874 / 977 242 220

Balcó del Mediterrani

- Balcó del Mediterrani
- Balcó del Mediterrani
- Balcó del Mediterrani

Rueda Nova - Passeig de les Palmeres

Rambla Nova i Monument als Castells

- Rambla Nova i Monument als Castells
- Rambla Nova i Monument als Castells
- Rambla Nova i Monument als Castells

Rambla Nova

Mercat Central
S. I. MHT

- Mercat Central
- Mercat Central
- Mercat Central

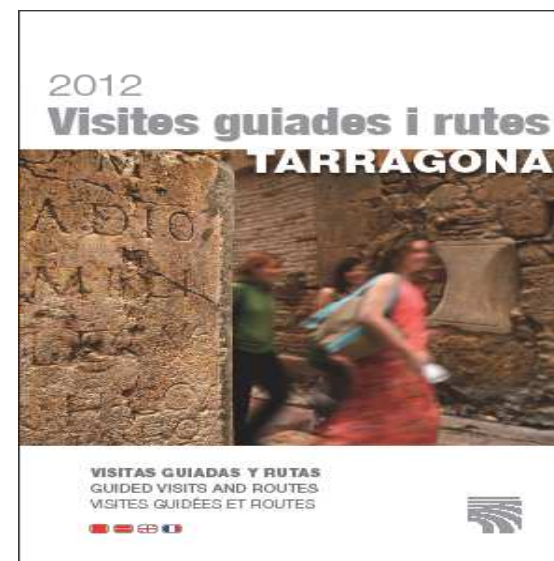
Plaça Central, s/n. Tel. 977 231 160

WELCOME TO THE BEST PLACE IN FASHION

10% 18% OFF

100% Cash

MATERIAL EDITAT	IDIOMA	EXEMPLARS
GUIA VISITES GUIADES I RUTES TARRAGONA	CATALÀ CASTELLÀ ANGLÈS FRANCÈS	15.000
	RUS	7.000
DISPLAY		10



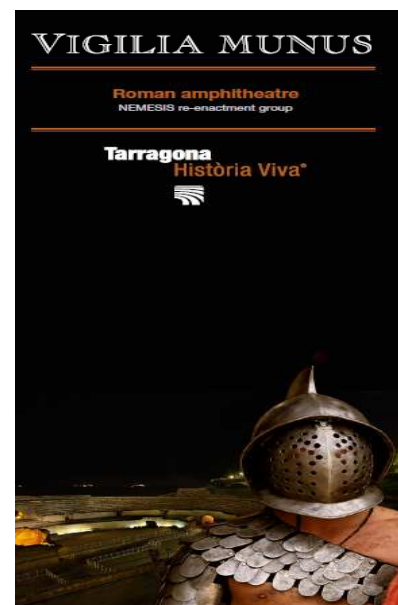
Visites guiades en rus:

www.tarragonaturisme.cat/admin/publicacions/1694922498vg2012_seprustt.pdf

Visites guiades i rutes:

www.tarragonaturisme.cat/admin/publicacions/951323803TGN_VG_2012.pdf

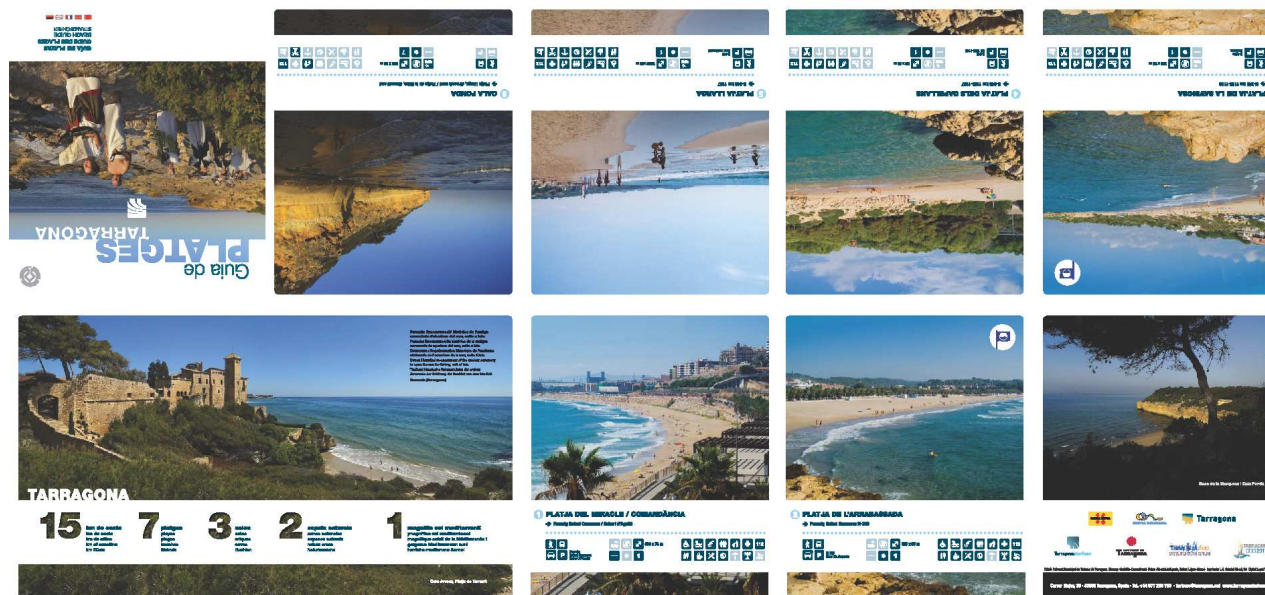
TARRAGONA HISTÒRIA VIVA	IDIOMA	EXEMPLARS
GUIA	CATALÀ CASTELLÀ ANGLÈS FRANCÈS	10.000
DISPLAY		10
CARTELL		1.500
PROGRAMA DE MÀ	FRANCÈS ANGLÈS RUS	50 x 4 reconstruccions X 3 idiomes = 600



Fulletó Tarragona Història Viva:

http://www.tarragonaturisme.cat/admin/publicacions/1787674542tgn_hvf_ttb---2-web.pdf

MATERIAL EDITAT	IDIOMA	EXEMPLARS
GUIA DE PLATGES	CATALÀ CASTELLÀ ANGLÈS FRANCÈS ALEMANY	10.000



Guia de platges:

www.tarragonaturisme.cat/admin/publicacions/155779820tgn_origplatgesbx.pdf

EDICIÓ MARXANDATGE

LANYARDS

5.000 UNITATS

BOSSES PROMOCIONALS

10.000 UNITATS

COMPRA LLIBRES TURÍSTICS

CASTELLS TOCANT AL CEL

CATALÀ
CASTELLÀ
ANGLÈS
FRANCÈS
ALEMANY

CATALUNYA:

CATALÀ
CASTELLÀ
ANGLÈS
FRANCÈS
ALEMANY
ITALIÀ

TARRAGONA PATRIMONI

HUMÀ:
ANGLÈS

tarragona
gastronòmica



- Conversió del col·lectiu Tarragona en Essència en la federació Tarragona Gastronòmica. Aquesta agrupa les 3 associacions existents: ARPA, ARCS i Tarraco Gust. Així es va passar d'agrupar 15 restaurants a 53
- La ruta del Peix Blau. 27 de maig / I Jornades del Peix Blau de Tarragona. De l'1 al 17 de juny
- Fira del vi "Montsant a la Rambla". 1 de setembre
- Presstrip Revista Viajar. Del 5 al 8 de setembre
- III Jornades del Romesco de Tarragona. De l'11 al 28 d'octubre
- Presstrip revista "De Viajes". 24 i 25 de novembre
- Campanya de Nadal 2012. Reservant als restaurants de Tarragona Gastronòmica adherits a la campanya entre el 8 de desembre i el 6 de gener i fent menció a aquesta campanya els restaurants regalaven el torró, una copa de cava i una visita guiada a Tarragona. Grups concertats de mínim 8 persones.

Més informació:

www.tarragonagastronomica.cat/DATA/2012_12_20_16_34_36_Memoria_2012_.pdf

ACTIVITATS CO-ORGANITZADES DIRIGIDES AL PÚBLIC FAMILIAR

FAMILY WEEK

- *Del 30 de març al 5 d'abril -*
- *400 famílies*

MINI POP

- 2 i 3 de juny
- 2.300 assistents:
 - 1.500 adults + 890 infants

ALTRES ACTIVITATS EN LES QUE S'HA COL.LABORAT

SETMANA SANTA	SOPAR SOTA ELS FOCS	SANT MAGÍ	SANTA TECLA	XXIV CONCURS DE CASTELLS
<ul style="list-style-type: none">• Edició programa d'actes en català, castellà, anglès i francès + cartell promocional• Distribució als hotels, càmpings i oficines de turisme de la zona	<ul style="list-style-type: none">• -Del 4 al 8 de juliol -• 7 Restaurants participants de l'ARPA• 35 plats diferents• 10 activitats complementàries	<ul style="list-style-type: none">• Del 15 al 19 d'agost• Edició del programa d'actes en castellà, anglès i francès	<ul style="list-style-type: none">• Del 15 al 24 de setembre• 5.000 guies editades en castellà, anglès i francès• Distribució als hotels, càmpings i oficines de turisme de la zona	<ul style="list-style-type: none">• 6 i 7 d'octubre• 13 Menús Castellans, 13 restaurants i 7 activitats complementàries• 9.000 assistents• 10.000 castellers• 1.000 acreditats entre premsa i organització

➤ ACCIONS:

- Edició de material, anuncis, difusió en xarxes socials, web i oficines de turisme



TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Accions dirigides al sector MICE

➤ ACCIONS PROMOCIONALS:

- Presstrip “Tarraco Viva” 25 i 26 de maig
- Famtrip “Concurs de Castells” 5 i 7 d’octubre
- Famtrip “Keytel”

➤ FIRES I WORKSHOPS:

- FITUR –Congrés Nacional Travel Management – 19 gener
- Congrés OPC Espanya – Del 15 al 18 de gener
- Fira EVENTODAYS – 4 i 5 de juliol
- Workshop Londres – 18 d’octubre
- V Congreso KORAZZA para ejecutivos/asociaciones – del 28 al 30 d’octubre
- EIBTM – Barcelona – del 27 al 29 de novembre



TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Accions dirigides al sector MICE

➤ PUBLICACIONS – PREMSA:

- Sites Associacions: KORAZZA, IBTA, MPI - Informació general
- Portals professionals/cercadors: PROFESIONALIA (Secretariaplus), EVENT PLANNER SPAIN, EVENT1001, InEventos, EVENTMICE.

➤ Reportatges:

- La Vanguardia – Tarragona (Març)
- Revista EVENTOPLUS – Eventos Magazine (Maig – Juny)
- Revista MEET IN – Destination Tarragona (Juny – Juliol)
- Especial MICE SPACES – BusinessCity (Novembre – EIBTM)

➤ Newsletters i/o notícies a: Conexo, EventPlannerSpain, MiceTV, BusinessCity, Hosteltur, IBTA, Diari de Tarragona, TSH Comunicació, Mes Tarragona, Ajuntament TGN...

➤ Banners promocionals: MiceTV, EventPlannerSpain, EventMice.



TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Accions dirigides al sector MICE

➤ ACCIONS COMERCIALS:

- Visites porta a porta: Tarragona i Barcelona.
- Contactes telefònics (actualització permanent de la Base de Dades del TCB).
- Via correu electrònic: e-mailings promocionals; accions puntuals, programació de visites comercials.
- Permanent actualització d'informació a la web del TCB.
- Permanent actualització d'informació als perfils del TCB a les xarxes socials.
- Fitxes del Spain Convention Bureau (SCB): investigació i contactes de congressos realitzats a altres ciutats del territori espanyol.

➤ CANDIDATURES:

- Presentades: 11 (0 confirmades, 8 pendents i 3 cancel·lades)
- Treballades: 7 (1 confirmada, 5 pendents i 1 cancel·lada)

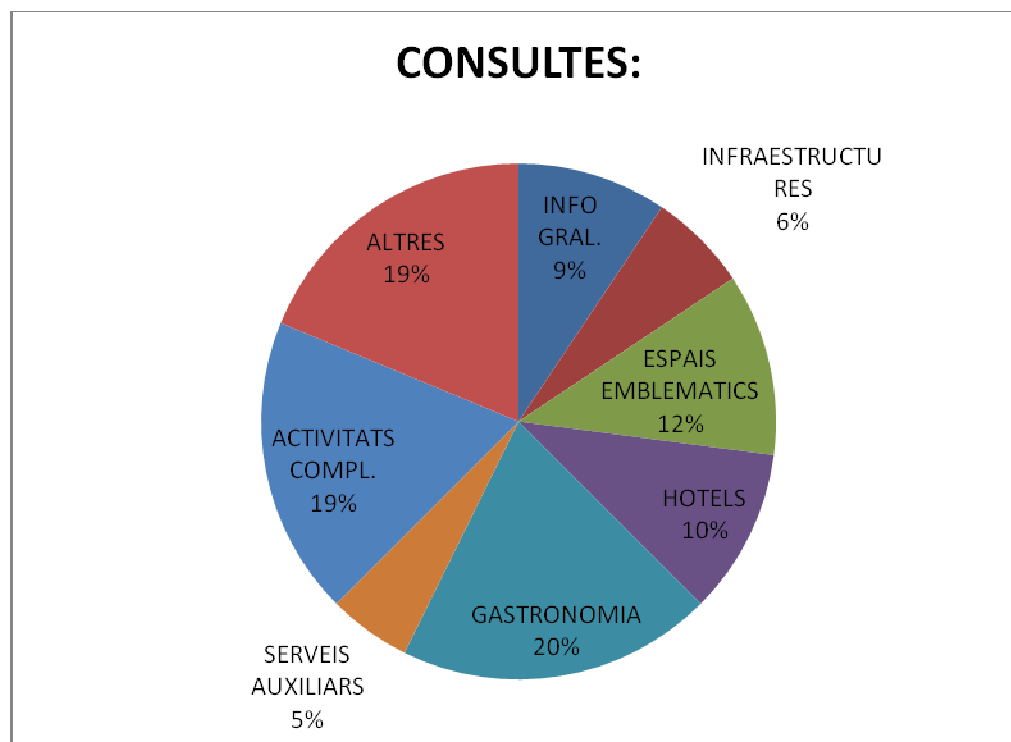


TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Accions dirigides al sector MICE

➤ CONSULTES:

- Enviament d'informació i canalització de contactes sol·licitats directament al TCB: **96**





TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Accions dirigides al sector MICE

➤ ALTRES ACCIONS:

- Accions amb l'Spain Convention Bureau
- Accions amb Catalunya Convention Bureau
- Accions amb Costa Daurada Convention Bureau

➤ Hem col.laborat amb **36 esdeveniments**, en els quals hi han assistit **7.925 persones**



 **Tarragona *turisme***

C. Major, 39

43003 TARRAGONA

TEL. 977 25 07 95

www.tarragonaturisme.cat

turisme@tarragona.cat