



JORNADA DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

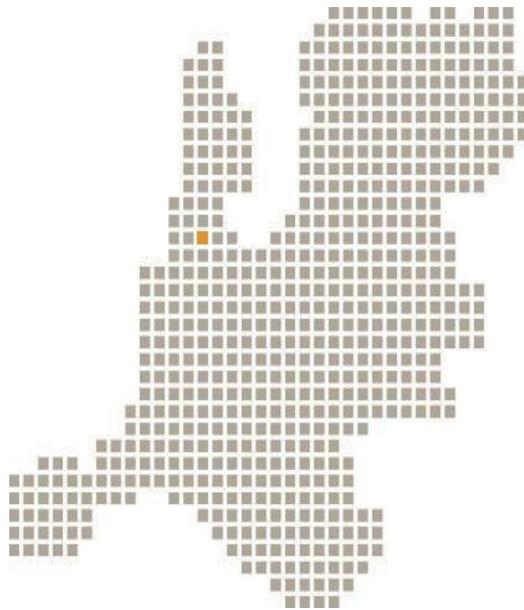
Tarragona, 23 de marzo de 2017



Ana María Román Riechmann
Consejera de Turismo en La Haya
ana.roman@tourspain.es



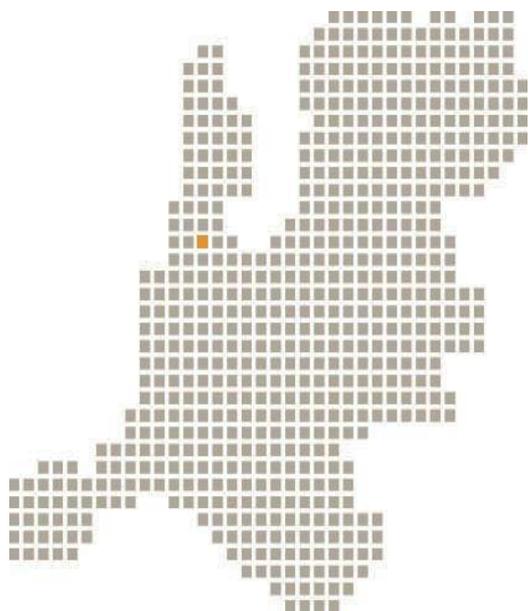
EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS



1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
3. El turismo holandés al exterior
4. El turismo holandés a España
5. Previsiones 2017
6. Plan de actividades 2017



EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS

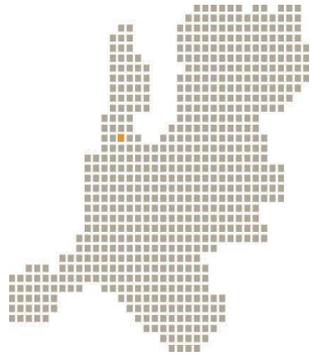


1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
3. El turismo holandés al exterior
4. El turismo holandés a España
5. Previsiones 2017
6. Plan de actividades 2017



Holanda

Características generales

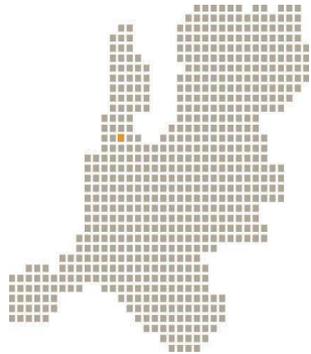


- 41.526 km² de extensión.
- 16.900.726 habitantes.
- Ciudades principales y más pobladas: Amsterdam, Rotterdam, La Haya y Utrecht.
- Clima continental europeo templado.

Fuente: Informe País, The Economist Intelligence Unit, febrero 2017



Economía

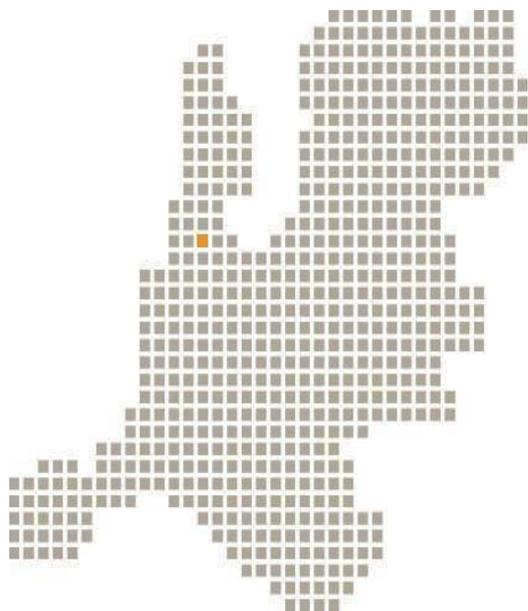


- 7º país en la Unión Europea por PIB (aprox. 697 millones de euros).
- 8º PIB per cápita en la Unión Europea (aprox. 48.580 €).
- Tasa de desempleo del 6% en 2016.
- Poder adquisitivo: +2,7% de variación interanual 2015-2016.

Fuentes: Informe País, The Economist Intelligence Unit, febrero 2017
CVO Report 2016, NBTC-NIPO



EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS



1. Características del país
- 2. El mercado turístico holandés**
3. El turismo holandés al exterior
4. El turismo holandés a España
5. Previsiones 2017
6. Plan de actividades 2017



Datos claves del mercado turístico



En 2016, el 80,7% de la población holandesa salió de vacaciones

2,8 vacaciones de media por turista



Los holandeses realizaron 35,5 millones de vacaciones en 2016



17,6 millones de vacaciones domésticas

(48%)



17,9 millones de vacaciones al extranjero

(52%)

Vacaciones domésticas

13,0 millones de vacaciones cortas (74%)



4,6 millones de vacaciones largas (26%)



Vacaciones en el extranjero

6.4 millones de vacaciones cortas (35%)



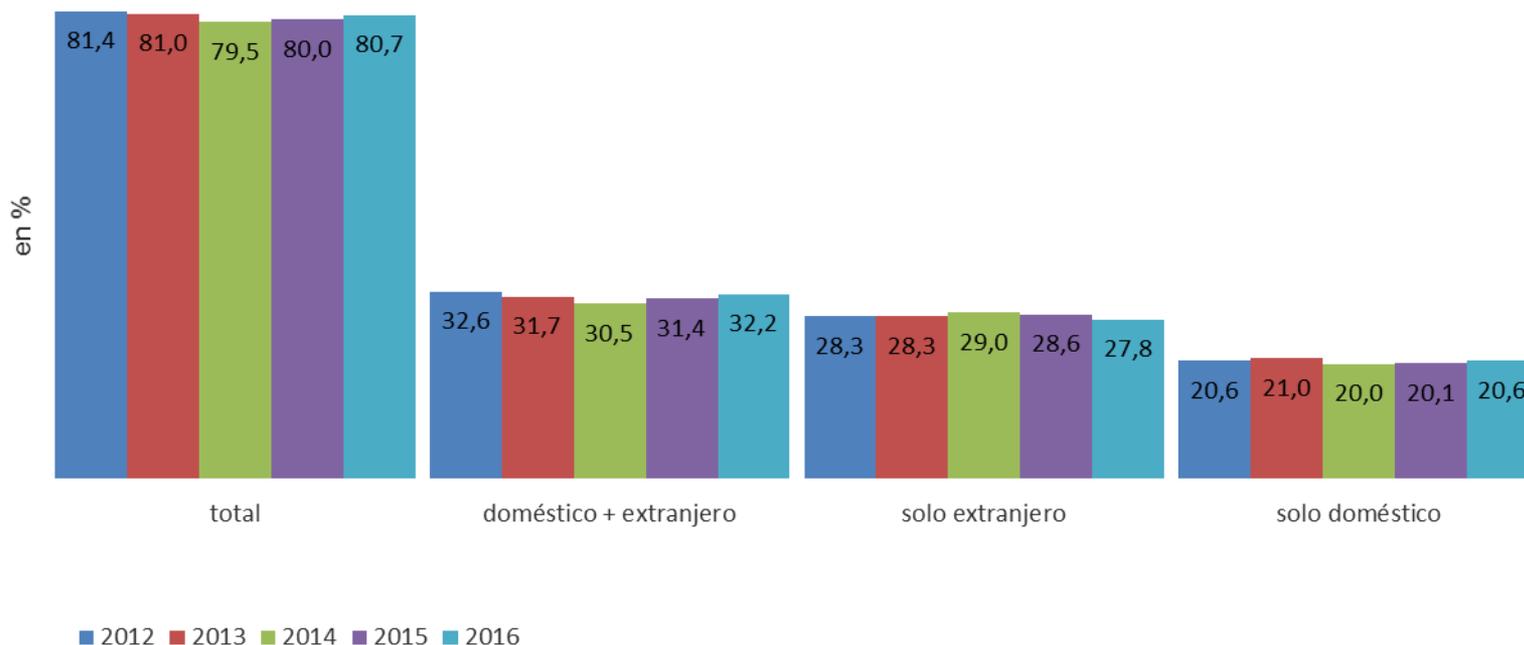
11.5 millones de vacaciones largas (65%)





Vacaciones

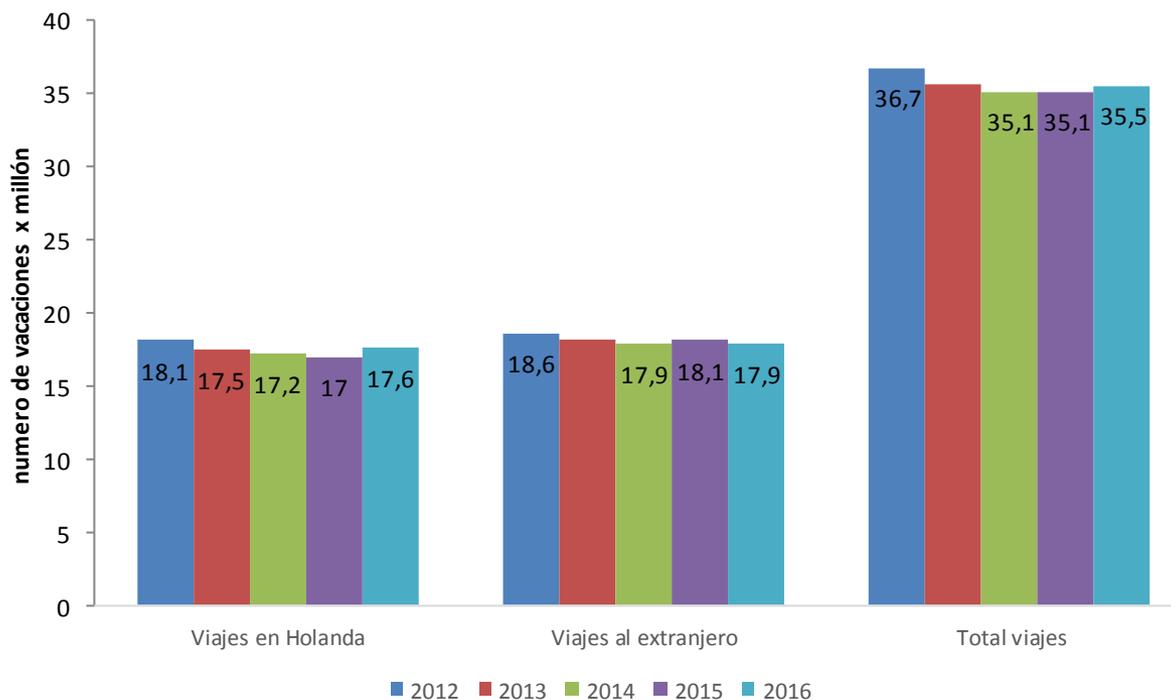
Casi el 81% de los holandeses disfrutó de vacaciones en 2016, un incremento de 125.000 personas.



Porcentaje de holandeses que disfrutó de vacaciones desde 2012 a 2016

Fuente: NBTC-NIPO

Tamaño del mercado emisor

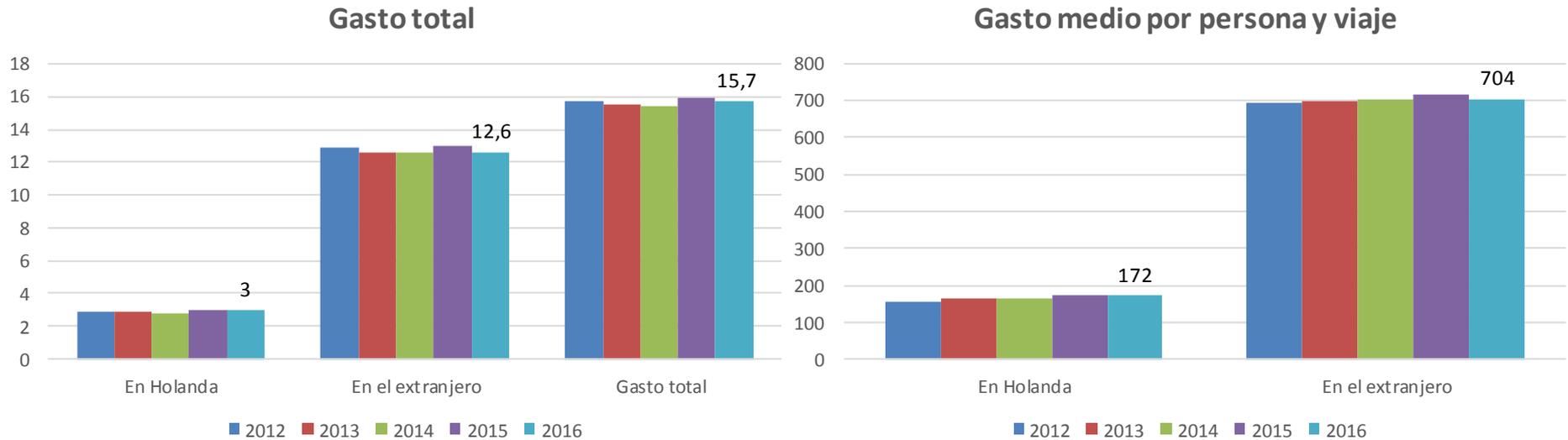


Progresión del número de viajes totales, dentro de Holanda y al extranjero desde 2012 a 2016 (en millones).
Fuente: NBTC-NIPO



Gasto

El gasto total realizado en vacaciones por los holandeses en 2016 alcanzó los 15,7 billones de euros. El gasto total y por persona es mayor en los viajes internacionales que en los nacionales, pero ha sido un 3% inferior respecto a 2015, debido principalmente al menor número de viajes internacionales realizados.

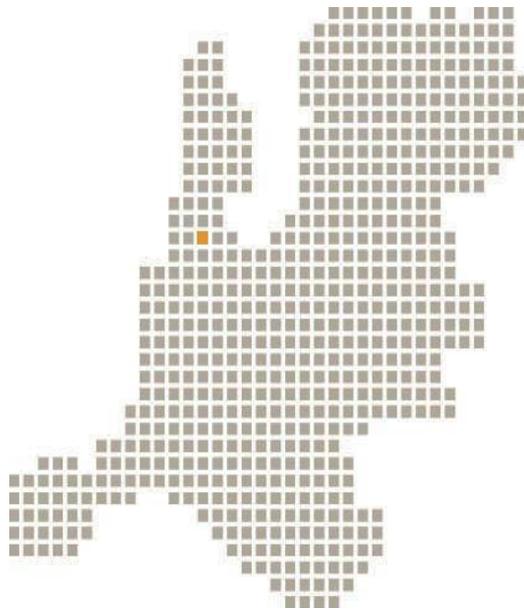


Evolución del gasto total de los turistas holandeses desde 2012 a 2016 (en billones €).
Fuente: NBTC-NIPO

Evolución del gasto medio por turista holandés y viaje desde 2012 a 2016.
Fuente: NBTC-NIPO

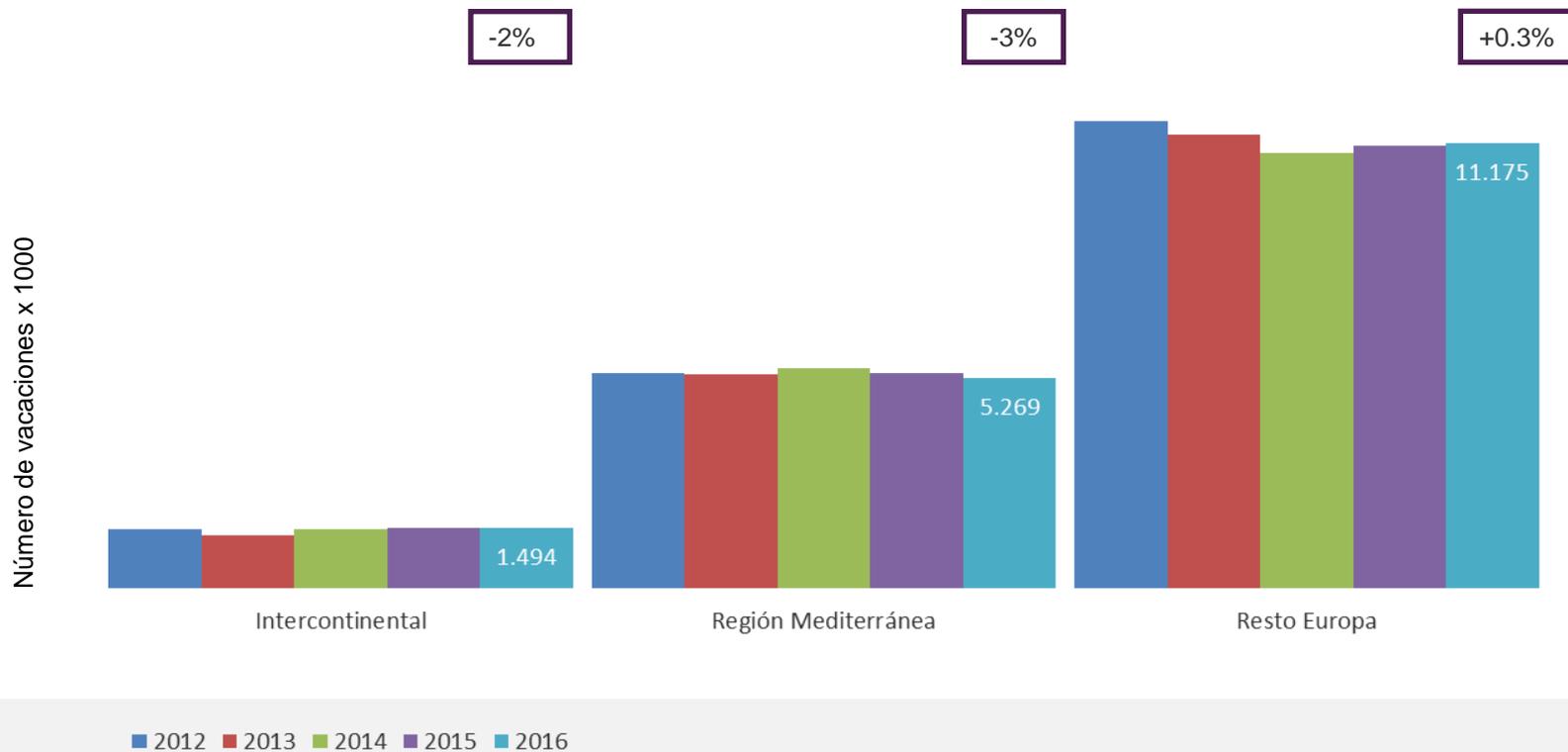


EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS

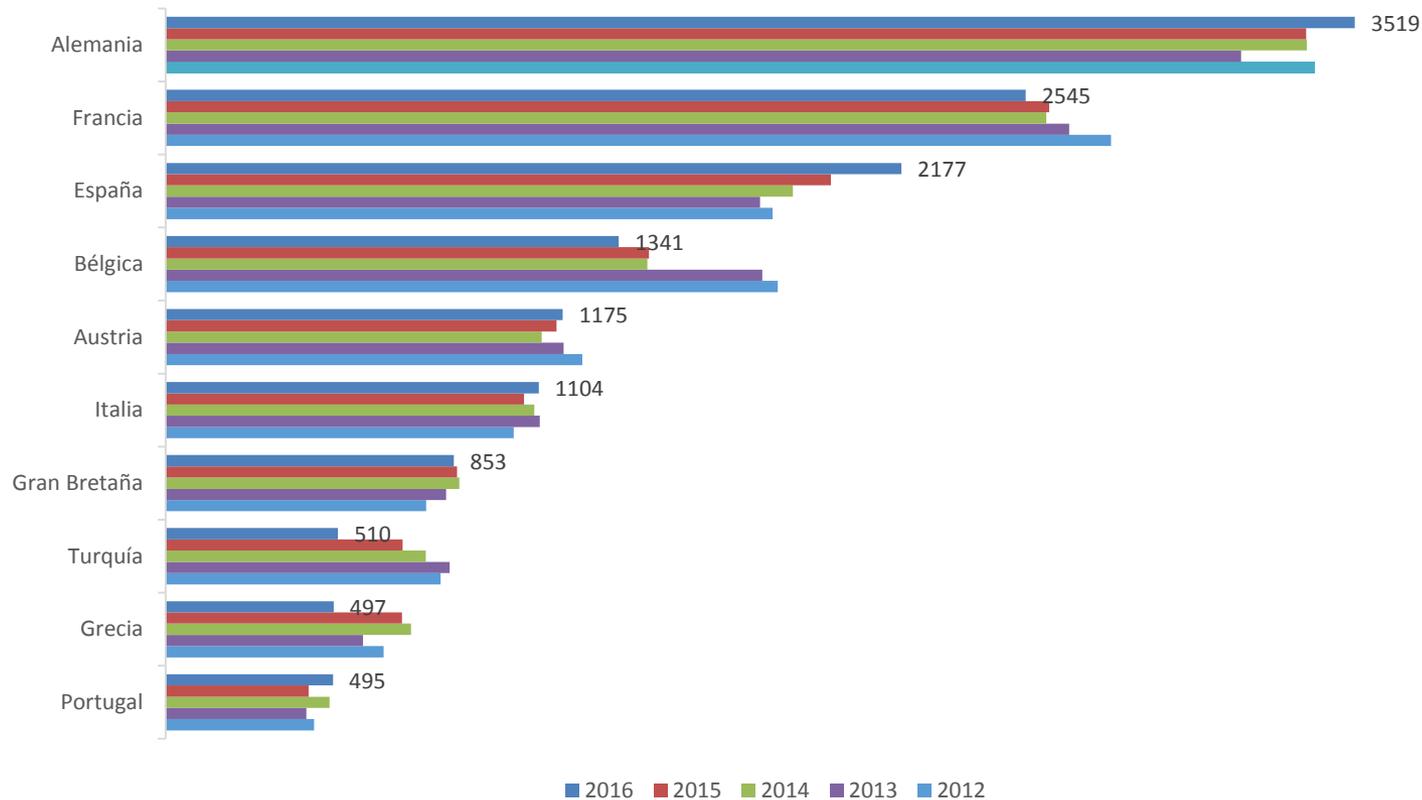


1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
- 3. El turismo holandés al exterior**
4. El turismo holandés a España
5. Previsiones 2017
6. Plan de actividades 2017

Principales destinos



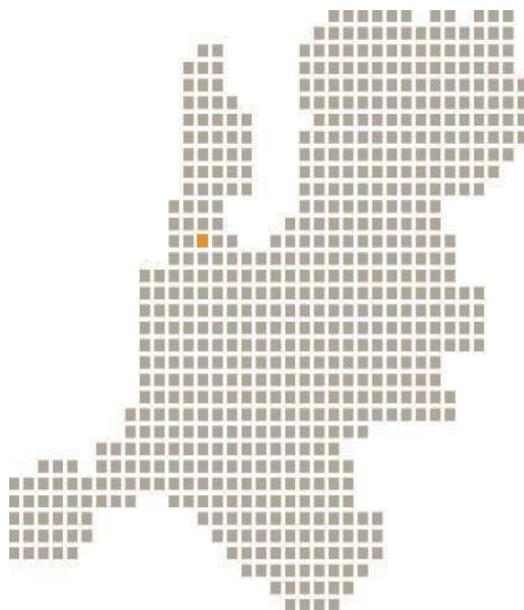
Principales destinos



Evolución de los destinos más populares entre los turistas holandeses desde 2012 a 2016 (en miles).
Fuente: NBTC-NIPO



EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS



1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
3. El turismo holandés al exterior
- 4. El turismo holandés a España**
5. Previsiones 2017
6. Plan de actividades 2017



Cuota de Mercado

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de vacaciones a España del total de vacaciones al exterior	9.6%	9.6%	9.7%	10.3%	10.9%	12.1%

Fuente: NBTC-NIPO

Volumen del mercado



3.371.811 llegadas de turistas holandeses a España.

+ 9,16% respecto a 2015

Duración media de los viajes



- 11,53% respecto a 2015

Gastos en España:

3.570.182.116 € de gasto total.

1.060 € de gasto medio por persona.

131 € de gasto medio diario por persona.



Gasto total: +9,01%

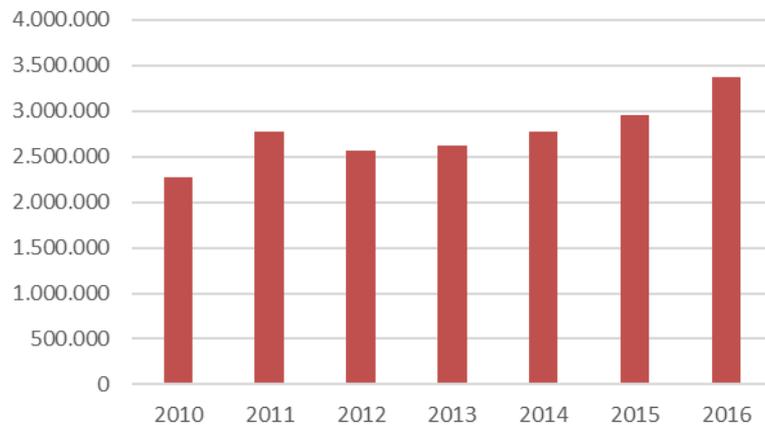
Gasto medio diario p.p.: +12,48%

Gasto medio p.p.: -0,5%



Volumen del mercado

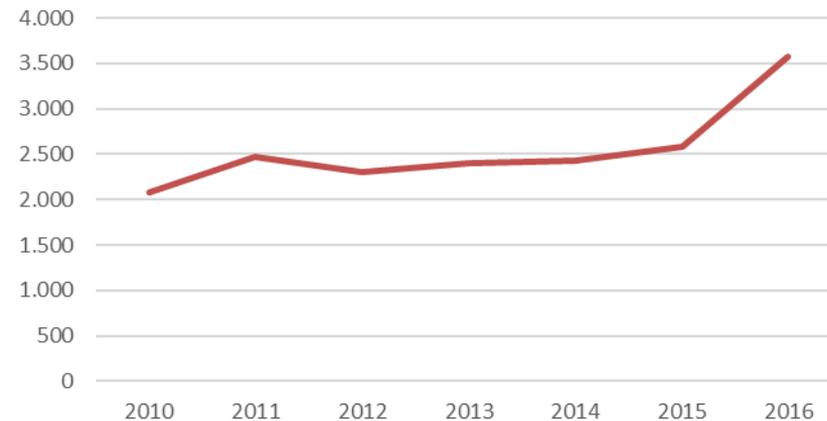
Volumen de llegadas



Número de turistas holandeses en España desde 2010 hasta 2016.

Fuente: FRONTUR

Gasto total



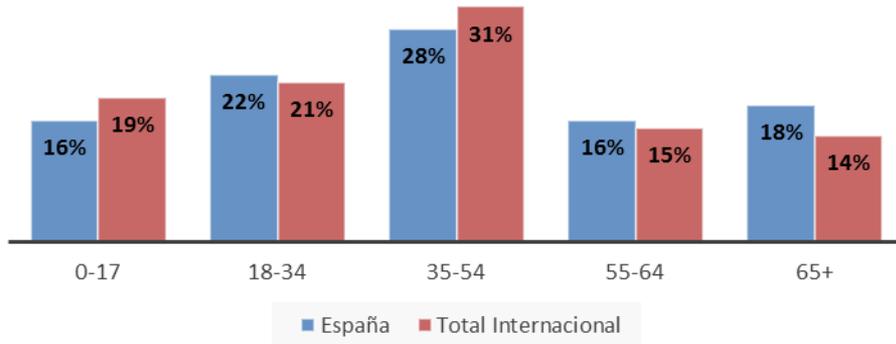
Gasto total de los turistas holandeses en España desde 2010 hasta 2016 (en billones).

Fuente: EGATUR

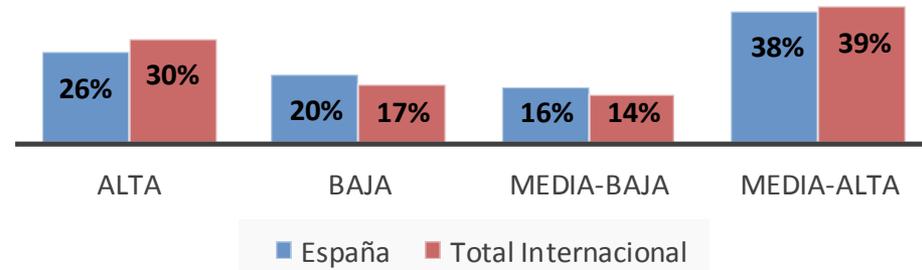


Perfil del viajero

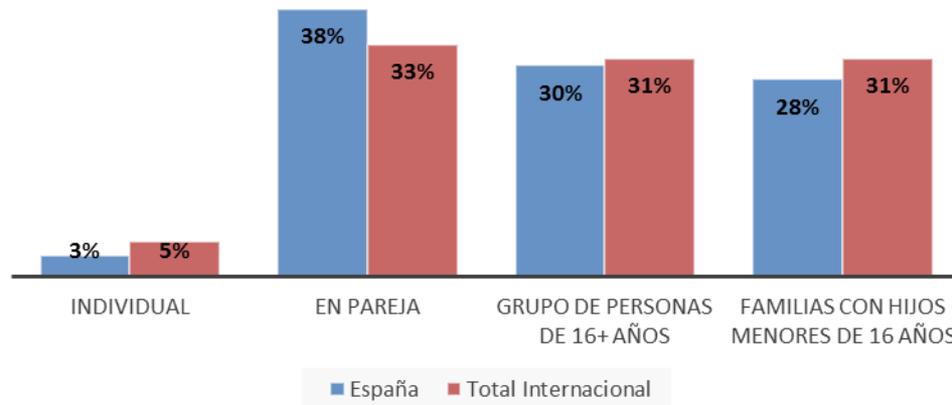
Edades



Clase social

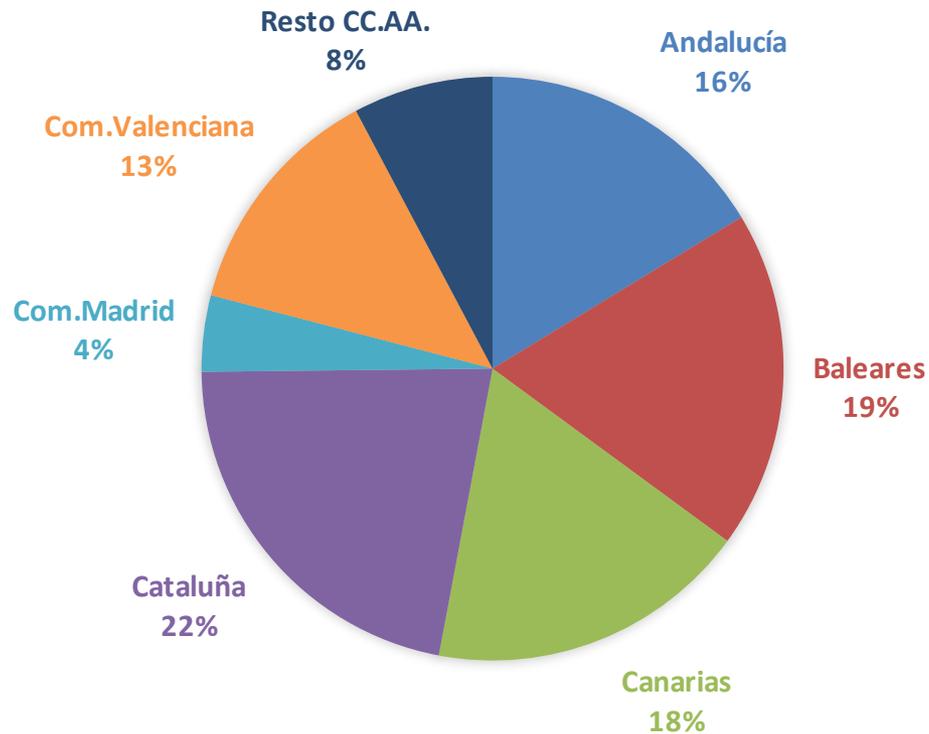


Composición del grupo





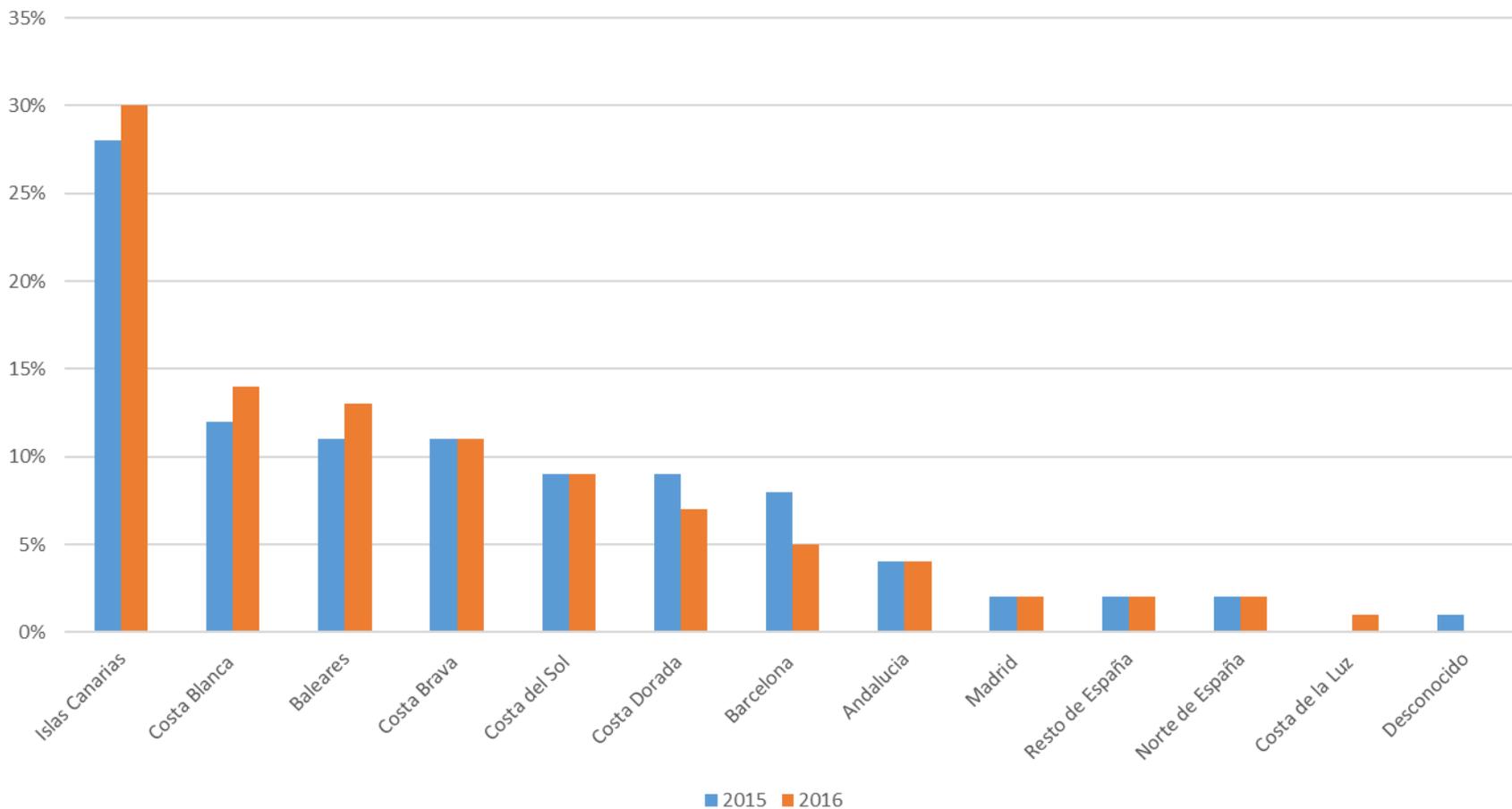
Principales destinos en España



Cuota de mercado por CC.AA. en 2016.

Fuente: FRONTUR

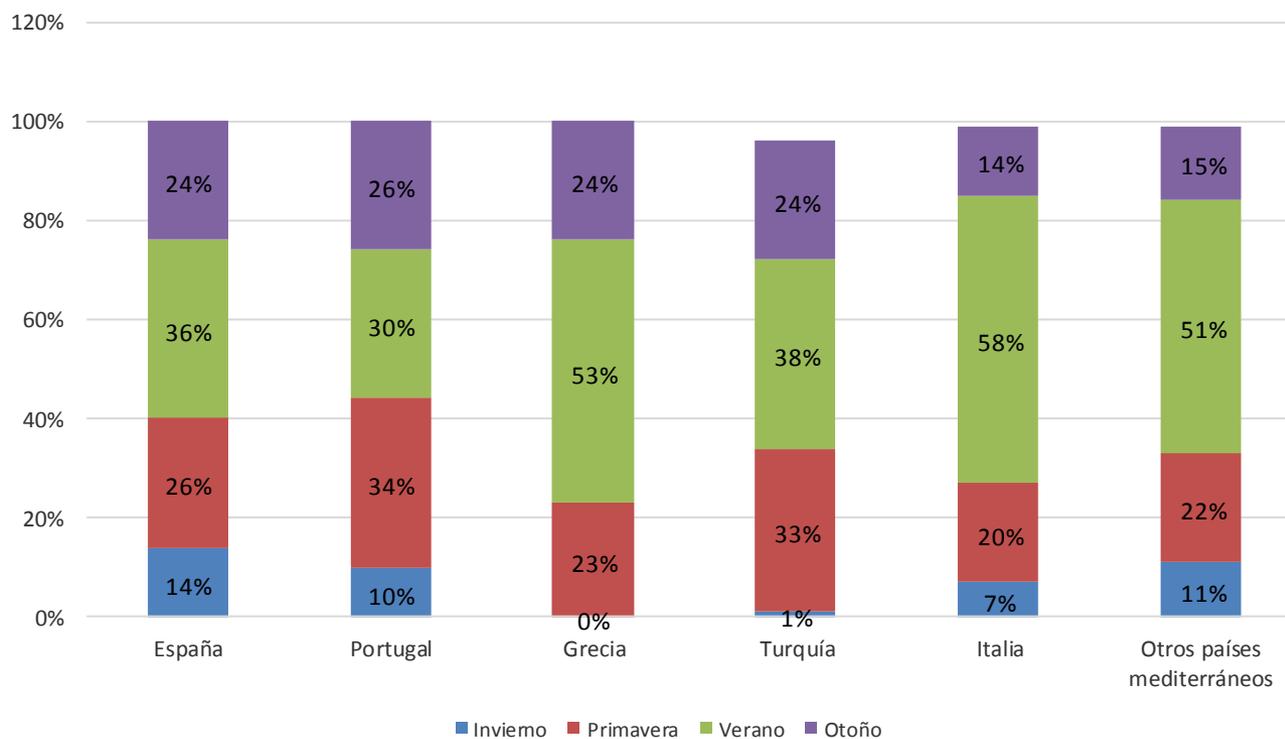
Destinos en España



Porcentaje de turistas holandeses por regiones turísticas 2015- 2016.
Fuente: NBTC-NIPO

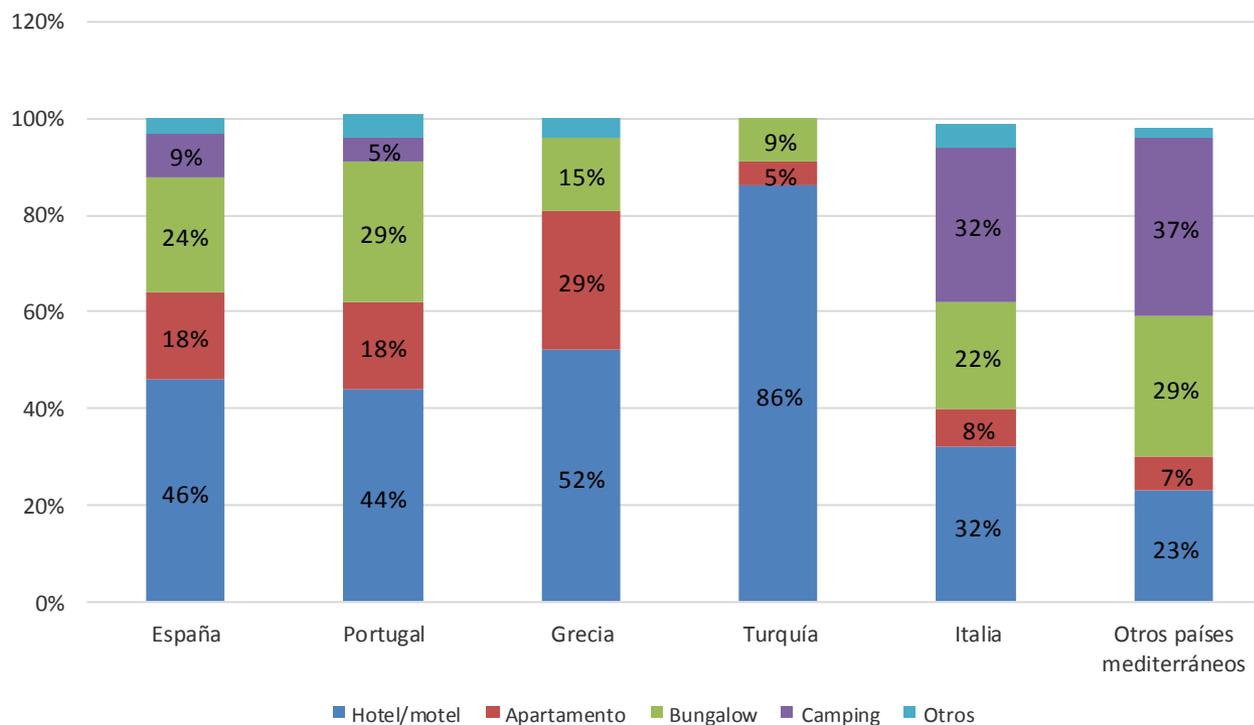
Países competidores

Temporada

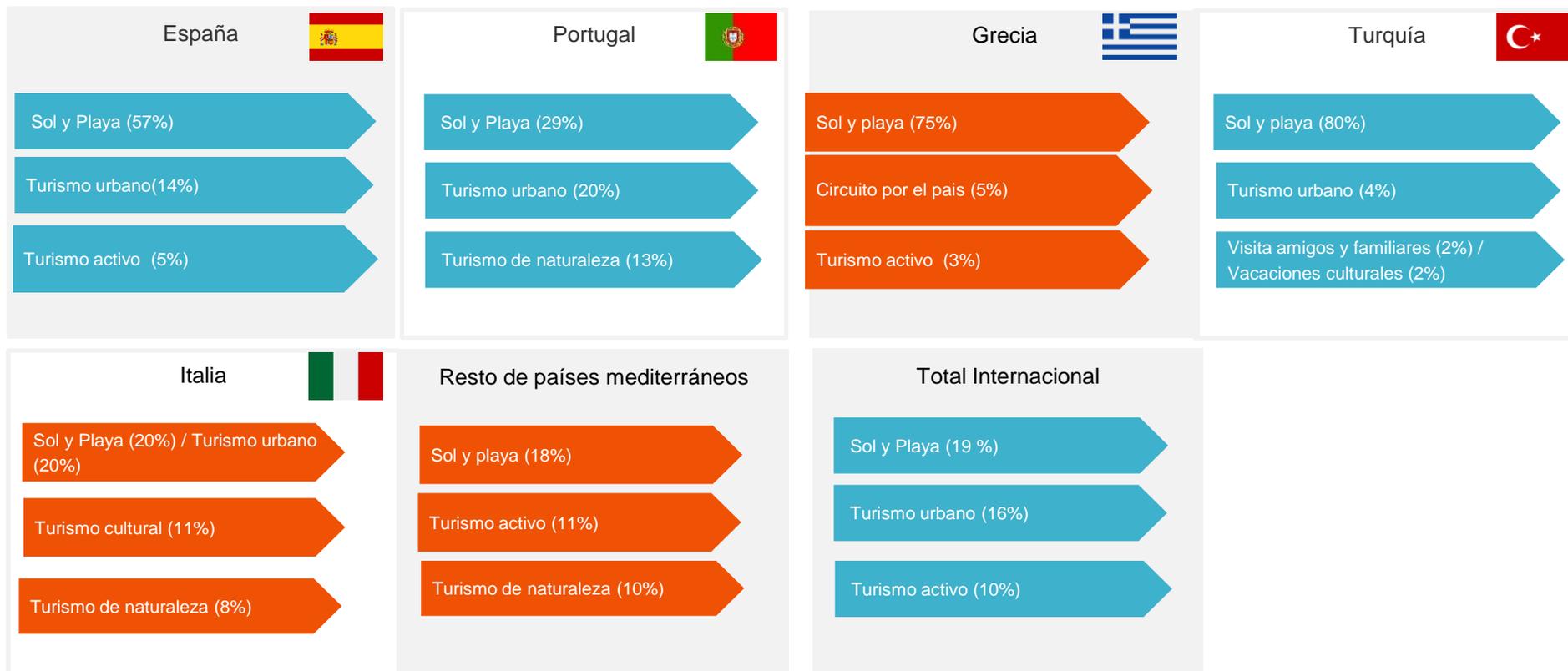


Países competidores

Alojamiento



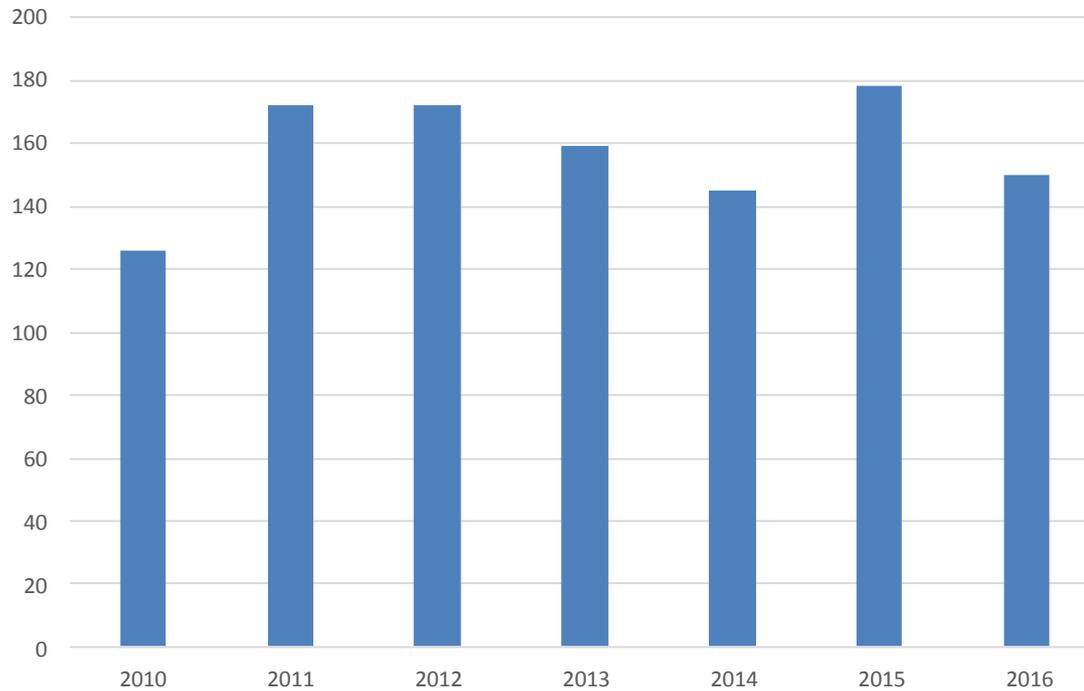
Principales tipos de vacaciones por países



Fuente: CVO de NBTC-NIPO



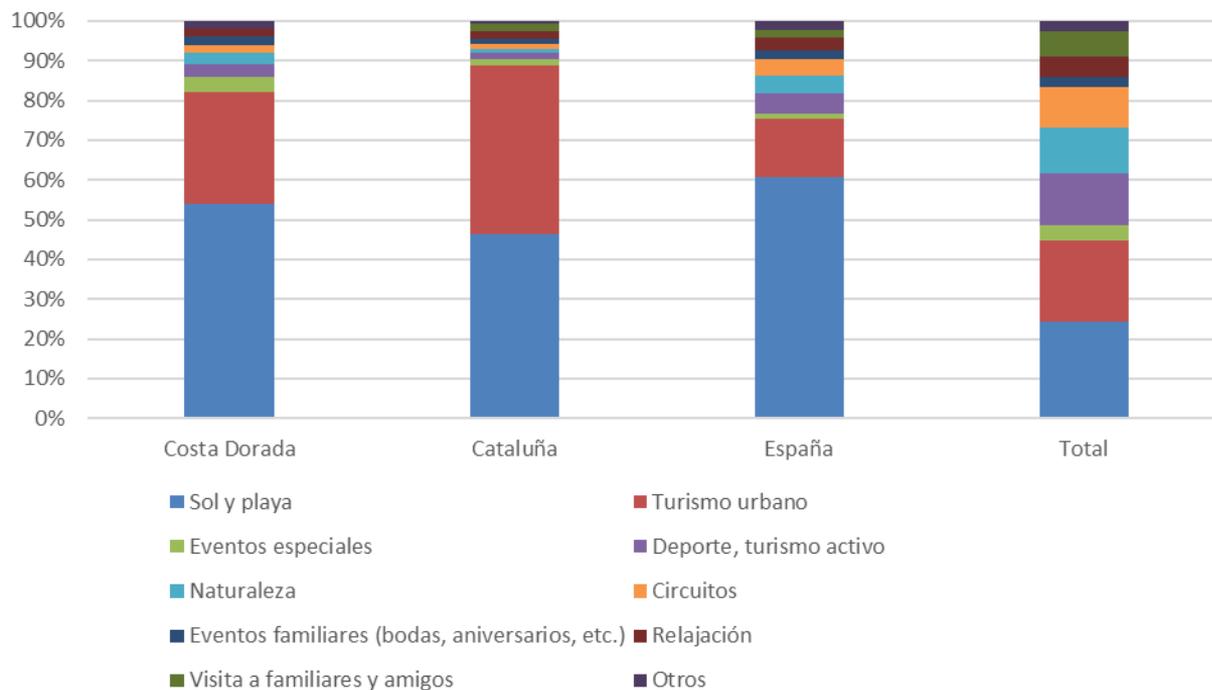
Mercado emisor a “Costa Dorada”



Número de turistas holandeses en Costa Dorada de 2010 a 2016.

Fuente: CVO

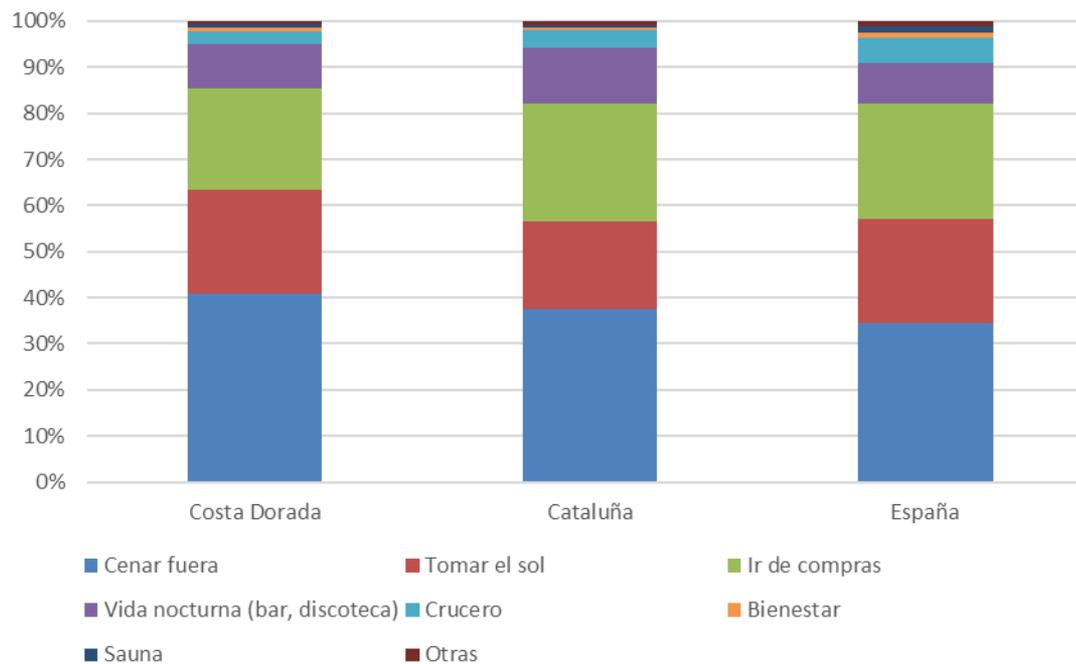
Productos turísticos demandados



Comparación de la demanda de los turistas holandeses en Costa Dorada, Cataluña, España y viajes en total en 2016

Fuente: CVO (2016) NBTC-NIPO

Actividades realizadas

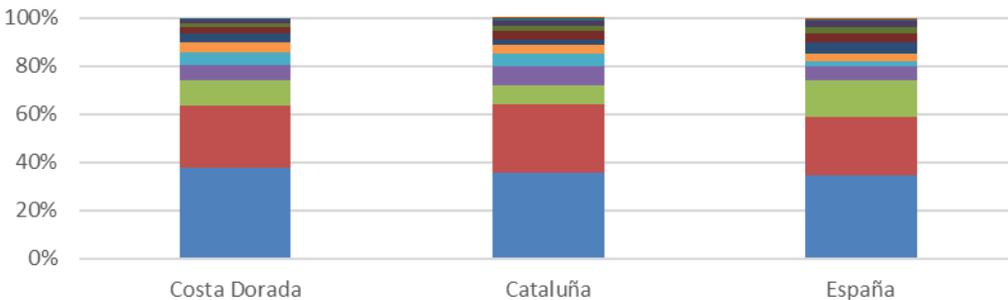


Comparación de las actividades realizadas por los turistas holandeses en Costa Dorada, Cataluña y España en 2016 (en miles).

Fuente: CVO (2016)

Otras actividades

Actividades realizadas



Costa Dorada

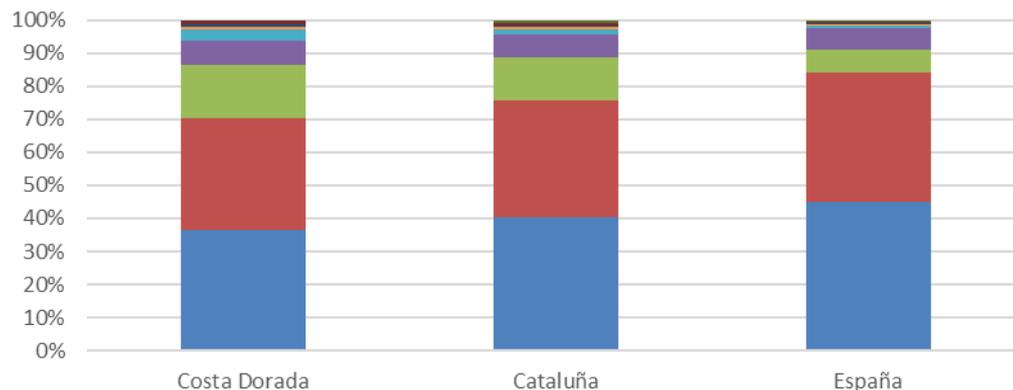
Cataluña

España

- Playa
- Monumentos
- Zona natural
- Museo
- Eventos deportivos
- Parque temático
- Zoológico
- Jardín botánico
- Evento folclórico
- Otras
- Conciertos, musicales
- Teatro, cine

Otras actividades realizadas por los turistas holandeses (en miles).
Fuente: CVO (2016)

Actividades deportivas



Costa Dorada

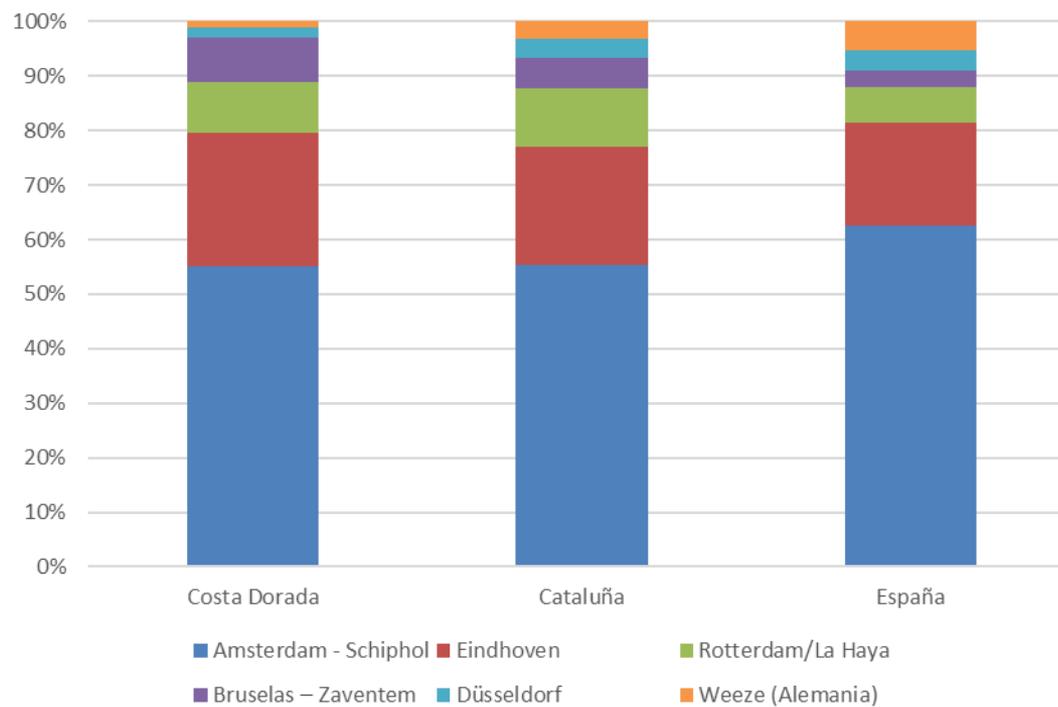
Cataluña

España

- Senderismo
- Nadar
- Bicicleta
- Otras
- Pescar
- Tenis, squash
- Montañismo
- Windsurf
- Remar

Actividades deportivas realizadas por los turistas holandeses (en miles).
Fuente: CVO (2016)

Aeropuerto de salida



Conectividad

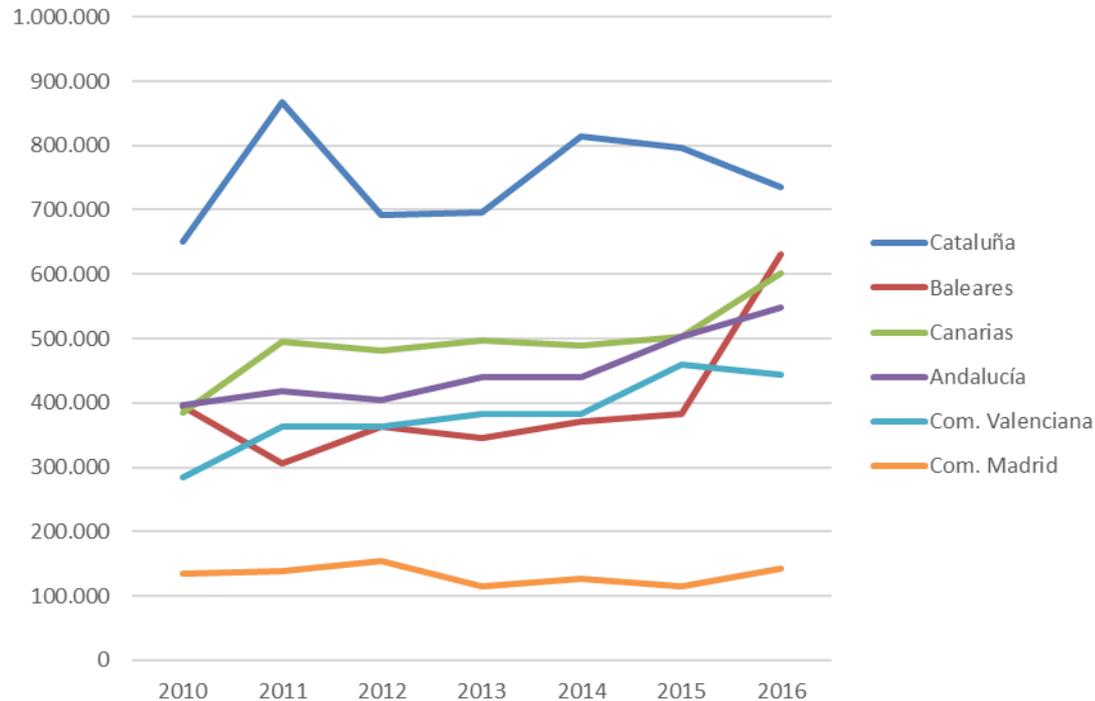


Origen	Destino	Aerolínea	Frecuencia invierno	Frecuencia verano
Amsterdam	Barcelona	KLM	35	35
Amsterdam	Barcelona	Transavia	14	18
Amsterdam	Barcelona	Vueling	24	34
Eindhoven	Barcelona	Transavia	4	13
Eindhoven	Barcelona	Vueling	3	3
Rotterdam	Barcelona	Transavia	4	11
Rotterdam	Barcelona	Vueling	2	3
Amsterdam	Girona	Transavia	2	9
Amsterdam	Girona	Corendon	-	1
Eindhoven	Girona	Ryanair	5	6
Rotterdam	Girona	Transavia	-	7
Maastricht	Girona	Ryanair	-	3
Amsterdam	Reus	Transavia	-	2
Eindhoven	Reus	Ryanair	2	6
			Total: 95	Total: 151



Tamaño del mercado emisor a Cataluña

Cataluña continúa siendo el primer destino turístico de los holandeses que viajan a nuestro país.



Evolución del número de turistas holandeses por CC.AA.
Fuente: FRONTUR

Gasto

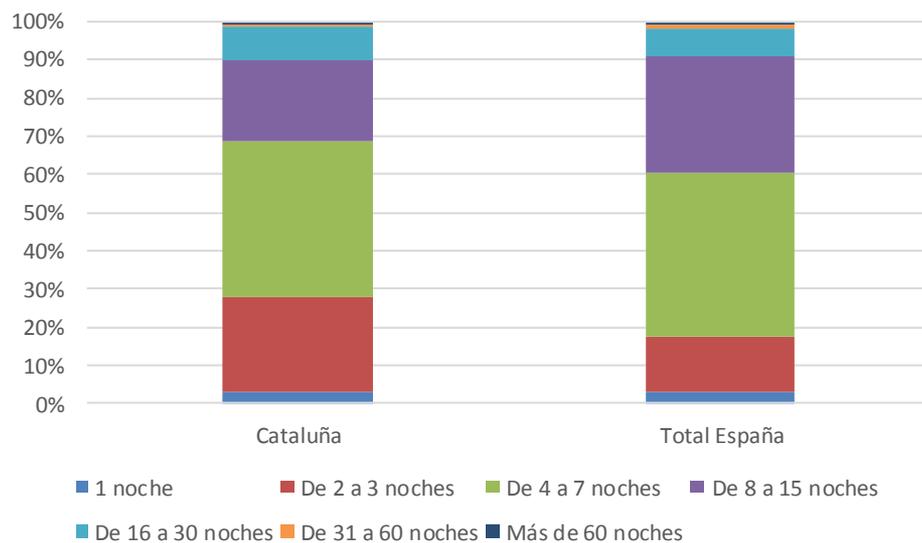


	Cataluña	Total España
Gasto total	597.878.075 €	3.570.182.116 €
Gasto medio por persona	896 €	1.060 €
Gasto medio diario por persona	135 €	131 €

Gasto del turista holandés en Cataluña y en España en total en 2016.

Fuente: EGATUR

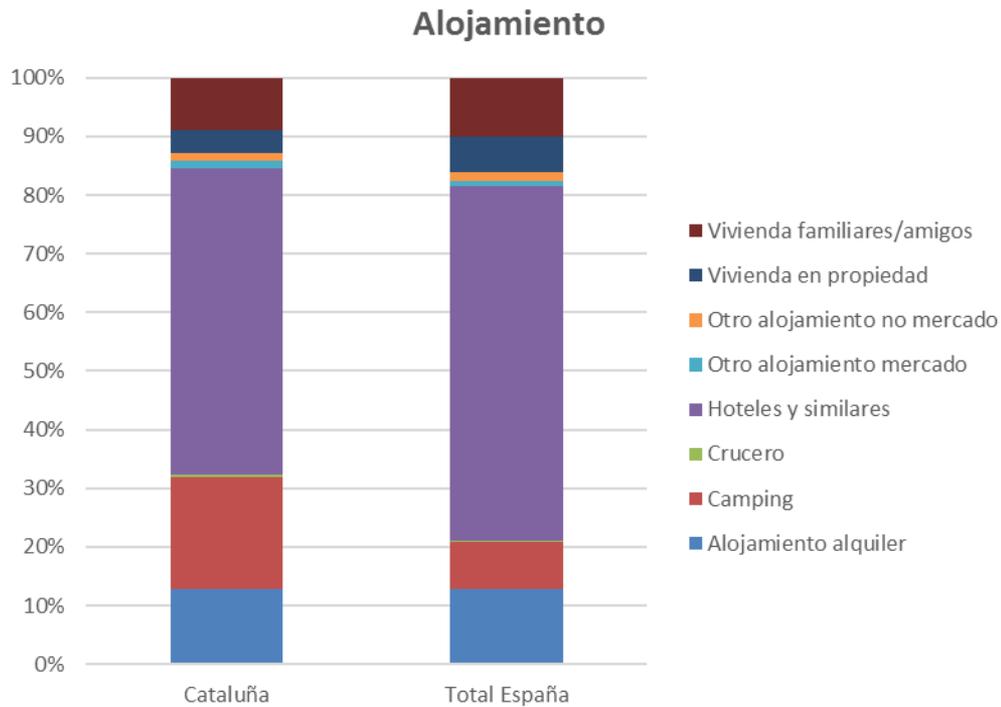
Duración de los viajes



Duración de los viajes de los turistas holandeses a Cataluña y a España en total en 2016.

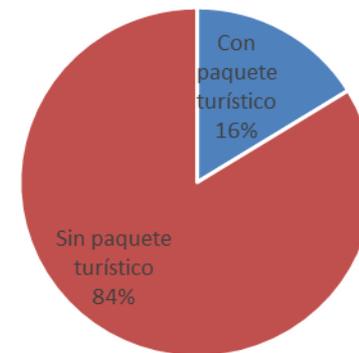
Fuente: FRONTUR

Alojamiento y organización de los viajes



Comparación entre el tipo de alojamiento de los turistas holandeses en Cataluña y España en 2016.
Fuente: FRONTUR

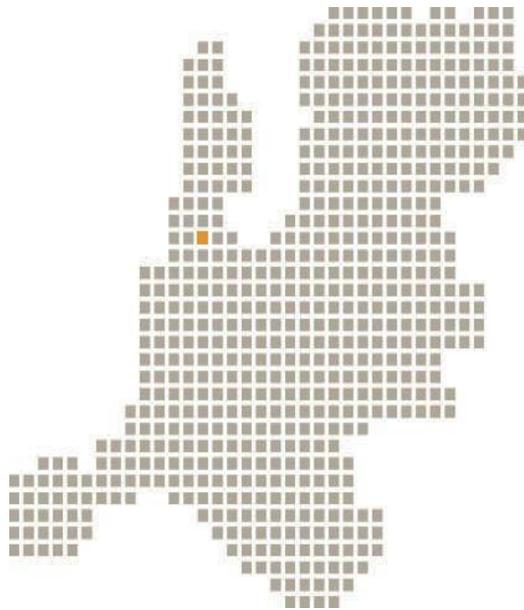
Paquete turístico



Organización de los viajes de los turistas holandeses a Cataluña en 2016.
Fuente: FRONTUR



EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS



1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
3. El turismo holandés al exterior
4. El turismo holandés a España
- 5. Previsiones 2017**
6. Plan de actividades 2017



Tendencias clave



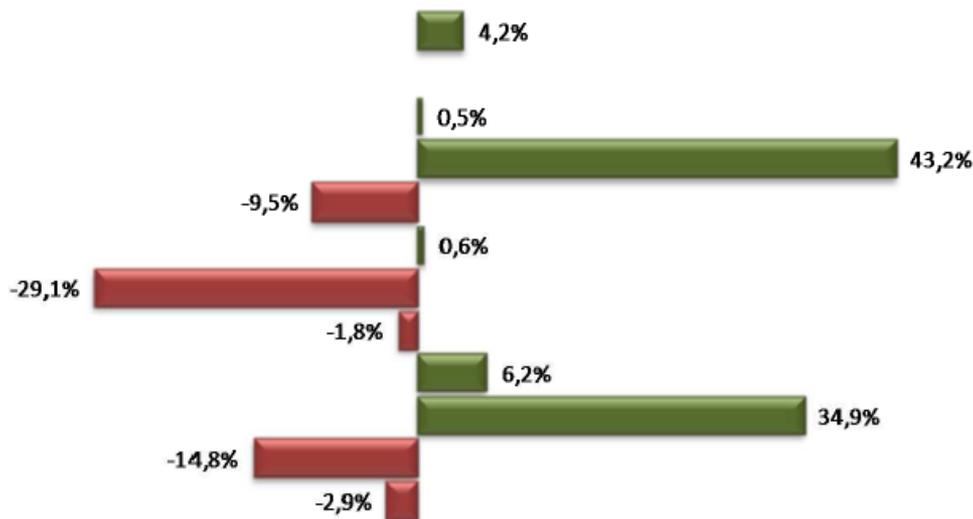
- En enero de 2017, **1 de cada 5** turistas holandeses reservó viajes al extranjero.
- En comparación con otros meses y con el año 2016, **julio** es el mes más reservado en 2017 hasta la fecha.
- **España** (península e islas) es el destino más reservado con diferencia en 2017 hasta la fecha.

Fuente: GfK Consumertracker febrero 2017. ANVR.

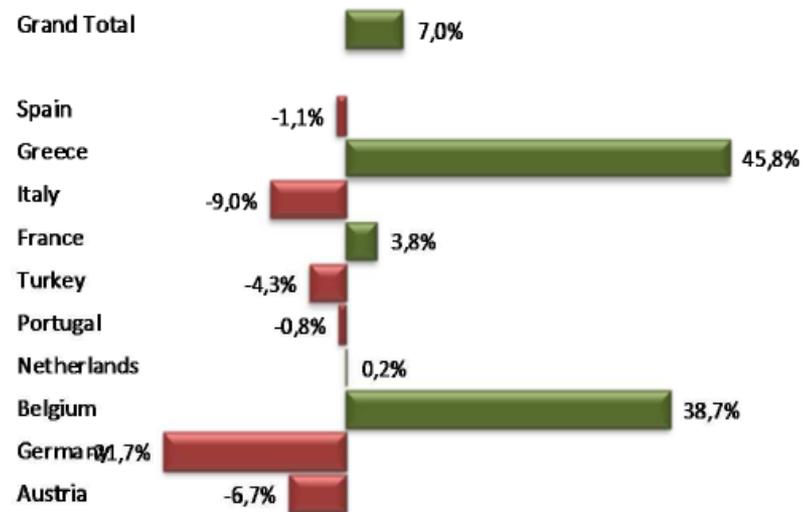
Reservas verano 2017



Reservas de viajes en verano realizadas en el período de enero a febrero 2017 vs. 2016



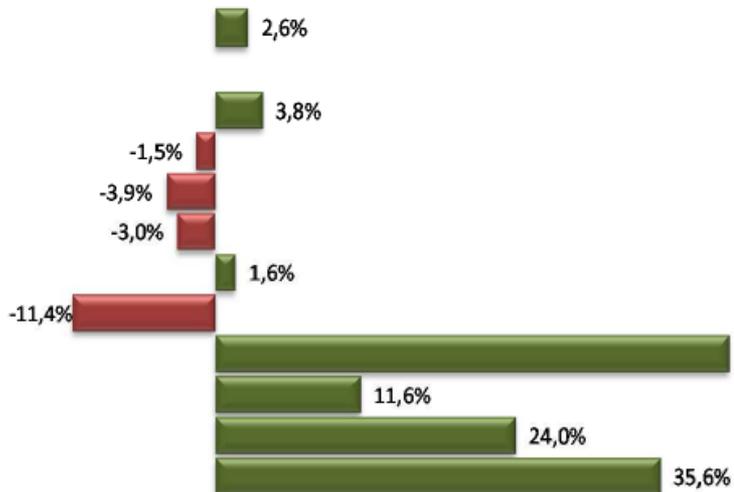
Reservas de viajes en verano realizadas en febrero 2017 vs. 2016



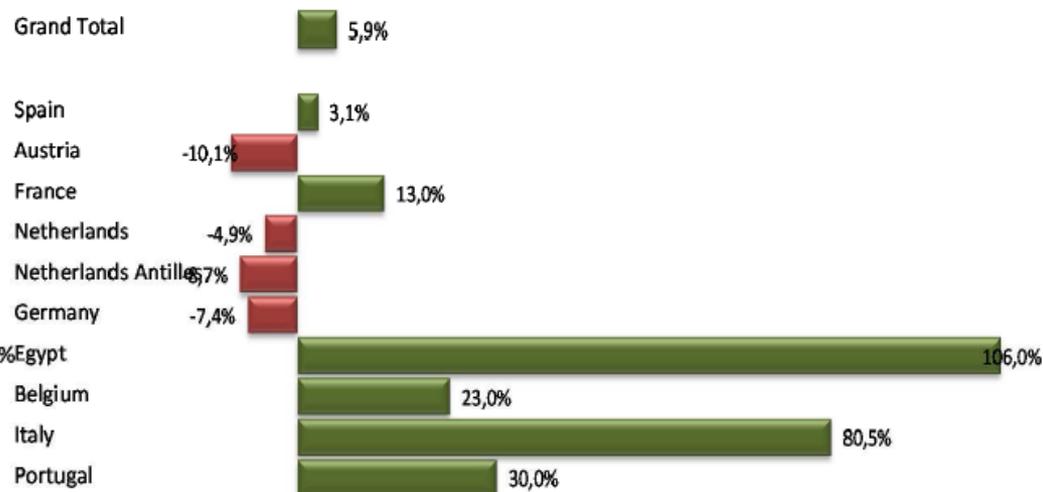
Reservas invierno 2017



Reservas de viajes en invierno realizadas en el período de enero a febrero 2017 vs. 2016

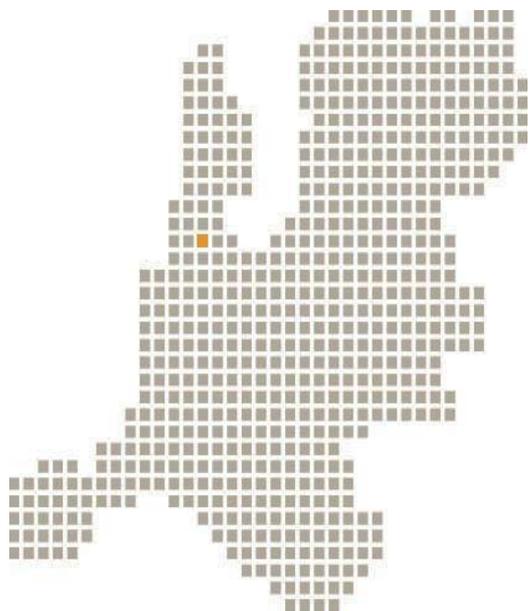


Reservas de viajes en invierno realizadas en febrero 2017 vs. 2016





EL MERCADO TURÍSTICO EMISOR HOLANDÉS



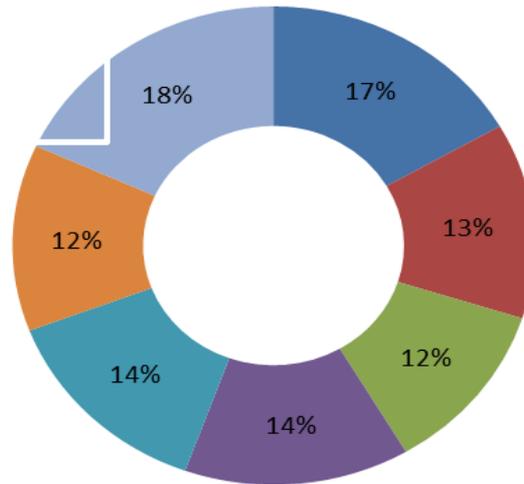
1. Características del país
2. El mercado turístico holandés
3. El turismo holandés al exterior
4. El turismo holandés a España
5. Previsiones 2017
- 6. Plan de actividades 2017**



El cosmopolita holandés. Segmentación



14% del total de la población holandesa corresponde al segmento Cosmopolita.



- PLAYA, GASTRONOMIA Y COMPRAS
- RURAL-NATURALEZ
- TRANQUILO
- DEPORTIVO
- COSMOPOLITA
- CULTURAL
- ABIERTO A TODO



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones con agentes y en empresas

- **Encuentro de ciudades españolas con turoperadores y agentes**

 **Uitnodiging 3e editie 'Ontmoeting met Spaanse steden'**
Amsterdam, 3 april 2017 van 15.30 tot 21.00 uur

Spaanse Evenementen
IN NEDERLAND!



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones con agentes y en empresas - **Viajes de familiarización y jornadas inversas**

En 2016 :

- 19 viajes con 42 participantes



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones con agentes y en empresas - **Formación on-line agentes**

- Colaboración con plataformas
- Curso Spain Expert



Bien Travacademy,

Welkom bij de cursus **'Welkom in Spanje'**? Deze cursus van het Spaans Verkeersbureau wordt gelanceerd in 10 landen en is bestemd voor reisagenten die het land tot in de puntjes willen leren kennen om hun klanten nog betere tips en informatie te kunnen geven.

Het grondig leren kennen van Spanje vergt heel wat tijd, aandacht en inzet voor plaatsen en districten zijn die aan de reiziger worden aangeboden. Om die reden heeft het Spaans Verkeersbureau een kleine selectie gemaakt van thema's die aan Spanje Expert meest kennen. Deze thema's zijn verdeeld in 11 modules, die verspreid worden aangeboden, waardoor je deze in alle rust en naar wens kunt afhandelen.



Tijdens het theoretische deel van de modules wordt een aantal vragen gesteld om te kijken of de inhoud voldoende duidelijk is. Aan het eind van elk hoofdstuk zijn er enkele aanvullende opgaven waarmee je punten en digitale insignes kunt behalen voor het diploma **'Welkom in Spanje'** en bovendien kunt maken op het winnen van een aantal prijzen. Tevens is er een rijkdom met aanvullende hulpmiddelen die van jou kunnen komen: brochures, links naar interessante websites en video's.

De modules die deel uitmaken van deze cursus zijn:

1. Welkom in Spanje: praktische aspecten voor toezakker (7 oktober)
2. Nieuw het strand (I): alle Spaanse stranden van het Iberische Schiereiland (21 oktober)
3. Nieuw het strand (II): alle Spaanse eilanden, Balearen en Canarische Eilanden (4 november)
4. Steden in Spanje (I): grootste Spaanse steden (10 november)
5. Steden in Spanje (II): kleine en middelgrote steden (2 december)
6. Natuur in Spanje (7 december)
7. Sport in Spanje: sporten en sportvoorzieningen (8 januari)
8. Meestaten door Spanje (20 januari)
9. Kunst en cultuur in Spanje: monumentaal erfgoed en hedendaagse cultuur (3 februari)
10. Gastronomie in Spanje (17 februari)
11. Afsluiting met enkele unieke theoretische producten (3 maart)





Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones con medios de comunicación

VIII Premio de Prensa y blogs – *Proef Spanje*

Tema 2017: City Break

PROEF SPANJE

En de winnaar is:

Co-sponsor

REGION OF VALENCIA

I need Spain

ESPAÑA

04:17



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones con medios de comunicación - **Viajes de prensa**

En 2016 :

- 54 viajes de prensa con 105 periodistas, fotógrafos, blogueros o equipos de tv
- 18 viajes de prensa en grupo con 42 periodistas y blogueros
- 123 artículos publicados como resultados de viajes



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones online

•Campañas en RRSS

Spain.info (NL, SR, AN)
Gesponsord · 

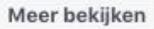
 Pagina leuk vinden

Spanje heeft passie voor kunst & cultuur! Wat weet jij van Spanje? Doe mee aan onze quiz en maak kans op een reis naar een van de werelderfgoedsteden in Spanje.



 *Passie voor kunst en cultuur.*

Win een reis naar Spanje!

WWW.SPAIN.INFO 

448 vind-ik-leuks 32 reacties 42 keer gedeeld

 Leuk  Reageren  Delen



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones Público Final

•Día Mundial de la Tapa

16 Juni 2016
WERELD TAPAS DAG
Reis naar de smaak van Spanje

**GENIET VAN
13 T/M 19
JUNI**

**KOM OOK
PROEVEN**

#TAPASDAY

16 Juni 2016
WERELD TAPAS DAG

Programa:

- 17:00 - 17:30 Llegada de invitados. Degustación de jerez y jamón ibérico ofrecido por Turismo de Andalucía
- 17:30 - 17:45 Palabras de bienvenida
- 17:45 - 18:30 Show cooking de Jorge Peñate, patrocinado por: Turismo de Tenerife
- 18:30 - 19:00 Preparación de las tapas de restaurantes españoles en Holanda en las listas de cocina
- 19:00 - 21:00 Cena degustación de tapas



Kom ook genieten van 13 tot 19 juni!



16 Juni 2016
WERELD TAPAS DAG
GENIET VAN 13 T/M 19 JUNI

**KOM OOK
PROEVEN**



Plan de actividades 2017 – La Haya

Acciones Público Final

•Día de España





Plan de actividades 2017 – La Haya

Ferias

•**Vakantibeurs**

- Principal feria de turismo de Holanda – Utrecht - Enero

•**Fiets en Wandelbeurs**

- Feria de ciclismo y senderismo – Utrecht – Febrero

•**50 Plus**

- Feria dedicada al segmento senior – Utrecht – Septiembre



Muchas gracias por su atención

Ana María Román Riechmann
Consejera de Turismo en La Haya
ana.roman@tourspain.es
infolahaya@tourspain.es

