

Funcionaris en el Seguici Popular



El Seguici Popular, que es remunta al segle XIV, és un dels elements més rellevants i identitaris de les festes de Santa Tecla. Per tant, no és estrany trobar entre els participants, empleats i empleades municipals. L'@juntament, després d'una petita recerca, ha localitzat els funcionaris Xavier Torné Pelegrí, Antoni Solichero Rosselló i David Font Cruzado i la funcionària Aurora de la Torre Trillo-Figueroa, que són membres actius de les Festes. Tots quatre explicaran breument les seves experiències.

Xavier Torné Pelegrí treballa com a verificador fiscal als departaments de Preus Públics, Activitats Econòmiques i Taxes d'Obertura. Però allò realment destacable és que, des de 1990, el Xavier és, juntament amb el seu company Josep María Gual, qui entona amb la seva trompeta, cada 21 de setembre, el Toc de Pregó de Santa Tecla, que anuncia l'inici oficial de les Festes. Emocionat, explica el que sent: "Quan surts al balcó i veus la plaça plena de gent, és massa... i quan aixequés la trompeta, es crea un silenci en el qual tothom està pendent del Toc... Uf! Quin compromís! Recordo que, amb 5 anys, el meu avi, que em portava al Toc de Pregó, em deia, 'nen, quan vegis que s'obren les portes del balcó sortiran els trompeters'. Qui m'havia de dir que després d'uns quants anys jo seria un d'ells! És una gran satisfacció per a mi representar aquest personatge".

Antoni Solichero Rosselló desenvolupa la seva feina com a adjunt a l'encarregat de subalterns al Museu d'Història. Pertany al Ball de Diables de Tarragona des de 1988. Comenta que "va entrar-hi perquè el món del foc sempre m'havia atret i necessitava provar-ho". Aquest tarragoní nascut a la Part Alta –"cor i ànima de les festes de Tarragona", afirma amb orgull–, ha estat, a més a més, membre del Ball de Bastons el

1969, del Batalló Infantil el 1972 i dels Xiquets de Tarragona el 1976. L'Antoni creu fermament que "com a tarragoní, s'ha d'exercir com a tal de forma activa, i penso que no hi ha millor forma de fer-ho que pertànyer al Seguici Popular".

David Font Cruzado és caporal de la Guàrdia Urbana i desenvolupa tasques de cap de torn. És membre i alhora portant de la Mulassa, un dels elements que integren el Bestiari del Seguici Popular. Va entrar-hi entre el 2002 i el 2003 a través d'un amic que formava part del grup i, segons ell mateix relata, "feia temps que ja li havia dit (a l'amic) que m'agradaria participar-hi i, en el moment en què hi va haver una baixa, em va convidar a entrar". El David raona la seva pertinença a la Mulassa pel fet que "sempre m'ha agradat la cultura popular i el que fa referència tant a Tarragona com a la seva història; de fet, sóc llicenciat en Història". I prossegueix la seva explicació tot dient: "Fer-me portant de la Mulassa era poder gaudir de les Festes des de dins. Després, per la feina, he pogut gaudir-les des de la vessant laboral".

Aurora de la Torre Trillo-Figueroa exerceix de cap de Secció Tècnica al Servei Municipal d'Ocupació. Al mateix temps, està integrada, des del 1997 aproximadament, en els Nanos Vells, una de les agrupacions que configuren els entremesos del Seguici Popular. Habitualment desfila amb el cap de l'Arlequina. Va arribar-hi "per amistat amb el cap de colla" i assenyala que "el cert és que tota la família hi estem implicats". L'Aurora diu que en forma part perquè senzillament "m'agraden molt les festes de Tarragona, sobretot per la participació de la ciutadania en les tradicions. És realment gratificant quan sortim al carrer i comencem a saludar els nens i a veure algunes de les cares i com a poc a poc es van fent més valents i s'acosten a donar-nos la mà...".

Envieu els vostres suggeriments sobre el procés de modernització administrativa a l'adreça de correu electrònic: comunicació@ajuntament o al Departament de personal

EDITA: Ajuntament de Tarragona
REDACCIÓ I COORDINACIÓ: Secretaria General

Fotos: Mauri, Rafa López i PMTT
IMPRESSIÓ: Imatge Corporativa i Autoedició

DL: T-1364-03



Patronat Municipal de Turisme de Tarragona: 29 anys fomentant la ciutat i atraient visitants

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona (PMTT) és un organisme autònom local de caràcter administratiu. Creat el febrer de 1983 i ja amb 29 anys d'activitat, s'erigeix sens dubte en un dels ens municipals amb una trajectòria més llarga, després de la constitució dels ajuntaments democràtics. En síntesi, les seves línies d'actuació se centren en la divulgació dels actius turístics de la ciutat, en la difusió de les activitats ja existents i, alhora, en la creació, si pot ser, d'altres activitats. Aquest pla es desenvolupa bàsicament amb un doble objectiu: atraure visitants i prestar-los serveis quan ja es troben a la ciutat. Cal remarcar el

fet que, durant els darrers anys, s'ha potenciat la dinamització d'activitats culturals a Tarragona. Actualment el PMTT té tres punts d'informació ubicats en diferents indrets de Tarragona: un a l'Antic Ajuntament, seu del Patronat; un altre al mig de la Rambla Nova, i un tercer davant del portal del Roser. La xarxa es completa amb sis punts més, de 24 h, finançats pel Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana (PCTTR). El PMTT, a data d'avui, compta amb 13 treballadors i un gerent. En moments puntuals, quan el volum de feina augmenta, se sol contractar personal de reforç.

Continua a la pàgina 2 ►

SUMARI

- **PÀGINA 01**
Patronat Municipal de Turisme de Tarragona: 29 anys fomentant la ciutat i atraient visitants
- **PÀGINA 02** - Continuació PMTT
200.000 persones van ser ateses a les oficines del PMTT durant el 2011
Mostrar els atractius de la ciutat és fonamental
- **PÀGINA 03** - Continuació PMTT
Tarragona Història Viva potencia el turisme cultural
El Tarragona Convention Bureau assessora en l'organització de congressos
El Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana
- **PÀGINA 04**
Funcionaris en el Seguici Popular

200.000 persones van ser ateses a les oficines del PMTT durant el 2011

Al llarg de 2011 un total de 200.000 persones van ser ateses a les oficines del PMTT i més de 3.500 persones, procedents de Catalunya, de la resta de l'Estat i de l'estranger, van gaudir de les visites guiades que ofereix aquest organisme. Convé dir també que en el decurs de l'any passat es van distribuir més de 450.000 plànols pels punts turístics més importants de la Costa Daurada, des del Garraf fins a Benicarló. Una empresa externa s'encarrega de distribuir-los per diferents expositors estàtics instal·lats en aquest tram de la costa i alhora en fa un seguiment per tal d'anar reposant-los. La resta del material gràfic del Patronat (fullets, díptics, tríptics, etc.) es va reeditant en funció de les necessitats del moment.

Així mateix, el PMTT s'adapta als temps actuals pel que fa a Internet i les xarxes socials. En aquest àmbit, el seu personal es preocupa de mantenir al dia el web de l'ens www.tarragonaturisme.cat, el qual va rebre, en el darrer any, 251.635 consultes. Cal esmentar també els 4.900 seguidors a través de Facebook i els 2.000 de Twitter.



Mostrar els atractius de la ciutat és fonamental

Promocionar Tarragona mostrant els seus atractius a l'exterior és fonamental perquè els turistes decideixin visitar la nostra ciutat. Per això és del tot necessari acudir a diferents fires que es programen durant l'any, tant a dins com a fora de l'Estat. El 2011, com a novetat, l'òrgan tarragoní va assistir, sota la marca Tàrraco Romana, finançada pel PCTTR, a les fires nacionals de Barcelona, Madrid, Pamplona i Bilbao i a les internacionals d'Utrecht, Tolosa, Berlín, Moscou i Londres. Tanmateix, des del PMTT es treballa de manera continuada amb les xarxes de què forma part la ciutat com el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, European Cities Marketing, Ciudades AVE i la Xarxa de Ciutats Catalanes TAV.

Una altra funció important del Patronat es concreta en l'acollida d'un gran nombre de professionals del turisme mitjançant els fam trips o viatges de familiarització. També s'han atès de manera especial els press trip, grups formats per professionals del món de la comunicació. El PMTT col·labora, a més, en l'organització d'activitats destinades al turisme familiar, com el Tarragona Family Week i el Minipop, i d'altres per fomentar la gastronomia mitjançant els col·lectius Tarragona Essència i Tarragona Gastronòmica, que aglutina els restaurants de totes les associacions gastronòmiques del municipi.



Tarragona Història Viva potencia el turisme cultural



Fruit de l'estreta col·laboració entre el Patronat i l'Àrea de Patrimoni i Cultura i, en aquest cas amb l'equip que organitza Tarraco Viva, sorgeix Tarragona Història Viva, amb l'objectiu de potenciar el turisme cultural relacionat amb el patrimoni històric.

Tarragona Història Viva consisteix en una sèrie de recreacions i explicacions que realitzen alguns dels grups de reconstrucció

històrica que participen en el festival Tarraco Viva davant d'un públic integrat bàsicament per turistes.

Les representacions, concentrades entre el 13 de juliol i el 8 de setembre, es porten a terme al Passeig Arqueològic, el Pretori romà, el Circ romà i l'Amfiteatre, i els grups que hi participen són Thaleia, Associació Nemesi, Associació Projecte-Phoenix i Legio I Germanica.

El Tarragona Convention Bureau assessora en l'organització de congressos

El Tarragona Convention Bureau (TCB) és el departament del PMTT que s'encarrega de la promoció de Tarragona com a destinació de negocis, ajudant en la celebració de congressos i convencions, entre d'altres. Aquest ens ofereix a l'organitzador assessorament en l'elecció d'espais, mediació i contacte amb les empreses de serveis locals que cobreixen les necessitats a l'hora de muntar qualsevol esdeveniment. El Convention Bureau està format per més de 80 socis agrupats en 5 categories: infraestructures, hotels, gastronomia, serveis auxiliars i activitats complementàries.



El Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana



El Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana, constituït el novembre del 2009 i vigent, en principi, fins al maig de 2014, el formen Turespaña, el Departament d'Innovació i Empresa de la Generalitat de Catalunya, el Consorci de la Tàrraco Romana i l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província. Els tres primers organismes aporten a parts iguals, els 4,2 milions d'euros de pressupost. Cal precisar que l'Ajuntament està integrat al

Consorci de la Tàrraco Romana junt amb els d'Altafulla i Constantí i el Consell Comarcal del Tarragonès.

Les tasques del Pla tenen l'objectiu de generar emocions i experiències úniques entre els turistes i els ciutadans mitjançant el patrimoni monumental, i es vol que aquest patrimoni es converteixi en un element de cohesió social i de projecció internacional. Es busca, durant tot el procés, millorar el vincle entre el territori i el turista.

A Tarragona són visibles, entre d'altres, les accions següents: creació del nou web turístic www.tarragonaturisme.cat; creació i manteniment de agenda.tarracoromana.cat/; creació de www.tarracoticket.cat; creació d'una xarxa de pantalles tàctils d'informació a la ciutat; disseny, fabricació i col·locació de senyalització turística urbana per a vehicles i vianants que facilita l'accés als aparcaments i el desplaçament a peu entre els elements d'atractiu turístic; suport a les iniciatives d'informació, promoció i màrqueting del Patronat de Turisme de Tarragona; suport al finançament de Tarraco Viva, i creació i senyalització d'una xarxa de camins de la Tàrraco Romana. Cal assenyalar que els plans de competitivitat turística són programes impulsats per la Secretaria d'Estat de Turisme.