

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2007



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2007





Edita


Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

Disseny, maquetació i impressió

Ind. Gràf. Gabriel Gibert, S.A.

Tarragona

Dipòsit Legal: T.2141-2008



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2007

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

ÍNDEX

1 . PROMOCIONS, FIRES I WORKSHOPS	5
1.1.- FIRES I PROMOCIONS NACIONALS I ESTATALS A LES QUE S'ASSISTEIX	6
1.2.- FIRES INTERNACIONALS A LES QUE S'ASSISTEIX	7
1.3.- FIRES A LES QUE S'ASSISTEIX DE MANERA INDIRECTA	8
1.4.- CAMPANYES	8
1.5.- CONVENIS	9
2 . VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I VISITES GUIADES	10
3 . PREMSA	12
3.1.- COL-LABORACIONS ESPECIALS I ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ	12
3.2.- ARTICLES SOBRE LA CIUTAT PUBLICATS EN MITJANS NO LOCAL	13
3.3.- INSERCIONS PUBLICITÀRIES - PUBLIREPORTATGES	13
3.4.- CORRECCIONS I COL-LABORACIONS EN GUIES I PUBLICACIONS	14
3.5.- ALTRES	14
4 . OFICINA DE TURISME	15
4.1.- PUNTS D'INFORMACIÓ: LLOCS I HORARIS	15
4.2.- INFORMADORS TURÍSTICS	15
4.3.- ESTADÍSTIQUES	16
4.4.- CREUERS	18
4.5.- DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL	19
4.6.- VISITES GUIADES	20
4.7.- ALTRES ACCIONS DE L'OFICINA DE TURISME	21
5. EDICIÓ DE MATERIAL	22
6. PERTINENÇA A ASSOCIACIONS NACIONALS I INTERNACIONALS	23
7. TARRAGONA CARD	24
8 . MATERIAL COL-LATERAL I DE SUPORT	25
9. CIUTATS PATRIMONI	26
10. ANY JUBILAR	27
11. OBSERVATORI DEL TURISME	27
12. TARRAGONA CONVENTION BUREAU - TCB	28
13. ECONOMIA: DETALL DEL PRESSUPOST 2007	33



www.tarragonaturisme.cat

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2007

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

Durant l'any 2007, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha seguit la seva tasca de desenvolupar les activitats que li són pròpies. Aquestes, s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als turistes que visiten la ciutat.

1. PROMOCIONS, FIRES I WORKSHOPS

El Patronat activa les vies de promoció i comercialització dels productes que ofereix la ciutat mitjançant la participació a 8 fires, promocions i workshops estatals, 2 nacionals i 18 internacionals.

Les formes de participació han estat vinculades amb acords establerts amb altres institucions del país i del territori com Turisme Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació i l'Autoritat Portuària de Tarragona, entre d'altres.



SITC Barcelona



Workshop Sol i Platja Vila-seca



Workshop Citybreak Atenas



Workshop a Milà - Itàlia

1.1.- FIRES I PROMOCIONS NACIONALS I ESTATALS A LES QUE S'ASSISTEIX

FIRA - LLOC	DATA	OBSERVACIONS
Cultour	25 i 26 gener	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través de Club Cultura - Turisme Catalunya , estand modular compartit
Fitur Madrid	Del 31 de gener al 4 de febrer	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa amb un estand propi de 36m² Participació a través del còrner estatal Costa Daurada Entrevistes a televisions i ràdios locals de tota Espanya Programa de Tarragona Ràdio en directe
Promoció a Vitòria	Del 14 al 17 de febrer	<ul style="list-style-type: none"> Realització d'una mostra gastronòmica oferida pel Restaurant El Racó de la Cala Presentació del DVD promocional de Tarragona "veni, vidi, visit" Participació directa a través del Patronat de Turisme de la Diputació
Navatur Navarra	Del 23 al 25 de febrer	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través del còrner estatal Costa Daurada
Sevatur San Sebastián	Del 16 al 18 de març	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través del còrner estatal Costa Daurada
TCV Fira Internacional de Turisme de València	Del 29 de març a l'1 d'abril	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través del còrner estatal Costa Daurada
SITC Barcelona	Del 19 al 22 d'abril	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa amb un estand propi de 36m²
Expovacaciones Bilbao	Del 10 al 13 de maig	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través del còrner estatal Costa Daurada
Feria Internacional del Turismo Cultural de Málaga	Del 20 al 23 de setembre	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa al workshop a través de Club Cultura de Turisme Catalunya
Promoció i workshop Saragossa	Del 25 al 28 d'octubre	<ul style="list-style-type: none"> Participació directa a través de Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España



Promoció a Saragossa



Roadshow EUA i Canadà

1.2.- FIRES INTERNACIONALS A LES QUE S'ASSISTEIX

FIRA - LLOC	DATA	OBSERVACIONS
Holiday World Dublín (Irlanda)	Del 25 al 28 de gener	• Participació directa a través del còrner internacional Costa Daurada
CBR Munich (Alemanya)	Del 21 al 25 de febrer	• Participació directa a través del còrner internacional Costa Daurada
Salon du Tourisme Toulouse (França)	Del 2 al 4 de març	• Participació directa a través del còrner internacional Costa Daurada
Workshop Natalie Tours	5 de març	• Participació directa a través de Sehrs Viatges
ITB Berlín (Alemanya)	Del 7 a l'11 de març	• Participació directa a través del còrner internacional Costa Daurada • Participació indirecta a través del Club Cultura de Turisme Catalunya
Seatrade Miami (USA)	Del 12 al 15 de març	• Participació directa amb estand conjunt Autoritat Portuària, Cambra de Comerç, Patronat de Turisme de la Diputació i Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
Promoció a Glasgow (Regne Unit)	28 i 29 de març	• Participació indirecta a través del Patronat de Turisme de la Diputació
Workshop Praga-Viena (Rep. Txeca i Àustria)	Del 23 al 26 d'abril	• Participació directa a través de Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
Roadshow Frankfurt, Köln, Berlín (Alemanya)	Del 23 al 27 d'abril	• Participació directa a través de Turisme Catalunya
Roadshow Toronto, Montreal, Nova York (EUA i Canadà)	De l'1 al 3 de maig	• Participació directa a través de Turisme Catalunya
Workshop Sol i Platja Hotel Caribe Resort (Vila-seca)	7 de juny	• Participació directa a través de Turisme Catalunya
City Break - Atenes (Grècia)	De l'11 al 16 de juny	• European Cities Marketing. Assemblea general i conferència anual + City Break 2007
JATA, World Tourism Congress and Trade Fair Tokio (Japó)	Del 13 al 16 de setembre	• Participació directa a través de Turespaña. GCPHE
Jornades Varsòvia, Sofia i Budapest (Europa de l'est)	Del 23 al 29 de setembre	• Participació directa a través de Turespaña. GCPHE
Workshop EEUU-Canadà	Del 30 de setembre al 8 d'octubre	• Participació directa a través de Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
Promoció a Goa, Bombay i Delhi (Índia)	Del 26 d'octubre al 2 de novembre	• Jornades de Turespaña. GCPHE
Workshop Milà (Itàlia)	7 de novembre	• Participació directa a través de Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
WTM Londres (Anglaterra)	Del 12 al 15 de novembre	• Participació directa a través del còrner internacional Costa Daurada i a través del Club Cultura de Turisme Catalunya

1.3.- FIRES A LES QUE S'ASSISTEIX DE MANERA INDIRECTA

La ciutat de Tarragona ha estat representada amb material promocional en un total de 7 fires i promocions:

- VAKANTIEBEURS - Utrecht (Benelux)
del 9 al 14 de gener
- REISELIV - Oslo (P. Nòrdics)
de l'11 al 14 de gener
- MATKA - Helsinki (P. Nòrdics)
del 18 al 21 de gener
- SALON DES VACANCES - Brussel·les (Benelux)
del 8 al 12 de febrer
- MITT - Moscou (P. de l'Est)
del 21 al 24 de març
- STEPS - Anglaterra (Regne Unit)
del 28 al 29 de març
- AGROTUR - Cornellà
del 9 a l'11 de novembre.

1.4.- CAMPANYES

1.4.1.- Setmana Santa

La finalitat de les accions és donar a conèixer la tradició i gran participació que hi ha en la Setmana Santa de Tarragona.

a) Edició del cartell:

- S'editen 2.500 cartells
- Es distribueixen pels comerços de la ciutat (centre i barris) i per oficines de turisme, càmpings i establiments hotelers de la Costa Daurada i contactes.
- Presentació del cartell: als mitjans de comunicació en roda de premsa a l'ajuntament i al públic a l'església de la Sang.
- Es compta amb el patrocini total de la DOW.

b) Edició de la Guia dels principals actes de la Setmana Santa a Tarragona 2007:

- S'editen 25.000 guies.
- Es distribueixen per oficines de turisme, càmpings i establiments hotelers de la Costa Daurada i contactes.
- Es compta amb el patrocini total de la DOW.

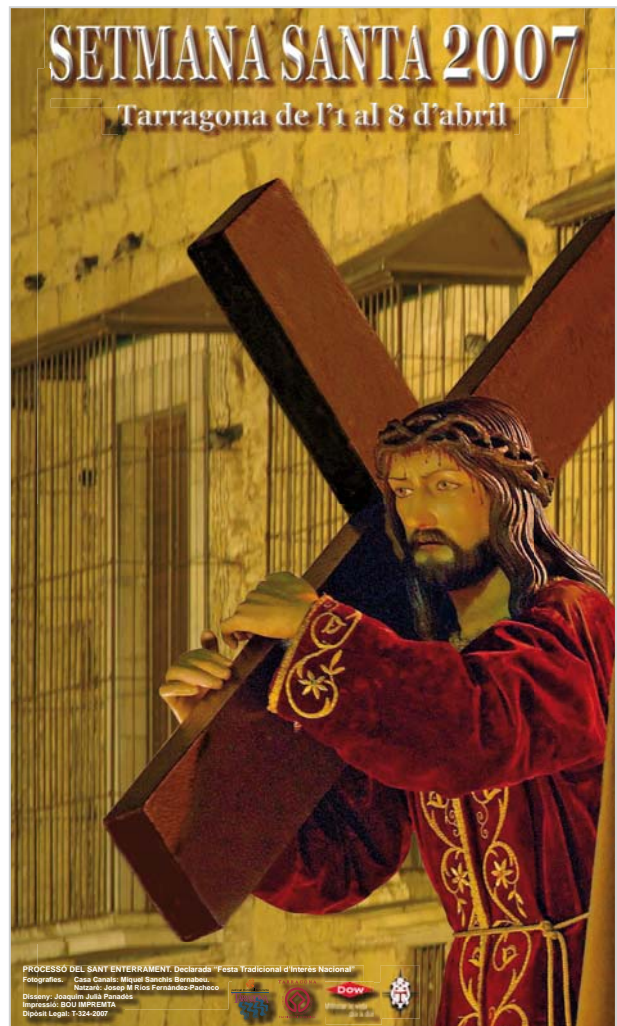
c) Col·laboració amb l'AASST:

- Inserció publicitària al llibre-opuscle que edita anualment l'AASST amb l'anunci institucional d'August.

- Presentació del DVD de l'Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona (26/03): col·laboració en la presentació a la premsa i al públic.

d) Horari especial d'obertura dels punts d'informació turística municipal:

- S'obren tots els punts d'informació durant tota la setmana amb horari complet.



Cartell promocional Setmana Santa

1.4.2.- Port Aventura

Signatura de conveni entre el parc temàtic i el Patronat amb el que es renova la col·laboració conjunta i s'aconsegueixen dur a terme promocions conjuntes i obtenir més presència dins el parc:

- Es reediten 9.700 entrades promocionals que es distribueixen pels museus: Museu d'Art Modern, Museu



Port Aventura

Nacional Arqueològic de Tarragona i Museu d'Història de Tarragona. En aquesta promoció, qualsevol persona que presenti el tiquet d'entrada a Port Aventura té l'accés gratuït o descomptes als museus de la ciutat.

- El Patronat compta amb entrades per promocions puntuals i compromisos; Port Aventura s'integra dins del Tarragona Card amb un 10% de descompte; Segueix formant part del TCB en categoria de parcs temàtics; Distribució del material editat pel Patronat des dels punts d'atenció al visitant i hotels; 10% descompte en les entrades pels funcionaris de l'ajuntament; el material editat pel parc adreçat al client directe o per activitats promocionals, farà ressó de Tarragona.
- Instal·lació d'un estand del PMTT al parc (01 - 30 setembre), atès per 2 informadores. Total consultes: 1.528
- Instal·lació de tanques publicitàries de Tarragona dins el parc.
- Cessió del quiosc de la Rambla Nova a Port Aventura durant un mes (del 6 de desembre de 2007 al 6 de gener de 2008) per la seva campanya de Nadal amb els passis club.

1.4.3.- RENFE

- Canal del tren: projecció de l'espot promocional de Tarragona de 20" en el Circuit AVE Aragó i Catalunya, trens AVE i Altària (1 - 15 abril i 1 - 15 maig).

1.5.- CONVENIS

- Explotacions Marítimes Pesqueres (27/04)

2. VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I VISITES GUIADES

Una de les funcions importants del Patronat, i que aquest any s'ha intensificat notablement, és l'acollida de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural. Per aquest motiu, el PMTT ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Els viatges de familiarització organitzats (coneguts com a famtrips i presstrips) són d'acció directa amb els mitjans de comunicació o indirecta a través de les OET's o el Patronat de Turisme de la Diputació. L'objectiu és que coneguin in situ l'oferta de Tarragona i els seus productes turístics i culturals per a la seva posterior promoció i comercialització.

Durant el 2007, s'han contractat un total de 230 guies turístics que han cobert el servei d'atenció als 12 famtrips i als 35 presstrips, així com a d'altres 135 visites.



Visita Aida Cruises

Famtrips: 12	Europa - 6	Famtrip Tour Operador Urlaub De Elsia Maria Waber - Alemanya	8 de juny
		Famtrip Neckermann (AAVV) - Bèlgica	12 de juny
		Famtrip turisme religiós - Polònia/Alemanya	28, 29 i 30 d'octubre
		Famtrip Teide Port Aventura Business&Events - Madrid	22 de novembre
		Famtrip Post Tour Fira EITBM-TCB - Regne Unit	30 de novembre
		Famtrip Aida Cruises - Alemanya	30 de novembre
	Amèrica - 4	Famtrip TTOO de L.A. - USA	1 - 2 de juny
		Famtrip AAVV i TTOO del mercat mexicà - Argentí. Hispània Romana	3 - 5 setembre
		Famtrip Cattatour Cultural Crossroads - USA	10 d'octubre
		Famtrip Cattatour-Accessatlast - USA	6 de novembre
	Àsia - 2	Famtrip EIBTM Firts Choice & meeting - Àsia	26 de novembre
		Famtrip Xina	2 de desembre

Presstrips: 31	Catalunya - 1	Presstrip Les Rutes del Vi	24 de febrer
	Espanya - 10	Presstrip Aragó - RENFE AVE	23 i 24 de març
		Presstrip Planet X - Madrid	13 d'abril
		Presstrip Madrid - RENFE AVE	13 i 14 d'abril
		Presstrip Rutas de España	17 d'abril
		Presstrip Canal 6 TV	21 d'abril
		Revista National Geographic	8 de maig
		Presstrip Viajeros	8 de maig
		Presstrip València - RENFE AVE	11 i 12 de maig
		Presstrip Revista Viajes National Geographic - Sra. Núria Puentes - Madrid	26 de juny
		Presstrip ABC - Sr. Juan Fco. Rivero	18 de desembre
	Regne Unit - 4	Presstrip WST School Travel	3 de març
		Presstrip Finnish Travel Guild	23 de maig
		Presstrip cultural	19 de juny
		Presstrip Spain Magazine	16 i 17 de juny
	USA - 3	Presstrip OET Chicago	25 i 26 de maig
		Presstrip Ron McManus	13 de juny
		Presstrip PBS - Canal TV	25 de juny
	Benelux - 2	Presstrip Ad Van Shaik - Holanda	10 i 11 d'abril
		Presstrip Quality - Benelux	23 de juny
	Rússia - 2	Presstrip 414 TV	11 d'abril
		Presstrip NTV	21 de setembre
	França - 2	Presstrip TV - Julie Delettre	18 d'abril
		Presstrip City Magazine	16 i 17 de maig
	Itàlia - 2	Presstrip Wellness	23 d'abril
		Presstrip Grimaldi	18 de maig
	Alemanya - 2	Presstrip Frankfurt Magazine	3 de juliol
		Presstrip TV Alemanya	15 de setembre
	Repúbli. de Singapur - 1	Presstrip Travel&Leisure Singapore	7 i 8 de setembre
	Xina - 1	Presstrip Xina	16 d'octubre
	Irlanda - 1	Presstrip Sra. Isabel Conway	21 de novembre

3. PREMSA

Durant l'any 2007, el PMTT ha atès 71 peticions dels professionals del món de la comunicació. Així, se'ls ha assessorat i se'ls ha assistit tècnicament a l'hora de tramitar permisos, concertar entrevistes, organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició que han formulat els periodistes.

La finalitat d'aquesta atenció ha estat promoure la presència activa en el mercat turístic. La tasca que realitzen els periodistes té un feedback ja que els mitjans adrecen els articles publicats sobre Tarragona.

3.1.- COL·LABORACIONS ESPECIALS I ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Són moltes les peticions que s'han atès a diferents mitjans de comunicació: ràdio, televisió, premsa escrita i altres.

Premsa escrita

- Diari Iberia Universal: informació de la ciutat i imatge de la Tarragona Card.
- International Homes magazine: imatges.
- Revista Abertis - freelance David Revelles: dossier de premsa i imatges.
- Turasol, Guia de Turisme i web site: informació de la ciutat i província.
- Angela Hill, freelance journalist de Canadà: autoritzar l'ús de les fotografies del web - principalment interès en les de castells-.

Televisió i ràdio

- Campanya publicitària a 25 TV: projecció de l'espot promocional de Tarragona de 20" (10/04 - 13/05), participació al programa-magazine "Un dia més" (26/04) amb sortejos als telespectadors de 2 caps de setmana a Tarragona amb visita guiada, a més gravació de l'estand del Patronat al SITC.
- Cope: participació al magazine d'11 de maig: informació visites guiades organitzades pel Patronat.
- Publicitat Publipress Media (RAC1): 20 falques sobre visites guiades estiu PMTT (16 al 29 d'agost) i 20 falques sobre visites guiades tardor PMTT (3 al 26 d'octubre).
- Publipressmedia - RAC1: entrevista amb el president i falques sobre la campanya de tardor de "Passeja't per 2.000 anys d'història".

- CMTv-Producció - Televisió minera de Mieres (Astúries): imatges.
- Veranda TV: autoritzar l'ús de les fotografies del web amb gent i enviar DVD 'veni vidi visit' per a l'espai "De vacances" que emet TV3 cada estiu després del TN presentat per Mònica Huguet (al juliol - "Amors d'estiu").
- Group Films, espot "Turisme a Catalunya": facilitar accés amfiteatre, contactes colles castelleres i Guàrdia Urbana.
- Tour operador "Tez Tour": entrega del DVD 'veni vidi visit' per a una sèrie de programes de promoció de la Costa Daurada que realitzaran a diversos canals de la televisió russa.
- Programa TVE "Por la mañana": a petició del PTDT, s'envien activitats Festes Sant Magí - informació esmentada als matins d'agost.

Altres empreses: col·laboracions amb organismes oficials

- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona: fulletó còrner 2007, opuscle gastronomia, elaboració d'un material gràfic per promocionar el Peix Blau de Tarragona i informació per un curs d'agents de viatge Barceló.
- OET París - revista trimestral "Notre Magazine": informació de les activitats de març a setembre. La publicació es distribueix al sector professional francès com ara AAVV, TTOO, OT, premsa, etc.
- Turisme Catalunya: text sobre el Port de Tarragona per dossier premsa 2007; actualització banc de continguts Infotur (s'envien fitxes complimentades - dades ajuntament i dades PMTT); trametre dossier de premsa i facilitar el web al redactor que col·labora amb el consorci en la redacció d'una web sobre els municipis turístics catalans més importants; Agenda Gastronòmica Turisme Catalunya 2007: enviar informació a incloure - gremi hostaleria, recepta i imatge romesco, Tàrraco Viva (Tàrraco a Taula i Thermopolium).

Altres empreses: altres

- www.unoxdos.es - espai publicitari: logo Patronat amb link al web com a patrocinador del Nàstic, durant tota la temporada de lliga 2007.

- web www.spainyatra.com - promocionar Tarragona a l'Índia: informació de la ciutat en anglès i autoritzar l'ús de les fotografies del web.
- Anuntis: imatge de Platja Tamarit.
- Intercanvi Ciutats - Pompeia/Tarragona: col·laborar en la realització del programa.
- Guías inmobiliarias.com Costa Dorada (mensual): plànol de Tarragona i logotip del Patronat.
- Puerto Tarraco - IMT: plànol de Tarragona i informació sobre les festes populars i activitats culturals a la ciutat en castellà i anglès per a guia pràctica de Tarragona i de la marina dirigida als clients de Puerto Tarraco.
- Compossar: imatges del Patrimoni romà de Tarragona per inserir als programes del III Congrés Nacional de Foro Comercio a Tarragona (09 - 11/05).
- Viatges Marsans: facilitar el web i enviar DVD "veni vidi visit" per promocionar Tarragona com a destinació a les seves agències.
- CitiBook: autoritzar l'ús de les fotografies del web per a una publicació de contingut turístic distribuïda a la cadena hotelera HUSA.
- Ideacom: enviar DVD "veni vidi visit" per l'agència de comunicació de Barcelona per promocionar excursions als clients dels hotels de la Costa Daurada.
- Castell de Riudabella (Vimbodí): autoritzar l'ús de les fotografies del web per promocionar Tarragona al quadríptic de publicitat de Riudabella Resort.
- IV Torneig Futbol Base La Floresta: trofeus.
- Conferència Europea de les Joves Cambres (Maastrich, juny): entrega de material.
- APTALC: estadístiques sobre la procedència dels turistes del 2005, 2006 i 2007.

Mitjans de comunicació i altres empreses: 37

Prensa escrita: 5
 Televisió i ràdio: 9
 Organismes oficials: 9
 Altres empreses: 14

3.2.- ARTICLES SOBRE LA CIUTAT PUBLICATS EN MITJANS NO LOCALS

Han estat un total de 14 revistes les que han publicat reportatges especials, entrevistes o s'han fet ressò de la informació generada pel Patronat.

- Revista "Paisajes desde el tren", núm. febrer
- Revista "Barcelona Plus 2007"
- Revista "Gastronomía y Turismo" (4 números anuals)
- Revista "Viajeros", núm. abril/maig
- Revista "Cap Catalogne", núm. 8 (abril)
- "Canvi setze" (núm. abril i maig/juny)
- Guia-programa "Il Campeonato España Poker - Gran Casino Extremadura" (27 - 29 d'abril)
- "Diari d'Andorra": Monogràfic - especial estiu 2007 sobre la Costa Daurada
- "Diari de Tarragona": Especial de turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre (31/05)
- Guia d'oci "GO!" (núm. 7, 8, 9, 10, 11, 12)
- "Blue Barcelona" (núm. 4 - juliol/agost i núm. 5 - setembre/octubre)
- Guia "Fira't" (núm. 5 - 15 juny/15 setembre)
- "Infortursa" (núm. 217)
- La "Guia dels Cellers de Tarragona" (anual)

3.3.- INSERCIONS PUBLICITÀRIES - PUBLIREPORTATGES

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha intentat que els impactes amb les insercions publicitàries dutes a terme hagin estat acompanyats de reportatges o publireportatges sobre la ciutat. S'han fet servir els dos anuncis dels que es disposa: un més institucional i que duu l'eslògan "Diuem que la culpa fou de Tarragona", el qual incideix en la riquesa monumental i històrica de la ciutat i l'altre el de la "Tarragona Card", com a instrument publicitari dins la campanya de promoció de la targeta amb avantatges pels visitants.

La tasca de difusió s'ha recolzat durant l'any 2007 amb 43 insercions publicitàries en les que destaquen els següents mitjans:

- Guia Gourmand 2007
- Guia Blue Barcelona 2007
- Editor, núm. 02/02, 30/03, 18/05, 22/06

- Revista Tarragona Hotels 2007
- RACC1-RAC105
- Revista Gastronomía y Turismo (4 números)
- Diari ABC
- La Razón
- Pyrénées Magazine (abril)
- Revista Viajeros, núm. abril/maig
- Revista Cap Catalogne, núm. 8 (abril)
- Cuadernos para el diálogo, núm. 18 - abril
- Canvi setze, núm. 104 i 105
- "Viajes Siete Leguas" de El Mundo
- Guia d'oci GO!, (7 números)
- Guia-programa "El Campeonato España Poker - Gran Casino Extremadura" (27 - 29 d'abril)
- Catàleg - revista del 1r Saló Immobiliari de la Costa Daurada (4 - 6 maig)
- Programa del Campionat de Futbol Platja
- Diari Sport (3 - 6 maig)
- Programa Torreforta en festes 2007 (maig)
- Diari d'Andorra - especial estiu 2007 sobre la Costa Daurada
- Diari de Tarragona - Especial de turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre (31/05)
- Revista Blue Barcelona (núm. 4 - juliol/agost; núm. 5 - setembre/octubre; núm. 6 - novembre/desembre)
- Més Andorra
- Guia de cellers 2008-2009
- Revista Viajes National Geogràfic
- Looking Forward, revista per a russos (anual - edició estiu)
- La Guia dels Cellers de Tarragona (anual)

3.4.- CORRECCIONS I COL·LABORACIONS EN GUIES I PUBLICACIONS

- Turisme Catalunya: revisió dades Tarragona de la guia "Patrimonio de la Humanidad".
- Newsletter - Turisme Catalunya Benelux: tramesa i revisió de la informació sobre Tarragona per a la revista anual.
- Central Producción, SA: actualització dades Tarragona a la Guia Campsa 2008.

3.5.- ALTRES

- Distribució de l'audiovisual promocional de Tarragona "veni vidi visit" entre la premsa local i nacional.

4. OFICINA DE TURISME

4.1.- PUNTS D'INFORMACIÓ: LLOCS I HORARIS

Oficina permanent: Antic Ajuntament

- De l'1 de gener al 3 de juny i de l'1 d'octubre al 31 de desembre:

· Antic Ajuntament:
dill-ds: 10 - 14 h / 16 - 19 h
dg i festius: 10 - 14 h

- Setmana Santa (del 2 al 8 d'abril):
de dilluns a dissabte: 10 - 14 / 16 - 19 h
diumenge: 10 - 14 h

- Estiu (del 4 de juny al 30 de setembre):
de dilluns a dissabte: 9 - 21 h
diumenge i festius: 10 - 15 h

Horaris especials Antic Ajuntament:

· 15.08: 10 - 15 h
· 19.08: 9 - 11.30 / 16 - 21 h
· 11.09: 10 - 15 h
· 23.09: 9 - 13 / 16 - 21 h
· 24.09: 10 - 12 / 16 - 21:00 h

Oficines temporals i de caps de setmana: Portal del Roser, Rambla Vella, Plaça Imperial Tarraco i quiosc Rambla Nova

- Setmana Santa (del 2 al 8 d'abril):
de dilluns a dissabte: 10 - 14 / 16 - 19 h
diumenge: 10 - 14 h
- Estiu (del 4 de juny al 30 de setembre):
· Portal del Roser, Rambla Vella i Pl. Imperial Tarraco:
10 - 14 / 17 - 20.30 h
· Quiosc Rambla Nova: 10 - 14 / 17.30 - 21 h
- Resta de l'any:
dissabte: 10 - 14 / 16 - 18.30 h
diumenge: 10 - 14 h

Oficina de l'Estació del Camp de Tarragona

- De dilluns a divendres: 10 - 14.45 / 16.15 - 20.30 h
- Dissabtes i diumenges 12 - 12:45 / 16.15 - 20.30 h

Dies de tancament dels políedres i quiosc:

1/1, 17/4, 25/12 i 26/12

Durant l'estiu s'amplien els horaris i s'obren els punts d'informació a ple rendiment.

4.2.- INFORMADORS TURÍSTICS

El Patronat presta el servei d'informació turística sent reforçada per contractacions i dona la possibilitat a alumnes de turisme (nacionals i estrangers) perquè facin les seves pràctiques escolars obligatòries. Convenis amb la URV i l'IES Pons d'Icart.

4.3.- ESTADÍSTIQUES

4.3.1.- Estadístiques d'ocupació (dades facilitades per l'Observatori Turístic de la Costa Daurada)

	OCUPACIONS	PERNOCTACIONS	MITJANA DE NITS
Hotels	71%	633.173	2,3
Càmpings	55%	723.949	4,3

Ocupació i procedència 2007:

	HOTELS			CÀMPINGS		
	% ocupació	nacionals	estrangers	% ocupació	nacionals	estrangers
Gener	55%	69%	31%	ND	ND	ND
Febrer	62%	73%	27%	ND	ND	ND
Març	69%	74%	26%	ND	ND	ND
Abril	69%	72%	28%	ND	ND	ND
Maig	74%	75%	25%	33%	74%	26%
Juny	69%	71%	29%	55%	57%	43%
Juliol	79%	58%	42%	64%	46%	54%
Agost	93%	49%	51%	85%	55%	45%
Setembre	79%	64%	36%	55%	64%	37%
Octubre	77%	67%	33%	ND	ND	ND
Novembre	60%	75%	25%	ND	ND	ND
Desembre	50%	75%	25%	ND	ND	ND

Comparativa 2006-2007

TIPUS ESTABLIMENT	HOTELS		CÀMPINGS	
	2006	2007	2006	2007
Any				
% ocupació sobre llits oferts	59%	70%	29%	30%
Pernoctacions	618.169	633.173	723.323	723.949
Mitjana nits	2,3	2,3	4,0	4,3
Procedència				
ESPANYA	65%	68%	60%	60%
ESTRANGER	35%	32%	40%	40%
Francès	24%	22%	27%	27%
Anglès	22%	20%	3%	5%
Alemany	12%	13%	29%	35%
Italià	7%	7%	4%	2%
Holandès	4%	3%	20%	21%

4.3.2.- Atenció punts d'informació turística. Any 2007

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL	
Catalunya	2.030	2.548	3.705	7.040	3.778	6.158	6.260	14.628	13.426	4.000	3.422	3.211	70.206	28,18%
Altres Espanya	1.170	2.178	3.734	9.831	3.394	5.537	8.282	14.176	6.944	3.203	2.415	2.019	62.883	25,24%
Alemanya	84	74	293	575	617	1.271	1.329	1.799	1.929	633	171	353	9.128	3,66%
Àustria	17	6	11	139	260	53	80	121	57	79	6	1	830	0,33%
Bèlgica	0	6	22	107	155	249	781	600	411	60	11	114	2.516	1,01%
Croàcia	0	0	3	17	0	2	7	4	13	7	7	0	60	0,02%
Dinamarca	13	6	32	24	30	61	220	65	74	45	10	0	580	0,23%
Finlàndia	4	6	19	40	34	160	174	113	106	24	7	5	692	0,28%
França	114	252	718	1.891	1.707	1.809	7.082	11.877	3.613	2.223	1.078	557	32.921	13,21%
Grècia	1	5	4	56	6	1.809	21	44	14	8	0	1	1.969	0,79%
Holanda	27	38	45	129	626	597	1.358	1.051	1.016	358	45	67	5.357	2,15%
Hongria	2	4	4	27	15	52	92	101	97	23	5	0	422	0,17%
Irlanda	2	7	12	92	82	248	432	312	334	27	20	9	1.577	0,63%
Itàlia	101	55	268	396	240	782	1.068	4.096	1.093	261	165	221	8.746	3,51%
Luxemburg	0	3	6	14	27	18	30	78	19	4	3	0	202	0,08%
Noruega	1	1	14	12	7	47	105	36	34	3	7	5	272	0,11%
Polònia	10	8	12	33	46	75	205	272	373	22	12	18	1.086	0,44%
Portugal	7	9	57	188	23	120	210	622	183	33	8	11	1.471	0,59%
Regne Unit	102	239	367	810	1.346	2.570	3.130	4.024	4.830	1.282	347	117	19.164	7,69%
Rep. Txeca	39	10	8	33	16	77	164	169	105	96	41	9	767	0,31%
Rússia	21	12	24	112	387	2.457	2.549	2.809	2.959	162	78	43	11.613	4,66%
Slovàquia	0	0	0	7	3	17	12	32	31	6	10	1	119	0,05%
Slovènia	4	0	1	2	8	28	12	27	27	2	4	0	115	0,05%
Suècia	0	10	12	32	9	88	149	56	64	15	16	9	460	0,18%
Suïssa	6	5	9	38	62	91	253	192	197	58	6	37	954	0,38%
Alt. Europa	24	13	35	68	73	390	417	503	340	103	58	52	2.076	0,83%
USA	49	113	96	161	266	439	504	339	342	229	150	73	2.761	1,11%
Canadà	6	13	18	59	104	99	185	66	137	52	8	16	763	0,31%
Alt. Amèr.	205	177	198	288	318	1.013	894	1.306	1.058	315	237	322	6.331	2,54%
Japó	34	61	68	60	69	146	131	191	239	78	57	53	1.187	0,48%
Alt. Àsia	38	37	53	99	68	162	172	125	146	56	18	53	1.027	0,41%
Àfrica	7	4	15	13	18	55	69	76	42	9	9	12	329	0,13%
Austràlia	16	6	7	23	31	68	97	63	94	31	7	9	452	0,18%
Alt. Oceania	2	1	64	1	3	22	13	8	4	12	5	4	139	0,06%
TOTAL	4.136	5.907	9.934	22.417	13.828	26.770	36.487	59.981	40.351	13.519	8.443	7.402	249.175	
Any 2006	3591	8352	9128	25653	14059	16926	36369	56501	33133	13778	7557	7523	232.570	
% sobre Total	1,66%	2,37%	3,99%	9,00%	5,55%	10,74%	14,64%	24,07%	16,19%	5,43%	3,39%	2,97%	100,00%	
% Variació	15,18%	-29,27%	8,83%	-12,61%	-1,64%	58,16%	0,32%	6,16%	21,78%	-1,88%	11,72%	-1,61%	7,14%	

4.3.3.- Altres dades estadístiques

	Gener	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des	Total
Atenció telefònica	195	150	205	204	252	277	408	511	371	222	243	135	3.173
Atenció correu turístic	77	128	95	74	97	91	85	52	72	60	60	23	914
Atenció e-mails	38	57	65	66	54	67	56	56	51	51	34	45	640
Vendes	315,11	690,40	923,34	2.634,09	649,18	1.740	2.212,83	3.907,49	2.668,37	1.106,5	1.193,21	877,85	16.252,7

4.4.- CREUERS

A cadascú dels 14 creuers que han fet escala a la ciutat, s'han instal·lat unes oficines temporals de recepció, recolzades amb personal del Patronat i material turístic.

NOM CREUER	DATA ARRIBADA					PASSATGERS
Seabourn Legend	22/04	02/09	30/09			212 (*)
Wind Star	04/05					148
Seabourn Pride	09/05					208
Wind Surf	12/05	11/08	15/09	20/10	03/11	308 (*)
Spirit of Adventure	28/08					352
Prinsendam	02/10					837
Wind Spirit	02/11					170
Saga Rose	28/11					587

(*) número de passatgers a cada escala



Creuer Saga Rose

4.5.- DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL

El Patronat distribueix el material que edita, a banda de a activitats promocionals i punts d'informació, atenent les peticions de material provinents d'empreses, entitats i organismes.

4.5.1.- Distribucions oficines de turisme

- 500.000 exemplars del plànol "Tarragona en tots els sentits", editat amb el patrocini de l'Associació de Comerciants La Via T i la col·laboració del Casino: hotels i càmpings de la ciutat, oficines de turisme de la província de Tarragona i allotjaments des de l'Hospitalet de l'Infant a Cunit; amb programa de seguiment constant durant tot l'any.
- Material informatiu turístic bàsic i agenda cultural als punts d'informació per a l'atenció al visitant.
- Programes de festes de Santa Tecla, editats amb la col·laboració de RAC1. Idiomes: castellà - francès - anglès. Les guies s'han distribuït pels punts d'informació del Patronat, OT Generalitat i estand de festes; càmpings i hotels de Tarragona; i oficines de turisme més importants de la província (17 oficines). Total: 25.000 guies de Santa Tecla repartides.



4.5.2.- Peticions sol·licitant material

	Gen.	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
Carpetes	503	2.914	212	988	921	741	195	127	303	568	276	135	7.883
Adhesius	2.014	3.861	1.932	2.956	9.291	2.894	1.352	4.067	1.736	2.668	3.207	537	36.515
Bosses plàstic	1.122	1.184	1.632	2.957	7.707	1.502	354	747	3.239	1.286	561	1.107	23.398
Guia hotels	0	0	0	1.703	347	363	736	257	2.481	548	66	135	6.636
Guia càmpings	0	0	455	1.204	317	350	952	627	291	263	0	300	4.759
Guia restaurants	0	0	0	0	0	0	0	0	8.283	1.613	953	100	10.949
Promocional cat/cast/it	2.092	3.448	1.471	2.858	3.189	2.581	470	852	2.637	3.315	2.240	433	25.586
Tarragona Monumental	7.744	7.627	13.439	14.318	13.421	12.818	13.492	26.282	12.003	4.246	5.108	1.786	132.284
Ruta Romana	532	118	175	2.742	3.139	1.261	1.973	3.013	1.984	928	945	36	16.846
Ruta Medieval	0	0	0	0	0	0	0	2.888	1.732	634	7.570	6	12.830
Quatríptic Tarragona Card	2.087	53.205	3.033	3.239	2.896	1.726	828	1.363	2.530	788	203	1	71.899
Plànol turístic	10.574	9.243	10.690	9.058	9.304	3.441	3.780	5.150	4.105	6.026	1.500	300	73.171

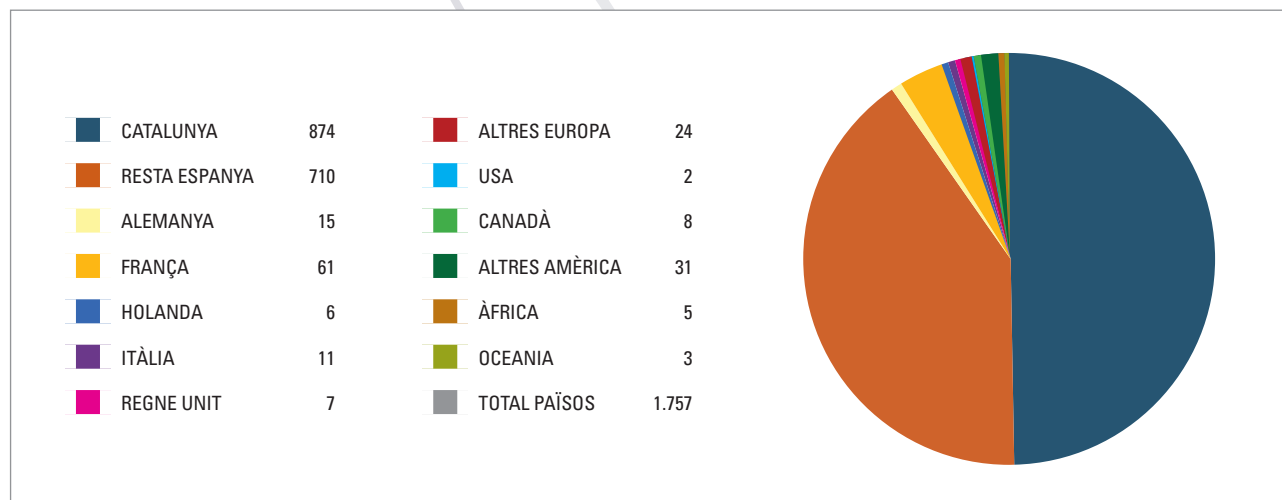
4.6.- VISITES GUIADES

- Visites guiades “Passeja’t per 2.000 anys d’història”.
- Es creen 2 rutes: la Ruta Romana i la Ruta Medieval.
- Les visites s’ofereixen en dos idiomes: català i castellà amb un preu de 3,5 i amb una durada de 2 hores. Va dirigida a individuals.
- S’editen flyers informatius.
- El material divulgatiu es distribueix per la costa.

	PERFIL		PROCEDÈNCIA			TOTAL
	Amics	Família	Catalunya	Resta Espanya	Estrangers	
Setmana Santa (31/03-08/04)	44,57%	55,43%	124	100	34	258
Primavera (14/04-02/06)	35,64%	64,36%	105	68	15	188
Estiu (04/06-30/09)	24,71%	75,29%	769	642	167	1.578
Tardor (06/10-08/12)	37,06%	62,94%	247	81	12	340
TOTAL	35,495%	64,505%	1.245	891	228	2.364



Visites guiades PMT Estiu 2007



4.7.- ALTRES ACCIONS DE L'OFICINA DE TURISME

4.7.1.- Venda de material de promoció

En tot l'any s'han fet vendes per un valor total de 16.252,67. Articles venuts: llibres, làmines Tàrraco, vídeos Setmana Santa, nanos miniatura, pins, bolígrafs, llapissos, samarretes, llibretes, punts de llibre, imants, didals, clauers, gots i bandoleres.

També s'han posat a la venda marxandatge del club Gimnàstic: gorres, samarretes, clauers...

4.7.2.- Horaris dels museus

Durant l'any 2007, s'han fet diferents edicions del quadre d'horaris i preus dels monuments i museus de Tarragona, per tal d'informar adequadament dels canvis de temporada i dels festius.

4.7.3.- Agendes culturals

- A l'estiu, es mantenen contactes amb el Departament de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona per fer arribar les agendes culturals existents a la ciutat als hotels i càmpings del municipi.
- Es confeccionen agendes d'activitats culturals puntuals (agenda castellera, Tres Tombs, visites guiades "Passeja't per 2.000 anys d'història", Tàrraco Viva, Sant Magí, Santa Tecla...) i de manera especial l'agenda del pont de la Puríssima i Nadal, fent-les arribar també als hotels i càmpings.

4.7.4.- Altres

- Base de dades: ampliació i actualització de les dades d'àmbit turístic.
- Sol·licitar oficialitat de l'e-mail: turisme@tarragona.cat per a la seva difusió.
- Nova senyalítica de l'oficina de turisme al carrer Major.

5. EDICIÓ DE MATERIAL

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona publica i realitza el material gràfic següent (29 edicions i 8 reedicions), en funció de les necessitats que es determinen al llarg de l'exercici, per ser distribuïdes en les promocions exteriors i a través de les oficines de turisme que disposa per donar així millor servei al visitant:

TEMÀTICA	NOM DEL MATERIAL		NÚM. EXEMPLARS	IDIOMES	
Plànols	Tarragona monumental	Reedició	200.000	C/E/FR/GB/D/IT	
	Plànol turístic DIN A4	Nova edició	100.000	--	
	Plànol "Tarragona en tots els sentits"	Nova edició	500.000	C/E/FR/GB/D/IT/RUS/HOL.	
Manifestacions populars	Cartell de Setmana Santa	Nova edició	2.500	--	
	Guia dels principals actes de Setmana Santa 2007	Nova edició	25.000	C/E	
	Programa d'actes Santa Tecla	Nova edició	25.000	E/F/GB	
Material gràfic d'allotjament i restauració	Preus d'hotels i pensions 2007	Nova edició	1.000	C/E/FR/GB/D/IT	
	Preus d'hotels i pensions 2007	Reedició	2.000	C/E/FR/GB/D/IT	
	Preus de càmpings 2007	Nova edició	3.000	C/E/FR/GB/D	
	Guia de càmpings i platges	Nova edició	10.000	C/E/FR/GB/D	
	Guia d'allotjament 2007	Nova edició	25.000	C/E/FR/GB/D	
	Directori de restaurants	Reedició	15.000	C/E/F/GB	
Material promocional	Horaris de museus	Reedició	800 1.000	C E	
	Promoció Port Aventura: Targetes museístiques	Reedició	9.700	C/E/FR/GB/D	
	Fullet promocional Tarragona Blau	Nova edició	3.500	C/E	
	Carpets promocionals	Reedició	10.000	--	
	Bosses de plàstic	Reedició	30.000	--	
	Bloc de notes	Nova edició	15.000	--	
	Adhesius	Reedició	30.000	--	
	Pins	Reedició	3.000	--	
	Targetons cortesia	Reedició	2.000	--	
	Flyers visites guiades:	Nova edició	5.000	C/E	
	· Setmana Santa		5.000	C/E	
	· Primavera		11.000	C/E/FR/GB	
	· Estiu		5.000	C/E	
	· Tardor				
	CD's imatges	Reedició	500	C/E/FR/GB/D/IT	
Audiovisual de Tarragona "veni vidi visit"	Reedició	2.000	C/E/FR/GB/D		
Pòsters (Amfiteatre -2 models-; claustre de la Catedral i Torre del Seminari) - 1.500 ex. de cada model	Nova edició	6.000	--		
Campanya Tarragona Card	Guies	Reedició	6.000	C/E/F/GB	
	Quadríptics	Reedició	150.000	C/E/F/GB	
	Displays suport quadríptics	Reedició	200	--	
	Displays punts de venda	Reedició	50	--	
	Targetes 24 h.	Reedició	2.000	C/E/F/GB	
Publicacions	Ruta Romana	Reedició	37.000 6.000 2.000	C/E FR/GB D/IT	
		Ruta Medieval	Nova edició	12.000 6.000 2.000	C/E FR/GB D/IT
			Promocional	Reedició	35.000 16.000

6. PERTINENÇA A ASSOCIACIONS NACIONALS I INTERNACIONALS

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona és membre actiu de l'European Cities Marketing, associació d'oficines de turisme de ciutats europees.

- Reunió ECT: European Cities Marketing Meeting (Barcelona, 7 - 10 març).
- European Cities Tourist - reunió del grup de màrqueting, Praga, 7-10 novembre.

Altres participacions en cursos i jornades:

- Jornada Formació Recursos Turístics Costa Daurada. Presentació de Tarragona i entrega de material als participants (Cambrils, 16 de gener).
- UCAVE Tourist Tour. Mostra turística privada a Catalunya: majoristes, OT's, companyies aèries, hosteleria etc. Es facilita llistat AAVV Tarragona i premsa local (Fortí de la Reina, 22 de febrer).
- 1a Assemblea Anual Clubs Productes Turisme Catalunya. Assistència a la reunió com a membre dels Clubs Cultura, Gastronomia i Conservatori Cuines Mediterrànies (Barcelona, 22 de març).
- Assistència d'OT a les jornades tècniques de la Xarxa d'oficines de Turisme de la Generalitat (Ametlla de Mar, 3 i 4 de maig).
- Reunió amb els tècnics del Punt d'informació juvenil del Departament de Joventut de la Generalitat (25 de setembre).
- II Cimera empresarial sobre el Turisme (La Seu d'Urgell, 19 d'octubre).
- X Jornades Mercats Emissors 2007 organitzades per Turisme Catalunya (Barcelona, 22 d'octubre).
- Conferència Internacional sobre 'Turismo, Religiones y Diálogo entre culturas' (Còrdova, del 29 al 31 d'octubre).

7. TARRAGONA CARD

Aquesta tarja turística ha seguit funcionant per segon any consecutiu (el 1r any sencer). És un producte que ofereix una oferta conjunta dels recursos que disposa la ciutat aglutinant tots els recintes històrics i museus de la ciutat, tiquets gratuïts al transport urbà i descomptes a multitud de restaurants, comerços i espais d'oci i diversió. Es pot comprar a les oficines de turisme o a través del web del Patronat.

	TIPUS	PREU UNITAT	TARGETES VENDES	VENDES
TARRAGONA CARD vendes	Targeta 24h.	12,00	836	10.032,00
	Targeta 48h.	18,00	92	1.656,00
	Targeta 72h.	24,00	17	408,00
	TOTAL			12.096,00

- Distribució del nou material (1 guia i 200 quadríptics) als socis.
- Distribució de targetes, quadríptics i el display nou als dipositaris, retirant el display 2006. Recepció de les targetes velles.
- S'actualitzen els preus de la targeta segons franges horàries al web del Patronat.
- S'afegeix una llengüeta, a més del banner existent, amb informació de la Tarragona Card al web i amb link a la central de reserves de l'ECT. Primeres vendes de la Tarragona Card a través del web de l'ECT.
- Nova incorporació: gratuïtat de les visites guiades.
- Renovació convenis per al 2007 amb tots els museus i recintes visitables.
- Mailing als socis: notificar insercions publicitàries.
- Actualització del software dels 13 TPV's dels museus per operacions Totals i Duplicat.
- Adquisició de 2.000 targetes de 24h.
- L'anunci de la Tarragona Card s'inclou en tots els fullets editats pel Patronat.

Tu guanyes! i Tu guanyas! Vous gagnez!

24h. > 14 €
48h. > 19 €
72h. > 24 €

Tarrago!na Card
Avantatges • Ventajas
Benefits • Avantages

• Tria la teua Tarragona Card. No hi ha una per cada visita!
• Escoge tu Tarragona Card. ¡Hay una para cada visita!• Choisissez votre Tarragona Card. Il y en a une pour chaque visite!• Choose your Tarragona Card. There's one for every kind of visit!• Choisissez votre Tarragona Card. Il y en a une pour chaque visite!

Fes-ho fàcil per a turisme & compres & negocis
Hazlo fácil para turismo & compres & negocios
Make it easy for tourism & shopping & business
C'est facile pour tourisme & achats & affaires

Tarrago!na Card
www.tarragonaturisme.cat
+34 977 200 795

Edita: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. Dipòsit legal: MA-2-3364/07

go! GAUDEIX • DISFRUTA • ENJOY • JOUI

Triptic Tarrago!na Card

Guia • Guía • Guide • Guide | Avantatges • Ventajas
Benefits • Avantages

Tarrago!na Card

go! GAUDEIX • DISFRUTA • ENJOY • JOUI

Guia d'avantatges Tarrago!na Card

8 . MATERIAL COL-LATERAL I DE SUPORT

8.1.- WEB

Amb l'objectiu d'assolir el reposicionament del web, el Patronat ha remodelat el seu en un procés d'actualització continua. S'han tingut un total de 137.871 visites.

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Octubre	Nov.	Des.	TOTAL
Visites web	7.331	10.411	14.834	16.095	14.349	14.142	15.185	14.357	11.127	7.632	6.481	5.927	137.871

- Redirigir dominis net, org i info a www.tarragonaturisme.es.
- Adquisició del domini tarragonaturisme.cat i tarragonaturism.com redirigits a www.tarragonaturisme.es.
- Introduir els canvis de preus dels monuments del MHT (cat/cast/ang/fr/ale); links i imatges de les activitats culturals mes rellevants durant l'any (Carnaval, Públics, Dixieland, Tàrraco Viva, festes majors...).
- Correcció i introducció dades dels monuments (alemany).
- Linkar correctament la web dels apartaments Miracle.
- Renovació de textos, d'actualització de dades, de l'entorn web i del gestor de continguts.

- Afegir a pàgina "Benvinguts" pdf programa d'actes de Santa Tecla editat pel Patronat als webs E-FR-GB-D.
- Enllaç del web de Santa Tecla de l'ajuntament al nostre web.
- Corregir link de Caixa Tarragona.
- Actualitzar actes culturals.
- Acabar la revisió ortogràfica i d'estil en català.

8.2.- BANC D'IMATGES

S'amplia amb fotografies de gastronomia i festes adquirides a Alberich fotògrafs i Pep Escoda.

9. CIUTATS PATRIMONI

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona forma part de la comissió tècnica de turisme i s'encarrega de les accions a nivell de promoció turística que realitza el 'Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España', tant a nivell nacional com internacional.

- Editar la Guia Visual de Ciutats Patrimoni editada per Espasa Calpe.
- Web:
 - Trametre informació per al web com ara productes (congressos, golf, turisme actiu i turisme idiomàtic), hotels, gastronomia, dades d'interès, monuments, museus i artesanía.
 - Confeccionar rutes de Tarragona i voltants per al web.
 - Espai web Ciutats Patrimoni, www.ciudadespatrimonio.org. Base de dades Contactes Comercials.
 - Integració del sistema de reserves d'allotjament on line: Halcón Viatges - Viatges Ecuador.
- Presentació Multimèdia de Lamosca: s'envien ítems Tarragona i informació de cadascun.
- Participació a la Comissió de Turisme i seguiment de Ciutats Patrimoni (Madrid, 7 i 8 juny).
- Participació en l'edició del fulletó desplegable de Tarragona i dels Passaports Paradors.
- Inclusió de la ciutat de Tarragona en la reedició del següent material:
 - Carpetes fulletó general (E-GB / POR-IT / FR-D / JAP-E)
 - Guies Professionals (E)
 - Fulletó Turespaña (E-D-FR-GB)
- Gabinet de Comunicació de GCPH: s'envien els "fets noticiables".
- Publicació "Productos Turísticos e Itinerarios".
- Concurs RENFE (Atocha, 21, 22 i 23 de novembre).
- Assistència a la Comissió de Turisme (Eivissa, 3 i 4 de desembre).



GCPHE. Workshop Praga - Viena

10. ANY JUBILAR

El Patronat inicia la seva col·laboració amb l'Arxidiòcesi de Tarragona en la celebració de l'Any Jubilar de Sant Fructuós.

- Institut Superior de Ciències Religioses Sant Fructuós de Tarragona (INSAF):
 - Curs Any Jubilar de Pau i Fructuós a Tarragona (2008-2009) - Potencialitat turística de la història i la cultura religiosa de la ciutat. Falques publicitàries del curset a Tarragona Ràdio.
- Contactes amb l'Arquebisbat (secretària, Museu Bíblic, Mitjans Socials) per fer un treball conjunt d'edició de material informatiu per a professionals i per a la seva divulgació popular.
- Diario Expansión - Sra. Paloma San José: entrevista Any Jubilar.
- Revista Editur - Sra. Txell Fuguet: entrevista Any Jubilar.
- Turespaña: informació de l'Any Jubilar.
- European Cities Marketing: informació de l'Any Jubilar pel seu Newsletter.
- Acció amb Tour-operadors italians: Brevivet.

11. OBSERVATORI DEL TURISME

La Fundació d'Estudis Turístics - Observatori Costa Daurada facilita els estudis del perfil del visitant duts a terme durant l'any així com les dades d'allotjament mensual (veure estadístiques apartat 4.3.1-).

Les dades acumulades de les enquestes realitzades a la ciutat entre els mesos de març i setembre donen els següents resultats sobre les característiques dels visitants de Tarragona:

- Allotjament: en hotel
- Grups d'edat: + 55 anys i entre 35 i 44 anys
- Motivació del viatge: cultura, platges
- Grup de viatge: turisme familiar
- Mitjà de transport: cotxe
- Valoració del viatge: recursos arqueològics i històrics




ANY JUBILAR DE PAU I FRUCTUÓS A TARRAGONA (2008-09)
Potencialitat turística de la història i la cultura religiosa de la ciutat

L'Any Jubilar de Sant Fructuós que celebrarà l'Arxidiòcesi de Tarragona del 21 de gener del 2008 fins al 21 de gener de 2009; i l'Any Jubilar dedicat a Sant Pau que el Papa Benet XVI ha volgut celebrar per a l'Església universal i que iniciarà el 28 de juny del 2008 fins el 29 de juny del 2009, creen unes expectatives interessants per a la ciutat de Tarragona a diversos nivells: turístics, culturals, religiosos, etc...

Amb l'objectiu de potenciar la ciutat de Tarragona en motiu de la celebració d'aquests dos Anys Jubilars que s'entrecalquen l'un amb l'altre, l'Institut Superior de Ciències Religioses Sant Fructuós de Tarragona (INSAF), conjuntament amb l'Escola universitària de Turisme i Oci (EUTOURV), la Unitat de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, la Fundació URV i el Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Tarragona, han organitzat un Curs amb l'objectiu d'oferir la informació històrica sobre els orígens del cristianisme a Tàrraco i promoure una projecció turística i l'aprofitejament responsable dels Anys Jubilars de Fructuós i de Pau a la ciutat de Tarragona.

El curs s'adreça principalment a tots aquells sectors de la societat implicats en la promoció turística de la ciutat en motiu d'aquests Anys Jubilars: professionals del turisme, sectors hotelers i empresarials, periodistes i mitjans de comunicació social. L'oferta però és extensiva als Diplomats i/o Llicenciats en Història, Ciències de l'Educació, Ciències Religioses i estudiants de la URV.

Organitza:

- INSTITUT SUPERIOR DE CIÈNCIES RELIGIoses SANT FRUCTUÓS
- FUNDACIÓ URV
- UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
- PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME TARRAGONA

Col·labora:

- AYUNTAMENT DE TARRAGONA
- ARQUEBISBAT DE TARRAGONA
- PATRONAT DE TURISME DE LA CIUTAT DE TARRAGONA

Curs Any Jubilar

12. TARRAGONA CONVENTION BUREAU - TCB

12.1.- TCB

Des de l'aprovació i publicació del Reglament de l'Oficina de Congressos de Tarragona, Tarragona Convention Bureau -TCB- al gener del 2000 s'han celebrat set Assemblees Generals i dos Assemblees Generals Extraordinàries. El nombre de socis en l'actualitat és de 80 i durant aquest any hi ha hagut el següent moviment:

ALTES	Restaurant Quim i Quima
	Restaurant Arcs
	Iniciatives Mediterrànies de Comunicació
	Consell Regulador Denominació d'Origen Tarragona
	Cuina Gestió
	Restaurant DegVsta
BAIXES	Restaurant Fortí de la Reina
	Viatges El Corte Inglés

12.2.- CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ

- RENFE - Conveni de col·laboració, gràcies al qual, s'obté una reducció del 30% en trens d'Alta Velocitat, Llarga Distància, Mitja Distància i Rodalies, per a tots els assistents i expositors d'esdeveniments organitzats a través del TCB.



EIBTM 2007 a Barcelona_ TCB

12.3.- ACTIVITATS PROMOCIONALS

Col·laboració amb Costa Daurada Convention Bureau en la visita del postour de la fira EIBTM a Tarragona, el dia 30 de novembre de 2007.

- Assistència a Fires i Workshops

Durant l'any 2007 el TCB ha estat present en les següents fires:

DATA	FIRA	OBSERVACIONS
14 al 17 de febrer	XX Reunió Nacional d'OPCs d'Espanya	Participació amb estand propi, primera vegada que es participa en aquesta reunió
29 i 30 de març	MITM euromed - Tunísia	Participació amb estand propi, segon any que es participa en aquesta fira
2 i 3 d'abril	EUROMEMBERS - Brussel·les	Participació amb estand propi, primera vegada que participa en aquesta fira
17 al 19 d'abril	IMEX - Frankfurt	Participació a l'estand del SCB juntament amb Alacant, Gijón, Girona, Pamplona, Salamanca, San Sebastián, Santander, Sitges i Toledo.
30 maig i 1 de juny	EXPOMEETING - Màlaga	"Salón Ibérico del Turismo de Negocios". Participació amb estand propi, primera edició d'aquesta fira
12 de juny	Workshop Londres	Jornada turisme reunions organitzada pel SCB amb col·laboració de l'Oficina Espanyola de Turisme a Londres
27 al 29 de novembre	EIBTM - Barcelona	Participació a l'estand de Turisme de Catalunya amb el Palau Firal i de Congressos, Port Aventura, Hotel Les Oliveres i Hotel Mas Passamaner
3 al 6 de desembre	ILTM - Cannes	Participació amb material a l'estand de Turisme de Catalunya.

12.4.- CONGRESSOS I REUNIONS

- Captació de Congressos

Contactes aconseguits amb la col·laboració del Palau Firal i de Congressos de Tarragona.

NOM DEL CONGRÉS	DELEGATS	ANY	PRESENTACIÓ	RESULTAT
II Congrés Forestal Català	250	26-28 Sep 2007	Barcelona Gener 2006	Guanyat
Jornadas Nacionales de Alimentación	300	5/8 març 2008	Tarragona Febrer 2006	Guanyat
Congreso Europeo Neuroradiologia	150	Octubre 2008	Gener 2007	Guanyat
Congreso Poligeneration	300	Octubre 2007	Gener 2007	Guanyat
Sociedad Catalana Urologia	200	Novembre 2007	Desembre 2006	Guanyat
Congreso GENEAUPP (Grupo Nacional estudio úlceras por presión)	1.200	Novembre 2008	Novembre 2006	Guanyat
International Astronomical Union.	-	Obert	Abril 2007	Pendent
Congreso SE de Transfusión sanguínea	500	2009	Maig 2007	Guanyat
Congreso SE Directivos Atención Primaria	500	Obert	Juny 2007	Pendent
Convenció AXA Winterthur	1.000	2008	Juliol 2007	Perdut
Jornada Institut Català de la Salut	500	2008	Juny 2007	Pendent
Congrés COMVERSE	900	2008	Juny 2007	Pendent
Congrés SEMIFYC	-	Obert	Maig 2007	Pendent
Congrés PHANTOMS	100	2008	Març 2007	Pendent
Congrés Jardineria	400	2008	Abril 2007	Pendent
Jornada CIDEM	250	2007 Oct.	Febrer 2007	Guanyat
Congrés Nacional Psicologia Social	700	2009	Maig 2007	Pendent
Congrés SE Química Inorgànica	200	2009	Març 2007	Pendent
XII Congreso Nacional Comunidades de Regantes	1.000	2.010	Gener 2007	Pendent

- Visites d'inspecció i d'atenció personalitzada

DATA	ESDEVENIMENT	OBSERVACIONS
18 gener	Congrés Unitats Resonància Magnètica Nuclear, EUROMAR	Visita inspecció a hotels, Sales de Banquets i Restaurants
12 febrer	Congrés Forestal de Catalunya	Visita inspecció hotels
28 maig	Congrés Unitats Resonància Magnètica Nuclear, EUROMAR	Visita inspecció a les Muralles, espai on organitzaran cocktail benvinguda
14, 15 i 16 juny	Congrés SEORL - Otorrinolaringologia	Visita inspecció a hotels, Palau Firal i Sales de Banquets i espais emblemàtics
22 juny	Congrés GNEAUPP - Grupo Nacional Estudio Úlceras por presión	Visita inspecció, Palau Firal, Restaurants i Sales de Banquets
5 juliol	AG Planning Events	Visita inspecció, espais emblemàtics
19 juliol	Congrés GNEAUPP - Grupo Nacional Estudio Úlceras por presión	Visita inspecció, espais emblemàtics i Restaurants

- Congressos 2007

DATA	ESDEVENIMENT	OBSERVACIONS	PAX
23/25 gener	II Congrés Restauració de Rius i Aiguamolls	Visita guiada i material turístic	200
16/19 abril	23rd International Symposium on Ballistics	Cocktail benvinguda, visita guiada i material turístic	400
10/12 maig	X Congreso SE de Diagnóstico por Imagen de la Mama - SEDIM	Cocktail benvinguda, visita guiada, llibres d'obsequi i material turístic	300
16/19 maig	XXIII Congreso de la SE de Anatomía Patológica	Cocktail benvinguda, punt d'informació al Palau, servei de guies, exhibició de Gladiadors (Tarraco Viva) i material turístic	600
23/25 maig	45 Congreso SERMEF - SE de Rehabilitación y Medicina Física.	Cocktail benvinguda, punt d'informació al Palau, visita guiada, acces lliure museus, llibres d'obsequi i material turístic	700
6/9 juny	XIX Congreso Nacional SE de Medicina de Urgencias y Emergencias	Espai museístic, cocktail benvinguda, punt d'informació al Palau, visita guiada, acces lliure museus i material turístic	1.200
22/24 juny	VII Congreso Internacional Medicina Tradicional China	Cocktail benvinguda, acces lliure museus i material turístic	400
1/6 juliol	EUROMAR - Magnetic Resonance Conference	Espai museístic, cocktail benvinguda, punt d'informació al Palau, visita guiada, llibres d'obsequi i material turístic	800
19/21 set.	XI Congreso Nacional de la SE de Protección Radiológica	Visita guiada i material turístic	300
25/28 set.	II Congrés Forestal Català	Visita guiada i material turístic	300
4/6 oct.	II Congrés Associació Radiòlegs de Catalunya	Cocktail benvinguda, visita guiada i material turístic	200
16/17 oct.	First European Conference on Polygeneration	Material turístic	200
18/19 oct	2nd International Conference Solar Air-Conditioning	Cocktail de benvinguda i material turístic	300
23/25 oct.	AE Farmacéuticos de la Indústria, AEFI	Material turístic	400
15/16 oct.	III Congrés sobre patologies derivades de l'estrès	Visita guiada i material turístic	150
23/24 nov.	XIII Congrés Societat Catalana d'Urologia	Visita guiada i material turístic	200

- Previsió de Congressos 2008

ESDEVENIMENT	DATA	PAX
Jornadas Nacionales de Alimentación	6 al 8 març	400
Wearable Electronics Proposal	6 al 9 abril	100
4a Trobada Mundial de Comunitats Catalanes	21 al 25 abril	300
Congrés Professi6 Mèdica Catalana	6 i 7 juny	1000
Congrés Neuroradiology	10 al 14 octubre	300
Congrés Otorrinolaringologia	18 al 21 octubre	1300
VII Simposio Nacional de Ulceras por Presi6n y Heridas Cr6nicas - GNEAUPP	12 al 14 novembre	1500

12.5.- ACCIONS AMB L'SPAIN CONVENTION BUREAU

- Assistència a l'Assemblea Anual del SCB a Gij6n el dia 23 de març
- Intercanvi de fitxes dels congressos celebrats a les ciutats membres del SCB, dins de l'Assemblea General (tres fitxes per ciutat) vam rebre 54 fitxes
- Jornades formatives dedicades a l'elaboraci6 de candidatures per a congressos, celebrades a Valladolid els dies 21 i 22 de juny
- Reuni6 planificaci6 Pla d'Acci6 del proper any 2008, 28 de novembre a Barcelona
- Col·laboraci6 i manteniment al web SCB www.scb.es

12.6.- ACCIONS AMB INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION ICCA.

- Tailor-Made Destination Comparison Report

12.7.- EDICI6 DE MATERIAL

- 1a, 2a i 3a edici6 de la Guia de Restaurants per a Congressistes, de 2.000, 4.000 i 3.000 exemplars respectivament
- 7a edici6 de la Guia Professional per a Organitzadors de Congressos, de 400 exemplars
- 3a edici6 DVD del Tarragona Convention Bureau, de 500 duplicats

12.8.- PREMSA

- Inserci6 publicitària a la revista STAFF Empresarial
- Inserci6 publicitària a la revista Spain Travel Bussines, "Destinos con encanto"
- Inserci6 publicitària al suplement de Negocis de La Vanguardia
- Inserci6 publicitària a la revista Professional Events
- Inserci6 publicitària al portal Eventoclick

13. ECONOMIA: DETALL DEL PRESSUPOST 2007

Liquidació del pressupost del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona i l'Oficina de Congressos de Tarragona -TCB-, de l'exercici 2007.

COMPARACIÓ DRETS RECONEGUTS - 2006/2007

a) Resum general

DRETS RECONEGUTS					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
3	Taxes i altres ingressos	81.465,04	74.362,88	-7.102,16	-8,72%
4	Transferències corrents	1.212.511,26	1.480.337,72	267.826,46	22,09%
5	Ingressos patrimonials	2.480,74	4.816,00	2.335,26	94,13%
	SUMA	1.296.457,04	1.559.516,60	263.059,56	20,29%
7	Transferències capital	0,00	80.350,00	80.350,00	
	TOTAL	1.296.457,04	1.639.866,60	343.409,56	26,49%

b) Orgànica 1: PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

DRETS RECONEGUTS					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
3	Taxes i altres ingressos	31.316,20	24.693,11	-6.623,09	-21,15%
4	Transferències corrents	1.163.363,00	1.431.189,54	267.826,54	23,02%
5	Ingressos patrimonials	2.476,20	4.809,57	2.333,37	94,23%
	TOTAL	1.197.155,40	1.460.692,22	263.536,82	22,01%
7	Transferències capital	0,00	80.350,00	80.350,00	
	TOTAL	1.296.457,04	1.541.042,22	244.585,18	18,87%

c) Orgànica 2: TARRAGONA CONVENTION BUREAU

DRETS RECONEGUTS					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
3	Taxes i altres ingressos	50.148,84	49.669,77	-479,07	-0,96%
4	Transferències corrents	49.148,26	49.148,18	-0,08	0,00%
5	Ingressos patrimonials	4,54	6,43	1,89	41,63%
	TOTAL	99.301,64	98.824,38	-477,26	-0,48%

COMPARATIVA OBLIGACIONS RECONEGUDES - 2006/2007

• Resum General

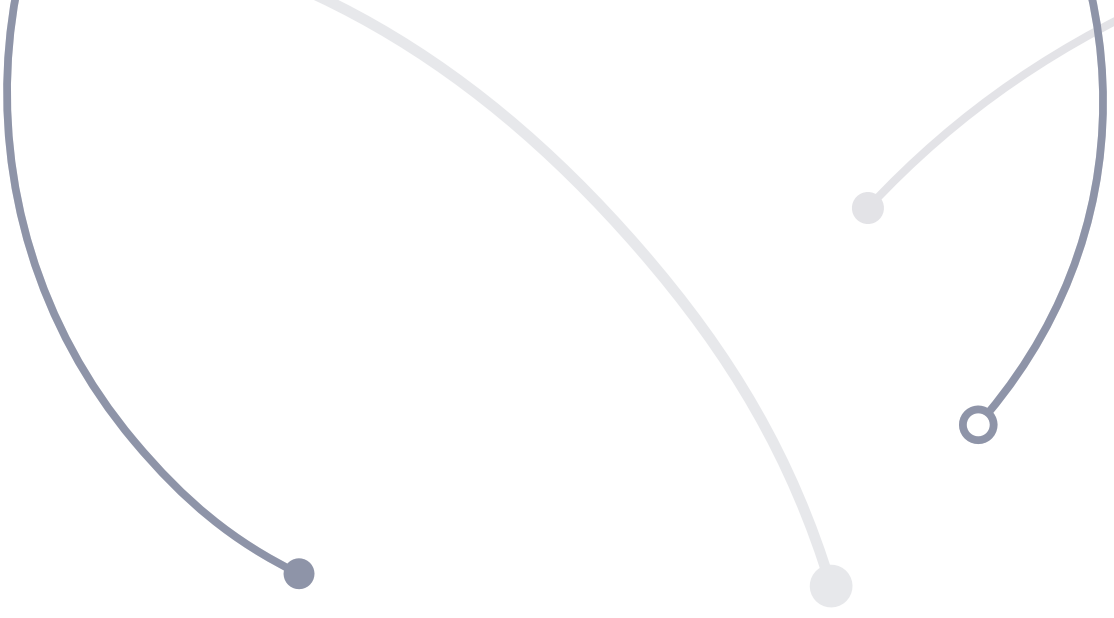
OBLIGACIONS RECONEGUDES					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
1	Despeses de personal	331.393,66	407.009,69	75.616,03	22,82%
2	Despeses de bens i serveis	827.078,26	894.706,53	67.628,27	8,18%
Despeses corrents		1.158.471,92	1.301.716,22	143.244,30	12,36%
6	Inversions reals	25.491,88	31.377,30	5.885,42	23,09%
TOTAL		1.183.963,80	1.333.093,52	149.129,72	12,60%

B) Orgànica 1 : Patronat Municipal de Turisme

OBLIGACIONS RECONEGUDES					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
1	Despeses de personal	305.868,09	378.061,40	72.193,31	23,60%
2	Despeses de béns i serveis	753.691,46	807.570,99	53.879,53	7,15%
Despeses corrents		1.059.559,55	1.185.632,39	126.072,84	11,90%
6	Inversions reals	25.491,88	31.377,28	5.885,40	23,09%
TOTAL		1.085.051,43	1.217.009,67	131.958,24	12,16%

C) Orgànica 2: Tarragona Convention Bureau

OBLIGACIONS RECONEGUDES					
Cap.	Títol	Exercici 2006	Exercici 2007	Diferència	%
1	Despeses de personal	25.525,57	28.948,29	3.422,72	13,41 %
2	Despeses de bens i serveis	73.386,80	87.135,54	13.748,74	18,73%
Despeses corrents		98.912,37	116.083,83	17.171,46	17,36%
6	Inversions reals	0,00	0,02	0,02	
TOTAL		98.912,37	116.083,85	17.171,48	17,36%



www.tarragonaturisme.cat



Carrer Major, 39 - 43003 Tarragona
Tel. +34 977 250 795
Fax +34 977 245 507
turisme@tarragona.cat

www.tarragonaturisme.cat