

MEMÒRIA D'ACTIVITATS ANY 2010

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

Durant l'any 2010, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat.

PROMOCIONS, FIRES I WORKSHOPS

El Patronat activa les vies de promoció i comercialització dels productes que ofereix la ciutat mitjançant la participació a 16 fires internacionals (Utrecht, Toulouse, Berlín, Miami, Moscou, Brasil, Santiago de Xile, Japó, Munich, Milà, Cannes, Londres), a 1 fira nacional (Barcelona) i a 7 estatals (Madrid, Pamplona, Bilbao, Santander). També s'ha participat en 2 workshops (Barcelona).

FIRES	ANY 2007	ANY 2008	ANY 2009	ANY 2010
Internacionals	9	10	8	16
Nacionals	2	1	1	1
Estatals	8	7	3	7
Workshops	3	4	3	2

TARRAGONA CARD

Aquesta tarja turística ha seguit funcionant per cinquè any consecutiu (el 4rt any sencer). És un producte que ofereix una oferta conjunta dels recursos que disposa la ciutat aglutinant tots els recintes històrics i museus de la ciutat -convenis-, tiquets gratuïts al transport urbà i descomptes a multitud de restaurants, comerços i espais d'oci i diversió. S'amplien els punts de venda: oficines de turisme de la ciutat, Barcelona Turisme, Neoturismo, empreses turístiques, agències de viatges, hotels de la ciutat i a través del web del Patronat. Per primera vegada es comercialitza només la targeta de 48h.

TARRAGONA CARD	Tipus	Preu unitat	Targetes venudes	Vendes	TOTAL VENDES
ANY 2007	Targeta 24 h.	12,00€	836	10.032,00€	12.096,00€
	Targeta 48 h.	18,00€	92	1.656,00€	
	Targeta 72 h.	24,00€	17	408,00€	
ANY 2008	Targeta 24 h.	14,00€	579	8.106,00€	10.043,00€
	Targeta 48 h.	19,00€	83	1.577,00€	
	Targeta 72 h.	24,00€	15	360,00€	
ANY 2009	Targeta 24 h.	14,00€	858	12.012,00€	14.297,00€
	Targeta 48 h.	19,00€	95	1.805,00€	
	Targeta 72 h.	24,00€	20	480,00€	
ANY 2010	Targeta 48 h.	14,00	1.056	1.056	14.784,00€

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

Una de les funcions importants del Patronat és l'acolliment de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural (fam-trips i press-trip). Per aquest motiu, el Patronat de Turisme ofereix a aquests sectors de la

intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
Famtrips	11	18	13	20
Presstrip	35	20	24	34
Guies contractats	230	188	254	238
Total visites organitzades	135	128	157	184

PREMSA I ALTRES EMPRESES

L'acolliment de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors, consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició. L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic. Com a resultat de la tasca es reben els articles publicats sobre Tarragona donant-se aquesta a conèixer per tot el país i fins i tot per l'estranger.

La tasca de difusió, que té com a objectiu divulgar l'activitat cultural i festiva anual més rellevant de la ciutat, es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació: durant l'any 2010 s'han negociat amb diversos mitjans de premsa escrita un total 45 impactes publicitaris. Per l'ocasió es dissenya el nou anunci institucional conegut com a 'balcó'. A nivell radiofònic s'han fet campanyes en RAC 1 i RAC 105. A canvi s'ha dut a terme per primer cop una campanya radiofònica de promoció dels càmpings de Tarragona.

Es fa el primer càsting de figurants voluntaris per sessions fotogràfiques.

Atenció a la premsa i altres	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
Prensa escrita	5	34	15	24
Televisió i ràdio	9	7	5	11
Organismes oficials	9	6	6	10
Altres empreses	14	6	11	13
TOTAL	37	53	37	58

PÀGINA WEB

Amb l'objectiu d'aconseguir el bon funcionament de la web, el Patronat ha treballat de **forma continua** en els seus continguts. S'ha obtingut un total de 202.130 visites.

	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
VISITES WEB	137.490	Pla empresarial (gener a juny) 92.561	Pla ISP Lynux (des del 28 de juny) 50.424	178.285
		142.985		

CREUERS

A cadascú dels **2 creuers** que han fet escala a la ciutat, s'instal·len unes oficines temporals de recepció, recolzades amb personal del Patronat i material turístic.

	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
CREUERS	15	15	11	2

EDICIÓ DE MATERIAL I PRODUCTES

El Patronat realitza diverses edicions del material gràfic de divulgació i altres productes en funció de les necessitats que es determinen al llarg de l'exercici, per ser distribuïdes en les promocions exteriors i a través de les oficines de turisme què disposa.

Destaquen els 200.000 nous plànols monumentals i els 350.000 nous fulletons de campanya per la costa amb un nova imatge. L'empresa Kasumi ha fet el programa de seguiment de distribució d'aquest darrer material per tota la Costa Daurada (des del Garraf fins a Benicarló), mitjançant un sistema de repartiment periòdic i de reposició en mobles i expositors estàtics. Per primer cop es posa a disposició del públic el MP4 amb la Tarragona medieval i modernista. També es materialitza Eco's de Tarragona a www.woices.com: audioguies geolocalitzades de la Tarragona romana gratis en català, castellà, francès i anglès.

A les visites guiades per la ciutat "2.000 anys d'història als vostres peus" (ruta romana i medieval) s'afegeix per primera vegada noves opcions, oferint un total de 7 rutes: Tarragona natura, amb bicicleta elèctrica, en segway, amb vaixell i la cova urbana. Un total de **2.582 persones gaudeixen de les visites guiades** ofertes pel Patronat (1.512 persones de Catalunya, 903 de la resta de l'Estat i 167 estrangeres).

VISITES GUIADES	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
Catalunya	1.245	1.253	1.909	1.512
Resta de l'Estat	891	1.091	1.224	903
Estrangers	228	215	233	167
TOTAL persones	2.364	2.559	3.366	2.582

CAMPANYES

Al llarg de l'any s'ha treballat en activitats culturals que potencien el turisme a la ciutat: Setmana Santa, Tarraco Viva (especial preentació a Alcalà de Henares), Tarraco a Taula, Concurs Internacional de Focs Artificials, St. Magí, Sta. Tecla, Guia Públics, Tarragona dTapes, Hort de la Sínia, La Lleteria, Passió de St. Fructuós, Mercat d'artesans del Serrallo, Campanya pel comerç al Nadal, Samarreta del Nàstic, Lliga catalana de bàsquet.

Es destaquen nous esdeveniments com: Sopars sota els focs, Festival del Mar (al Serrallo), Guia de restaurants de la Part Alta, Jornades del Romesco (jornades + concursos), Food Photo Festival i el concurs 'Un plat de foto'.

Es posa en relleu que el Patronat ajuda a constituir les bases legals i de funcionament del nou col·lectiu Tarragona Essència amb l'objectiu de posicionar la ciutat com a destinació gastronòmica de primer nivell.

CONVENIS

- URV: acollir estudiants de pràctiques.
- Patronat Turisme Diputació de Tarragona: Conveni Còrner 2010 – assistència a les fires nacionals i internacionals amb la fórmula còrner on participen els municipis de la Costa Daurada // Conveni de Màrqueting i comunicació 2010.
- Port Aventura: campanyes conjuntes per promocionar ambdues destinacions.
- Autoritat Portuària: creuers. Es confecciona un Book per a professionals de creuers.

OBSERVATORI DEL TURISME

La Fundació d'Estudis Turístics – Observatori Costa Daurada facilita els dos estudis del perfil del visitant duts a terme durant l'any (d'octubre a febrer i de març a setembre) així com les dades d'allotjament mensual. Cal destacar el bon comportament de Tarragona com a destinació turística.

Any	Establiments	Ocupacions	Pernoctacions	Mitjana de nits
2007	Hotels	71%	633.173	2,3
	Càmpings	55%	723.949	4,3
2008	Hotels	64 %	561.688	2,4
	Càmpings	55 %	767.690	3,2
2009	Hotels	53%	448.809	1,9%
	Càmpings	ND	ND	ND
2010	Hotels	48%	423.727	2,2
	Càmpings	28%	673.765	2,8

PARTICIPACIÓ EN ASSOCIACIONS NACIONALS I INTERNACIONALS

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona és membre actiu de l'**European Cities Marketing**, associació d'oficines de turisme de ciutats europees. Es participa en el newsletter del mes de juny (destinat a TTOO, premsa sectorial i client final), es llança l'aplicació per l'iPhone, 'City Card app' per tal de descobrir les 33 ciutats que formen part del grup a través de les respectives targetes turístiques i s'actualitza el web.

A nivell nacional, segueix formant part de la **Red Ciudades AVE** i se segueix per segon any consecutiu amb la participació en la **Xarxa de Ciutats Catalanes TAV** (formada per 7 ciutats).

Sota la gestió de Turisme Catalunya, el Patronat forma part del **Club Cultura** i del **Club Gastronomia**.

Un apartat destacat és la participació del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona com a membre del '**Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**' (GCPHE). Treballa de manera directa en la comissió tècnica de turisme i s'encarrega de les accions a nivell de promoció turística que realitza el GCPHE tant a nivell nacional com internacional. De manera conjunta amb el GCPHE, es participa en 11 accions a l'estranger (Itàlia, Noruega, Brasil, Xile, Mèxic, EEUU, Japó, Alemanya) i a 4 accions en l'àmbit estatal (Madrid i Barcelona)

OFICINA DE TURISME

El 10 de desembre s'inaugura la nova oficina del Camp de Mart i es manté el punt d'informació interactiu 24 h amb xarxa d'emissió bluetooth a l'estació d'autobusos. Es tanquen definitivament els punts d'informació de la Rambla Vella i de la P. Imperial Tarraco.

ESTADÍSTIQUES GENERALS:

Consultes ateses des dels punts d'informació (es fa una selecció dels països internacionals – la resta queden reflectits en el quadre d'estadístiques, apartat consultes ateses, on apareixen els totals):

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total	%
Catalunya	2916	3336	5036	5693	5509	3491	4735	11890	16736	5766	5640	3852	74600	37,77
Resta Esp	1090	1416	3346	4906	2946	2905	4952	8919	4242	3665	2177	1641	42205	21,37
Alemanya	23	66	250	308	421	503	748	918	836	776	173	123	5145	6,38
França	323	684	1088	2813	2521	958	4957	8206	2547	3226	3120	721	31164	38,62
Holanda	24	25	48	132	444	439	736	753	484	451	74	27	3637	4,51
Itàlia	80	61	111	301	254	416	459	1753	634	220	109	164	4562	5,65
Regne Unit	85	127	283	628	635	879	1142	1375	1912	1129	223	105	8523	10,56
Alt. Europa	28	35	118	80	137	140	222	266	267	302	45	26	1666	2,06
USA	266	99	252	125	204	251	365	171	164	291	108	34	2330	2,89
Alt. Àsia	8	17	16	53	55	67	101	80	82	101	36	95	711	0,88
Àfrica	2	0	3	4	14	5	33	10	19	18	14	7	129	0,16
Austràlia	8	5	24	13	37	82	76	74	91	39	9	14	472	0,58
Alt. Oceania	6	4	6	4	8	10	18	29	27	14	6	8	140	0,17

ESTADÍSTIQUES	Any 2007	Any 2008	Any 2009	Any 2010
Atenció telefònica: trucades	3.173	2.977	3.112	1.644 trucades
Atenció correu turístic: cartes	914	876	786	826 cartes
Atenció e-mails: e-mails	640	697	557	681 e-mails
Consultes ateses	247.429	249.682	268.258	197.490 *

** Oberts només tres punts d'informació. Els anys anteriors eren cinc punts .*

TRANSFORMACIÓ DEL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

Se segueix treballant en la transformació del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona en empresa privada. Es fan 3 viatges de prospecció.

Es presenta la nova imatge corporativa i s'inicia la seva aplicació.