

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2015

Durant l'any 2015, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat. Aquest any s'ha mantingut el potenciar la dinamització d'activitats culturals a Tarragona. Les línies d'accions i projectes marcats durant el 2015 cal emmarcar-los en el context de contenció econòmica.

1. Atenció i informació al visitant

Es manté la racionalització en els horaris d'obertura per tal de mantenir durant tot l'any 3 oficines de turisme a la ciutat.

Vist el cost econòmic a afrontar per a l'actualització del software i del hardware de les pantalles tàctils – implantades a la ciutat l'any 2011 -, per poder garantir una adient atenció al visitant, es decideix finalment la retirada de les pantalles a la via pública. La plataforma ha quedat desfasada i requereix una actualització major.

Manteniment dels 3 tòtems informatius situats, un al davant de l'estació de ferrocarril i dos als voltants de l'estació d'autobusos.

Es reedita la col·lecció de material gràfic del Patronat en funció de les necessitats puntuals, optimitzant recursos i ajustant els materials i formats a les necessitats reals. L'empresa Kasumi fa el programa de seguiment de distribució del plànol Tarragona Monumental per tota la Costa Daurada (des del Garraf fins a Benicarló, a més a més dels hotels més destacats de Barcelona), mitjançant un sistema de repartiment periòdic (cada 15 dies Tarragona ciutat i un cop al mes pels altres municipis) i de reposició en mobles i expositors estàtics. Es reparteixen un total de 200.000 plànols turístics.

Manteniment i actualitzacions corresponents de la base cartogràfica turística, amb l'àrea de disseny gràfic i d'imatge corporativa de l'ajuntament.

Es millora el contingut, recorregut i parades del trenet turístic.

Passatgers del trenet turístic:

2015	2014	2013	2012	2011
98.701 persones	107.375 persones	80.792 persones	52.093 persones	46.275 persones

Col·laboració amb la Guàrdia Urbana de Tarragona en el tractament de furts durant el període de major aflluència turística, models de denúncia en diferents idiomes: Català-Rus/ Català-Anglès/ Català-Alemanys i Català-Francès.

1.1. Estadístiques de consultes ateses:

Persones ateses des dels punts d'informació. En els quadres estadístics es fa una selecció dels països internacionals. La resta de dades queden reflectides en el quadre d'estadístiques, apartat de consultes ateses segons zones de procedència, on apareixen els totals:

A nivell internacional, França es segueix mantenint amb diferència com a principal mercat emissor, augmentant un 7,40% respecte l'any anterior. Dos països no gaire destacables com a mercats emissors per a Tarragona, però que augmenten considerablement són: Irlanda (57,81%, passant de 576 a 909) i Àustria (59,5%, de 200 a 319). Tot i el descens d'alguns països (Noruega i Dinamarca), els països nòrdics es segueixen mantenint gràcies a l'augment de Suècia (48,14%). Rússia pateix un lleuger descens (6,25%). A destacar també l'ascens d'alguns mercats emissors més llunyans com són Austràlia i Estats Units, augmentant 25,63% i 15,93% respectivament.

A nivell nacional, les principals Comunitats Autònomes emissores de visitants vers la ciutat de Tarragona segueixen sent les mateixes i són: Madrid amb 5.503, el País Valencià amb 5.400 i Euskadi amb 5.529 persones ateses (Euskadi augmenta un 21%).

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	TOTAL
Tarragona	537	868	899	3344	1997	818	1239	5344	16925	665	462	651	33678
Catalunya	1128	1563	1887	4494	3034	1780	2198	5999	2833	1378	1106	1276	28676
Resta Espanya	848	1198	2308	5199	2322	2226	4642	8393	3013	1671	1104	1201	34125
Alemanya	66	132	178	466	440	430	498	1270	1085	570	85	113	5333
França	175	246	539	1714	2491	1141	5354	10567	2707	1976	284	620	27814
Benelux	24	48	103	281	489	378	1325	1205	645	353	42	26	4919
Itàlia	112	38	159	130	139	166	322	1228	253	159	58	138	2902
Regne Unit	59	83	129	458	639	1342	804	1765	1284	753	80	106	7502
Irlanda	4	9	3	27	74	161	230	188	98	96	14	5	909
Àustria	4	0	8	46	22	18	35	54	19	55	54	4	319
Països Nòrdics	19	22	495	69	113	62	389	92	285	106	23	38	1713
Alt. Europa	59	85	175	155	166	387	444	795	579	233	52	25	3155
Rússia	51	30	65	255	658	3350	1864	3459	2470	310	27	30	12569
USA	34	35	164	150	186	276	300	154	203	204	42	32	1783
Canadà	23	11	63	49	106	53	120	93	124	88	23	12	765
Altres Amèrica	157	121	110	183	205	238	397	424	318	237	105	78	2573
Japó	50	32	70	13	66	34	228	59	49	36	11	21	669
Alt. Àsia	39	38	35	35	61	109	93	105	65	30	35	13	658
Àfrica	0	0	0	4	5	17	13	37	5	4	2	27	114
Austràlia	7	5	10	14	43	119	64	55	40	23	10	12	402
Alt. Oceania	0	3	3	1	2	3	9	5	8	2	2	0	38

	2015	2014	2013	2012	2011
Catalunya	57.147	62.354	63.256	56.062	61.479
Espanya	33.513	34.125	30.379	31.752	41.568
Europa	61.048	67.135	65.797	60.242	58.861
Resta del mon	6.429	7.002	6.425	6.948	18.491
Total	158.137	170.616	165.857	155.004	180.399

2. Fires, promocions i workshops:

La participació a fires s'ha realitzat de manera majoritària formant part del corner de fires sota el paraigües del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb la marca "Costa Daurada". Es participa a: CÒRNER NACIONAL I ESTATAL: FITUR (MADRID), B-TRAVEL (BARCELONA), NAVARTUR (PAMPOLONA) i CÒRNER INTERNACIONAL: WTM (LONDON), ITB (BERLÍN), VAKANTIBEURS (HOLANDA), MITT (MOSCOU).

Destacar que a NAVARTUR/ Pamplona es va participar, amb el recolzament d'una bona campanya publicitària, en la promoció de Tarraco Viva, el festival romà de Tarragona.

Worshop Mice Place Méditerranée- Marseille (turisme negocis).

Amb l'Aliança Turística formada per Salou, Cambrils, Vila-seca La Pineda platja, Reus i PortAventura vam participar conjuntament amb l'estand a FITUR-Madrid.

A través de la Xarxa "Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanitat" s'ha mantingut una participació intensa a les següents accions de promoció de destinacions:

- World Travel Market Amèrica Latina (Sao Paulo)
- Reisen Hamburg
- Mundo Abreu (Lisboa)
- Fira Internacional de Turisme de Xina (Pequín)
- Fira de Museus (Frankfurt)
- Salon des Vacances (Brussel·les)
- ITB de Berlín.
- ITB d'Àsia (Singapur)
- Campanya de presentacions a operadors, agents de viatges i premsa: Praga, Finlàndia, Londres, Noruega, Suècia, Dinamarca, Estocolm, Copenhaguen, Oslo Colòmbia, Mèxic, París, Hamburg i Viena.
- Accions Porta a Porta a Colònia, Düsseldorf i Frankfurt.

També s'ha treballat de manera continuada amb altres xarxes de ciutat com Autoritat Portuària, Agència Catalana de Turisme i "Red Ciudades AVE" .Aquestes relacions i treball permeten poder establir un marc per al intercanvi d'experiències i coneixements amb altres ciutats i, sobretot, donen la possibilitat de realitzar accions de promoció que per la seva magnitud seria impossibles de realitzar en solitari, podent arribar a mercats tant llunyans com els asiàtics o americans.

Es col·labora amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona aportant noves imatges pel banc d'imatges genèric de la marca.

Sota la gestió de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), el PMTT forma part del Club Cultura, del Club Gastronomia i del Catalunya Convention Bureau (CCB)

Es col·labora amb la Generalitat amb el Pla de Gestió de Patrimoni Tarraco.

També es col·labora amb l'ACT amb Virtuoso de Llatinoamèrica (xarxa d'agents de viatge de luxe), amb el Club Experience, a més, es col·labora en el catàleg Any de Turisme Familiar i es renova la proposta del catàleg de Turisme Gastronòmic.

Amb el CPT de França insercions al blog Envie de Catalogne.

2.1. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

El ser membres d'aquesta associació permet fer difusió de Tarragona a nivell nacional i internacional, i sobretot, a mercats de difícil accés. Per aconseguir aquesta promoció se signen convenis amb el sector i es realitzen publicacions. A banda de les fires i promocions ja contemplades en el quadre anterior cal destacar:

GCPHE	2015
Convenis: Turespaña, Renfe, Paradores, Madrid, Chinese Friendly Cities, Vuelta a España	6
Campanyes publicitàries: El País suplemento "El Viajero", El Mundo suplemento "8 leguas", tanques publicitàries durant "la Vuelta", banners durant la retransmissió de "la Vuelta", banners a la web de Tele5, presentació spot promocional, banner a la web de Minube i Trip Advisor.	8
Publicacions: Receptari "Los Pilares del Gusto", reedició guia turística Tarragona amb l'editorial Espasa, elaboració de textos per la guia de turisme familiar	3

2.2. Red Ciudades Ave

FIRES

Nacionals

- **FITUR Madrid** (28 de gener-1 de febrer)
- **SITC Barcelona** B-Travel (17-19 d'abril)
- **EXPOVACACIONES Bilbao** (8 de maig -10 de maig)
- **FERIA DE TURISMO DE INTERIOR DE Villena** (setembre 2015)
- **TIERRA ADENTRO Jaén** (23 d'octubre a 25 d'octubre) **Work Shop**
- **INTUR Valladolid** (26-29 de novembre)
- **Altres possibles Fires a les que podem assistir de la mà de les ciutats o les CC.AA.**

Internacionals

- **ITB Berlín** (4 de març al 8 de març)
- **F R E E Munich** (18 a 22 de febrer)
- **Anato Colombia** (25-27 de febrer)
- **TTG Itàlia** (8,9 i 10 d'octubre)
- **MAP PARIS** (19 de març a 22 de març)
- **ETOA CITY FAIR LONDON** (15 de juny)
- **WTM LONDRES** (2 al 5 de novembre)

Producte turístic: RENFE SPAIN PASS: col·laboració amb RENFE i Turespaña: turistes estrangers desplaçant-se en AVE per Espanya amb una tarifa plana. La ciutat de Tarragona ofereix el valor afegit d'una visita guiada.

MISIONS COMERCIALS AVEXPERIENCE PRESENTACIONS

La Red de Ciudades Ave realitzarà dos tipus de Missions comercials i presentacions, les pròpies, en col·laboració amb Turespaña i Renfe i les que podem acompanyar als nostres socis col·laboradors o ciutats membres. Els mercats potencials d'aquestes accions comercials seran:

- **EE.UU. y CANADA** (Acció amb Turismo Andaluz i OETS)
- Països centreamericans (**Mèxic**) (setembre o octubre) (Acció amb OET)
- Països sudamericans (**Colòmbia i Perú**) (ANATO 26, 27 i 28 febrer) (Acció amb OET)
- Països europeus:
 - Alemanya** (Frankfurt i Munich 11 i 12 de febrer) (Acció amb Turismo de Sevilla i OETS)
 - Londres** (Work shop o porta a porta 9 a 12 de març) (Acció amb OET)

Itàlia
França (Acció amb Catalunya i OET)
Països Nòrdics
- Àsia (**Xina, Japó**....) Campanya Conexión de Rail Europe

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

En col·laboració amb Turespaña i Renfe s'organitzaran viatges de familiarització 100 x 100 ferroviaris d'operadors turístics i periodistes internacionals procedents dels mercats en els que la Red hagi organitzat anteriorment missions comercials, fires o presentacions.

Mercats emergents: Xina, Brasil, Argentina, Mèxic, Canadà, Rússia, Austràlia, Emirats Àrabs i Sudest Asiàtic.

Mercats madurs: EE.UU., Europa (Regne Unit, Alemanya, França i Itàlia), i Japó.

COMUNICACIÓ

- Gabinet de Premsa tradicional i online
- Gestió i dinamització de blog y canals social media (bilingüe espanyol/anglès)
- Comunicació interna mitjançant informes bimensuals
- Campanya de publicitat nacional a Ciudades AVE per mitjans propis.
- Campanya de publicitat nacional a mitjans de comunicació.
- Presència a les campanyes dels partners comercialitzadors (Rail Europe).
- Edició de material gràfic per a fires i fam trips.
- Edició i comercialització d'una revista impresa i versió online de Avexperience per a la seva distribució als trens.

SUPORT A LA COMERCIALITZACIÓ

Internacional:

Es continuarà treballant al 2015 amb Rail Europe 4A la campanya de promoció Connexion en China, Corea del Sur, Hong Konh, Taiwan.

Nacional:

Manteniment de la plataforma de venda del web de la Red de Ciudades AVE.

CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

- Turespaña
- Renfe
- CC.AA.
- NH
- Paradores
- Pequeño Deseo

2.3. Xarxa Consorci Turístic del Baix Gaià

Seguim sent membres del Consorci Turístic del Baix Gaià, entitat que promou la sub-comarca del Baix Gaià com àmbit territorial d'actuació turística diferenciat. Participen 12 municipis.

Reedició dels plànols del Baix Gaià.

Realització d'una fotografia esfèrica 360º des de l'arena de l'amfiteatre per al recull d'imatges del Consorci.

3. Viatges de premsa i familiarització

Una de les funcions importants del Patronat és l'acolliment de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural, religiós, natural, familiar, de luxe, d'aventura i gastronòmic: 18 fam-trips (216 TTOO i programadors oficials), 16 press-trip (192 periodistes) i 3 blogtrips (30 bloggers). Per aquest motiu, el Patronat Municipal de Turisme ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Es realitza un blogtrip amb 4 bloggers de Minube on es porten a terme diferents accions de promoció:

- Actualització de la guia d'oci
- Realització d'un vídeo promocional
- Accions en xarxes socials
- Publicació de tres esdeveniments al calendari
- Patrocini al web de Minube
- Inclusió a l'apartat recerques suggerides del web
- Newsletters

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Famtrips	18 (216 TTOO i programadors professionals)	19 (1.076 TTOO i programadors professionals)	22 (1.200 TTOO i programadors professionals)	16 (1.172 TTOO i programadors professionals)	33	20
Presstrip	16 (192 periodistes)	20 (306 periodistes)	18 (270 periodistes)	15 (165 periodistes)	17	34
Blogtrips	3 (30 bloguers)	2 (40 bloggers)	7 (60 bloggers)	3 (29 bloggers)	--	--
Visites institucionals	13 (260 persones)	12 (200 persones)	15 (250 persones)	31 (410 persones)	141	130
Total visites organitzades	50	47	62	65	191	184

Guies contractats	65	60	80	70	219	238
-------------------	----	----	----	----	-----	-----

BT Joe le Moskito – França
PT- Guide Routard – França
3 FT mercat Creuers

4. Premsa i comunicació

L'acolliment de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors, consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició. L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic.

La tasca de difusió, que té com a objectiu divulgar l'activitat cultural i festiva anual més rellevant de la ciutat, es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació:

A nivell radiofònic:

RAC 1 Tarragona – 200 falques
RAC 1 Cadena – 160 falques a cada zona (Barcelona, Girona, Catalunya Central i Lleida)
RAC 105 Cadena – 31 falques
Cadena Ser – campanya Setmana Santa – 200 falques
Cadena Ser Tarragona – 100 falques
Cadena Dial Tarragona – 100 falques
40 Principals Tarragona – 100 falques
M80 Tarragona – 100 falques

A nivell premsa escrita i digital :

8 anuncis entre el Diari El Punt Avui
2 anuncis al suplement Presència - El Punt Avui
1 anunci al suplement Sortim!
1 anunci + saluda a la guia dels principals actes de la Setmana Santa
1 anunci a la revista Gastronomia i Turisme
3 articles a Sàpiens publicacions
5 anuncis a Sàpiens publicacions
6 banners a Sàpiens publicacions - digital
1 anunci al "Què Fem", suplement de La Vanguardia (juliol)
1 article al "Què Fem", suplement de La Vanguardia (juny)
1 anunci a la revista CUINA
2 anuncis a Cap Catalogne
1 anunci a la revista anual russa Вестник
3 banners per al mitjà digital Vilaweb
1 anunci a la revista Glamour
Col·laboració amb imatges a la web Aena
Col·laboració amb imatges per al PMEsports
Col·laboració amb imatges per al Més Tarragona
Col·laboració amb imatges per a la revista Cap Catalogne
Col·laboració amb imatges per al suplement El Viajero
1 col·laboració amb informació i fotos a la revista Viu Tarragona

Altres:

2 vinils diferents als busos de l'EMT: Tarraco Viva i Tarragona Història Viva
2 vinils al Tarraco Trenet Turístic: Tarragona Ciutat de Castells i Tarragona Història Viva
Conveni amb Port Aventura: es renova la col·laboració conjunta entre el parc temàtic i el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

Vinils a la tanca de la pl. del Pallol:
Imatge de Tàrraco Viva – fixe
Cartell de Tàrraco Viva durant el festival
Mapa de Tàrraco amb les il·lustracions de l'Hugo Prades – fixe
Festival Internacional de Teatre durant el mateix
Tarragona Història Viva – fixe
Tarragona Ciutat de Castells – fixe

El córner de màrqueting i comunicació organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació contempla:

Acció Radio Mercat Català
Campanya publicitat TIMEOUT.cat

Campanya Saragossa
Campanya TripAdvisor
Campanya TTOO Francès
Campanya Rhone Alpes-Aquitaine

5. Web i noves tecnologies

Es continua apostant pel bloc de Tarragona turisme: Tarragona Experience, i pels nostres canals 2.0 (Facebook, Twitter, Google +, YouTube, Vimeo, Flickr, Instagram, Foursquare i Issuu). Així mateix per l'espai *Tarragona en imatges* al qual s'hi van incorporant noves fotografies i vídeos.

Menció especial a l'adquisició dels nous vídeos següents que enriqueixen aquest apartat, així com també es promocionen a l'àrea de Professionals i d'altres pàgines del web amb la temàtica específica: 4 de Castells 2014 (Nan casteller, Escola de castells, Assaig i visita guiada i Concurs de castells); 9 de Castells 2015 (Xiquets de Tarragona a la pl. de les Cols, Xiquets del Serrallo, Castellors de Sant Pere i Sant Pau, Assaig i visita guiada Xiquets de Tarragona, Colla Jove Xiquets de Tarragona i Xiquets del Serrallo, Sant Magí, 11 de setembre, Santa Tecla i Pilars caminant); 1 Tàrraco Talgo 2014; 7 d'Història Viva 2014 (Marc Antoni i Cleopatra, La defensa de 1811, Gastromusicae, Ludi Circensis, Pomerium, Vigilia Munus, Tarraco - capital romana); 6 d'Història Viva 2015 (Milites et Caementeris, Gastromusicae, La defensa de 1811, Gloria Circi, Pomeium, Vigilia Munus); 3 de La Gamba de Tarragona; 1 Sopar sota els Focs; i 2 Les platges de Tarragona.

Home dinàmica amb imatges potents a la capçalera que es van canviant segons el calendari festiu, així doncs: Carnaval, Setmana Santa, Tàrraco Viva, Castells, Història Viva i Santa Tecla. Una home a més amb promocions destacades i d'actualitat, així mateix recomanades als espais *També us pot interessar*. 225 esdeveniments.

Es millora l'apartat del bloc i de l'agenda a la home, tot incorporant imatges. Per a l'apartat de l'agenda, segons el calendari, es van seleccionant i actualitzant les galeries de fotos, així doncs: Carnaval, La gamba de Tarragona, Family Week, Setmana Santa, Tàrraco Viva, Minipop, Castells, Concurs de Focs i Sopar sota els Focs, Història Viva, Santa Tecla, Natura i Platges, Patrimoni i Cultura. Per a l'apartat del bloc, es va capturant una imatge de l'últim post publicat al nostre bloc Tarragona experience.

Es publiquen apartats i pàgines de nova creació: Tarragona 2017, Guies temàtiques (Tarragona 48 hores...amb nens i Tarragona 48 hores...amb amics), Tarragona Film Office.

Es posa en valor als allotjaments, restaurants, museus i monuments, botigues Via T - Tarragona Shopping i centres comercials (El Corte Inglés, Parc Central i Les Gavarres), locals Plataforma Nits Q, platges, aparcaments, empreses d'activitats, guies, calendari de festes i publicacions de Tarragona turisme en una tasca contínua d'actualitzar els seus continguts. Publicació també periòdica de notícies de premsa a l'apartat de Professionals.

Es creen noves subcategories a Allotjaments: Aparthotels i a Empreses d'activitats: Agències de viatge receptives. A més, dos nou tipus de cuina com a filtre classificador de Restaurants: cuina vegetariana i cuina vegana. I al calendari de festes, s'incorporen galeries de fotografies en cadascuna de les festes.

Difusió de les apps següents amb baners a:

Platges: PlatgesCat de l'Agència Catalana de l'Aigua

Com desplaçar-se: ETMOU l'app de l'EMT

Museus i monuments; La recreació de la Tàrraco del s. II en realitat augmentada d'Imageen

Difusió de les 5 audioguies del MHT a: Amfiteatre, Fòrum, Murallles, Circ i Pretori amb enllaç al codi QR de les mateixes.

Minube: nova col·laboració millorant la informació de Tarragona al seu web en E/EN/FR/IT i incorporant al footer del nostre web nous logotips minube amb enllaç a les pàgines de Tarragona segons idioma.

Col·laboracions altres webs i/o noves tecnologies:

rutaenfamilia.com

espanaunica.com

newsletters i xarxes socials Oficina Española de Turismo en Méjico

TomTom navegadors i GP's

App Museu d'Art Modern

iBook Tàrraco Guia Arqueològica de Tarragona d'Ohdigital

Des del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona s'ha assumit la confecció d'una agenda en dos idiomes, català i castellà i esdeveniments puntuals en francès i anglès, de manera que agafa totes les activitats que es realitzen a la ciutat i rodalies: www.agendatarracoromana.cat.

Web: (font: Google Analytics)	2015	2014	2013	2012	2011
Visites Web	405.496	326.694	269.291	135.808	251.635
Nombre de pàgines vistes	1.405.291	1.235.911	1.145.128	677.513	--

Posicionament Alexa . Un dels indicadors que s'utilitzen per mesurar la popularitat, l'èxit i el trànsit d'un web és l'índex numèric, que va crear la companyia americana Alexa.com –subsidiària d'Amazon-, el valor del qual ens dona una mesura de la popularitat en base a les visites que es tenen. Els webs més populars d'Internet se situen entre els 100.000 primers. Els webs amb poc trànsit hi són entre els 2 i els 4 milions.

Al novembre del 2011, el web de Tarragona Turisme estava posicionat al lloc 2.180.290.

En l'escalada de posicions, s'arriba a ocupar el millor resultat al maig del 2015: 597.824.

Web: procedència de visitants (10 primers països)

País / Territori	2015		2014		2013	
	Visites	% Visites	Visites	% Visites	Visites	% Visites
Espanya	294.558	72,64%	236.035	72,25%	199.432	74,06%
França	34.216	8,44%	25.569	7,83%	19.941	7,41%
Rússia	12.361	3,05%	6.624	2,03%	6.859	2,55%

Alemanya	10.768	2,66%	8.330	2,55%	6.541	2,43%
Regne Unit	7.486	1,85%	8.093	2,48%	6.527	2,42%
Estats Units	5.947	1,47%	6.196	1,90%	3.667	1,36%
Itàlia	8.841	2,18%	6.701	2,05%	3.379	1,25%
Bèlgica	2.578	0,64%	2.715	0,83%	2.197	0,82%
Holanda	2.059	0,51%	2.287	0,70%	1.818	0,68%
Suïssa*					1.669	0,62%
Brazil	2.144	0,53%	2.054	0,77%		

*Suïssa està entre els 10 primers països al 2013, hi és a l'11è lloc al 2014 i al 2015.

Evolució a la pàgina de Facebook:

Evolució a la pàgina	2015	Increment fans (2015-2014)	2014	Increment fans (2014-2013)	2013	Increment fans (2013-2012)	2012	Increment fans (2012-2011)	2011
Facebook català	9976	+3301	6675	+1284	5.391	+3.985	1.406	+886	527
Facebook castellà	1667	+136	1531	+203	1.328	+1.196	132	+98	34
Facebook anglès	390	+88	302	+57	245	+203	42	+30	12
Facebook francès	257	+9	248	+52	196	+173	23	+20	3

Facebook – total:

	2015	2014	2013
Tarragona turisme (4 idiomes)	12290 amics	13756 amics	12.160 amics

Twitter:

	2015	2014	2013
Tarragona Turisme	9299 seguidors	4121 piulades	7187 seguidors 4223 piulades
			5.572 seguidors 12.967 piulades

Instagram:

	2015	2014	2013
TGNturisme	8614 seguidors	4.044 seguidors	2.218 seguidors

Altres:

	2015	Increment (2015-2014)	2014	Increment (2014-2013)
Flickr	174	-26	202	+1
Google+	424	+145	279	+154
Youtube	158	+32	126	+56

6. Projectió imatge

Seguiment de la correcta aplicació de la imatge i comunicació en qualsevol element corporatiu.

Reedició de la guia professional, format web, en C/E/GB

S'amplia l'arxiu fotogràfic amb les il·lustracions i imatges següents:

820 imatges diverses de Carnaval, Setmana Santa, Gamba de Tarragona, Family Week, Tàrraco Viva, Història Viva, Castells, Pedrera del Mèdol, activitats nàutiques de vela, platges i d'altres de festes i gastronomia de David Oliete, Manel R. Granell, Montse Riera i Rafael López-Monné.

Col·laborar amb el Port en l'edició del catàleg Port Tarragona 2015 tot facilitant imatges. També es col·labora en aquest sentit amb Tarragona Smart City per al Smart City Expo World Congress.

Edició de material i marxandatge:

	Reedició	Nova edició
Plànol "Tarragona Monumental"		300.000 (C/E/FR/EN) 50.000 (D/IT/RU/NL)
Cruise passenger city map		8.000 (EN/E/FR)
Guia presentació de Tarragona		1.000 (RU/EN) 5.000 (C/EN) 3.000 (FR/EN) 1.000 (D/EN)
Guia d'allotjament		3.000 (C/E/FR/EN/D/IT/RU/NL)
Directori de restaurants		3.000 (C/E/EN/FR)
Cartell Setmana Santa		2.500 C
Guia "Tarragona, ciutat de castells"		20.000 (C/E/FR/EN)
Cartell "Tarragona, ciutat de castells"		250 (C/E/FR/EN)
Guia "Tarragona, Història Viva"		20.000 (C/E/FR/EN)
Cartell "Tarragona, Història Viva"		250 (C/E/FR/EN)
Guia de platges		10.000 (C/E/FR/EN/D)
Guia "Ruta dels primers cristians de Tàrraco"	5.000 E	3.000 C 4.000 E 2.000 FR 1.000 EN
Carnet "Ruta dels primers cristians de Tàrraco"		1.000 (C/E/FR/EN)
Adhesius Tarragona	5.000	
Tiquet campanya museus – PortAventura		2.000 (C/E/EN/FR/D)
Programa de Santa Tecla		5.000 (E/FR/EN)
Programa de Sant Magí		1.400 (E/FR/EN)
Clauer imatge balcó	50	
Imant blanc imatge balcó	100	
Imant negre imatge balcó	100	
Samarreta imatge balcó	250	
Xapa blanca imatge balcó	150	
Xapa negra imatge balcó	150	
Samarreta negra Tarragona	500	
Retallable gladiador	500	
Puzzle gladiador	30	
Preus càmpings		500 (C/E/FR/EN/D/ITA)
Preus hotels		1000 (C/E/FR/EN/D/ITA)

Faltaria el cartell i la guia de les I Jornades de la Gamba + Tàrraco a Taula + Guia Setmana Santa C/E (Natacha), la Guia de festes C/FR i E/EN (Zaida) i el cartell i els desplegable Tarragona Family Week C i E

Difusió dels llibres: *A peu per Tàrraco*, editat en C, E, FR i EN i *La Tàrraco del primers cristians* de l'Associació Cultural Sant Fructuós en C/E/EN.

Adquisició del llibre Tarragona Patrimoni Humà de Triangle Postals: 27 EN amb díptic editat amb l'eslògan promocional de Tarragona turisme

7. Planificació, organització i gestió del producte turístic

7.1.Tarragona, Història Viva IV edició

- Producte de reconstrucció històrica pensat per als visitants de la ciutat
- 755 persones gaudeixen de Tarragona Història Viva

Procedència dels assistents	Percentatge any 2015	Percentatge any 2014	Percentatge any 2013
Zona Tarragona	36%	42%	39%
Zona Barcelona i resta Catalunya	21%	24%	29%
Resta d'Espanya	21%	18%	16%
Europa	20%	15%	14%
Amèrica	2%	1%	2%

7.2.Tarragona, Ciutat de Castells

- Producte cultural consistent en activitats relacionades amb el món casteller com visites guiades, participació en assajos
- Mostra paral·lela amb imatges i audiovisual sota el títol " El cel dels castells".

Procedència dels assistents als assajos	Percentatge any 2015	Percentatge any 2014	Percentatge any 2013
Catalunya	19%	14%	14%
Resta Espanya	22%	20%	21%
França	32%	38%	29%
Itàlia	0%		7%
Holanda	7%	8%	
Alemanya	5%	7%	
Bèlgica	0%	4%	
Regne Unit	1%		8%
Rússia	0%	2%	
Altres Europa	7%	2%	
Estats Units	6%		6%

8. Especialització de la destinació – dinamització d'activitats organitzades i coorganitzades

S'ha continuat amb l'objectiu d'aconseguir que la destinació Tarragona sigui un lloc referent alhora d'entendre el patrimoni romà. A nivell de divulgació històrica, l'acte clau i referent internacional és el Festival Tàrraco Viva. S'ha treballat en ell per tal de generar una activitat i indústria cultural que aporti tot l'any el valor afegit necessari vers altres destinacions.

Amb la finalitat de consolidar una imatge de ciutat viva i dinàmica mitjançant la valorització dels esdeveniments a partir de l'estructuració i difusió d'aquests sota la visió turística, s'han dinamitzat diverses activitats, aprofitant tot el moviment d'associacionisme tarragoní (associacions de comerciants, restauradors, esportives, etc):

- Parc ecològic Hort de la Sínia (visites guiades tot l'any)
- Carnaval (9 -17 febrer)
- Festival Internacional Dixieland de Tarragona (25 - 29 març)
- IV edició del Tarragona Family Week (turisme familiar) (27 març - 2 abril)
- Setmana Santa (29 març - 5 abril)
- V Fira d'Art (18 abril)
- Tarraco Viva (4 - 17 maig)
- Night & Shop Spring (campanya comercial) (15 maig)
- V Festival Minipop Tarragona (turisme familiar) (5 - 7 juny)
- Fira del Vi de la DO Tarragona (12 - 14 juny)
- Tarragona, ciutat de castells (24 juny - 24 setembre)
- Concurs Internacional de Focs Artificials (1 - 4 juliol)
- La Passió de Sant Fructuós (12 - 14 juliol)
- IV edició de Tarragona Història Viva (24 juliol - 5 setembre)
- La Imaginada (13 - 16 agost)
- Sant Magí (14 - 19 agost)
- Santa Tecla (14 - 24 setembre)
- XI Tallers oberts dels artistes a la Part Alta (4 - 6 setembre)
- Jornades de l'arròs (12 - 29 de novembre)
- Celebrem els 15 anys de Tàrraco com a Patrimoni Mundial (24 novembre - 8 desembre)
- REC (2 - 7 desembre)
- Jornades de l'arròs
- Campanya genèrica de Nadal de comerç (desembre)
- Activitats a l'Espai Turisme:

Exposició "44a edició del Concurs del Trofeu Cèsar August" (24 gener - 8 febrer)

"Carnaval 2015, Retrospectiva 2014" (9 - 22 febrer). Exposició fotogràfica

Tarragona en 365 imatges (25 febrer - 30 març). Exposició fotogràfica

Xerrada/Col·loqui amb Rosa Mari Gabriel (10 abril)

Olis i dibuixos a tinta d'Eugenio Molero (31 març - 29 abril)

"Ramon Segú Chinchilla: els anys setanta a Tarragona" (1 maig - 24 juny). Exposició fotogràfica

Taller CIMS (4 juliol)

"El cel dels Castells" (25 juny - 13 agost). Exposició fotogràfica

"Força, equilibri, valor i seny: pintura de castells" (14 agost - 11 setembre)

Taller de preparació i degustació de còctels amb Chartreuse (18 setembre)

"Santa Tecla als ulls": fotografies de Santa Tecla 2014 de David Beníliam (15 - 30 setembre)

Exposició de les fotografies guanyadores del Concurs d'Instagram #ConcursÀligaTGN30 (15 octubre - 15 novembre)

Curs de Nadal "Vols aprendre a fer 2 tipus de pastissos casolans de Nadal?" (23 desembre)

Platges de Tarragona: cinquanta anys després": imatges de Rafael López-Monné i postals de Ramon Segú Chinchilla (28 de desembre 2015 - 31 gener 2016)

Presentació Fet a Tarragona

Taller dolços de Nadal

- Ruta dels primers cristians

9. Gastronomia

Es segueix impulsant la federació Tarragona Gastronòmica que agrupa les 2 associacions existents: ARPA, i ARTE

S'ha col·laborat en un total de 10 activitats relacionades amb la gastronomia:

- La Part Alta somriu a la Crisis.
- VI Tarragona dTapes.
- Tarraco Tapes.
- Tàrraco a Taula.
- XVI Fira del vi de la DO Tarragona. Del 30 de maig a l'1 de juny.
- Sopars sota els focs.
- Espineta i arrossos.
- Jornades de l'Arròs, ARTE
- Closca & Inedit, Arpa
- IV Mostra gastronòmica de la DOP Siurana a Tarragona.

Tarragona Gastronòmica va impulsar la creació de la marca i les I Jornades gastronòmiques de la Gamba de Tarragona

10. Comerç

En aquest àmbit s'ha continuat col·laborant amb El Corte Inglés i amb la VIA T Tarragona-Shopping, en la difusió de la seva agenda cultural i de les seves botigues respectivament al nostre web, així com en l'edició del nostre mapa Tarragona Monumental. Amb Parc Central, també fent difusió al nostre web i cedint-los la cartografia de Tarragona centre.

11. Turisme de creuers

Continua en vigor el conveni de col·laboració entre Ajuntament de Tarragona, Autoritat Portuària, Cambra de Comerç i Patronat Costa Daurada.

Es participa en la Fira Seatrade de Miami

Es disposa un punt d'informació i atenció al taulell així com els shuttles en els següents creuers:

CREUER	DATA
AZAMARA QUEST*	divendres, 29 i 30 / maig / 2015
THOMSON DREAM	divendres, 12 / juny / 2015
THOMSON DREAM	divendres, 7 / agost / 2015
MS RIVIERA	dissabte, 15 / agost / 2015
CROISERES DE FRANCE	diumenge, 30 / agost / 2015
FAVOLOSA*	diumenge, 13 / setembre / 2015
TERE MOANA	dijous, 15 / octubre / 2015
THOMSON DREAM	divendres, 23 / octubre / 2015

CREUERS

Any	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Creuers	9	3	3	0	2	2	11	15	15

Enquestes als creueristes, per obtenir perfil

12. Observatori del turisme

La Fundació del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya realitza l'estudi del perfil del visitant, així com d'ocupació. Cal destacar el bon comportament de Tarragona com a destinació turística. Es comprova analitzant la mitjana de pernотacions.

OBSERVATORI DEL TURISME

Establiments / Any		2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Ocupacions	Hotels	55.3%	44%	46%	48%	49%	48%	53%	64 %
	Càmpings	53.4%	59%	59%	61%	28%	28%	ND	55 %
Pernотacions	Hotels	404.017	381.208	394.816	424.265	440.076	423.727	448.809	561.688
	Càmpings	941.068	795.889	796.654	781.439	662.893	673.765	ND	767.690
Mitjana de nits	Hotels	1.7	1,7	2	2,3	2,2	2,2	1,9%	2,4
	Càmpings	4.3	4,3	4	3,8	3,3	2,8	ND	3,2

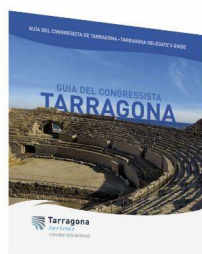
Pel que fa a l'Oficina Tarragona Convention Bureau (TCB):

1. Imatge i comunicació

1.1 Imatge corporativa

GUIES PROFESSIONALS

- Guia Professionals en Congressos 2015-2016
Actualització Suport Digital (ISSUU)
- Guia del Congressista 2015
Actualització Suport Digital (ISSUU I QR CODE)



1.2 Eines comunicació

- USB Welcome Pack Digital TCB (100 Unitats)



- Banc d'imatges- Reportatges d'esdeveniments
- Web www.tarragonacb.cat
- Xarxes Socials:
 - Facebook 2.061 seguidors
 - Twitter 2385 tweets i 1421 seguidors
 - LinkedIn 402 membres
 - Instagram 110 publicacions
 - Youtube 5 vídeos , 35 visualitzacions en total , 5 subscripcions
- Portal professional *Eventplanner Spain* (online)
- Campanya baners amb contingut *home* i *newsletter* Grup Eventoplus del 15 de juny al 12 de juliol de 2015
- *Newsletter* i/o notícies a mitjans de comunicació

1.3 Altres insercions / Publicacions

- Guia de vendes, catàleg congressos i esdeveniments, catàleg convencions, incentius i esdeveniments CCB
- Web CCB www.catalunya.com/mice/ccb
- Material promocional i web SCB <http://www.scb.es/>
- Alta NOU-U: plataforma comercialització online MICE
- Reedició tríptic *Busines&Events* TCB-CDCB 2015

2. Participació en accions de formació especialitzada

- III Trobada Turisme de reunions SCB – Oviedo 8-9/03/2015
“Sostenibilitat ,candidatures i *famtrips*”
- II Jornada Tècnics SCB – Cartagena 10-11/12/2015
“Impacte econòmic esdeveniments i gestió estadística de les destinacions”

3. Participació en associacions / Col·laboracions / Convenis

- Socis SCB i CCB (Comitè i Comissions tècniques Convencions i Congressos)
- Socis MPI i CLUB EVENTOPLUS
- Col·laboradors Tarragona 2017, Tarragona Cruise Port i FURV
- Convenis de col·laboració: RENFE CONGRESSOS i EMT

RENFE CONGRESSOS – Conveni de col·laboració, gràcies al qual, s'obté una reducció del 35% sobre el preu de tarifa general vigent en els trens de: “Alta Velocitat - Llarga Distància”, “Alta Velocitat -Mitja Distància”, “Rodalies - Mitja Distància” per a tots els assistents i expositors d'esdeveniments que tinguin lloc a Tarragona.

E.M.T. – Conveni de col·laboració en tots aquells congressos que s'organitzin o als que es presenti candidatura de la ciutat i què per tal que es pugui incentivar als organitzadors, s'ofereixen preus especials i serveis d'autobús, sempre en funció del que es determini en cada cas.

4. Assessorament i Consultoria (Consultar Annex)

Accions de suport als organitzadors de congressos, esdeveniments i atenció als socis.

- Enviament d'informació i canalització de contactes sol·licitats directament al TCB. Total consultes 2015: 112 (2014 = 133)
- Assessorament i visites d'inspecció
- Disseny programa social
- Cèdules descompte 35 % RENFE
- Material promocional
- Visites Guiades
- Suport i presentació candidatures

5. Activitat promocional i comercial

Amb l'objectiu de promocionar la destinació i captar congressos per Tarragona, des del departament comercial s'ha treballat amb els següents mitjans

5.1 Fires i Workshops

Durant l'any 2015 el TCB ha estat present directament en les fires i workshops que es detallen a continuació i també ha estat representat a les fires on ha assistit el Patronat Municipal de Turisme.

- Fira Mice Place Méditerranée CCB – Marseille 05-06/02/2015
16 cites programades + publicitat + presentació destinació
- Workshop Meeting & Incentive Summit 2014 Eventoplus - Madrid 17-03-15
16 cites programades
- Workshop invers multimercat MEET CATALUNYA – Codorniu (CCB) 12-06-2015
9 cites programades + presentació destinació als CPT's
- Workshop intersectorial Connecta 2015 CCB – Barcelona 29/09/2015
Stand corporatiu
- Fira IBTM CCB - Barcelona 17-19/11/2015
Stand Catalunya + cites programades + presentació *breakfast hosted buyers*

5.2 Famtrips – Presstrips Tarragona CB

Visites a la destinació i instal·lacions per conèixer les opcions del turisme de reunions, esdeveniments i viatges de negoci.

- FT CEE MICE MARKETS POST IBTM - DMC RTA SPAIN - 19-21 de Novembre 2015
Participació de 11 agents comercials

FAMTRIPS - PRESSTRIPS TARRAGONA I COSTA DAURADA CB

- FT MEET CATALUNYA – ACT/CCB - 11-14 de Juny 2015
Participació de 16 agents comercials
- FT IBTM PRETOUR UCARINA - CCB 14-17 de Novembre 2015
Participació de 11 agents comercials

5.3 ALTRES ACCIONS COMERCIALS

- Medició turisme de reunions 2014 (MADISON) SCB
- Presentació Tarragona nou model ACT/CCB – 9/07/2015
- Trobades individuals programa *Ambassadors* – Octubre i Novembre 2015

6. Formació i activitats al sector

- Potencial MICE. Ponència a càrrec de José G.Aguarod - TAP 22/04/2015
- Taller de Màrqueting Sensorial – Espai Turisme 20/05/2015
- Love Your Brand – Casa Canals 05/06/2015
- Walk & Wine i Alicia Estrada – Mas Vicenç 01/10/2015
- Taller Marca Mice Tarragona i Costa Daurada Eventoplus – Espai Turisme 02/12/2015

7. Resum socis TCB

El nombre de socis a data de desembre de 2015 és de 84 socis i durant aquest any hi ha hagut el següent moviment, que reflexa el constant treball de captació de nous associats amb el manteniment així del mateix nombre d'empreses associades, amb referència a l'any 2014:

ALTES

Restaurant Sirco Airlines
Everama (Agència de serveis)
The Day (Agència de serveis)
Autolux (Lloguer de cotxes)
Azafatas & Eventos 10 (hostesses)
Adernats Vinícola de Nulles (activitats)
Celler Mas Vicenç (activitats)
Tgnautica Kayak (activitats)

BAIXES

Restaurant Taller de Cuina
Restaurant La Puda
Càtering Cal Blay
Avis
Costa Daurada Transfers
Christian's service SA
Mas Passamaner SL
Orangerie Restaurant MN21 SL

MES	DIA	PAX	CONGRÉS	OBSERVACIONS
Gener	24	1200	GAES	TAP
Gener	26-30	300	Internacional Winter School on Big Data	URV http://grammars.grlmc.com/bigdat2015/
Febrer	28	450	Gala ESTELares 2015 Mapfre	Tarragona http://www.gmintegra.com/eventos/70-gala-estelares-2013.html
Març	06-07	70	18 Encontres al Voltant de la Mà	Antiga Audiència http://cirugiadelamanoyelcarpo.com/2015/02/25/18o-encontres-a-tarragona/
Abril	16-17	350	XXIIè Congrés Nacional Català d'Urgències	El Seminari http://www.congresurgencies.cat/web2015/
Abril	16-18	60	VIIIè Congrés d'Història social	URV http://isocac.blogspot.com.es/2015/02/viii-congres-dhistoria-social.html
Abril	20-24	50	Congrés AQTDE	URV http://wwwa.fundacio.urv.cat/congressos/aqtde2015/
Abril	24	100	XXV Jornada Actualització i Rehabilitació de Medicina Física	El Seminari http://reunionsciencia.eventszone.net/myCongress5/users.php?thisFormCongress=jornadahta&thisFormLanguage=ca
Maig	01-03	---	Concurs Nacional de Dansa Anaprode	Palau de Congressos de Tarragona http://www.anaprode.com/
Maig	04-17	---	Tarraco Viva	Tarragona http://www.tarracoviva.com/
Maig	07-09		II Congrés Nacional de Deontologia Mèdica	Hotel SB Ciutat de Tarragona http://www.comt.cat/CongresDeontologiaMedica/index.php/ca/

MES	DIA	PAX	CONGRÉS	OBSERVACIONS
Maig	8	50	Workshop on Ireland – Spain Housing Markets: “Lessons from the crisis”	URV http://housing.urv.cat/portada/congressos/international-seminar-tenancies-markets-in-eu-peripheral-countries/
Maig	10	50	Nordic Walking Champion Series – Copa Tarragona 2015	Tarragona http://nordicwalkingseries.blogspot.com.es/p/presentacion_17.html
Maig	20	75	V Jornada Cultural COMT	Volta del Pallol http://www.comt.org/
Maig	22-23	260	28 Congreso Nacional AETEL	Palau Congressos Tarragona http://www.aetel.es/
Maig	27	40	Presentació TUI Spain	El Seminari Acte privat
Maig	27-30	350	Congrés de la Sociedad Española de Enfermería Oncológica - SEEO 2015	Palau Congressos Tarragona http://www.congresoseeo.org/congreso
Maig	28-31	100	X Congrés Joves Advocats de Catalunya	Col·legi Advocats de Tarragona www.congresjac.com
Juny	5-7	1500	Minipop Tarragona (Festival Musical)	Tarragona http://minipop.cat/inici
Juny	9-12	200	XIII Congreso Nacional de Investigación Enológica – GINEOL 2015	Palau de Congressos de Tarragona http://www.fundacio.urv.cat/congressos/gienol2015
Juliol/Agost	30-2	---	TTD5 (Festival Dansa)	Tarragona http://www.tarratanguendo.com/

Juliol	6-8	10	XVIIth International CALL Research Conference	URV http://wwwa.fundacio.urv.cat/congressos/call-conference-2015/
Agost/Set	31-3	100	Congrés de les Associacions Bíbliques Ibèriques	El Seminari http://www.abcat.cat/congtarragona/
Octubre	2-3	---	Seminari Marca Ciutat	Antiga Audiencia https://marcaciutat.wordpress.com/
Octubre	16-18	250	I Congrés de Percussió Afro-Brasilera, Urbana i Tradicional	Palau Congressos de Tarragona https://www.facebook.com/pages/I-Congr%C3%A9s-de-Percussi%C3%B3-Urbana-Afro-Brasilera-i-Tradicional/912013112194920
Octubre	20-23	150	19th Central European Covered Bond Conference	URV https://www.pfandbrief.de/cms/_internet.nsf/tindex/en_19.htm
Octubre	28-29	110	Jornadas AEAT	Palau de Congressos de Tarragona i Seminari
Novembre	5-6	450	XVè Congrés d'Atenció Primària	Palau de Congressos de Tarragona http://projectes.camfic.cat/Docs/14_15/Banner-Avance-Programa-TARRAGONA-MAR%C3%87'15.pdf
Novembre	20-22	300	Convención 2015 – ns negoservicios	Tarragona
Novembre	26	150	XIX Jornades ACEBA	El Seminari
Desembre		---	Rec Tarragona	Tarragona http://www.festivalrec.com/es

Pel que fa al Tarragona Film Office:

PRODUCCIONS ANUALS 2015

- 01-25.01.15 TARRACO IN MOTION – VÍDEO (Viert Productions). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 02.01-30.06.15 AUDITORI – PROGRAMA TV (Tac 12). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 07.01-30.06.15 LA MEVA TARRAGONA - SÈRIE YOUTUBE I BLOG TARRAGONA EXPERIENCE (Patronat Municipal de Turisme de Tarragona). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 12-14.01.15 EN CONTRA – CURTMETRATGE (Universitat Rovira i Virgili). Localitzacions: Palau de Congressos de Tarragona i Edifici EMATSA.
- 16-25.01.15 CARA O CREU - CURTMETRATGE DOCUMENTAL (IES Pere Martell). Localitzacions: Port de Tarragona i diverses localitzacions de la via pública.
- 18.01.15 DAME TU AMOR - VIDEOCLIP de Steven Guzman (Kadavi). Localitzacions: Balcó del Mediterrani.
- 20.01-17.03.15 PAINTERS&DESIGNERS WORK IN PROGRESS – DOCUMENTAL de Joan Albert Besora i Albert Blay. Localitzacions: Tallers artistes Part Alta de l'associació Tallers 03.
- 24-25.01.15 RESTAURANT LA PLATJA - ESPOT PUBLICITARI (Dpt. Promoció Restaurant La Platja). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública i interior autobus EMT.
- 29.01.15 DO UT DES – VIDEODANSA (DansPXL). Localitzacions: Amfiteatre romà.
- 31.01-01.02.15 A RAS DE FIN - VIDEOCLIP DE AUSENTES (Winer Horse Productions). Localitzacions: Part Alta, Restaurant Lo Gat.
- 15.02.04-15.02.28 EL MUR - PROGRAMA TV3 (Elab Estudio SL). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 05.02.15 ARQUITECTOS CATALANES - CÀPSULES GENERALITAT (Brutal Media). Localitzacions: Teatre Metropol.
- 09.02.15 SCOUTING IN CATALONIA - FOTOGRAFIA EXPOSICIÓ d'Aleix Marín. Localitzacions: Pont Ilevadís Port de Tarragona.
- 09.02.15 SOM DONES - PROGRAMA TV CANAL 33 (Funky Monkey Produccions Audiovisuals). Localitzacions: Plaça de la font.
- 13.02.15 SEKAI ITTEMITARA - PROGRAMA FUJI TV (Spain Treney Ikenoya SL). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública i Amfiteatre.
- 14-19.02.15 SABEM ON ANEM - ESPOT ANC (Secretaria Nacional ANC). Localitzacions: Plaça dels Carros.

- 15.02.15 ELENA ROMO. POSTALS DE L'EXILI – DOCUMENTAL/REPORTATGE d'Albert March. Localitzacions: Pla de la Seu i altres carrers de la Part Alta.
- 26.02.15 HUMIDRY – ESPOT (El joc produccions). Localitzacions: Pla de la Seu, Platja Savinosa, Platja Arrabassada.
- 03.03.15 JUJOL – DOCUMENTAL de Ricard Benimeli. Localitzacions: Teatre Metropol.
- 15.03.15 VOLKSWAGEN CADDY - FOTOS CATÀLEG (Sonda Productions). Localitzacions: Plaça del Fòrum, Carrer Merceria.
- 6-7.03.15 FONTVELLA LEVITÉ – ESPOT (La cosa de las películas). Localitzacions: Balcó del Mediterrani.
- 07.03.15 MERCEDES CLASSE C - FOTOGRAFIA CATÀLEG (Imagination SL). Localitzacions: Jardí vertical Smart Park La Tabacalera.
- 16-25.03.15 ESTRATS - VÍDEO PROJECTE EL BATEC DEL TEMPS (Ajuntament de Tarragona-Cultura). Localitzacions: Amfiteatre romà.
- 18.03.15 GIRL IN A SUITCASE - CREACIÓ IMATGE de Fabrizio Rossetti. Localitzacions: Tunel subterrani Complex Educatiu de Tarragona.
- 31.03 - 21.05.15 CATALUNYA EXPERIENCE - SÈRIE TV3 (TV3). Localitzacions: Part Alta, Pretori, Circ, Pont del Diable i Amfiteatre.
- 31.03.15 DIVENDRES - PROGRAMA TV MAKING OF CATALUNYA EXPERIENCE (TV3). Localització: Part Alta, Pretori, Circ i Amfiteatre.
- 01.04.15 SETMANA SANTA - PROGRAMA TV ESPECIAL RETRANSMISSIÓ PROCESSOR DEL DOLOR I RETRANSMISSIÓ PROCESSOR DEL SANT ENTERRAMENT (Display Tarragona). Localitzacions: Rambla Nova, Carrer Unió i Part Alta.
- 02.04-06.08.15 LA MEVA ÀLIGA - SÈRIE DOCUMENTAL (Display Tarragona). Localitzacions: Hospital Joan XXIII, Plaça del Rei, Passeig de Sant Antoni.
- 8-10.04.15 IMPARES - CURTMETRATGE FICCIÓ de Carlos Gómez (Universitat Rovira i Virgili). Localitzacions: Carrer Ernest Lluch i Via Augusta.
- 16.04.15 TOLLYWOOD JAMES BOND – LLARGMETRATGE de Kishore Kumar (Bonitas Producciones / Nom Ak Entertainment India). Localitzacions: Part Alta.
- 17.04.15 ELS MATINS DE TV3 – REPORTATGE (TV3). Localitzacions: Balcó del Mediterrani, amfiteatre, Passeig de Sant Antoni.
- 19.04 i 03.05.15 GREAT CONTINENTAL RAILWAY JOURNEYS - SÈRIE DOCUMENTAL BBC (Boundless Productions). Localitzacions: Part Alta, Balcó del Mediterrani, Amfiteatre.
- 19.04.15 DIA D'EUROPA – VÍDEO (Europe Direct). Localitzacions: Platja Savinosa.
- 21.04.15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE DE TARRAGONA – ESPOT (Josep M. Solé Audiovisuals). Localitzacions: Plaça Dames i Vells, Passatge de Santa Tecla.

- 23.05.15 SANT JORDI - PROGRAMA TV ESPECIAL (Tac 12). Localitzacions: Rambla Nova.
- 29.04.15 INVENTARI DEL RETRAT POLÍTIC - PROJECTE ARTÍSTIC d'Ignasi Prat. Localitzacions: Saló de Plens Ajuntament de Tarragona.
- 30.04.15 MON INCONNU - VIDEOCLIP D'ADELINÉ (Girl in a suitcase). Localitzacions: Bosc de la Marquesa i Cala Becs.
- 08.05.15 LA CIVITECA - SERIE EDUCATIVA WEB (Fundación Tus Ojos). Localitzacions: Part Alta, Circ i Amfiteatre romà.
- 15-16.05.15 GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD - PEL·LÍCULA PROMOCIONAL 2 DURADES (Readmore Basic). Localitzacions: Part Alta, Serrallo, Circ, Amfiteatre, Cala Jovera, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 BAKU.WS - REPORTATGE FOTOGRÀFIC TARRAGONA (Baku.ws). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 BURO 24.7 BAKU - REPORTATGE FOTOGRÀFIC TARRAGONA (Buro 24.7 Baku). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 HAQUIN.AZ - REPORTATGE FOTOGRÀFIC TARRAGONA (Haquin.az). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 NARGIZ MAGAZINE - REPORTATGE FOTOGRÀFIC TARRAGONA (Nargiz Magazine). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 NEWS AGENCY APA - REPORTATGE FOTOGRÀFIC TARRAGONA (News Agency). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 25.05.15 TARRAGONA KHAZAR TV - REPORTATGE TV (Khazar TV). Localitzacions: Part Alta, Plaça de la Font, Rambla Vella, Balcó del Mediterrani.
- 28-31.05.15 FINS AL FINAL – DOCUMENTAL (Evenfilms). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 1-20.05.15 TARRAGONA, PLATGES I NATURA – CORPORATIU/INSTITUCIONAL (Patronat Municipal de Turisme de Tarragona). Localitzacions: Platges.
- 04.6-24.09.15 DOSOS AMUNT – ENTRETENIMENT / SÈRIE DE TV (La Xarxa – Tac 12). Localitzacions: Part Alta.
- 10.06.15 SECUESTRO – LLARGMETRATGE de Mar Targarona (Rodar y rodar). Localitzacions: Rambla Nova i Banc d'Espanya.
- 18.06.15 ASAHI SEKAI NO KAIDO O YUKU - PROGRAMA DOCUMENTAL TV (Asahi TV). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública i Catedral.
- 15.06.15 TRAVEL GIFT FOR YOU - PRESS TRIP ACT (TVN). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública, Catedral, Amfiteatre i Circ.
- 15.06.15 ARTÍSTICS TARRAGONA - VÍDEO TARRACO de Maite Caramés. Localitzacions: Amfiteatre, circ, pretori, Barri de Sant Pere i Sant Pau i Part Alta.

- 25-26.06.15 WORKSHOP GREG GORMAN - SESSIONS FOTOGRÀFIQUES de Greg Gorman (Greg Gorman Photography). Localitzacions: La Tabacalera, Fàbrica de la Chartreuse i Casa Castellarnau.
- 04.07.15-19.08.15 L'HERÈNCIA MILLORADA (COLLA CASTELLERA XIQUETS DE TARRAGONA) – DOCUMENTAL (Juan Desafinado Productions). Localitzacions: Diverses localitzacions de Tarragona.
- 05.07.15 AUTOESTIMA – CURTMETRATGE de Pep Domènech. Localitzacions: Rambla Nova.
- 07-10.07.15 CAR AND TRAVEL - PROGRAMA TV FOX SPORTS AMÈRICA LLATINA (DFP Produktionen). Localitzacions: Amfiteatre, circ, pretori, Part Alta, Balcó, Rambla Nova i Serrallo.
- 08.07.15 MIRA QUIEN HABLA - PROGRAMA WILLAX TV (Willax TV). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 13.07.15 QUARTS DE NOU - PROGRAMA TV3 (Lavinia). Localitzacions: Teatre Metropol.
- 15-17.07.15 PLANETA CUADRADO - VIDEOCLIP DE SAL 150 (Albert G. Rué Photography). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 15.07.15 DEIXA'M ENTRAR - PROGRAMA TV CANAL 33 (Brutal Media). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública i Catedral.
- 16-17.07.15 SANTA TECLA 2015 - ESPOTS PROMOCIONALS FESTES TARRAGONA (El joc produccions). Localitzacions: Pl. de les Cols, Pl. del Rei, C. Merceria i Passeig Marítim-Platja del Miracle.
- 19.08.15 SANT MAGÍ - PROGRAMA ESPECIAL PROCESSÓ DE SANT MAGÍ (Tac 12). Localitzacions: Part Alta.
- 20.08.15 WHEN LARRY MET MARY - LLARGMETRATGE de Wen Zhang (Mamma Team / C2M Media Ltd.). Localitzacions: Pla de la Seu i Carrer Escrivanies Velles.
- 20.08.15 CIUTADANS CAMPANYA – CORPORATIU/INSTITUCIONAL (Vessmedia). Localitzacions: Amfiteatre (des de la via pública).
- 26.08.15 GUIA ESTRELLA DAMM INSTAGRAM – FOTOGRAFIA COMERCIAL (Somos Zoom). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 04.09.15 LA CARRETILLADA – CURTMETRATGE d'Eduard Sedó. Localitzacions: Carrer Major, Carrer Merceria i Pl. Santiago Rossinyol.
- 10.09.15 INGENIERÍA ROMANA – ENTRETENIMENT / SÈRIE TV (Digivisión). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 10.09.15 SESSIÓ FOTOGRÀFICA COSTA DAURADA – SESSIÓ FOTOGRÀFICA (Los de la Guerrilla). Localitzacions: Amfiteatre.
- 15 localitzacions de la via pública, amfiteatre, circ, pretori, muralles, Pont del diable, Mercat central.

- 20-24.09.15 EXPLOSIV WEEKEND – PROGRAMA TV (RTL). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 20.09.15 SEKAI MACHI MONOMATARI -PROGRAMA DOCUMENTAL (BS TBS). Localitzacions: Diverses
- 21-23.09.15 SANTA TECLA - PROGRAMES ESPECIALS (Tac 12). Localitzacions: Diverses localitzacions de la Part Alta.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA REVISTA GEO – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (GEO). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA TV SAMARA – REPORTATGE / DOCUMENTAL (Tv Samara). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA REVISTA ORANGE TRAVEL – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Orange Travel). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA KAZAKH TV – DOCUMENTAL / REPORTATGE (Kazakh Tv). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA NEWS KAZAKHSTAN - FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (News Kazakhstan). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA FORBES KAZ – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Forbes Kaz). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA DAY.AZ - FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Day.az). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA BOUTIQUE MAGAZINE - FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Boutique Magazine). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA L'OFFICIEL - FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (L'Officiel). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 22-23.09.15 REPORTATGE TARRAGONA MAJAS VIESIS - FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Majas Viesis). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 26.09.15 ULTRA TRAIL TARRAGONA - DOCUMENTAL / REPORTATGE (Evasión Tv). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 30.09-02.10.15 MIEDO A LAS PALABRAS - CURTMETRATGE d'Albert Dalmau (Olalon). Localitzacions: Parc de la Quinta de Sant Rafael, Estació de ferrocarril.
- 05.10.15 “HEAT” COCA COLA – ESPOT PUBLICITARI (Agosto TV). Localitzacions: Complex Educatiu de Tarragona.
- 13.10.15 EUROPE DIRECT, LA PORTA D'EUROPA - CORPORATIU / INSTITUCIONAL (El joc produccions). Localitzacions: Diverses localitzacions de la via pública.
- 25.10.15 CULTRUM – SESSIÓ FOTOS PROMO FORMACIÓ MUSICAL (Ariadna Costa). Localitzacions: Nau Ership
- 6-7.11.15 REPORTATGE REVISTA NATALIE – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Revista

Natalie). Localitzacions: Diverses localitzacions.

- 6-7.11.15 REPORTATGE MIR-ONLINE – DOCUMENTAL / REPORTATGE (Canal Tv Era). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 6-7.11.15 VECHERNIY YEREVAN – PROGRAMA TV (ArmNews). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 12.11.15 ENTREVISTA ALEIX MARÍN TARRAGONA EXPERIENCE – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Rafael López-Monné). Localitzacions: Escullera Far de la Banya.
- 12-17.11.15 CATÀLEG BMW 340-I - FOTOGRAFIA COMERCIAL (Imagination SL). Localitzacions: Escullera Far de la Banya.
- 18.11.15 I'M NOT AFRAID – VIDEOCLIP OPERV PRIMV – VIDEOCLIP d'Alan Pardines (Luz de Flash). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 18-19.11.15 092 – CURTMETRATGE de David Aymerich. Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 27.11.15 15 – VIDEODANSA – ALTRES FILMACIONS de Marta Arjona (DansPXL). Localitzacions: Circ romà.
- 03-09.12.15 ART ENDINS – ENTRETENIMENT / SÈRIE TV (Tv3). Localitzacions: Diverses localitzacions.
- 04.12.15 ENTREVISTA ELS PETS – FOTOGRAFIA NO COMERCIAL (Grup Enderrock Edicions S.L.). Localitzacions: Amfiteatre.
- 31.12.15 ESPECIAL CAP D'ANY 'L'ESPANTASOGRES' – ENTRETENIMENT / SÈRIE TV (La Xarxa – Tac 12). Localitzacions: Pla de la Seu.

TOTAL PRODUCCIONS: 100

ESDEVENIMENTS REALITZATS 2015

- 17.04.15 SCOUTING CATALONIA: Visita de diversos professionals internacionals de la indústria audiovisual a Tarragona. Esdeveniment organitzat per la Catalunya Film Commission amb col·laboració amb la Tarragona Film Office.
- 22.04.15 PRESENTACIÓ/PROJECCIÓ 'CURTS DE LLET': Presentació dels treballs de síntesi dels alumnes del Grau Superior en Realització d'audiovisuals i espectacles a l'Antiga Audiència.
- 15.10.15 PASSI ESPECIAL DEL LLARGMETRATGE 'SEGON ORIGEN' DIRIGIT PER CARLES PORTA I BIGAS LUNA: Passi especial realitzat a Ocine Les Gavarres amb la presència del director amb posterior col·loqui.
- 15.11.17 PREESTRENA LLARGMETRATGE 'SONATA PER A VIOLONCEL' DIRIGIT PER ANNA BOFARULL: Preestrena realitzada a Ocine Les Gavarres amb la presència de la directora amb col·loqui posterior.

- 15.12.05 JORNADA PROFESSIONAL REC 2015: Jornada oberta als professionals de l'audiovisual on es va tractar el tema 'Del projecte al film. Propostes i camins per convertir la teva bona idea en un millor projecte' de la mà de diversos professionals del sector. Jornada realitzada a l'Espai Turisme.

TOTAL HISTÒRICS TARRAGONA FILM OFFICE

2010

Documental TV	1
Espot publicitari	3
Llargmetratge	1
Programa TV	6
Reportatge TV	5
Fotografia no comercial	2
Vídeo corporatiu	1
Total	19

Produccions més destacades

- **Llargmetratge de cinema 'Ghost Track':** Dirigit per Fabrizio Rossetti, produït per Vivi Films. Estrenat a Ocine les Gavarres i durant una setmana en cartellera el juny del 2012. Llargmetratge guanyador d'un Gold Lion Award al festival de cinema independent "London Film Awards 2012".
Localitzacions: Amfiteatre i Circ romans de Tarragona.
- **Campanya publicitària estatal inauguració El Corte Inglés Tarragona.**
Localitzacions: Diversos llocs emblemàtics de la ciutat.

2011

Videoclip	4
Vídeo corporatiu	4
Sèrie TV	1
Reportatge TV	5
Programa TV	9
Llargmetratge	2
Fotografia no comercial	9
Espot publicitari	4
Documental TV	2
Documental vídeo	2
Curtmetratge	2
Altres	4
Total	48

Produccions més destacades

- **Campanya publicitària mundial 'Dolce Gabbana'** perfum One Sport. Localització: Amfiteatre.
- **Llargmetratge Fill de Caïn:** Dirigit per Jesús Monllaó. Produït per Life&Pictures. Actors: Jose Coronado, Julio Manrique, Maria Molins Mercè Rovira...
Nominada a 8 premis Gaudí i seleccionada a diversos festivals internacionals.
- **Videoclip 'Diciembre' de Depedro amb Vetusta Morla:**
Dirigit per Paloma Zapata. Produït per La Fábrica Naranja.
Estrenat en exclusiva a la prestigiosa publicació digital de la revista Rolling Stone.
Localitzacions: Rambla Nova, Balcó del Mediterrani, Port de Tarragona, Estació de tren.
- **Videoclip 'Todos los días sale el sol' de Bongo Botrako:** Dirigit per Ramon Balagué. Produït per Minifilms.

2012

Videoclip	1
Vídeo corporatiu	7
Programa TV	13
Llargmetratge	2
Fotografia no comercial	3
Fotografia publicitària	7
Espot publicitari	5
Documental vídeo	3
Documental TV	3
Curtmetratge	4
Altres	4
Total	52

Produccions més destacades

- **Espot publicitari / campanya promoció Opel Mokka**
Localitzacions: Carrers Part Alta, Rambla Nova, Port, Plaja Llarga.
- **Espot publicitari aniversari 20 anys Decathlon Espanya**
Localitzacions: Parc del Francolí i Platja Capellans.
- **Curtmetratge 'Veritas'** dirigit per Jesús Llungueras. Produït per Juandesafinado produccions.
Actors: Fermí Reixach, Ivana Miño, Patrícia Bargalló...
Localitzacions: La Tabacalera, Benzinera Jaume I
Seleccionat a diversos festivals internacionals i guanyador del premi "Mejor cortometraje iberoamericano" al "Festival Montevideo fantástico"

2013

Videoclip	10
Reportatge/Documental	8
Llargmetratge Documental	4
Fotografia	23
Espot publicitari	9
Entreteniment/ Sèrie TV	21
Curtmetratge	7
Corporatiu/Institucional	9
Altres	9
Total	100

Produccions més destacades

- **Documental 'Dalí l'Emperador de l'acció'** dirigit per Maria Roig i Carles Pitarch.
Produït Juandesafinado Produccions/Aula de cinema URV/TV3.
Localitzacions: Auditori Camp de Mart, Plaça de la Font, Casa Castellarnau, Nau Brigada Municipal.
- **Documental 'El món on volíem viure. Robert Capa, 15 de gener de 1939'**
Dirigit per Oriol Querol. Produït per Lavinia.
- **Espot publicitari 'Bouigues Telecom'**. Localitzacions: Lopez Pelaez, Antiga Caserna Guàrdia Civil (simulació incendi edifici)
- **Reality Show 'Occupation Double' Quebec** (amb un share 1/3 de la població)
Van passar el dia de Santa Tecla a Tarragona, vivint ben d'aprop les nostres festes. Una prova que els concursants van realitzar va ser integrar-se dins la colla Dels Xiquets de Tarragona, vestits amb camisa i fent els castells amb ells.

2014

Videoclip	14
Reportatge/Documental	10
Llargmetratge Documental	2
Llargmetratge Ficció	5
Fotografia	19
Espot publicitari	8
Entreteniment/ Sèrie TV	21
Curtmetratge/exercici acadèmic	8
Corporatiu/Institucional	2
Altres	12
Total	101

Produccions més destacades

- **Llargmetratge 'Segon origen'**, dirigit i produït per Carles Porta (Atlàntida Produccions). Actors: Rachel Hur-Wood, Sergi López i Ibrahim Mané. Platja Llarga i Waikiki.
- **Llargmetratge 'Sonata per a violoncel'** dirigit per Anna Bofarull i produït per Kaboga Produccions de Tarragona. Actors: Montse German, Jan Cornet, Juanjo Puigcorbé, Marina Salas i Ivana Miño. Localitzacions: Part Alta, Platja Arrabassada i diverses localitzacions interiors.
- **Llargmetratge 'El dulce sabor del limón'** dirigit per David Aymerich produït per AYH Produccions. Actors: David Solans (Protagonista Fill de Caín) i Elena Rivera (Actriu de la coneguda sèrie Cuentame como pasó de TVE) Localitzacions: Part Alta, Rambla Nova, Balcó del Mediterrani, Comissaria Guàrdia Urbana, Pretori.
- **Espot publicitari 'Estrella Damm-Entrena l'ànima'**. Localitzacions: Amfiteatre i Restaurant Koop.
- **Espot publicitari 'Toyota Aygo'**. Localització: Pl. De la Font.
- **Espot publicitari 'Lay's gourmet' campanya de Nadal (gran campanya a nivell estal)** Quasi 3.200.000 visualitzacions a youtube i últim espot de l'any a TV3, Antena3 i Nova. Localitzacions: Part Alta, Catedral.
- **Programa d'entreteniment 'Mujeres, hombres i viceversa' de Tele 5** Viatge dels finalistes a la nostra ciutat, programa amb més d'1.000.000 d'audiència.
- **Programa TV 'Viajando con Chester'** Localització: Pont del Diable.
- **Sessió fotogràfica publicitària "Ford Galaxy"** Localització: Platja llarga.

2015

Altres Filmacions	9
Corporatiu / Institucional	7
Curtmetratge	4
Exercici acadèmic	3
Documental / Reportatge	9
Entreteniment / Sèrie tv	27
Espot publicitari	6
Fotografia comercial	5
Fotografia no comercial	21
Llargmetratge de cinema (ficció)	3
Llargmetratge documental	1
Videoclip	5
Total	100

Produccions més destacades

- **Llargmetratge 'Secuestro'**, dirigit per Mar Targarona i produït per Rodar i Rodar. Actors: Jose Coronado, Blanca Portillo, Antonio Dechent...
Localitzacions: Banc d'Espanya i Rambla Nova.
- **Llargmetratge 'Tollywood James Bond'**, dirigit per Kishore Kumar Ak i produït per Entertainment India Pvt Ltd. Localitzacions: Part Alta. Audiència aproximada del cinema de Tollywood: 340.000.000 d'espectadors.
- **Llargmetratge 'When Larry met Mary'** (remake xinès de la pel·lícula 'When Harry met Sally') dirigit per Zhang Wen. Director i actors reconeguts a la Xina. Localitzacions: Part Alta. Distribució a Asia, USA, i parts d'Europa.
- **Espot publicitari 'Fontvella Levité'**. Localització: Balcó del Mediterrani.
- **Espot publicitari 'Coca-cola'**. Localització: Complex Educatiu de Tarragona.
- **Sessió fotogràfica publicitària 'Volkswagen Caddy'**. Localització: Carrer Merceria, Pl. del Fòrum.
- **Sessió fotogràfica publicitària 'Mercedes classe C'**. Localització: Jardí vertical de La Tabacalera.
- **Sessió fotogràfica publicitària 'BMW 340-i'**. Localització: Escullera Far de la Banya.

BALANÇOS ANUALS DE LA CATALUNYA FILM COMMISSION

Rànquing de posició en número de produccions audiovisuals dels 200 municipis que estan adherits a la xarxa.

2011

1. Sitges	86
2. Hospitalet de Llobregat	56
3. Terrassa	50
4. Tarragona	48

2012

1. Hospitalet de Llobregat	77
2. Tarragona	52
3. Sitges	51
4. El Prat de Llobregat	45

2013

1. Hospitalet de Llobregat	108
2. Tarragona	98
3. El Prat de Llobregat	85
4. Terrassa	60

(Barcelona: 2.494 produccions)

Les produccions que s'han realitzat a Barcelona han estat restades de les nostres per no duplicar-les en els totals a nivell de Catalunya.

2014

1. Hospitalet de Llobregat	135
2. Tarragona	100
3. Terrassa	90
4. El Prat de Llobregat	81

(Barcelona: 3.073 produccions)

2015

1. Hospitalet de Llobregat	160
2. El Prat de Llobregat	122
3. Terrassa	117
4. Tarragona	100

PRODUCCIONS AUDIOVISUALS TARRAGONA HISTÒRIC

2010	19 produccions
2011	48 produccions
2012	52 produccions
2013	98 produccions
2014	100 produccions
2015	100 produccions