

Durant l'any 2016, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat. Aquest any s'ha mantingut el potenciar la dinamització d'activitats culturals a Tarragona. Les línies d'accions i projectes marcats durant el 2016 cal emmarcar-los en el context de contenció econòmica.

1. Atenció i informació al visitant

Es manté la racionalització en els horaris d'obertura per tal de mantenir durant tot l'any 3 oficines de turisme a la ciutat.

Manteniment dels 3 tòtems informatius situats, un al davant de l'estació de ferrocarril i dos als voltants de l'estació d'autobusos.

Es reedita la col·lecció de material gràfic del Patronat en funció de les necessitats puntuals, optimitzant recursos i ajustant els materials i formats a les necessitats reals. L'empresa Kasumi fa el programa de seguiment de distribució del plànol Tarragona Monumental per tota la Costa Daurada (des del Garraf fins a Benicarló, a més a més dels hotels més destacats de Barcelona), mitjançant un sistema de repartiment periòdic (cada 15 dies Tarragona ciutat i un cop al mes pels altres municipis) i de reposició en mobles i expositors estàtics. Es reparteixen un total de 200.000 plànols turístics.

Manteniment i actualitzacions corresponents de la base cartogràfica turística, amb l'àrea de disseny gràfic i d'imatge corporativa de l'ajuntament.

Es millora el contingut, recorregut i parades del trenet turístic.

Passatgers del trenet turístic:

2016	2015	2014	2013	2012
99.853 persones	98.701 persones	107.375 persones	80.792 persones	52.093 persones

Col·laboració amb la Guàrdia Urbana de Tarragona en el tractament de furts durant el període de major afluència turística, models de denúncia en diferents idiomes: Català-Rus/ Català-Anglès/ Català-Alemany i Català-Francès.

1.1. Estadístiques de consultes ateses:

Persones ateses des dels punts d'informació. En els quadres estadístics es fa una selecció dels països internacionals. La resta de dades queden reflectides en el quadre d'estadístiques, apartat de consultes ateses segons zones de procedència, on apareixen els totals:

A nivell internacional, França es segueix mantenint amb diferència com a principal mercat emissor, tot i que baixa 5,55% respecte l'any anterior.

El Regne Unit es posiciona com a segon mercat emissor, augmentant considerablement respecte el 2015 (25,12%). En canvi Alemanya té un descens del 33,33%, tot i que es manté com el tercer mercat més important.

Rússia segueix la tendència de descens dels últims anys (11,51%).

Els països nòrdics pateixen un descens d'un 15% de mitjana. Itàlia també baixa en les mateixes proporcions.

A destacar també l'ascens d'alguns mercats emissors més llunyans com els països Altres Amèrica (continent americà menys USA, Canadà i Argentina), augmentant un 24,22%.

A nivell nacional, les principals Comunitats Autònomes emissores de visitants vers la ciutat de Tarragona segueixen sent les mateixes i són: Madrid amb 5.974, el País Valencià amb 5.500 i Euskadi amb 4.349 persones ateses.

EST. CONSULTES DE GRUPS + INDIVIDUALS		
SEGONS PAÍS D'ORÍGEN	TOTAL 2016	2016-2015
ÀFRICA	128	14,29%
ALEMANYA	4789	33,22%
ALTRES AMÈRICA	1795	24,22%
ALTRES ÀSIA	564	3,11%
ALTRES EUROPA	1215	12,90%
ALTRES OCEANIA	92	37,31%
ARGENTINA	1162	62,75%
AUSTRÀLIA	270	26,23%
ÀUSTRIA	240	11,44%
BÈLGICA	1493	17,10%
CANADÀ	689	-8,98%
DINAMARCA	264	16,46%
FINLÀNDIA	274	-0,72%
FRANÇA	29022	-5,55%
GRÈCIA	37	85,00%
HOLANDA	2595	18,42%
HONGRIA	80	23,08%
IRLANDA	751	1,35%
ITÀLIA	2727	14,62%
JAPÓ	318	16,54%
LUXEMBURG	44	18,52%
NORUEGA	132	12,00%
POLÒNIA	919	16,62%
PORTUGAL	293	32,80%
REGNE UNIT	6311	25,12%

REP.TXECA	259	40,73%
RÚSSIA	3529	11,51%
SUÈCIA	298	17,68%
SUÏSSA	500	15,40%
USA	1700	-9,19%
XINA	249	48,21%
TOTAL	62739	-7,02%
% Sobre Total	100,00%	0,00%
% Variació	-7,02%	

*Estadística realitzada segons nombre de persones per consulta

	2016	2015	2014	2013	2012
Catalunya	52.303	57.147	62.354	63.256	56.062
Espanya	32.400	33.513	34.125	30.379	31.752
Europa	52.243	61.048	67.135	65.797	60.242
Resta del mon	10.496	6.429	7.002	6.425	6.948
Total	147.442	158.137	170.616	165.857	155.004

2. Fires, promocions i workshops:

La participació a fires s'ha realitzat de manera majoritària formant part del corner de fires sota el paraigües del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb la marca "Costa Daurada". Es participa a: CÒRNER NACIONAL I ESTATAL: FITUR (MADRID), B-TRAVEL (BARCELONA), NAVARTUR (PAMPLONA) i CÒRNER INTERNACIONAL: WTM (LONDON), ITB (BERLÍN), VAKANTIBEURS (HOLANDA), MITT (MOSCOU).

Destacar que a NAVARTUR/ Pamplona es va participar, amb el recolzament d'una bona campanya publicitària, en la promoció de Tarraco Viva, el festival romà de Tarragona.

Worshop Mice Place Méditerranée- Marseille (turisme negocis).

Amb l'Aliança Turística formada per Salou, Cambrils, Vila-seca La Pineda platja, Reus i PortAventura vam participar conjuntament amb l'estand a FITUR-Madrid.

A través de la Xarxa "Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanitat" s'ha mantingut una participació intensa a les següents accions de promoció de destinacions:

- World Travel Market Amèrica Latina (Sao Paulo)
- Reisen Hamburg
- Mundo Abreu (Lisboa)
- Fira Internacional de Turisme de Xina (Pequín)
- Fira de Museus (Frankfurt)
- Salon des Vacances (Brussel·les)
- ITB de Berlín.
- ITB d'Àsia (Singapur)
- Campanya de presentacions a operadors, agents de viatges i premsa: Praga, Finlàndia, Londres, Noruega, Suècia, Dinamarca, Estocolm, Copenhaguen, Oslo, Colòmbia, Mèxic, París, Hamburg i Viena.
- Accions Porta a Porta a Colònia, Düsseldorf i Frankfurt.

També s'ha treballat de manera continuada amb altres xarxes de ciutat com Autoritat Portuària, Agència Catalana de Turisme i "Red Ciudades AVE". Aquestes relacions i treball permeten poder establir un marc per al intercanvi d'experiències i coneixements amb altres ciutats i, sobretot, donen la possibilitat de realitzar accions de promoció que per la seva magnitud seria impossibles de realitzar en solitari, podent arribar a mercats tant llunyans com els asiàtics o americans.

Es col·labora amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona aportant noves imatges pel banc d'imatges genèric de la marca.

Sota la gestió de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), el PMTT forma part del Club Cultura, del Club Gastronomia i del Catalunya Convention Bureau (CCB)

Es col·labora amb la Generalitat amb el Pla de Gestió de Patrimoni Tarraco.

També es col·labora amb l'ACT amb Virtuoso de Llatinoamèrica (xarxa d'agents de viatge de luxe), amb el Club Experience, a més, es col·labora en el catàleg Any de Turisme Familiar i es renova la proposta del catàleg de Turisme Gastronòmic.

Amb el CPT de França insercions al blog Envie de Catalogne.

2.1. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

A través de la Xarxa "GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD" i en col·laboració amb Turespaña i altres entitats com Paradores i Madrid Destino, en els últims anys s'han intensificat les accions promocionals dirigides als professionals del sector turístic. Per aquest motiu, tenint en compte les tendències de la demanda turística a nivell nacional i internacional i la demanda del turisme cultural a Espanya, s'ha participat en les següents accions promocionals:

- GCPHE - Participació a Fires nacionals i internacionals 2016:
 - Vakantiebeurs – Utrecht, 13 – 17 gener.
 - Fitur – Madrid, 20 – 24 gener.
 - Salon des Vacances - Brussel·les, 4 – 8 febrer.
 - Reisen Hamburg – Hamburg, 17 – 21 febrer.
 - ITB – Berlín, 9 – 13 març.
 - Salon Mondial du Tourisme – París, 17 – 20 març.
 - Mundo Abreu – Lisboa, abril.
 - JATA – Tokio, 22 – 25 setembre.
 - ITB d'Àsia – Singapur, 19 – 21 octubre.
 - CITM – Shanghai, novembre.

- GCPHE - Campanya de presentacions tècniques a operadors, agents de viatges i premsa 2016:
 - Presentacions internacionals en destins:
 - o Estats Units: Miami i Nova York. 14 - 19 abril.
 - o Portugal: Lisboa. 12 maig.
 - o Alemanya: Instituto Cervantes d'Hamburg. 30 maig.
 - o Àsia: Seul (Corea), Tokio (Japó), Manila i Filipines. 7 - 10 juny.
 - o Canadà: Toronto i Montreal. 21 i 23 juny.
 - o Suïssa: Seu Nacions Unides a Ginebra. 26 setembre.
 - o Budapest: Seu Institut Cervantes. 10 octubre.
 - o Ginebra: Seu de l'ONU. 17 octubre.

- Canton: Hotel Hyatt. 15 novembre.
- Presentacions nacionals en destins:
 - Málaga: Museu Picasso. 14 juny.
 - Madrid: Museu Thyssen. 5 octubre.
- GCPHE - Renovació dels convenis de col·laboració amb els següents partners any 2016:
 - Turespaña.
 - Madrid Destino.
 - Iberia.
 - Paradores.
 - Museu Thyssen Bornemisza.
- GCPHE - Comunicació any 2016 – Comissió de Turisme:
 - Presentació en TVE - sèrie en 4K - "Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad".
 - Curt de les ciutats patrimoni – Curt 2'30 minuts basat en el vídeo "Ciudades que amamos". Es van gravar els capítols Àvila, Santiago de Compostela i Salamanca.
 - App Tarragona Accessible Tarragona: App dirigida a persones amb diversitat funcional auditiva o visual i gratuïta per a dispositius IOS i Android. 4 rutes temàtiques. Presentació a Tarragona 30/11
 - Reportatge en el National Geogràfic de Xina – 15 ciutats espanyoles patrimoni de la humanitat.
 - Campanyes publicitàries en Hola Viajes, el Viajero, Ocholeguas i Minube.
 - RNE – programa "No es un día cualquiera", Cáceres 25 i 26 nov. en motiu de l'Assemblea d'Alcaldes.
 - Re-edició guia Espasa/Planeta.
 - Foro París Unesco Sorbona – 15 des.
 - Bienal Internacional de Patrimoni – Córdoba, 15 – 17 des.
 - Seguiment de les reds socials. Concurs de fotografia a les reds socials al Nadal.
 - Actualitzacions de la web i newsletter.
- Altres activitats en col·laboració 2016:
 - Col·laboració Associació Festivals.
 - Col·laboració Ajuntament Miami.
 - Exposició de fotografies en l'Institut Cervantes de Budapest. 10 d'octubre. OET Viena.
 - Exposició de fotografies en l'Ambaixada d'Espanya a Polònia. 12 de octubre. OET Varsòvia.
 - Exposició de fotografies en el Palau Reial de Varsòvia. 20 de novembre. OET Varsòvia.

2.2. Córner Fires Nacionals i Internacionals

La participació a fires també s'ha realitzat formant part del Córner de Fires sota el paraigües del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb la marca "Costa Daurada", on participen tots els municipis d'aquest territori.

- Fires a través del Córner Nacional i Estatal 2016:
 - FITUR (Madrid)
 - NAVARTUR (Pamplona)
 - B-TRAVEL (Barcelona)
- Fires a través del Córner Internacional 2016:

- ITB (Berlín)
- VAKANTIEBEURS (Utrecht)
- WTM (Londres)
- MITT (Moscou)

També s'ha treballat de manera continuada amb altres xarxes de ciutat com Autoritat Portuària, Agència Catalana de Turisme i "Red Ciudades AVE". Aquestes relacions i treball permeten poder establir un marc per al intercanvi d'experiències i coneixements amb altres ciutats i, sobretot, donen la possibilitat de realitzar accions de promoció que per la seva magnitud seria impossibles de realitzar en solitari, podent arribar a mercats tant llunyans com els asiàtics o americans.

2.3. Red Ciudades AVE

FIRES

Nacionals

- FITUR Madrid (28 de gener-1 de febrer)
- SITC Barcelona B-Travel (17-19 d'abril)
- EXPOVACACIONES Bilbao (8 de maig -10 de maig)
- FERIA DE TURISMO DE INTERIOR DE Villena (setembre 2015)
- TIERRA ADENTRO Jaén (23 d'octubre a 25 d'octubre) Work Shop
- INTUR Valladolid (26-29 de novembre)
- Altres possibles Fires a les que podem assistir de la mà de les ciutats o les CC.AA.

Internacionals

- ITB Berlín (4 de març al 8 de març)
- F R E E Munich (18 a 22 de febrer)
- Anato Colombia (25-27 de febrer)
- TTG Italia (8,9 i 10 d'octubre)
- MAP PARIS (19 de març a 22 de març)
- ETOA CITY FAIR LONDON (15 de juny)
- WTM LONDRES (2 al 5 de novembre)

Producte turístic: RENFE SPAIN PASS: col·laboració amb RENFE i Turespaña: turistes estrangers desplaçant-se en AVE per Espanya amb una tarifa plana. La ciutat de Tarragona ofereix el valor afegit d'una visita guiada.

MISIONS COMERCIALS AVE EXPERIENCE PRESENTACIONS

La Red de Ciudades Ave realitzarà dos tipus de Misions comercials i presentacions, les pròpies, en col·laboració amb Turespaña i Renfe i les que podem acompanyar als nostres socis col·laboradors o ciutats membres. Els mercats potencials d'aquestes accions comercials seran:

- EE.UU. y CANADA (Acció amb Turismo Andaluz i OETS)
- Països centreamericans (Mèxic) (setembre o octubre) (Acció amb OET)
- Països sudamericans (Colòmbia i Perú) (ANATO 26, 27 i 28 febrer) (Acció amb OET)
- Països europeus:
 - Alemanya (Frankfurt i Munich 11 i 12 de febrer) (Acció amb Turismo de Sevilla i OETS)
 - Londres (Work shop o porta a porta 9 a 12 de març) (Acció amb OET)
 - Itàlia
 - França (Acció amb Catalunya i OET)
 - Països Nòrdics

- Àsia (Xina, Japó....) Campanya Conexión de Rail Europe

2.4. Xarxa Consorsis Turístic del Baix Gaià

Seguim sent membres del Consorci Turístic del Baix Gaià, entitat que promou la sub-comarca del Baix Gaià com àmbit territorial d'actuació turística diferenciat. Participen 12 municipis.

- Accions CTBG 2016: Pla Estratègic del Consorci – Avaluació i Proposta Turística del Baix Gaià

3. Viatges de premsa i familiarització

Una de les funcions importants del Patronat és l'acolliment de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural, religiós, natural, familiar, de luxe, d'aventura i gastronòmic: 18 fam-trips (1.076 TTOO i programadors oficials), 16 press-trip (192 periodistes) i 3 blogtrips (30 bloggers). Per aquest motiu, el Patronat Municipal de Turisme ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Es realitza un blogtrip amb 4 bloggers de Minube on es porten a terme diferents accions de promoció:

- Actualització de la guia d'oci
- Realització d'un vídeo promocional
- Accions en xarxes socials
- Publicació de tres esdeveniments al calendari
- Patrocini al web de Minube
- Inclusió a l'apartat recerques suggerides del web
- Newsletters
-

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Famtrips	20 (250 TTOO i programadors professionals)	18 (216 TTOO i programadors professionals)	19 (1.076 TTOO i programadors professionals)	22 (1.200 TTOO i programadors professionals)	16 (1.172 TTOO i programadors professionals)	33
Presstrip	22 (210 periodistes)	16 (192 periodistes)	20 (306 periodistes)	18 (270 periodistes)	15 (165 periodistes)	17
Blogtrips	9 (50 bloguers)	3 (30 bloguers)	2 (40 bloggers)	7 (60 bloggers)	3 (29 bloggers)	--
Visites institucionals		13 (260 persones)	12 (200 persones)	15 (250 persones)	31 (410 persones)	141
Total visites organitzades	70	50	47	62	65	191
Guies contractats	75	65	60	80	70	219

4. Premsa i comunicació

L'acolliment de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors, consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició. L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic.

La tasca de difusió, que té com a objectiu divulgar l'activitat cultural i festiva anual més rellevant de la ciutat, es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació:

A nivell radiofònic:

RAC 1 Tarragona – 200 falques

RAC 1 Cadena – 140 falques a cada zona (Barcelona, Girona, Catalunya Central i Lleida)

RAC 105 Cadena – 24 falques

Cadena Ser –campanya Setmana Santa – 200 falques

Cadena Ser Tarragona – 100 falques

Cadena Dial Tarragona – 100 falques

40 Principals Tarragona – 100 falques

M80 Tarragona – 100 falques

A nivell premsa escrita i digital :

2 anuncis a Viu a Fons Tarragona

Reportatge a l' Independent (mercat francès)

3 anuncis entre el Diari El Punt Avui

1 anunci al suplement Presència - El Punt Avui

1 anunci al suplement Sortim!

1 anunci a la guia dels principals actes de la Setmana Santa

1 pàgina de publicitat sobre la campanya de la gamba de Tarragona al Cuina del mes de març.

1/2 pàgina de publicitat sobre la campanya de la gamba de Tarragona al Descobrir del mes de març.

Bànder al web Descobrir.cat de la Tarragona Family Week

1 pàgina de publicitat sobre el festival Tàrraco Viva al Descobrir del mes de maig.

1 pàgina de publicitat sobre el festival Tàrraco Viva al Sàpiens de maig.

1/3 de publicitat sobre les jornades Tàrraco a Taula al Cuina del maig.

Bànder al web Descobrir.cat des de quinze dies abans que comenci el festival Tàrraco Viva fins al final.

Bànder al web Sàpiens.cat des de quinze dies abans que comenci el festival Tàrraco Viva fins al final.

Reportatge (8 pàgines) sobre l'anella verda de Tarragona al Descobrir del mes de maig.

1 pàgina de publicitat sobre Ciutat de Castells al Descobrir del mes de juny.

Bànder al web Descobrir.cat durant el primer mes de la temporada castellera.

Bànder al web Sapiens.cat durant el primer mes del programa (juliol) i durant el mes de setembre.

Bànder al web Descobrir.cat durant el primer mes del programa (juliol) i durant el mes de setembre.

1/2 pàgina de publicitat sobre Història Viva al Sàpiens de juliol.

1/2 pàgina de publicitat sobre Història Viva al Descobrir del mes de juliol.

Bànder al web Sapiens.cat des de quinze dies abans de la celebració del cap de setmana

Tarragona 1800

1/2 pàgina de publicitat sobre el Cap de setmana de Tarragona 1800

o 1/2 pàgina de publicitat sobre el REC al Descobrir.

1 anunci al "Què Fem", suplement de La Vanguardia (juliol)

1 anunci a la revista MUM's Magazine

4 anuncis a Cap Catalogne

1 anunci a la revista Costa Daurada Magazine, revista habitualment en rus que al 2016 incorpora altres idiomes: E/EN/FR. El Patronat facilita els textos de Tarragona traduïts del rus a l'E/EN/FR
Col·laboració amb imatges per Lonely planet
Col·laboració amb imatges per a la revista National Geographic
Col·laboració amb imatges per al suplement Viajeros
Col·laboració amb imatges per al El Pais
Col·laboració amb imatges per al web Renfe.es

Altres:

2 vinils diferents als busos de l'EMT: Tarragona Ciutat de Castells i Tarragona Història Viva
2 vinils al Tàrraco Trenet Turístic: Tarragona Ciutat de Castells i Tarragona Història Viva
Conveni amb Port Aventura Entertainment SAU: es renova la col·laboració conjunta entre el resort turístic i el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
Vinils a la tanca de la pl. del Pallol:

Renovació d'alguns vinils amb les imatges promocionals 2016 de:

Tàrraco Viva (en acabar l'edició 2016 es substitueix per altre vinil amb una fotografia de Tàrraco Viva - fixe)
Història Viva

Manteniment d'altres vinils:

Mapa de Tàrraco amb les il·lustracions de l'Hugo Prades - fixe
Tarragona Ciutat de Castells - fixe

El córner de màrqueting i comunicació organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació contempla:

Acció Radio Mercat Català
Campanya publicitat TIMEOUT.cat
Campanya Saragossa
Campanya TripAdvisor
Campanya TTOO Francès
Campanya Rhone Alpes-Aquitaine

5. Web i noves tecnologies

Es continua apostant pel bloc de Tarragona turisme: Tarragona Experience, i pels nostres canals 2.0 (Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo, Flickr, Instagram, i Issuu). Així mateix per l'espai *Tarragona en imatges* al qual s'hi van incorporant noves fotografies i vídeos.

A Tarragona en imatges, es creen dues noves categories:

la Ruta dels primers cristians de Tàrraco amb una galeria de 15 fotografies i el vídeo produït per l'Associació Cultural Sant Fructuós i el Centre Tarraconense El Seminari,
els Jocs Mediterranis amb una galeria de 25 fotografies i el vídeo "See you in Tarragona"

Promoció destacada del vídeo adquirit sobre Tarragona de la pel·lícula "Ciudades que amamos/Citieswelove" produïda per Read More Films © Turespaña i GCPHE, a la capçalera del web, a Tarragona en imatges i a l'àrea de Professionals.

Adquisició d'altres nous vídeos que relacionem a continuació i que enriqueixen Tarragona en imatges, així com també es promocionen a l'àrea de Professionals i d'altres pàgines del web amb la temàtica específica: 9 de Tarragona Ciutat de Castells edició 2016 (Xiquets de Tarragona, Jove Xiquets de Tarragona, Xiquets del Serrallo, Castellans de Sant Pere i Sant Pau, visita guiada al local del Xiquets de Tarragona, visita guiada al local de la Jove Xiquets de Tarragona, Sant Magí, Diada de Santa Tecla i Pilars caminant de La Mercè); 7 de Tarragona Història Viva edició 2016

(Gladiadors, Un triomf a Roma, Sequere me, De Musica, Gastromusicae, Peregrinus et Fidelis i 1811).

Menció especial a la creació d'un nou apartat: Tarragona ara! que mostra "exhibition galleries" amb fotografies temàtiques dels esdeveniments del moment. A més, a la incorporació al footer de totes les pàgines del web de Comparteix amb diferents icones de xarxes socials, de missatgeria i d'impressió.

Home dinàmica amb imatges potents a la capçalera que es van canviant segons el calendari festiu, així doncs: Carnaval, Setmana Santa, Tarraco Viva, Castells, Història Viva i Santa Tecla. Una home a més amb promocions destacades i d'actualitat, així mateix recomanades als espais També us pot interessar: 277 esdeveniments.

També es va dinamitzar l'apartat del bloc a la home, capturant una imatge de l'últim post publicat al nostre bloc Tarragona experience.

Es posa en valor als allotjaments, restaurants, museus i monuments, botigues Via T - Tarragona Shopping i centres comercials (El Corte Inglés, Parc Central i Les Gavarres), locals d'oci Plataforma Nits Q, platges, aparcaments, empreses d'activitats, guies, calendari de festes i publicacions de Tarragona turisme en una tasca contínua d'actualitzar els seus continguts. Publicació també periòdica de notícies de premsa a l'apartat de Professionals. I renovació de les imatges a la Sala de premsa.

Menció especial a la creació d'un nou filtre classificador de Restaurants: "apte per a celíacs"

Difusió de les apps següents amb baners als apartats que es relacionen a continuació:

Home: Tarragona Accessible del GCPHE

Home: La recreació de la Tàrraco del s. II en realitat augmentada d' Imageen; també a l'apartat de Museus i monuments

Platges: PlatgesCat de l'Agència Catalana de l'Aigua

Com desplaçar-se: ETMOU l'app de l'EMT

Museus i monuments: Visitmuseum, l'app dels museus catalans on surten els museus i monuments del MNAT, Museu d'Art Modern i Museu Diocesà

Difusió de les 5 audioguies del MHT a: Amfiteatre, Fòrum, Murallles, Circ i Pretori amb enllaç al codi QR de les mateixes.

Col·laboracions altres webs i/o noves tecnologies:

Newsletters i xarxes socials de Port Tarraco

Tarragona Cruise Port

Booking

Minube

portaldefiestas.com

App de platges de labishi.net

iBook Tàrraco Guia Arqueològica de Tarragona d'Ohdigital

Web:	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Visites web	488.241	405.496	326.694	269.291	135.808	251.635
Núm. pàg. vistes	1.562.097	1.405.291	1.235.911	1.145.128	677.513	--

(font: Google Analytics)

Posicionament Alexa. Un dels indicadors que s'utilitzen per mesurar la popularitat, l'èxit i el trànsit d'un web és l'índex numèric, que va crear la companyia americana Alexa.com –subsidiària d'Amazon-, el valor del qual ens dóna una mesura de la popularitat en base a les visites que es tenen. Els webs més populars d'Internet se situen entre els 100.000 primers. Els webs amb poc trànsit hi són entre els 2 i els 4 milions.

Al novembre del 2011, el web de Tarragona Turisme estava posicionat al lloc 2.180.290. En l'escalada de posicions, s'arriba a ocupar el millor resultat a l'octubre del 2016: 563.085.

Web: procedència de visitants (10 primers països)

	2016		2015		2014		2013	
País / Territori	Visites	% Visites	Visites	% Visites	Visites	% Visites	Visites	% Visites
Espanya	349.658	76,62%	294.558	72,64%	236.035	72,25%	199.432	74,06%
França	55.013	11,27%	34.216	8,44%	25.569	7,83%	19.941	7,41%
Rússia*			12.361	3,05%	6.624	2,03%	6.859	2,55%
Alemanya	12.501	2,56%	10.768	2,66%	8.330	2,55%	6.541	2,43%
Regne Unit	12.627	2,59%	7.486	1,85%	8.093	2,48%	6.527	2,42%
Estats Units	7.677	1,57%	5.947	1,47%	6.196	1,90%	3.667	1,36%
Itàlia	11.747	2,41%	8.841	2,18%	6.701	2,05%	3.379	1,25%
Bèlgica	3.556	0,73%	2.578	0,64%	2.715	0,83%	2.197	0,82%
Holanda	2.749	0,56%	2.059	0,51%	2.287	0,70%	1.818	0,68%
Suïssa	2.458	0,50%					1.669	0,62%
Brazil*			2.144	0,53%	2.054	0,77%		

* Al 2016, Brazil i Rússia ja no hi són entre els 10 primers països, hi són a la 13a i 55a posició respectivament. En canvi, Argentina es situa a la 9a posició amb 2.624 visites que representen el 0,54%. Menció especial a l'11a posició de Canadà amb 2.066 visites (0,42%)

Evolució a la pàgina de Facebook:

Evolució a la pàgina	2015	Increment fans (2015-2014)	2014	Increment fans (2014-2013)	2013	Increment fans (2013-2012)	2012	Increment fans (2012-2011)	2011
Facebook català	9976	+3301	6675	+1284	5.391	+3.985	1.406	+886	527
Facebook castellà	1667	+136	1531	+203	1.328	+1.196	132	+98	34
Facebook anglès	390	+88	302	+57	245	+203	42	+30	12
Facebook francès	257	+9	248	+52	196	+173	23	+20	3

Facebook – total:

	2015	2014	2013
Tarragona turisme (4 idiomes)	12290 amics	13756 amics	12.160 amics

Twitter:

	2015		2014		2013	
Tarragona Turisme	9299 seguidors	4121 piulades	7187 seguidors	4223 piulades	5.572 seguidors	12.967 piulades

Instagram:

	2015	2014	2013
TGNturisme	8614 seguidors	4.044 seguidors	2.218 seguidors

Altres:

	2015	Increment (2015-2014)	2014	Increment (2014-2013)
Flickr	174	-26	202	+1
Google+	424	+145	279	+154
Youtube	158	+32	126	+56

6. Projecció imatge

Seguiment de la correcta aplicació de la imatge i comunicació en qualsevol element corporatiu.

Reedició de la guia professional, format web, en C/E/GB

S'amplia l'arxiu fotogràfic amb les il·lustracions i imatges següents:

803 imatges diverses de Carnaval, Dixieland, Family Week, Setmana Santa, Tàrraco Viva, Història Viva, Castells, Tarragona 1800, Antic Hospital, Palau Firal i de Congressos, ViTour, tapes i compres de Manel R. Granell i Rafael López-Monné.

Col·laborar amb el Port en l'edició del catàleg Port Tarragona 2015 tot facilitant imatges. També es col·labora en aquest sentit amb Tarragona Smart City per al Smart City Expo World Congress.

Edició de material i marxandatge:

	Reedició	Nova edició
Plànol "Tarragona Monumental"		300.000 (C/E/FR/EN) 50.000 (D/IT/RU/NL)
Cruise passenger city map		10.000 (EN/E/FR)
Guia presentació de Tarragona		5.000 (C/EN) 15.000 (E/EN) 3.000 (FR/EN) 4.000 (D/EN) 5.000 (RU/EN)
Guia d'allotjament		5.000 (C/E/FR/EN/D/IT/RU/NL)
Directori de restaurants		3.000 (C/E/EN/FR)
El Modernisme a Tarragona		20.000 (C/E/FR/EN)
Cartell de Setmana Santa		2.500 C
Guia "Tarragona, ciutat de castells"		20.000 (C/E/FR/EN)
Cartell "Tarragona, ciutat de		250 (C/E/FR/EN)

castells”		
Díptic “Tarragona, Història Viva” - avenç de la programació		10.000 (C/E)
Guia “Tarragona, Història Viva”		20.000 (C/E/FR/EN)
Cartell “Tarragona, Història Viva”		250 (C/E/FR/EN)
Guia de platges		10.000 (C/E/FR/EN/D)
Carnet “Ruta dels primers cristians de Tàrraco”		1.000 (C/E/FR/EN)
Adhèsius Tarragona	5.000	
Tiquet campanya museus – PortAventura		2.000 (C/E/EN/FR/D)
Bossa promocional	20.000	
Carpeta promocional		5.000
DVD veni vidi visit		1.000 (C/E/EN/FR/D/IT)
Lanyards	5.000	
Programa de Santa Tecla		5.000 (E/FR/EN)
Programa de Sant Magí		1.400 (E/FR/EN)
Clauer imatge balcó	50	
Imant blanc imatge balcó	100	
Imant negre imatge balcó	100	
Samarreta imatge balcó	250	
Xapa blanca imatge balcó	150	
Xapa negra imatge balcó	150	
Samarreta negra Tarragona	500	
Retallable gladiador	500	
Puzzle gladiador	30	
Preus càmpings		500 (C/E/FR/EN/D/ITA)
Preus hotels		1000 (C/E/FR/EN/D/ITA)

Col.laboració en l'edició de la guia Setmana Santa Tarragona 2016, amb traduccions al castellà i revisions.

Difusió dels llibres: *A peu per Tàrraco*, editat en C, E, FR i EN i *La Tàrraco del primers cristians* de l'Associació Cultural Sant Fructuós en C/E/EN.

7. Planificació, organització i gestió del producte turístic

7.1.Tarragona, Història Viva V edició

- Producte de reconstrucció històrica pensat per als visitants de la ciutat
- 2.354 persones gaudeixen de Tarragona Història Viva

Procedència dels assistents	Percentatge any 2016	Percentatge any 2015	Percentatge any 2014	Percentatge any 2013
Zona Tarragona	48%	36%	42%	39%
Zona Barcelona i resta Catalunya	14%	21%	24%	29%
Resta d'Espanya	13%	21%	18%	16%
Europa	23%	20%	15%	14%
Amèrica	2%	2%	1%	2%

7.2. IV. Edició Tarragona, Ciutat de Castells

- Producte cultural consistent en activitats relacionades amb el món casteller com visites guiades, participació en assajos i actuacions castelleres
- Mostra paral·lela amb imatges i audiovisual sota el títol “ El cel dels castells”.

Procedència dels assistents als assajos	Percentatge any 2016	Percentatge any 2015	Percentatge any 2014	Percentatge any 2013
Catalunya	10.59%	19%	14%	14%
Resta Espanya	8.85%	22%	20%	21%
França	27.78%	32%	38%	29%
Itàlia	0	0%		7%
Holanda	2.78%	7%	8%	
Alemanya	0	5%	7%	
Bèlgica	0	0%	4%	
Regne Unit	24.44%	1%		8%
Rússia	0%	0%	2%	
Altres Europa	5%	7%	2%	
Estats Units	0%	6%		6%
Altres Amèrica	1.11%			

8. Especialització de la destinació – dinamització d'activitats organitzades i coorganitzades

S'ha continuat amb l'objectiu d'aconseguir que la destinació Tarragona sigui un lloc referent alhora d'entendre el patrimoni romà. A nivell de divulgació històrica, l'acte clau i referent internacional és el Festival Tàrraco Viva. S'ha treballat en ell per tal de generar una activitat i indústria cultural que aportí tot l'any el valor afegit necessari vers altres destinacions.

Amb la finalitat de consolidar una imatge de ciutat viva i dinàmica mitjançant la valorització dels esdeveniments a partir de l'estructuració i difusió d'aquests sota la visió turística, s'han dinamitzat diverses activitats, aprofitant tot el moviment d'associacionisme tarragoní (associacions de comerciants, restauradors, esportives, etc):

- Parc ecològic Hort de la Sínia (visites guiades tot l'any)
- Ruta dels primers cristians
- Marató Costa Daurada Tarragona 2017 (16 de gener)
- Carnaval (del 30 de gener al 9 de febrer)
- Festival Internacional Dixieland de Tarragona (del 16 al 20 de març)
- Tarragona Family Week (del 18 al 24 de març)
- Setmana Santa (del 20 al 27 de març)
- 6a Fira d'Art de Tarragona (16 d'abril)
- Els tres tombs (17 d'abril)
- Fira del Vi de la DO Tarragona (del 10 al 12 de maig)
- Tàrraco Viva (del 15 al 29 de maig)
- Festival Minipop (del 3 al 5 de juny)
- Concurs Internacional de Focs Artificials (del 29 de juny al 2 de juliol)
- Patrimoni, música i vermut s'uneixen al Bouquet Festival (de l'1 al 29 de juliol)
- ETC-Festival d'estiu de Tarragona (del 2 de juliol al 19 de setembre)
- Tarragona Història Viva (del 29 de juliol al 3 de setembre)
- Tarragona, ciutat de castells (del 24 de juny al 2 d'octubre)

Sant Magí (del 13 al 19 d'agost)
Santa Tecla (del 15 al 24 de setembre)
Jornades Europees del Patrimoni (del 16 al 18 de setembre)
Concurs de Castells (1 i 2 d'octubre)
Jornades de divulgació històrica de la Tarragona de 1800 (del 21 al 23 d'octubre)
SCAN (del 19 d'octubre de 2016 al 8 de gener de 2017)
Jornades de l'arròs (del 27 d'octubre al 13 de novembre)
Celebrem els 16 anys de Tàrraco com a Patrimoni Mundial (del 28 de novembre al 4 de desembre)
REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona (del 30 de novembre al 6 de desembre)
Coolinari Food Festival (17 i 18 de desembre)
ANNO DOMINI: una recreació del primer Nadal de la història. (17 i 18 de desembre).
Mitja Marató + 10k "Ciutat de Tarragona" 2016 (18 de desembre)
Festa del vi novell (19 de novembre)

Activitats a l'Espai Turisme:

- Exposició "Sanefes Tgn" (del 20 de desembre de 2016 al 16 de febrer de 2017)
- Exposició "El barraquisme a Tarragona, fa cinquanta anys" (del 17 de novembre al 18 de desembre de 2016)
- Exposició fotogràfica retrospectiva "25 anys de la Mitja Marató de Tarragona" (del 3 al 15 de novembre de 2016)
- Exposició "Torres... humanes?" (de l'1 de setembre al 17 d'octubre de 2016)
- "Platges de Tarragona: cinquanta anys després": imatges de Rafael López-Monné i postals de Ramon Segú Chinchilla (de l'1 de juny al 28 d'agost de 2016)
- "Recuperar el color perdut: la policromia a l'època romana" (del 4 al 29 de maig de 2016). Exposició fotogràfica
- Tast i maridatge de vins Suñer i celler Pedrola (9 d'abril de 2016)
- Tast i maridatge de vins del celler Mas del Botó i de vermutos Medusa (2 d'abril de 2016)
- Tarragona en 365 imatges (de l'1 al 31 de març de 2016, prorrogada fins al 10 d'abril). Exposició fotogràfica
- Tast i maridatge de cervesa "Les Clandestines" amb elaboracions del restaurant Almosta (27 de febrer de 2016)
- Tast i maridatge de vins del celler Mas Vicenç amb productes de la Xocolateria l'Abella (20 de febrer de 2016)
- "Carnaval 2016, Retrospectiva 2015" (de l'1 al 15 de febrer de 2016). Exposició fotogràfica
- "Platges de Tarragona: cinquanta anys després": imatges de Rafael López-Monné i postals de Ramon Segú Chinchilla (del 28 de desembre de 2015 al 31 de gener de 2016)

9. Gastronomia

Es segueix impulsant la federació Tarragona Gastronòmica que agrupa les 2 associacions existents: ARPA, i ARTE

S'ha col·laborat en un total de 7 activitats relacionades amb la gastronomia:

- La Part Alta somriu a la Crisis.
- Tàrraco a Taula.
- XVI Fira del vi de la DO Tarragona. Del 30 de maig a l'1 de juny.
- Sopars sota els focs.
- Espineta i arrossos.
- Jornades de l'Arròs, ARTE
- V Mostra gastronòmica de la DOP Siurana a Tarragona.

10. Comerç

En aquest àmbit s'ha continuat col·laborant amb El Corte Inglés en la difusió de la seva agenda cultural i del seu restaurant al nostre web, així com en l'edició del nostre mapa Tarragona Monumental que patrocina. La col·laboració amb la VIA T Tarragona-Shopping ha estat en la difusió de les seves botigues al nostre web, a més a més s'ha actualitzat la informació de Parc Central i de Les Gavarres, també al nostre web.

S'ha col·laborat amb aquest departament per a tirar endavant el projecte ZAC – Zona d'Acolliment de Creuers, en el que estan implicades les diferents associacions de creuers, restaurants i botigues de la ciutat.

11. Turisme de creuers

Continua en vigor el conveni de col·laboració entre Ajuntament de Tarragona, Autoritat Portuària, Cambra de Comerç i Patronat Costa Daurada.

11.1. Creuers que van atracar a Tarragona any 2016:

CREUER	COMPANYIA	DATA ARRIBADA
SAGA PEARL II*	SAGA SHIPPING Co.	dimecres, 13 / abril / 2016
WIND STAR	WINDSTAR	dissabte, 23 / abril / 2016
M/V BERLÍN	COLUMBIA CRUISE SERVICES	diumenge, 24 / abril / 2016
SEA CLOUD II	SEA CLOUD CRUISES	divendres, 29 / abril / 2016
WIND SURF	WINDSTAR	diumenge, 1 / maig / 2016
STAR FLYER	STAR CLIPPER	divendres, 6 / maig / 2016
WIND SURF	WINDSTAR	diumenge, 19 / juny / 2016
THE WORLD	THE WORLD. Residences at Sea	dissabte, 30 / juliol / 2016
M/V ZENITH *	CROISIÈRES DE FRANCE	dilluns, 8 / agost / 2016
ORIANA	P&O / CARNIVAL UK	divendres, 12 / agost / 2016
MS RIVIERA	OCEANIA	dissabte, 20 / agost / 2016
M/V ZENITH	CROISIÈRES DE FRANCE	dilluns, 22 / agost / 2016
CRYSTAL SYMPHONY	CRYSTAL CRUISES	dijous, 25 / agost / 2016
VIKING SEA***	VIKING OCEAN CRUISES	diumenge, 4 / setembre / 2016
WIND SURF	WINDSTAR	dijous, 15 / setembre / 2016
CRYSTAL SYMPHONY	CRYSTAL CRUISES	diumenge, 2 / octubre / 2016
SEA EXPLORER (Hebridean Sky)*	SALEN SHIP MANAGEM. (Noble Caledonia)	divendres, 7 / octubre / 2016
SERENISSIMA *	ATLANTAGENT LTD.(Noble Caledonia)	dijous, 20 / octubre / 2016
HAMBURG	PLANTOURS	dijous, 20 / octubre / 2016
WIND SURF	WINDSTAR	dijous, 27 / octubre / 2016
WIND STAR	WINDSTAR	dissabte, 5 / novembre / 2016
MV MINERVA *	VOYAGES OF DISCOVERY	divendres, 30 / desembre / 2016

Es realitzen enquestes als creueristes per obtenir el seu perfil

Es disposa un punt d'informació i atenció al taulell així com el servei de shuttles en els següents creuers:

CREUERS

Any	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Creuers	22	9	3	3	0	2	2	11	15	15

11.2. Comunicació Creuers any 2016:

Mitjà	Data	Contractat
Seatrade Cruise Review	Març	Pàgina
	Setembre	Pàgina
	Desembre	Mitja pàg.
International Cruise & Ferry Review	Primavera / Estiu 2016 (publicat març)	Mitja pàg. color + mitja pàg. article
	Tirada especial (publicat set.)	Mitja pàg. color + mitja pàg. article
Cruises News	Patrocini ICS	
Cruise Times	Hivern	1 pàg. + editorial

- Materials de comunicació creuers 2016:
 - o Reedició catàleg creuers.
 - o Calendari 2017 (enviat a 105 contactes (cruiselines i port agents/Shorex).
 - o Reedició planell de la ciutat per creueristes.

12.Observatori del turisme

La Fundació del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya realitza l'estudi del perfil del visitant, així com d'ocupació Cal destacar el bon comportament de Tarragona com a destinació turística. Es comprova analitzant la mitjana de pernотacions.

OBSERVATORI DEL TURISME

Establiments / Any	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Ocupacions	Hotels	50.3%	55.3%	44%	46%	48%	48%
	Càmpings	67.6%	53.4%	59%	59%	61%	28%
Pernотacions	Hotels	434.726	404.017	381.208	394.816	424.265	440.076
	Càmpings	966.807	941.068	795.889	796.654	781.439	662.893
Mitjana de nits	Hotels	1.6	1.7	1,7	2	2,3	2,2
	Càmpings	4.3	4.3	4,3	4	3,8	3,3

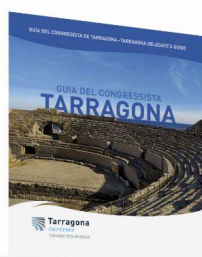
13. Pel que fa a l'Oficina Tarragona Convention Bureau (TCB):

13.1. Imatge i comunicació

13.1.1 Imatge corporativa

GUIES PROFESSIONALS:

- Guia Professionals en Congressos 2016
Actualització Suport Digital (ISSUU)
- Guia del Congressista 2016
Actualització Suport Digital (ISSUU I QR CODE)



13.2 Eines comunicació

- Banc d'imatges- Reportatges d'esdeveniments
- Web www.tarragonacb.cat
- Xarxes Socials:
 - Facebook 1.990 seguidors
 - Twitter 1485 seguidors
 - LinkedIn 402 membres

13.3 Altres insercions / Publicacions

- Guia de vendes, catàleg congressos i esdeveniments, catàleg convencions, incentius i esdeveniments CCB
- Web CCB www.catalunya.com/mice/ccb
- Material promocional i web SCB <http://www.scb.es/>
- Reedició tríptic *Busines&Events* TCB-CDCB 2016
- Inserció de publicitat al portal organitzador d'esdeveniments Eventoplus
- Anunci a Enoguía
- Inserció publicitària a la revista MUM'S
- Reportatge fotogràfic al congrés d'Enfermeria i Vitour

13.4. Participació en accions de formació especialitzada

- II Jornada Tècnics SCB – Salamanca
“La comunicació en el turisme de reunions: de la estratègia a la acció”

- Comissió de Congressos i esdeveniments a Lleida

13.5. Participació en associacions / Col·laboracions / Convenis

- Socis SCB i CCB (Comitè i Comissions tècniques Convencions i Congressos)
- Socis MPI i CLUB EVENTOPLUS
- Col·laboradors Tarragona 2018, Tarragona Cruise Port i FURV
- Convenis de col·laboració: RENFE CONGRESSOS i EMT

RENFE CONGRESSOS – Conveni de col·laboració, gràcies al qual, s'obté una reducció del 35% sobre el preu de tarifa general vigent en els trens de: "Alta Velocitat - Larga Distancia", "Alta Velocitat - Mitja Distancia", "Rodalies - Mitja Distancia" per a tots els assistents i expositors d'esdeveniments que tinguin lloc a Tarragona.

E.M.T. – Conveni de col·laboració en tots aquells congressos que s'organitzin o als que es presenti candidatura de la ciutat i què per tal que es pugui incentivar als organitzadors, s'ofereixen preus especials i serveis d'autobús, sempre en funció del que es determini en cada cas.

13.6. Assessorament i Consultoria (Annex)

Accions de suport als organitzadors de congressos, esdeveniments i atenció als socis.

- Enviament d'informació i canalització de contactes sol·licitats directament al TCB. Total consultes 2016: 110 (112, el 2015)
- Assessorament i visites d'inspecció
- Disseny programa social
- Cèdules descompte 35 % RENFE
- Material promocional
- Visites Guiades
- Suport i presentació candidatures

13.7. Activitat promocional i comercial

Amb l'objectiu de promocionar la destinació i captar congressos per Tarragona, des del departament comercial s'ha treballat amb els següents mitjans

13.7.1. Fires i Workshops

Durant l'any 2016 el TCB ha estat present directament en les fires i workshops que es detallen a continuació i també ha estat representat a les fires on ha assistit el Patronat Municipal de Turisme.

- Workshop Meeting & Incentive Summit 2016 Eventoplus - Madrid 08-03-15
- M&I Fòrum de Madrid
- Workshop invers multimercat MEET CATALUNYA
- Fira IBTM CCB - Barcelona 29/11 a 1/12/2016

Stand Catalunya + cites programades + presentació *breakfast hosted buyers*

13.7.2. Famtrips – Presstrips Tarragona CB

Visites a la destinació i instal·lacions per conèixer les opcions del turisme de reunions, esdeveniments i viatges de negoci.

- FT mercat francès Tarraco Viva
- FT CEE MICE Markets

- FT FAIB associatiu Benelux
- Buy Catalunya
- BlogTrip Droomplekken Països Baixos
- PT Irlanda
- MT Empàtica
- FT Mercat Alemany
-

FAMTRIPS - PRESSTRIPS TARRAGONA I COSTA DAURADA CB

- FT MEET CATALUNYA – ACT/CCB - Juny 2016

13.7.3. Altres accions comercials

- Trobades individuals programa *Ambassadors* – Octubre i Novembre 2016
- Acte de reconeixement als *Ambassadors* de Catalunya

13.8. Formació i activitats al sector

- Formació EventuPlus

13.9. Resum socis TCB

El nombre de socis a data de desembre de 2016 és de 89 socis i durant aquest any hi ha hagut el següent moviment, que reflexa el constant treball de captació de nous associats, amb referència a l'any 2015:

ALTES	BAIXES
Monestir de Poblet	Restaurant Ca l'Óscar
Mansió de Lucy	Restaurant Manolo
Hostatgeria de Poblet	Vil·la Alexander
Casa Joan Miret	Vintage Marketing & Co
Restaurant All In One	Alo Spain Congress
Restaurant Corte Inglés	Art Mostra Espai Escènic
Restaurant Xaloc	Arrel Cultura i Arqueologia
Traslada	Electrokars
Ipsum Tarraco	AQ Restaurant
Nemesis Arqueologia i difusió cultural	Club de Golf Costa Daurada
Promobike Cambrils	Viena Càtering
Tòtem Cafè	Avant
Vermuts Miró	Rodabike
La Via T	

MES	DIA	PAX	CONGRÉS	OBSERVACIONS
Febrer	11-13	200	CONGRESO SEPG	Palau Firal i de Congressos de Tarragona http://www.sepg.es/
Febrer	18-19	30	Jornada Laparoscòpia	Hospital Joan XXIII
Febrer	19	16	Jornada Traumatologia	Hospital Sant Pau i Santa Tecla
Març	6-11	200	URV – PSST 2016	Hotel Palas Pineda http://www.the-psst.com/index.php?conference=PSST&schedConf=2016&page=index
Març	8-10	120	Convenció Anual Activa Mutua	Activa Mutua Tarragona
Març	15	20-25	Jornada <i>Youth In Europe</i>	Casa Canals - Ajuntament de Tarragona
Març	24-26	60	Tarragona Dogfrisbee Easter Cup MMXVI	Complex Educatiu Tarragona http://www.aed-dogfrisbee.com/es/que_es_aed/
Abril/Maig	5/04-12/05	720	Congrés HP – Intracon IT Services	Le Meridiann Ra Beach Hotel & Spa
Abril	13-15	300	XV Congreso AEETO 2016	El Seminari http://www.aeeto.es/congreso/enfermeria/traumatologia/aeeto2016/
Abril	23-24	500	I Pole Sport Championship 2016	Palau Firal i de Congressos de Tarragona http://polesportspain.org/
Maig	8	100	Nordic Walking Champion Series 2016 – Copa Tarragona	Port Tarragona http://nordicwalkingseries.blogspot.com.es/
Maig	13-15	4800	Concurso Nacional de Danza 2016	Palau Firal i de Congressos de Tarragona http://www.anaprode.com/
Maig	16-29		Tarraco Viva	Tarragona http://www.tarracoviva.com/
Maig	20-21		Seminario Comités Olímpicos Europeos	PortAventura Convention Centre http://www.eurolympic.org/en/

Maig	26-28	1000	4th Congrés Associació Catalana de Llevadores 15th Congrés Federación de Asociaciones de Matronas de España 2nd ICM Souther European Region Conference	Palau Firal i de Congressos de Tarragona https://matronas2016.org/
Juny	3-5		Minipop Tarragona	Tarragona http://minipop.cat/inici
Juny	8-10	50	Jornades Presidents Audiències Provincials d'Espa�ya	El Seminari
Juny	16-17	250	9th EUA / CDE Annual Meeting	URV – Campus Catalunya http://www.eua.be/activities-services/events/event/2016/06/16/default-calendar/9th-eua-cde-annual-meeting
Juny	20-23	20	International Staff Training Week 2016 – Strategic Internationalisation Planning	URV – Campus Catalunya http://events.urv.cat/event_detail/4411/detail.html
Juny	28-29	100	X Jornades sobre el Manteniment en el sector de la Indústria Química	Palau Firal i de Congressos de Tarragona http://www.aem.es/QUIMICA_2016.pdf
Juliol	18-21	120	30es Jornades Internacionals per a Professors de Català	URV – Campus Catalunya http://www.llull.cat/monografics/jornades16/
Octubre	13-15	120	Jornades METM16	El Seminari http://www.metmeetings.org/en/presentation:802
Setembre	29-30	25	Congrés “TENLAW one year later”	URV – Campus Catalunya
Novembre	9-11	150	6� Congrés Ibèric d'Aparcament i Mobilitat Urbana	Palau Firal i de Congressos de Tarragona http://gabinetedeprensa.info/Congresoiberico/
Desembre	1-6	---	REC Tarragona	Tarragona http://www.festivalrec.com/es/

14. Pel que fa al Tarragona Film Office:

PRODUCCIONS AUDIOVISUALS TARRAGONA	2014	2015	2016
Altres filmacions	12	9	17
Corporatiu / Institucional	2	7	1
Curtmetratge	3	4	5
Exercici Acadèmic	5	3	4
Documental / Reportatge	10	9	2
Entreteniment / Sèrie TV	20	27	25
Espot publicitari	8	6	12
Fotografia comercial	2	5	7
Fotografia no comercial	17	21	34
Llargmetratge (Cinema ficció)	5	3	2
Llargmetratge (TV-Movie / Minisèrie)	0	0	0
Llargmetratge (Documental)	2	1	4
Videoclip	14	5	11
TOTALS	100	100	124

RÀNKING PRODUCCIONS AUDIOVISUALS MUNICIPIS CATALANS

A partir del balanç de la Catalunya Film Commission que compta amb més de 200 municipis adherits:

2014

1. Hospitalet de Llobregat	135
2. Tarragona	100
3. Terrassa	90
4. El Prat de Llobregat	81

(Barcelona: 3.073 produccions)

2015

1. Hospitalet de Llobregat	172
2. El Prat de Llobregat	121
3. Terrassa	117
4. Tarragona	100

(Barcelona: 3.311 produccions)

2016

1. Hospitalet de Llobregat	164
2. El Prat de Llobregat	143
3. Tarragona	124
4. Terrassa	102

(Barcelona 3127 produccions)