

BALANÇ TURÍSTIC TARRAGONA

15 juny – 15 setembre 2018



ALLOTJAMENTS TARRAGONA (2018)



- HOTELS:
24 establiments
1.080 habitacions
2.222 llits

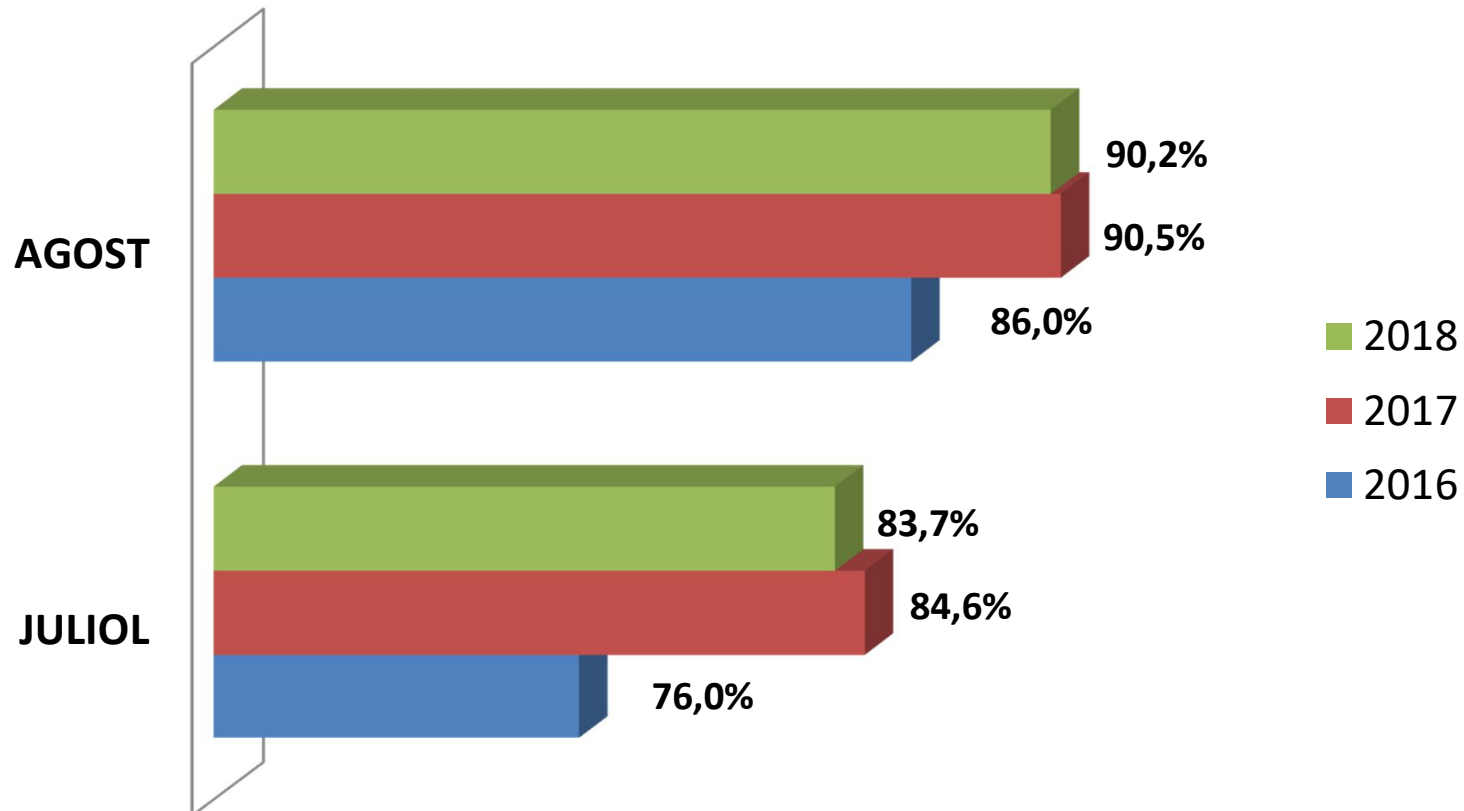


- CÀMPINGS:
7 establiments
2.972 unitats d'acampada
(parcel·la i bungalow)
7.307 llits

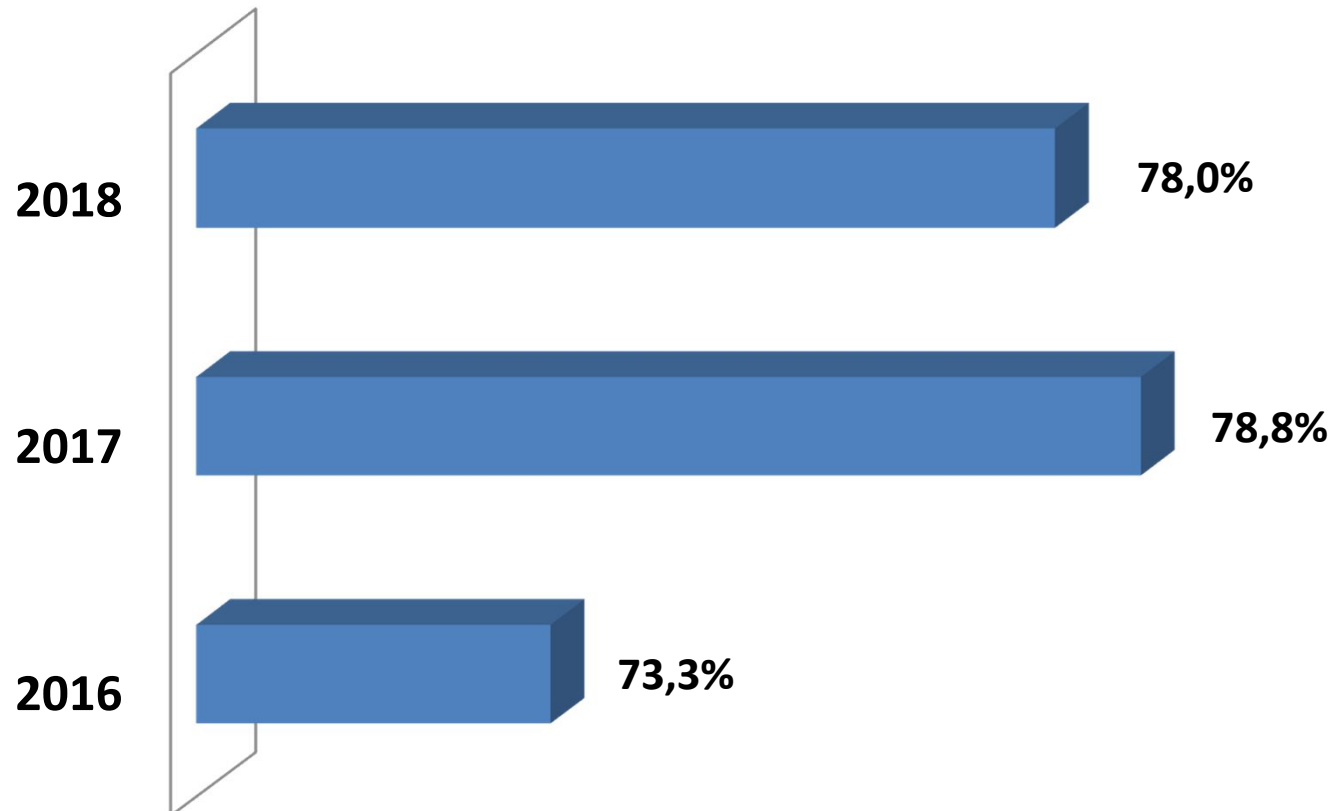


- APARTAMENTS:
4 empreses explotadores i associades a AT
41 apartaments
245 llits

DADES OCUPACIÓ TURÍSTICA

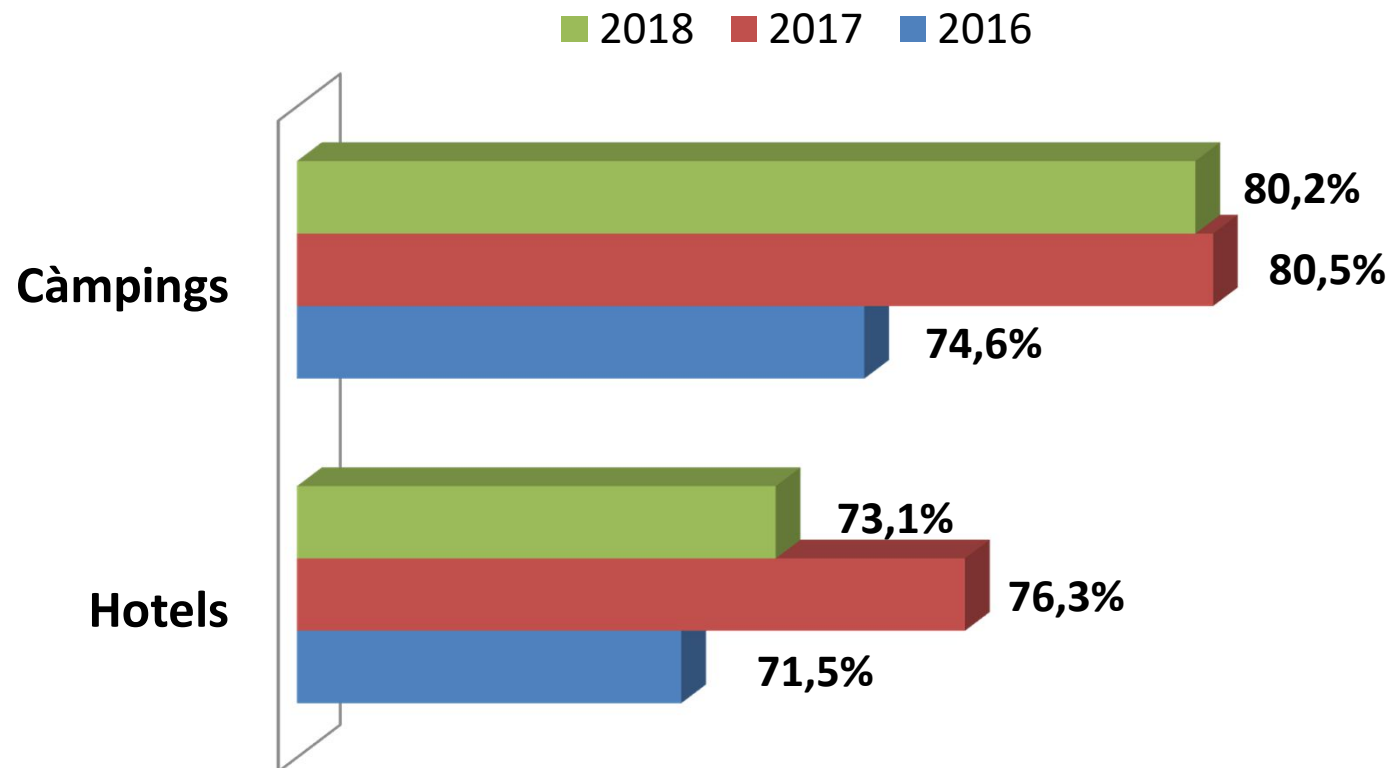


DADES OCUPACIÓ TURÍSTICA (15 juny/15 setembre 2018)



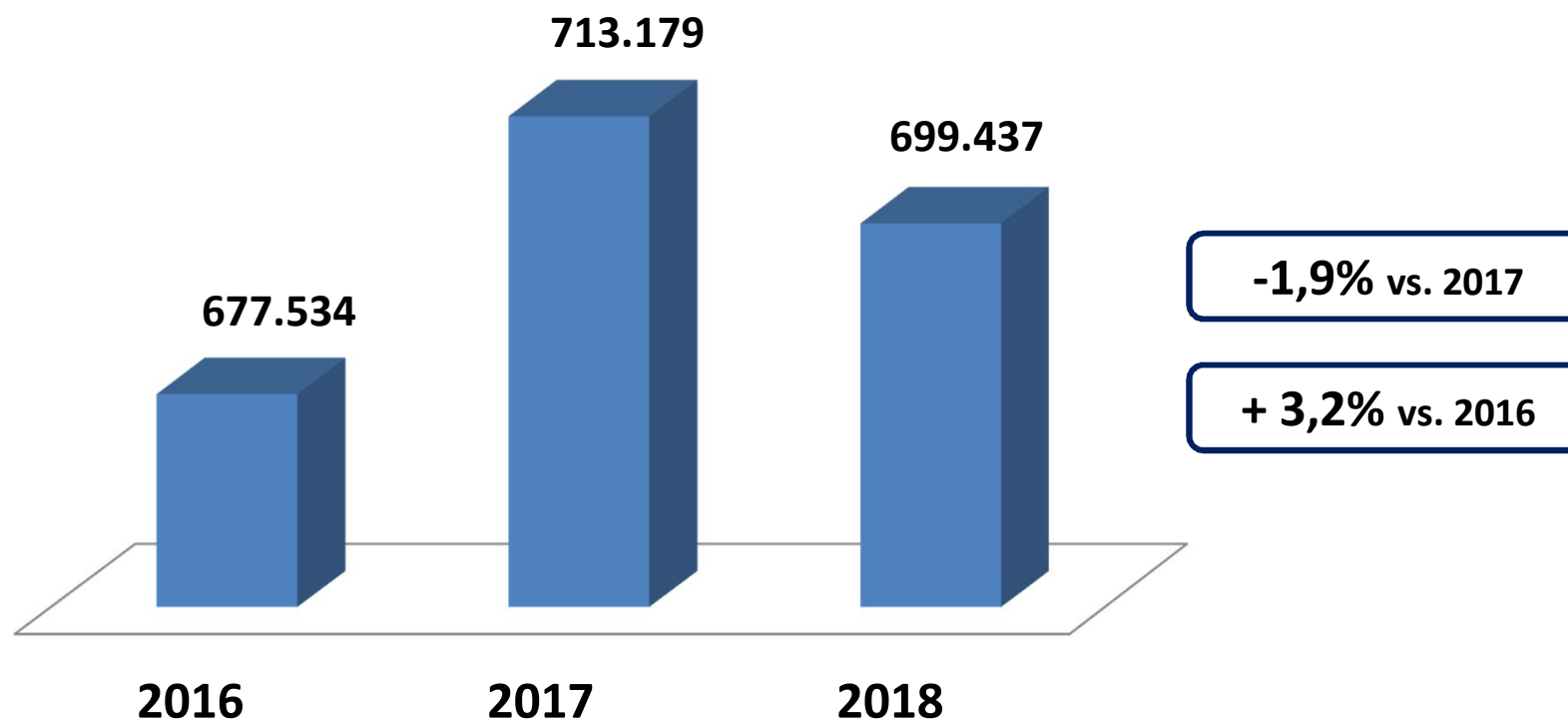
Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

DADES OCUPACIÓ TURÍSTICA (15 juny/15 setembre 2018)



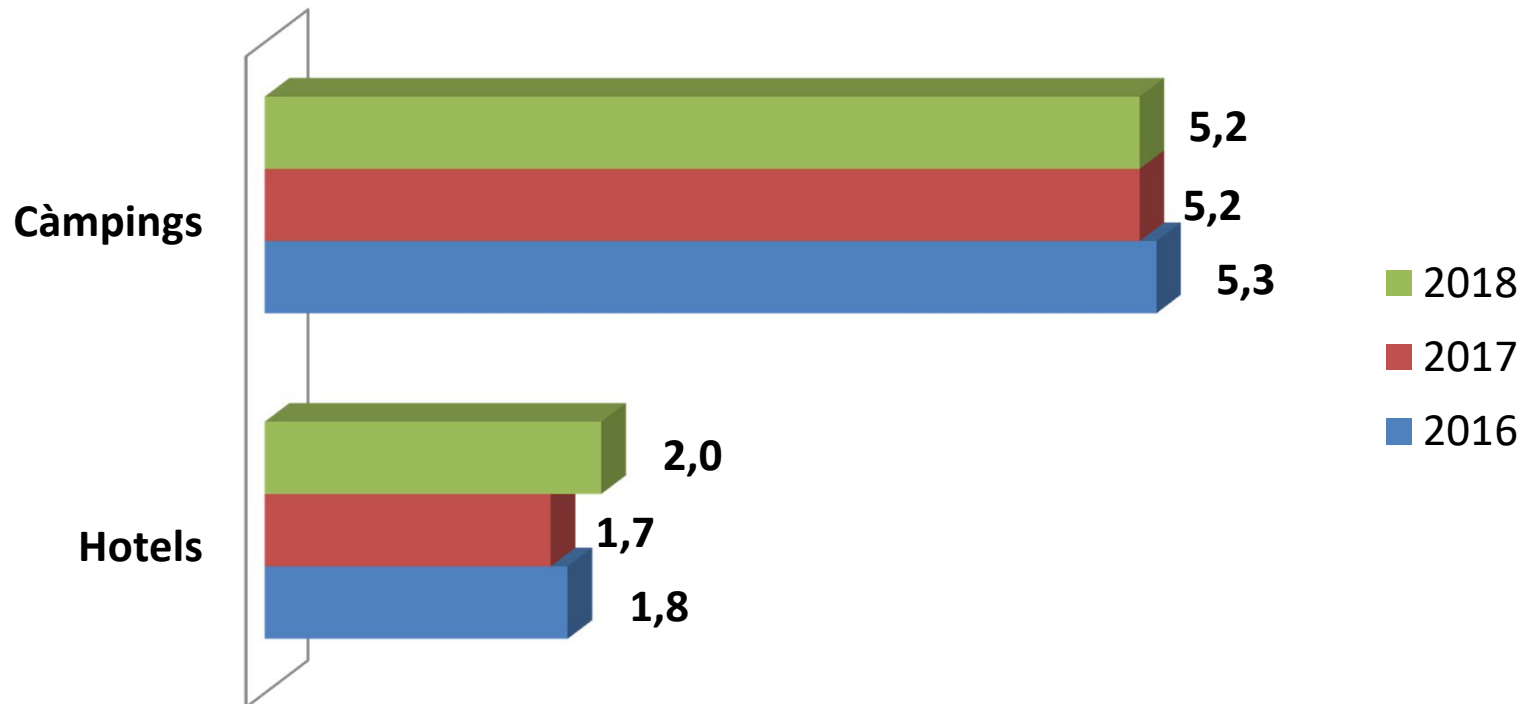
Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

DADES PERNOCTACIONS (15 juny/15 setembre 2018)



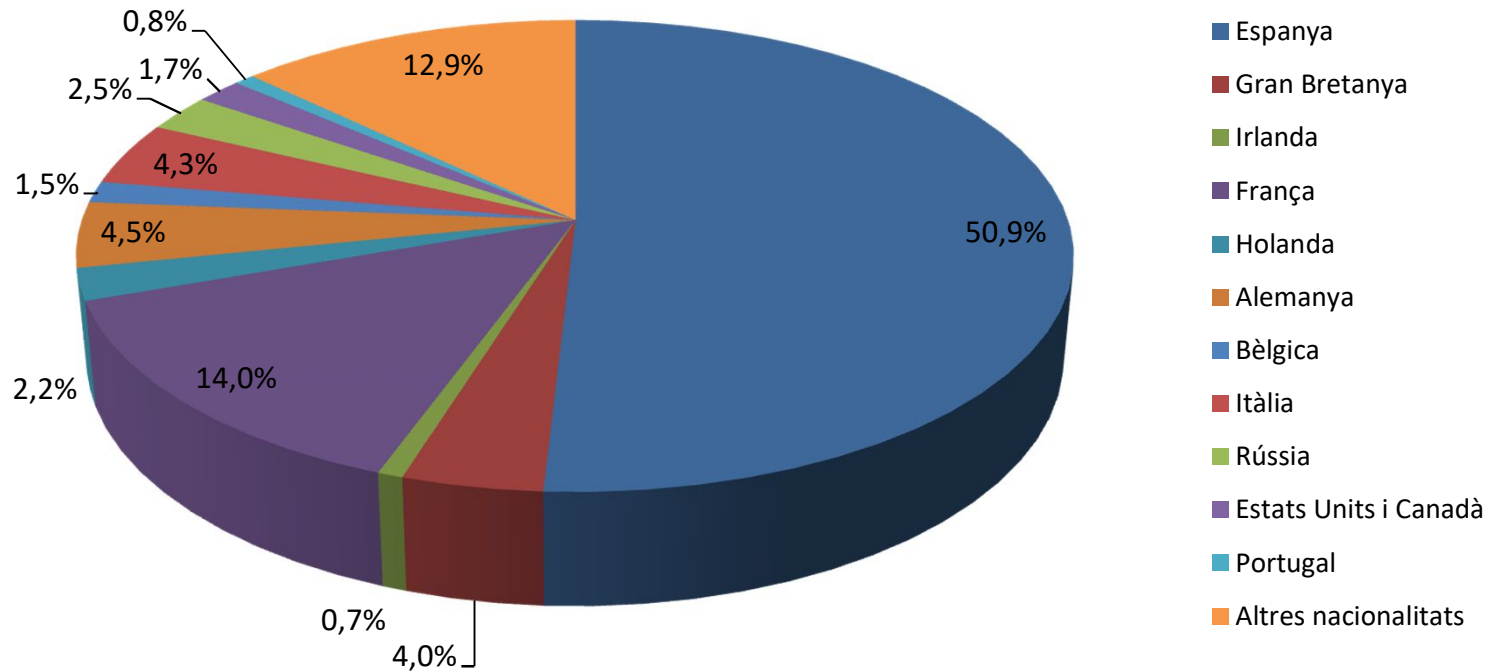
Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

MITJANA NITS D'ESTADA (15 juny/15 setembre 2018)



HOTELS

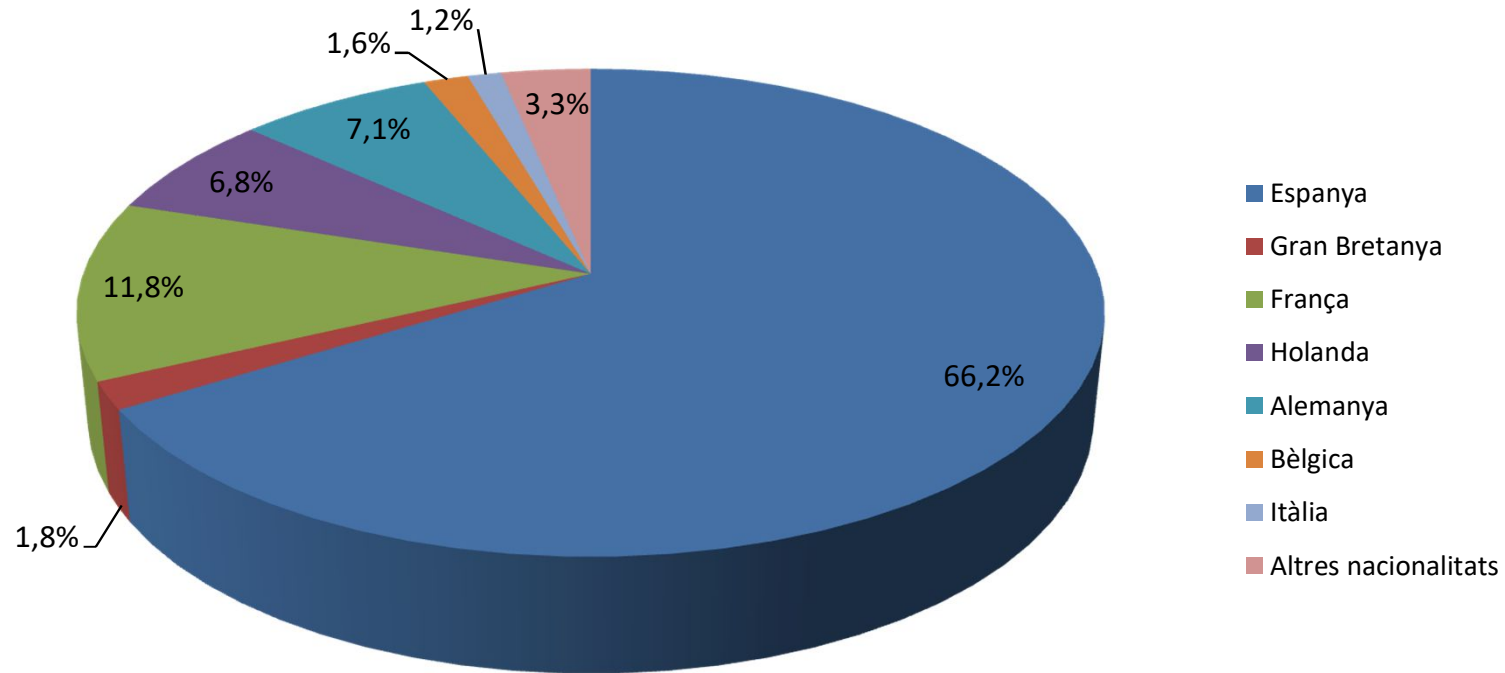
MERCATS EMISSORS (15 juny/15 setembre 2018)



Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

CÀMPINGS

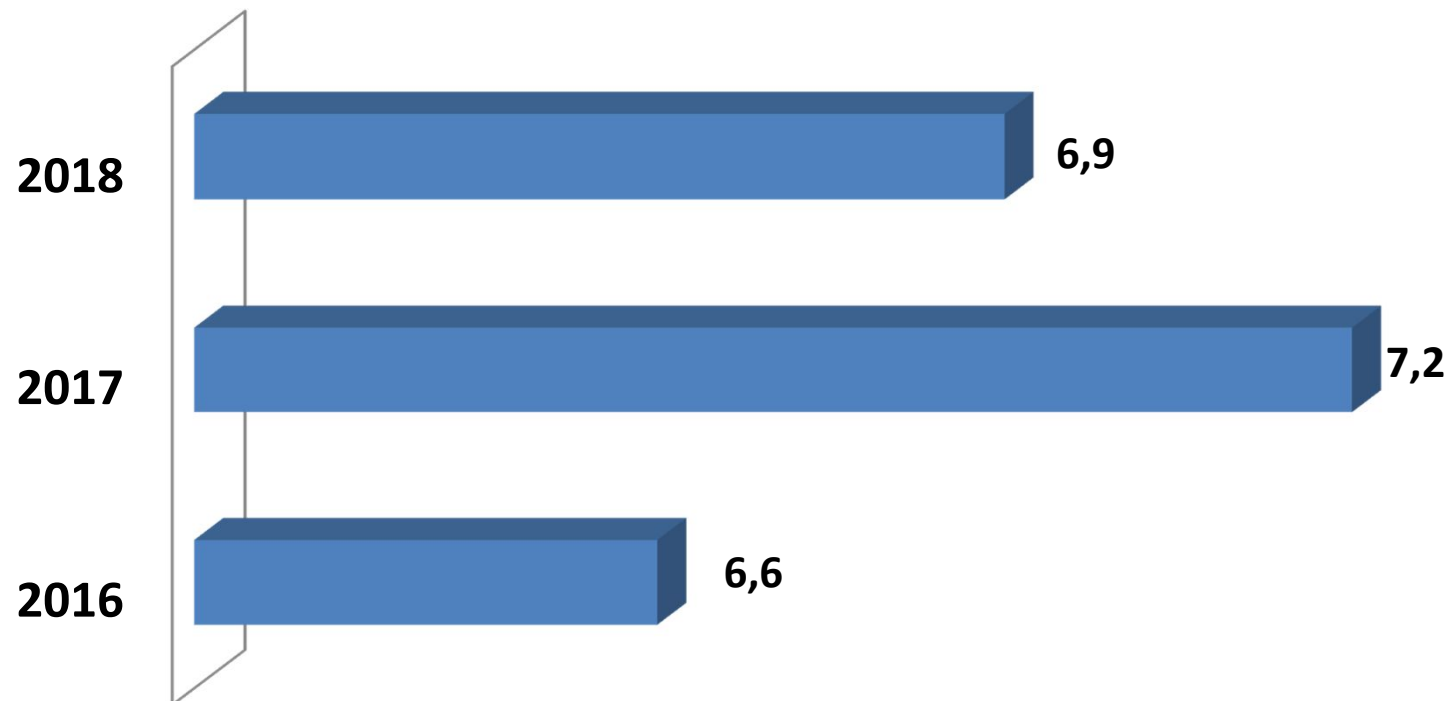
MERCATS EMISSORS (15 juny/15 setembre 2018)



Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

HOTELS

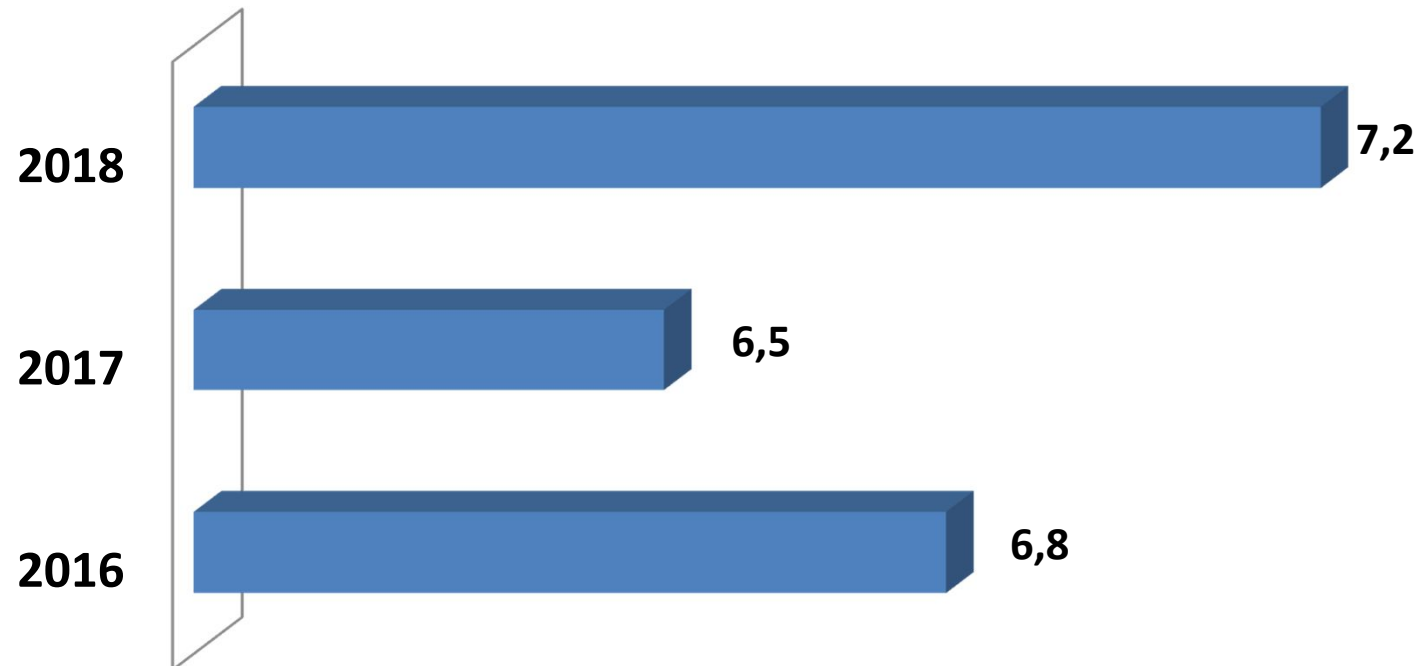
VALORACIÓ MARXA NEGOCI HOTELS (15 juny/15 setembre 2018)



Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

CÀMPINGS

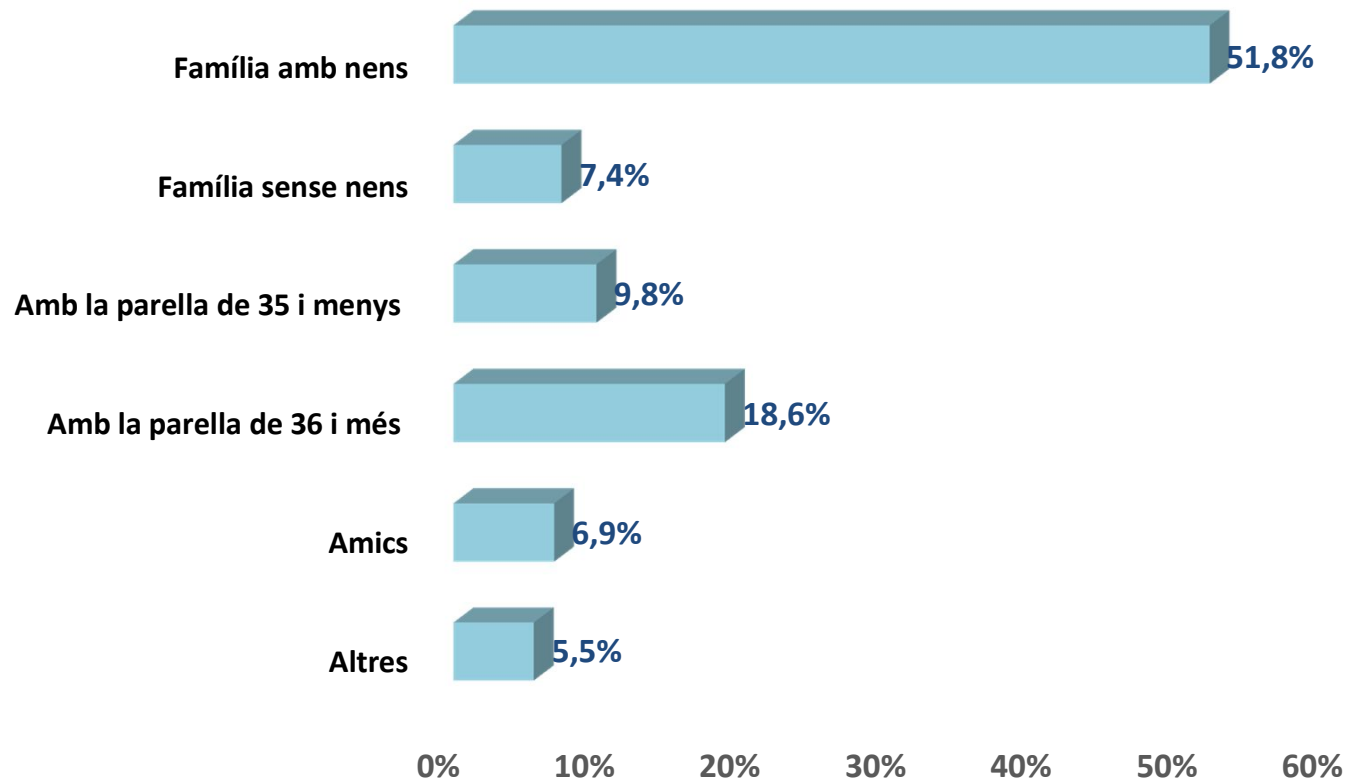
VALORACIÓ MARXA NEGOCI CÀMPINGS (15 juny/15 setembre 2018)



Font: Tourism Data System. Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

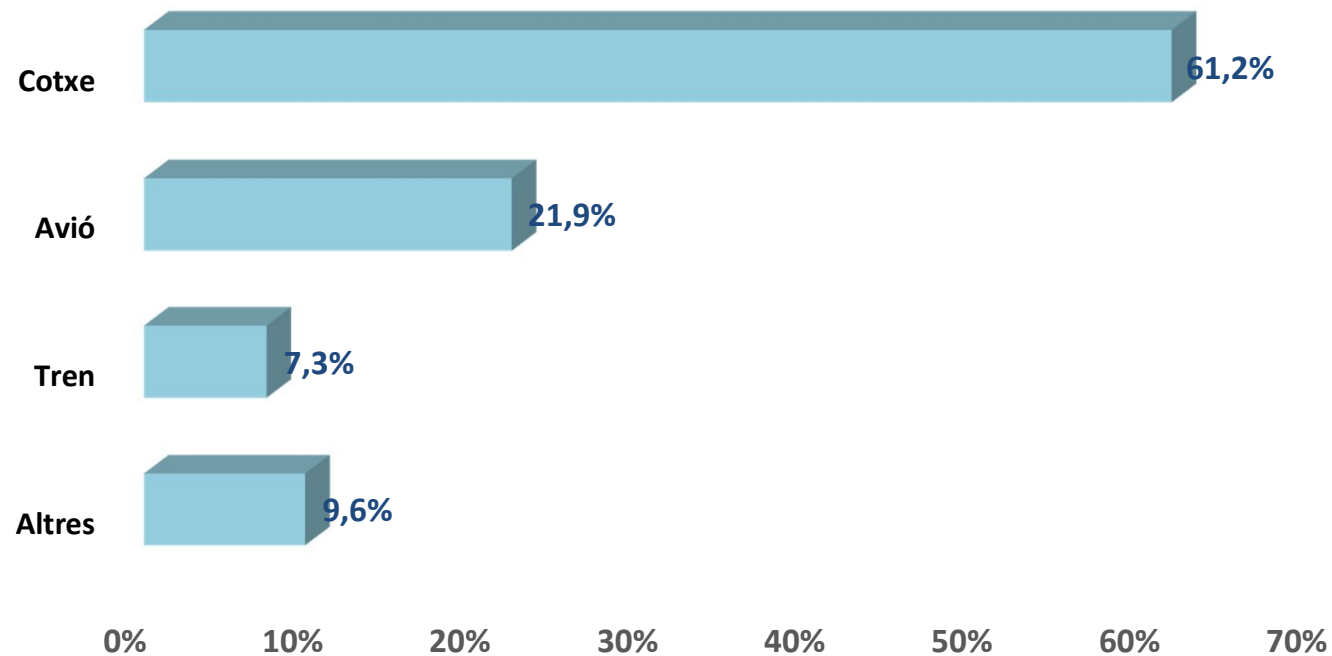
TURISTES A TARRAGONA

MÉS DE LA MEITAT DELS NOSTRES TURISTES SÓN FAMÍLIES AMB NENS



Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

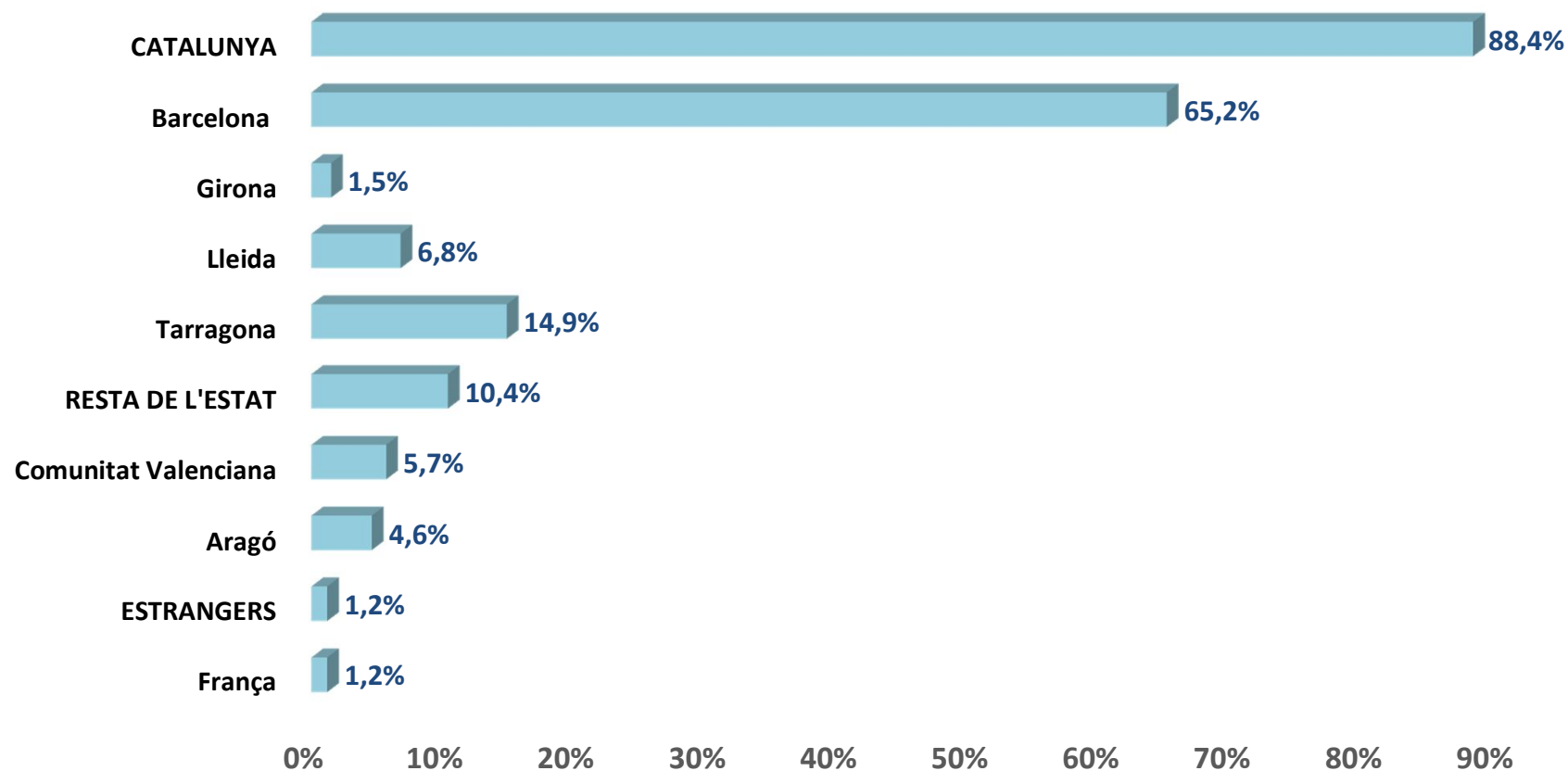
MÉS DE LA MEITAT DELS NOSTRES TURISTES VENEN AMB COTXE



Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

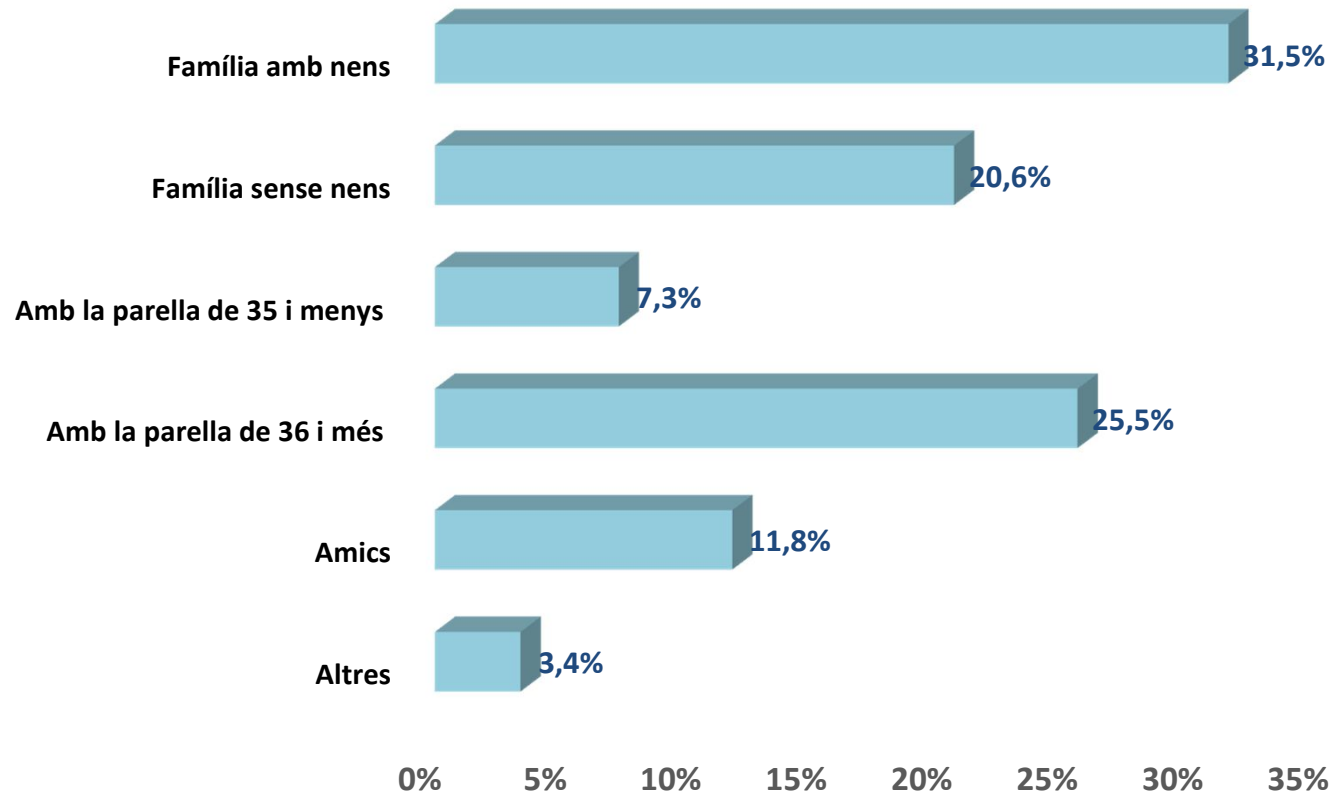
EXCURSIONISTES D'ANADA I TORNADA

L'EXCURSIONISTA D'ANADA I TORNADA ÉS MAJORITÀRIAMENT CATALÀ



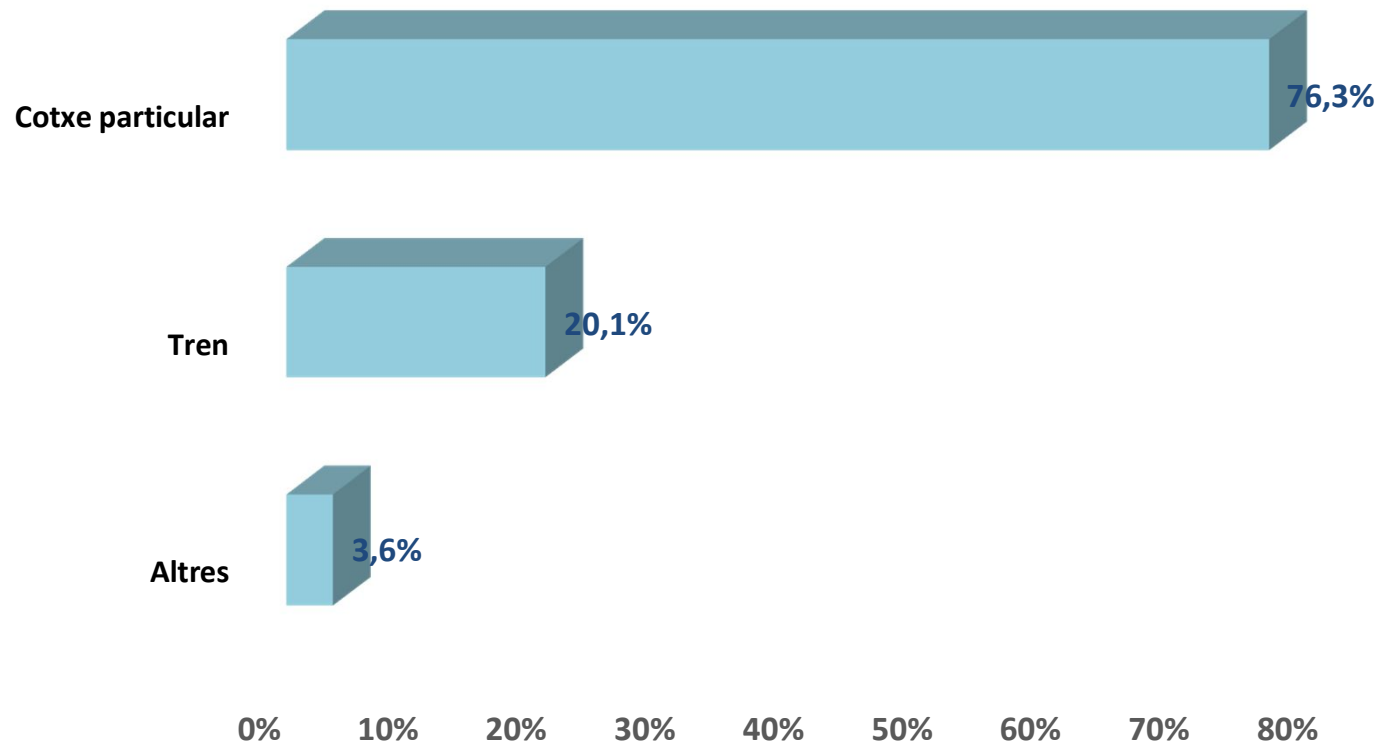
Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

UN TERÇ DELS EXCURSIONISTES D'ANADA I TORNADA SÓN FAMÍLIES AMB NENS



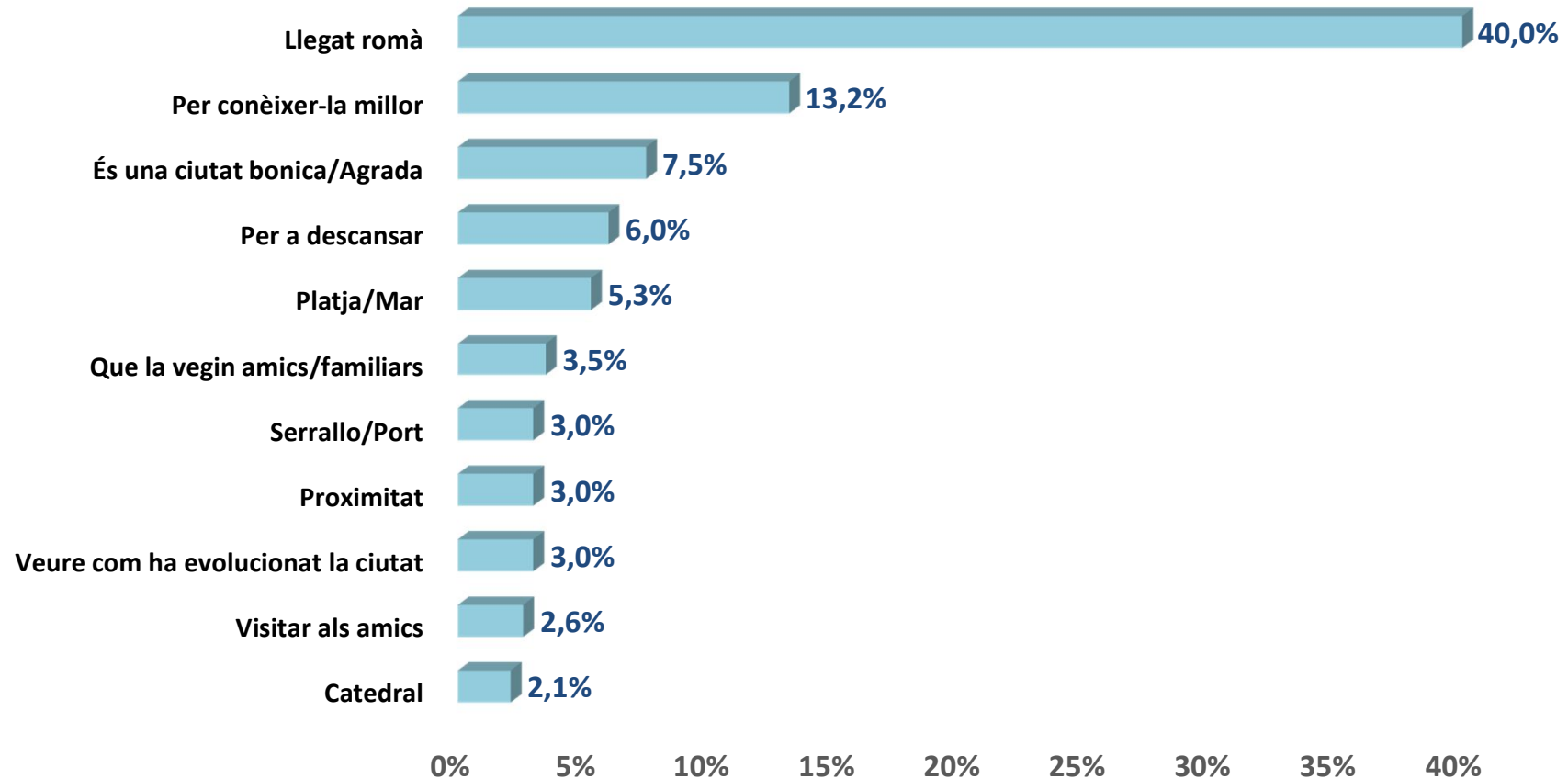
Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

3 DE CADA 4 EXCURSIONISTES D'ANADA I TORNADA ARRIBEN EN COTXE



Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

EL LLEGAT ROMÀ ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PER TORNAR A VISITAR LA CIUTAT

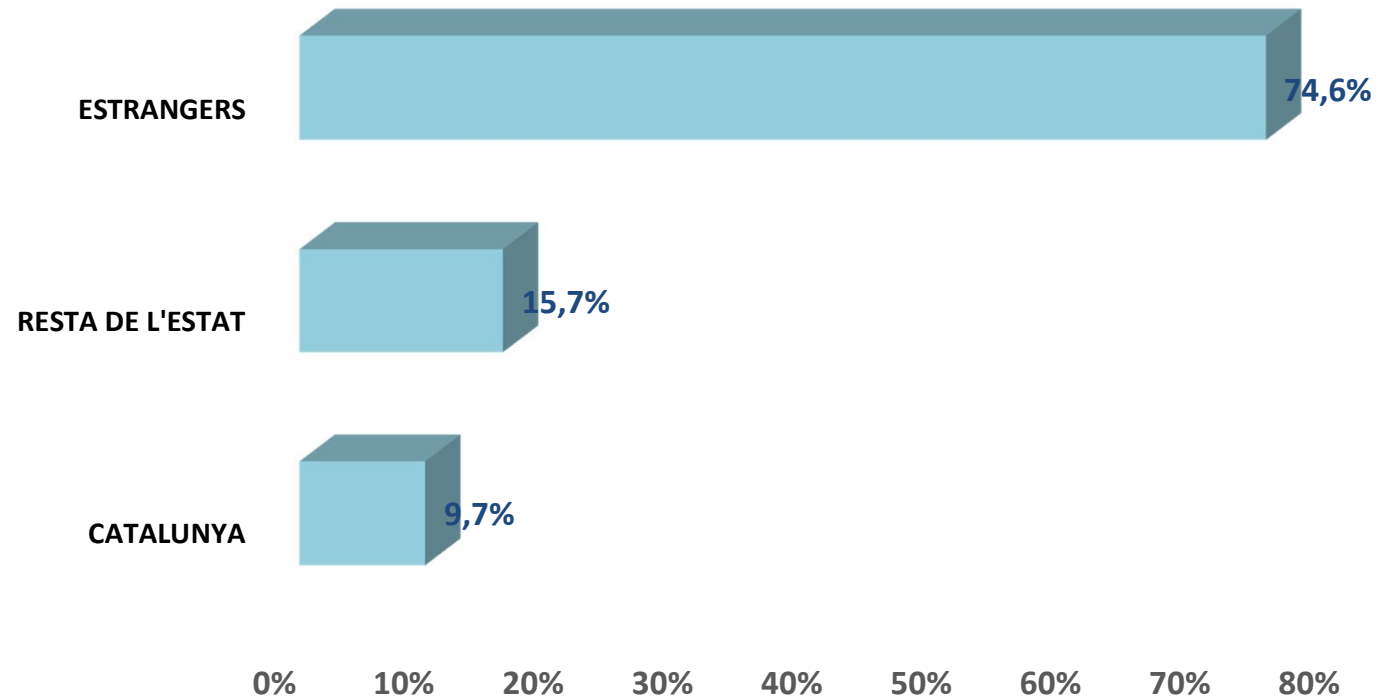


Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

EXCURSIONISTES DE TARRAGONA

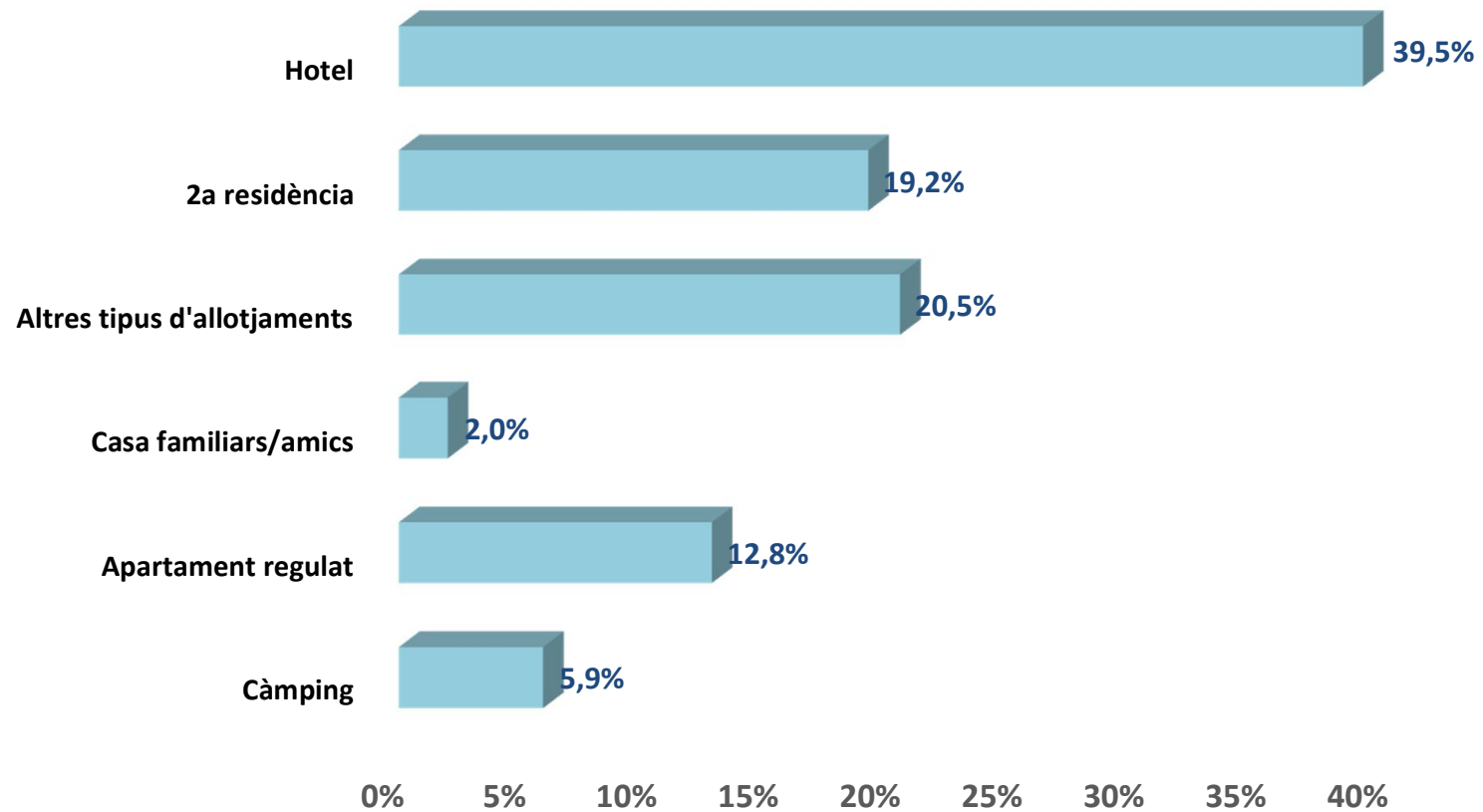
(dormen a la Costa Daurada Central)

3 DE CADA 4 EXCURSIONISTES PROVINENTS DE LA COSTA DAURADA SÓN ESTRANGERS



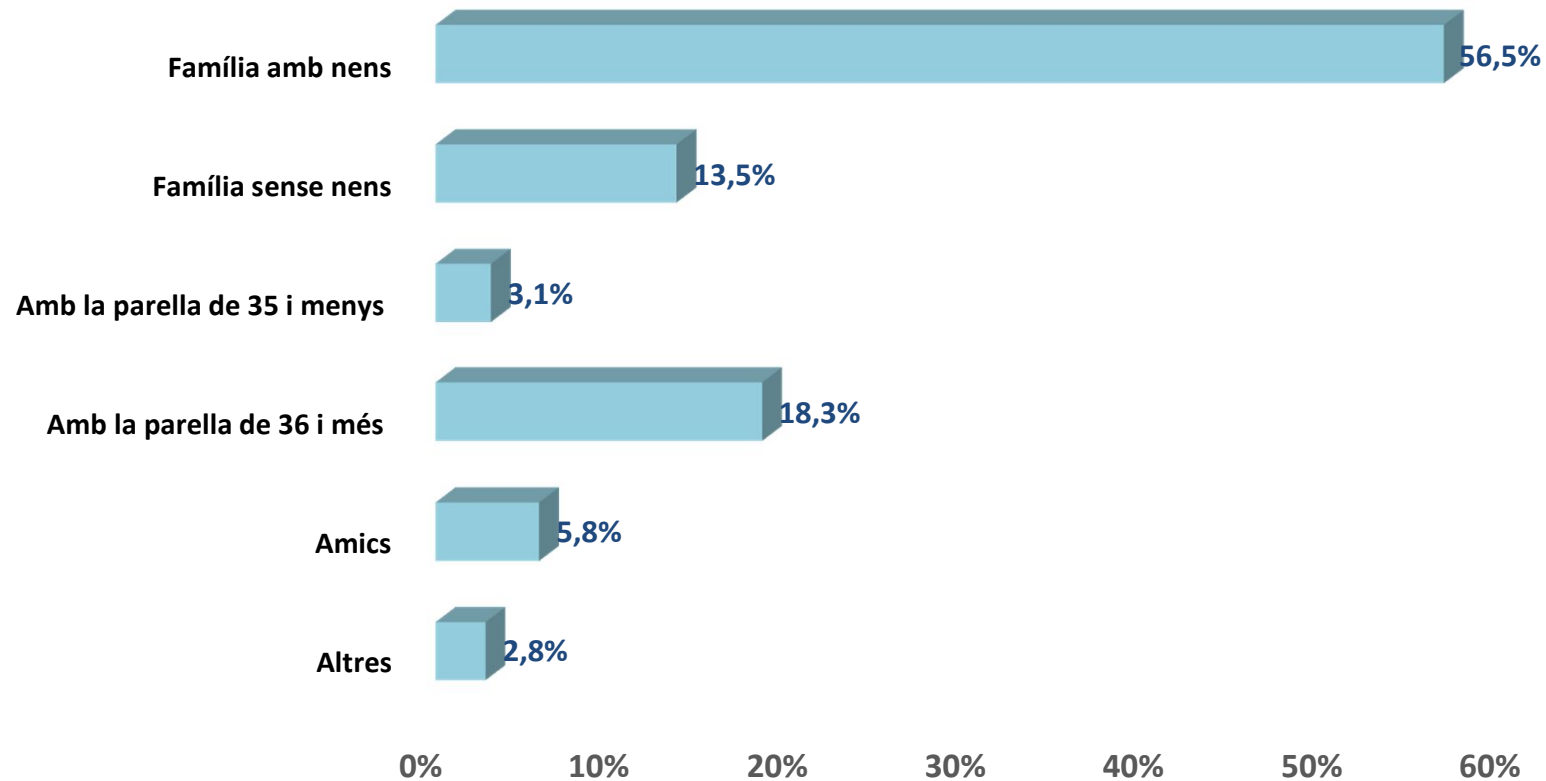
Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

MAJORITARIAMENT S'ALLOTJA EN HOTELS



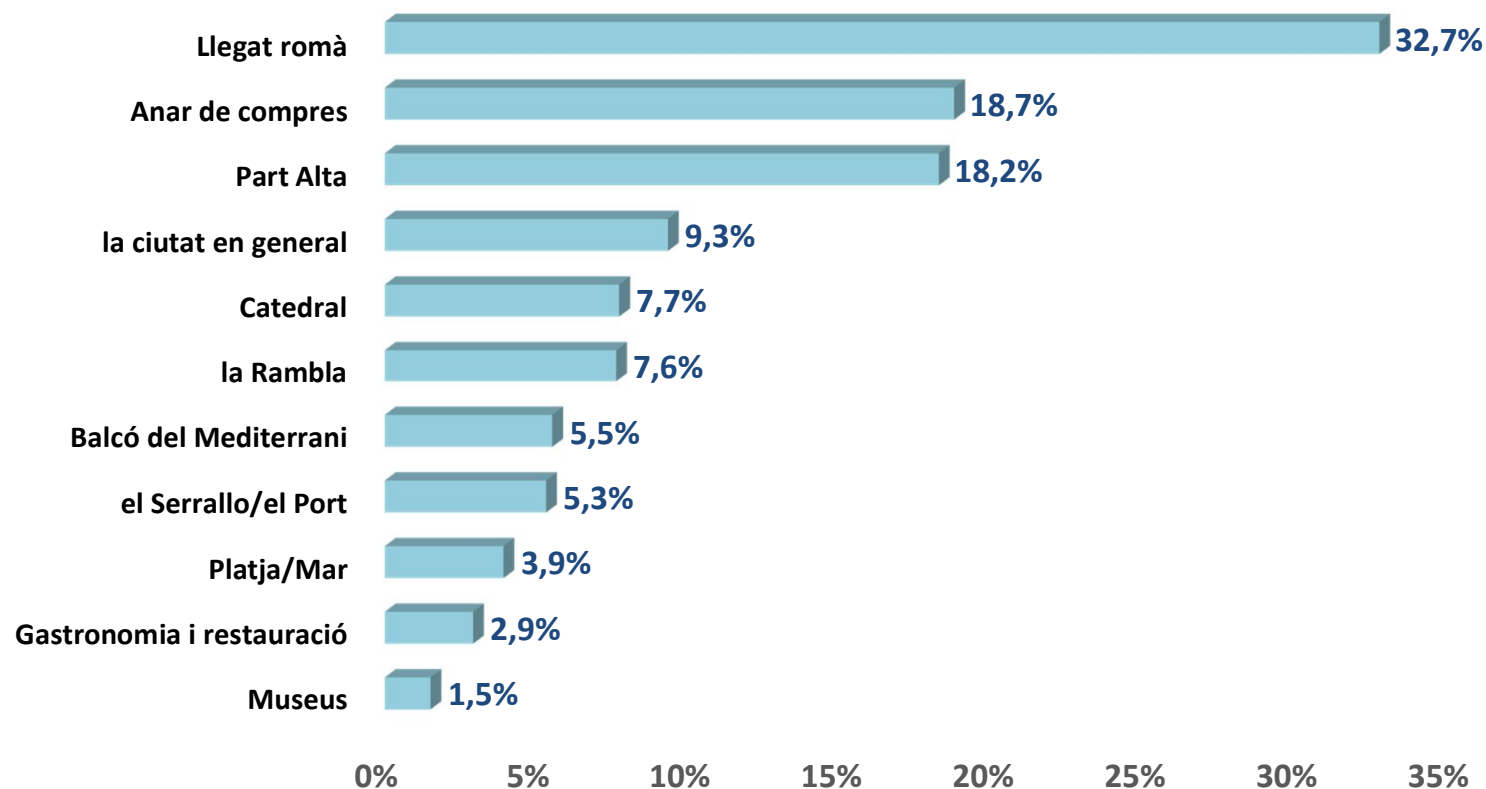
Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

MÉS DE LA MEITAT SÓN FAMÍLIES AMB NENS



Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

VISITAR EL LLEGAT ROMÀ, ANAR DE COMPRES O VISITAR LA PART ALTA SÓN LES ACTIVITATS QUE MÉS FAN AQUESTS EXCURSIONISTES



Font: Estudi de Caracterització de la Demanda Turística.
Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

GRÀCIES

 Tarragona *turisme*