

# AMFITEATRUM i VISITES NOCTURNES A L'AMFITEATRE

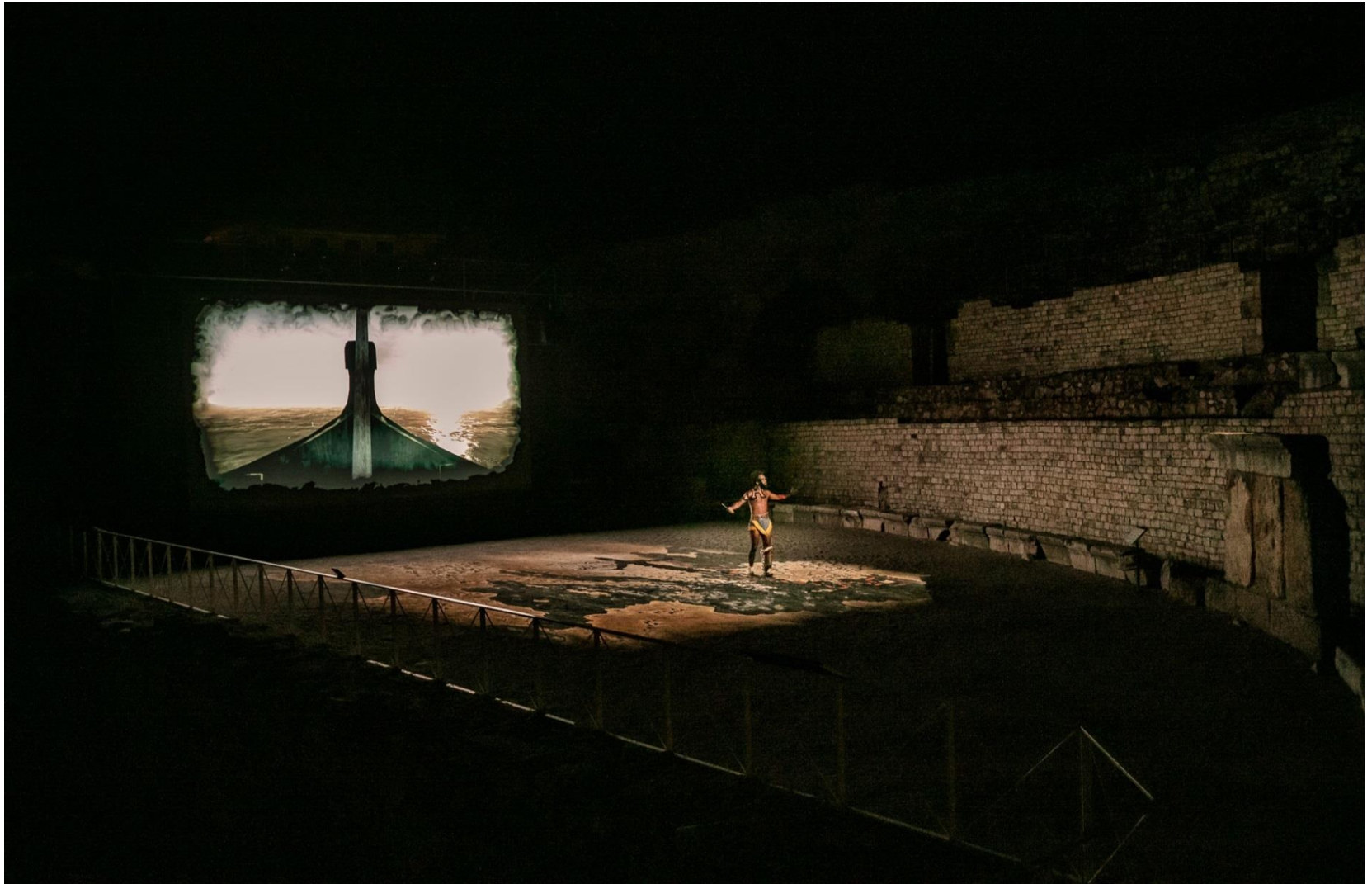


# AMFITEATRVM



**Del 27 de juliol al 25 d'agost de 2018**

- ✓ Evolució de 'Tarragona Història Viva' cap a un espectacle total de gran format.
- ✓ Producte cultural i turístic, en 4 idiomes, pensat per conèixer el passat romà de la ciutat de Tàrraco.
- ✓ S'introdueix una nova narrativa que contribueix a crear un **relat** de la Tàrraco romana i l'actual.



- Novetats: utilització de tres pantalles, millores en el so i la il·luminació, incorporació d'un actor i un equip tècnic professionals i sessions divendres i dissabtes (un total de 9).



## OBJECTIUS

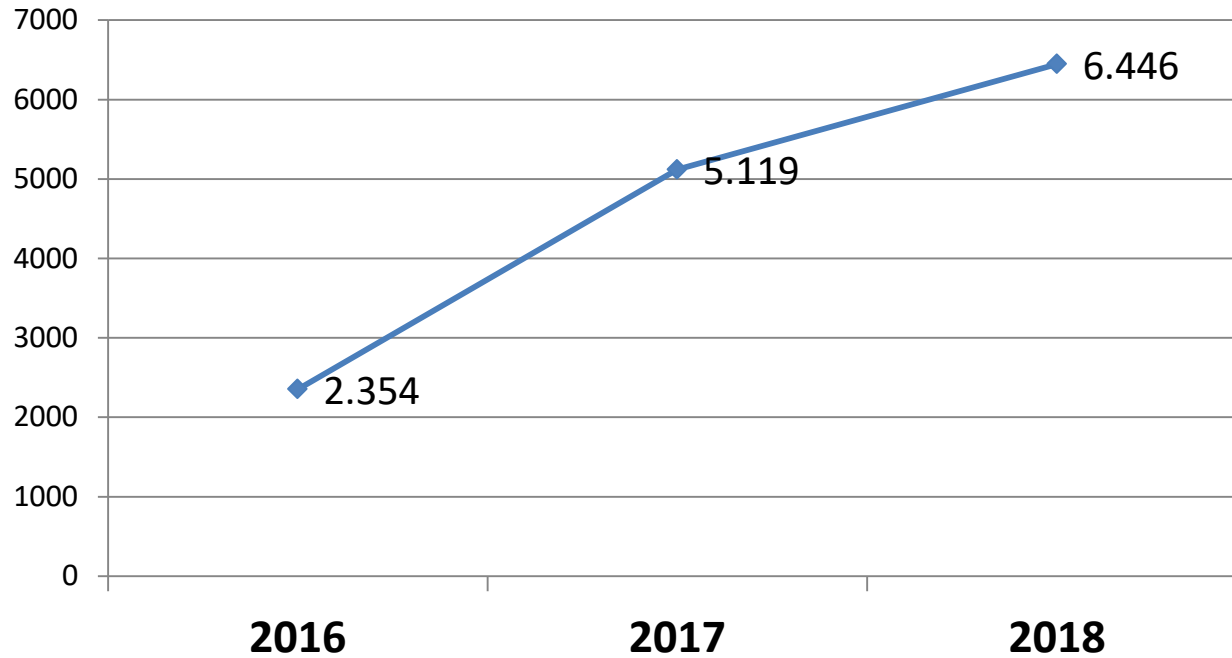
- ❑ Crear un espectacle innovador a partir del nostre relat de ciutat
- ❑ Visibilitzar la imatge de ciutat oberta gràcies a la dinamització continuada de la seva icona principal: l'Amfiteatre
- ❑ Atraure i satisfer principalment 2 mercats:
  - Famílies
  - Turistes

## ASSISTÈNCIA

- ✓ 6.446 espectadors en 9 sessions
- ✓ 90% mitjana d'ocupació (716 espectadors per sessió)

✓ **+25,9% respecte del 2017**

### EVOLUCIÓ ESPECTADORS





## ESTUDI REALITZAT

Les dades d'aquest document parteixen de l'estudi que es va realitzar a l'entrada i sortida de cada passi de l'espectacle:

- **Univers:** Espectadors de tots els espectacles
- **Metodologia:** mostreig aleatori sistemàtic, a l'entrada per determinar el perfil de visitant i a la sortida per analitzar la valoració de l'espectacle
- **Mostra:** 1.911 persones
- **Marge d'error:**  $\pm 2,3\%$  amb un nivell de confiança del 95,5%

# ✓ RESULTATS PERFIL DE VISITANT



- ✓ **HEM ASSOLIT LA CAPTACIÓ DEL TURISME FAMILIAR:** El públic majoritari ha estat format per famílies

80%

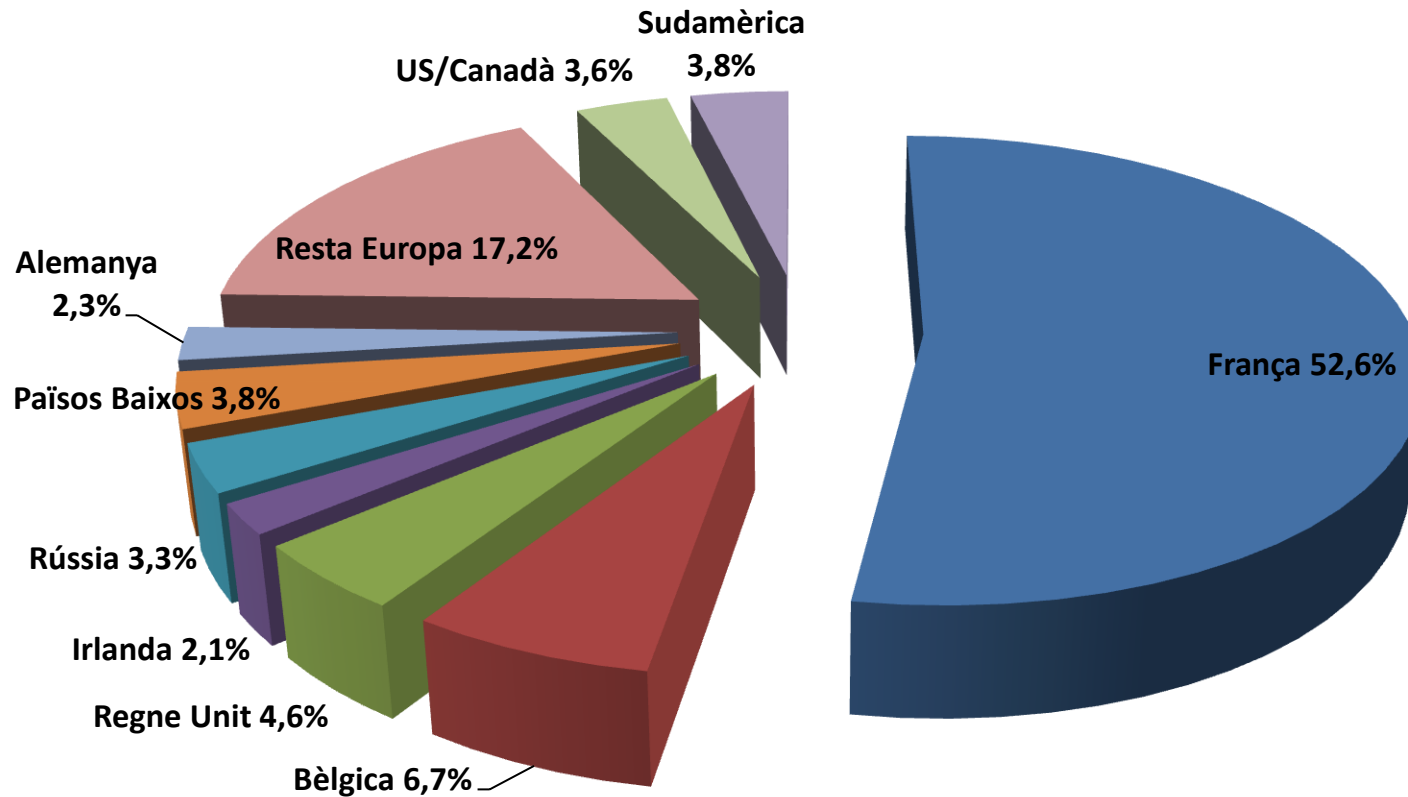
DELS ASSISTENTS

- ✓ **HEM POSICIONAT EL PRODUCTE**  
**TURÍSTICAMENT: 3 de cada 4 espectadors**  
han vingut de fora de la ciutat

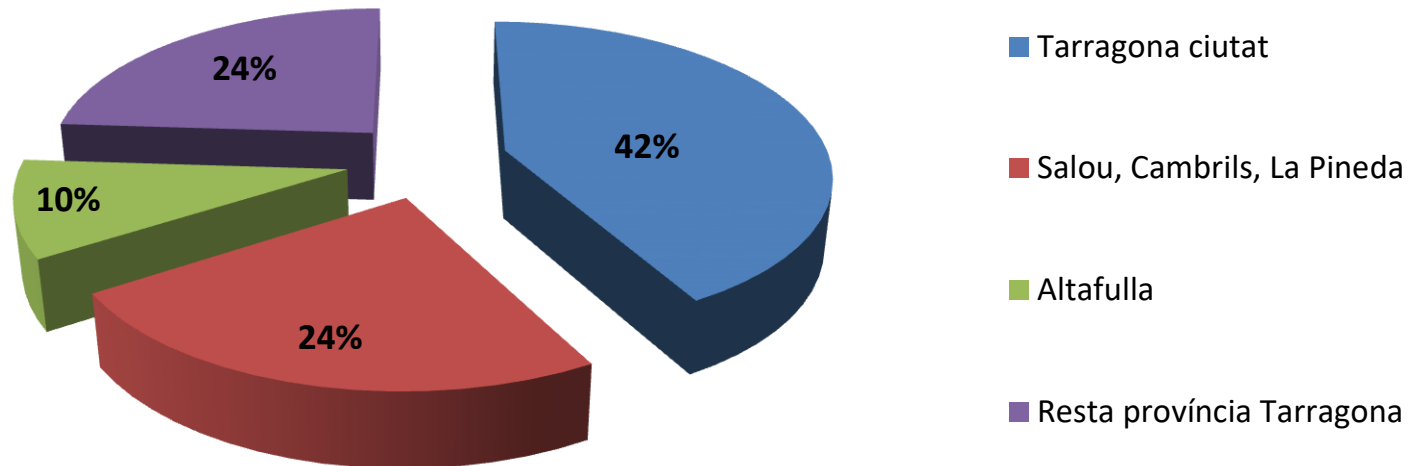
75%

DELS ASSISTENTS

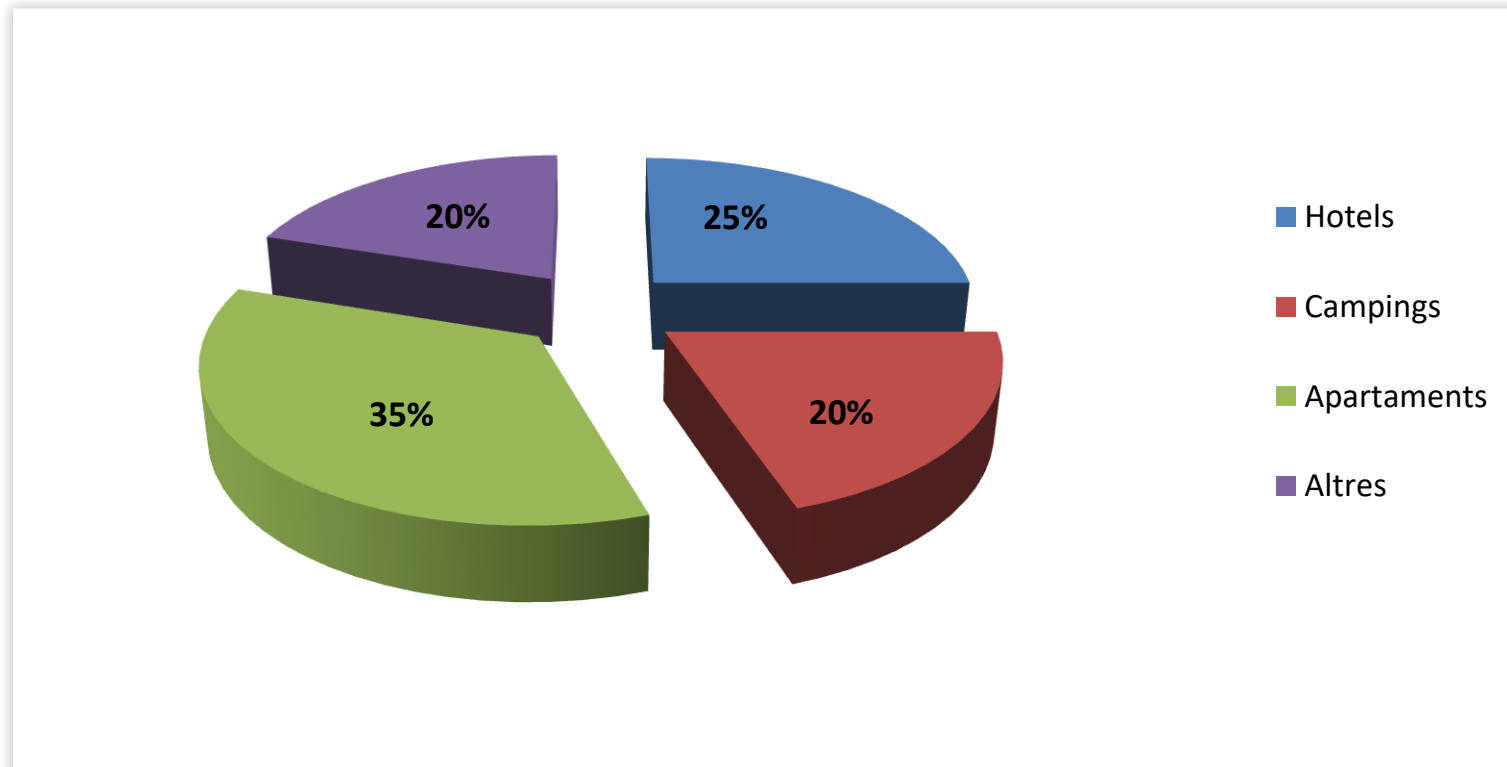
# ✓ 1 ESPECTADOR DE CADA 4 ÉS ESTRANGER



✓ **EL 42% DELS TURISTES QUE HAN ASSISTIT A L'ESPECTACLE PERNOCTA A LA CIUTAT DE TARRAGONA**



✓ **EL 80% DELS TURISTES DORMEN EN HOTELS  
CÀMPINGS O APARTAMENTS:**



# ✓ RESULTATS VALORACIÓ



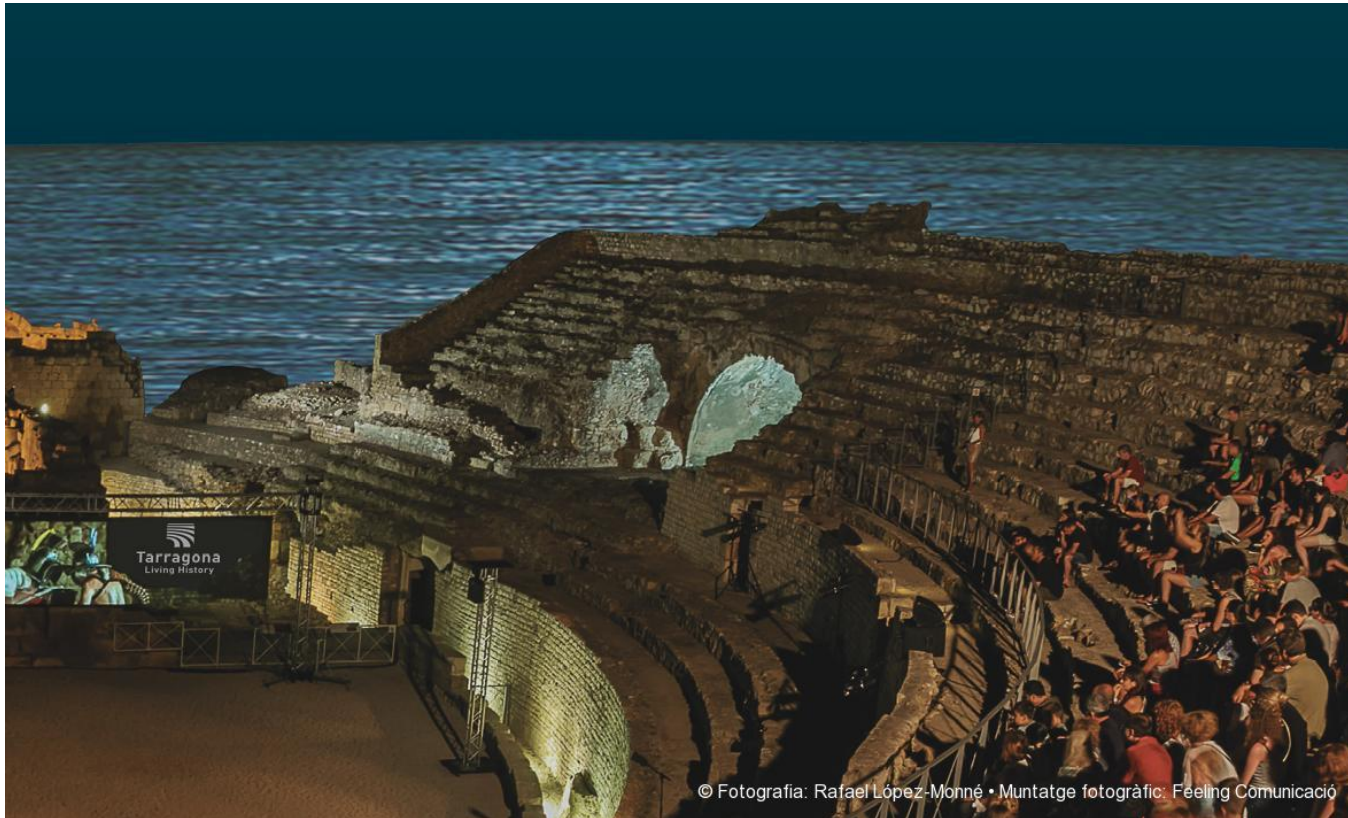


✓ **VALORACIÓ MITJANA:**

8,2

- ✓ Hem aconseguit satisfer els nostres mercats objectius:
- **Famílies:** Els que millor ens valoren són els menors de 14 anys: **9,2**
  - **Turistes:** Els que millor ens valoren són els estrangers: **9,0**

# VISITES NOCTURNES



**Del 29 de juliol al 23 d'agost de 2018**

- ✓ Nou producte turístic: visita nocturna amb passis del documental “Ingeniería Romana” de RTVE i Digivision.
- ✓ Per primer cop s’aconsegueix tenir l’Amfiteatre obert a les nits durant un mes sencer.
- ✓ S’aprofiten els recursos d’Amfiteatrum per crear un nou producte visualment molt potent a un cost reduït.



## OBJECTIUS

En sintonia amb Amfiteatrum s'ha cercat:

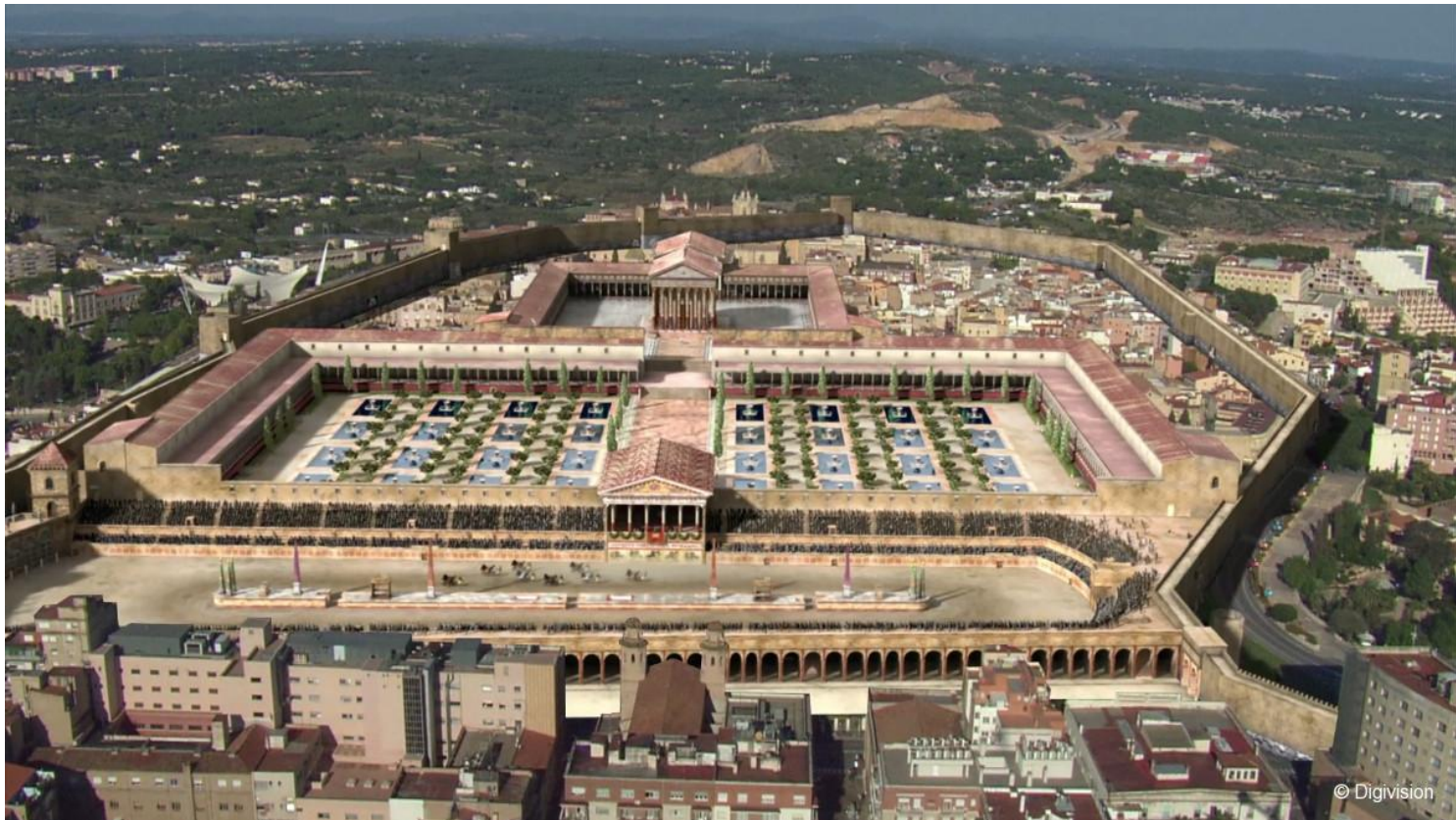
- Posar a l'abast dels turistes un producte innovador que reforça el posicionament perseguit: ser una ciutat que explica la seva història.
- Continuar amb l'estratègia iniciada per assolir aquest objectiu d'aprofitar l'última tecnologia (com amb l'app Imageen).
- Potenciar el relat com a eina per explicar la ciutat.

## ESTUDI REALITZAT

Les dades d'aquest document parteixen de l'estudi que es va realitzar a l'entrada i sortida de cada sessió:

- **Univers:** Visitants de totes les sessions
- **Metodologia:** mostreig aleatori sistemàtic, a l'entrada per determinar el perfil de visitant i a la sortida per analitzar la valoració de l'espectacle
- **Mostra:** 1.785 persones
- **Marge d'error:**  $\pm 2,4\%$  amb un nivell de confiança del 95,5%

# ✓ RESULTATS PERFIL DE VISITANT



## ASSISTÈNCIA

- ✓ **2.818 espectadors en 19 dies**
- ✓ **148 espectadors per dia**



- ✓ **HEM POSICIONAT EL PRODUCTE  
TURÍSTICAMENT: 4 de cada 5 espectadors  
han vingut de fora de la ciutat**

80%

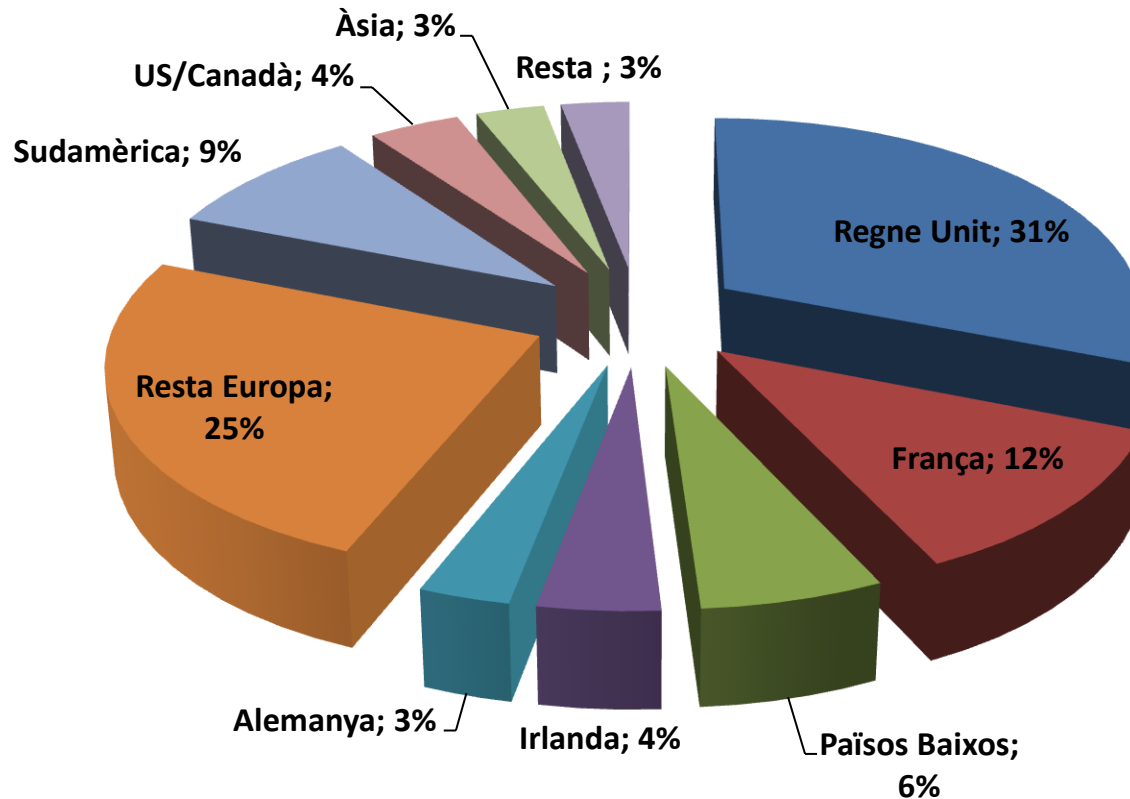
DELS ASSISTENTS

- ✓ **GAIREBÉ DOS TERÇOS DELS TURISTES  
QUE HAN ASSISTIT A L'ESPECTACLE  
PERNOCTA A LA CIUTAT DE TARRAGONA**

64%

**DELS ASSISTENTS**

## ✓ 1 ESPECTADOR DE CADA 3 ÉS ESTRANGER



# ✓ RESULTATS VALORACIÓ



✓ **VALORACIÓ MITJANA:**

**8,9**

✓ **Per origen**

- Els que millor ens valoren són els estrangers: **9,1**
- La valoració dels tarragonins és d'un **8,7**

✓ **Per edat:**

- Els +65 són els que millor valoren l'experiència amb un **9,4**

# GRÀCIES

