



Tarragona
turisme

Tarragona Film Office



Tarragona, el plató de la teva història.

PRODUCCIONS 2018

Total 100

• Programa TV	34	• Exercici Acadèmic	3
• Espot publicitari	13	• Documental / Reportatge TV	3
• Curtmetratge	11	• Videoclip	3
• Fotografia no comercial	12	• Llargmetratge (Cinema ficció)	1
• Corporatiu / Institucional	6	• Llargmetratge (Documental)	1
• Fotografia comercial	3	• Altres filmacions	10

PROGRAMES TV NACIONALS DESTACATS

- Andaluces por España (Canal Sur) – 10.04.18
- Programa TV 'La aventura del saber' (RTVE) – 25.04.18
- Programa TV Un país mágico (RTVE) – 25.04.18
- Càpsules de promoció turística i cultural Tarragona (RTVE) – 07-09.05.18
- Promo Clan TV Jocs Mediterranis amb els Lunnis (RTVE) – 07.05.18
- Programa TV 'Jocs Mediterranis' canal Teledporte (RTVE) – 22.05.18
- Programa TV 'Torres en la Cocina' (RTVE) – 31.05.18
- Programa TV 'España directo' (RTVE) – 24-29.06.18 i 20.06.18
- Masterchef Celebrity (RTVE) - 13.06.18

GRANS AUDIÈNCIES

- Masterchef (RTVE): +/- 3.000.000 espectadors
- Programa TV 'España directo' (RTVE): +/- 550.000 espectadors
- Programa TV 'Torres en la Cocina' (RTVE): +/- 400.000 espectadors



Programa TV 'Un país mágico' (La 2) amb l'il·lusionista Miguelillo



Programa TV 'Torres en la cocina' (La 1) amb els germans Torres – Parc de les Granotes



Programa TV 'España Directo' - Amfiteatre



'Masterchef Celebrity' (La 1) - Amfiteatre



'Masterchef Celebrity' (La 1) – Platja de Tamarit

PROGRAMES TV INTERNACIONALS DESTACATS

- Programa TV 'La Quotidienne' (France 5) - 15-18.03.18
- Programa TV 'Destino Certo' (Globosat - Brasil) – 21.03.18
- Programa TV 'Hola Spain with Keith Foo' (RTM-Malaysia) 04.05.18
- Programa TV 'Invitation au voyage' (Arte) – 15.05.18
- Programa TV 'Sky Golf Tours' (Sky TV-Regne Unit) - 15.06.18
- Programa TV 'La Grande Balade' (RTL - Bèlgica) – 07.08.18
- Programa TV 'Volta au mundo' (RTP – Portugal) – 13.09.18
- Programa TV 'Neputevye Zametki' (1TV – Rússia) – 06.10.18

GRANS AUDIÈNCIES

- Programa TV 'Destino Certo' (Globosat) : +/- 2.000.000 espectadors
- Programa TV 'Hola Spain with Keith Foo' (RTM): +/- 5.000.000 espectadors
- Programa TV 'Neputevye Zametki' (1TV – Rússia): +/- 125.000.000 espectadors



Programa TV 'Destino Certo' (Globosat Brazil) amb la celebrity Mel Fronck – Pretori



Programa TV 'La Gran Balade' (RTL-Bèlgica) – Pla de la Seu



Programa TV 'Neputevye Zametki' (1TV – Rússia)

CURTMETRATGE DESTACAT

- **‘PROYECTO VIH’** dirigit per Carla Simón i produït per Avalon. Campanya de CESIDA de conscienciació per als joves sobre l’existència, detecció i possibles tractaments del VIH. Previsió de presentar-se a festivals internacionals després de l’1 de desembre, el dia mundial del SIDA.

Repartiment: Berner Maynés, Cristina Colomer, Núria Prims, Lluís Marques, Enric Auquer, Laia Artigas i Paula Robles.

Rodat el 10 i 14.09.18



Curtmetratge 'Proyecto VHI' (CESIDA) Dirigit per Carla Simón – Rambla Nova



Curtmetratge 'Proyecto VHI' (CESIDA) Dirigit per Carla Simón – Balcó del Mediterrani

PRESS TRIPS DESTACATS

- Le Propagandeur (Grup influencers Àsia-Pacífic)
- Reportatge fotogràfic Tarraco National Geographic España
- Vídeo Test Tour d'ACSI (Portal líder en càmpings a Europa)
- Reportatge fotogràfic i programa TV 'Volta au mundo' (RTP - Portugal)
- Reportatge streaming Xina 'Catalunya the land of culture' (XQ Spain)
- Reportatge fotogràfic National Geographic, Traveller, Love Exploring - Regne Unit

TOTAL PRESS TRIPS: 14



Press Trip 'Le Propagandeur' (grup influencers Àsia-Pacífic) - Amfiteatre



Revista i programa TV 'Volta ao mundo' (RTP-Portugal) –Plaça del Fòrum

CAMPANYES PUBLICITARIES DESTACADES

- Espots Fanta – 16.03.18
- Campanya Turespaña ‘Spain is part of you’- 18.03.18
- Espot ‘Iphone X’(Rússia) – 08.04.18
- Espot ‘Axa’ (França) – 19.05.18
- Fotografia comercial Mercedes Benz Classe B – 18.09.18
- Espot ‘Ford Transit’ – 13.10.18



Sessió fotogràfica Mercedes Benz Classe B – Baixada de la Misericòrdia



Esport 'Ford Transit' – DP World Tarragona



Campanya fotogràfica 'Spain is part of you' Turespaña:
Present a 33 oficines a l'estranger, arriba a 47 mercats i a més de 500 milions de persones



Esport 'Axa' França – Escales de l'Arbós



Esport 'Descubre el sabor refrescante de Fanta' Platja dels Capellans





Esport 'Iphone X' mercat rus (Dirigit per John Moore amb Til Swaiger) – Port de Tarragona

ДАННОЕ ВИДЕО СОДЕРЖИТ СЦЕНЫ,
ПРИ ПРОСМОТРЕ КОТОРЫХ ХОЧЕТСЯ ВОСКЛИКНУТЬ — «ОГО!».
НЕТ НИ ОДНОЙ ЗЕМНОЙ ИНСТАНЦИИ,
КОТОРАЯ МОГЛА БЫ ЗАПРЕТИТЬ ВАМ ДЕЛАТЬ ЭТО.
ПРАВО НА «ОГО!» — ДРЕВНЕЙШЕЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА,
ЗАКРЕПЛЕННОЕ ЗА НИМ В КОНСТИТУЦИИ.
ИЛИ ЕЩЁ ГДЕ-ТО... КОРОЧЕ, ВЫСКАЗЫВАЙТЕ СВОЁ «ОГО!» СМЕЛО.



BBDO



FUTURA PRODUCCIÓN

The image is a screenshot of a web browser displaying a press release from Netflix. The browser's address bar shows the URL: https://media.netflix.com/es_es/press-releases/hache-a-vibrant-netflix-original-thriller-series-coming-to-members-globally-in-2019. The page features a dark header with the Netflix logo and 'ZONA DE PRENSA' on the left, and navigation links like 'Solo en Netflix', 'Notas de prensa y blogs', 'Recursos de la empresa', and 'Acerca de Netflix' on the right. A date stamp '18 junio 2018' is positioned above the main headline. The headline reads: '‘HACHE’, UN NUEVO THRILLER ORIGINAL DE NETFLIX LA SERIE SE ESTRENARÁ EN MÁS DE 190 PAÍSES EN 2019'. To the right of the main text is a dark sidebar with the heading 'CONTACTOS CON LOS MEDIOS' and contact information for Olivia Fernández: 'ofernandez@netflix.com'. The main body of the page contains several paragraphs of text in Spanish, detailing the announcement of the series 'Hache' and its global release. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '15/10/2018' and time '18:15'.

Netflix utiliza cookies para la personalización, para personalizar la publicidad online y para otros fines. [Consulta más información](#) o [cambia las preferencias de cookies](#). Netflix respalda los principios de la Digital Advertising Alliance. Al continuar usando el servicio, aceptas el uso que hacemos de las cookies. cerrar

NETFLIX ZONA DE PRENSA

ES_ES INICIAR SESIÓN REGISTRARSE

Solo en Netflix Notas de prensa y blogs Recursos de la empresa Acerca de Netflix

18 junio 2018

‘HACHE’, UN NUEVO THRILLER ORIGINAL DE NETFLIX LA SERIE SE ESTRENARÁ EN MÁS DE 190 PAÍSES EN 2019

CONTACTOS CON LOS MEDIOS

Olivia Fernández
ofernandez@netflix.com

Madrid, España, 18 de junio 2018.- Netflix, el servicio de entretenimiento por Internet líder en el mundo, anuncia una serie original protagonizada por Adriana Ugarte (Julieta, Palmeras en la nieve, La Señora, El tiempo entre costuras) y Javier Rey (Isabel, Velvet, Fariña) que se estrenará de forma global en 2019.

Creada y escrita por Verónica Fernández (Cuéntame, El Comisario, El Príncipe, Velvet Colección) e inspirada en hechos reales, *Hache* es la historia de una mujer, Helena, (Adriana Ugarte) catapultada a la jefatura del tráfico de heroína en la Barcelona de los años 60. *Hache* es una serie original de 8 capítulos de 60 minutos de duración.

“Somos grandes admiradores del trabajo de Adriana y Javier, y no podríamos estar más emocionados de verlos en una serie original de Netflix”, dijo Erik Barmack, vicepresidente de International Originals en Netflix. “Y el mundo que Tomás y Jorge han creado es único, fresco y atractivo para todo el mundo. Estamos listos para agregar *Hache* a nuestra creciente lista de series en español destinadas a una audiencia global”.

Tomás Cimadevilla y Jorge Iglesias, productores ejecutivos de *Hache*, añaden: “En WEEKEND STUDIO nos sentimos muy orgullosos de que nuestro primer proyecto sea una serie original de Netflix. Nuestra vocación como empresa es global y con Netflix ese objetivo está asegurado. Confiamos en que ésta sea la primera etapa de una larga y fructífera colaboración”.

ES 18:15 15/10/2018