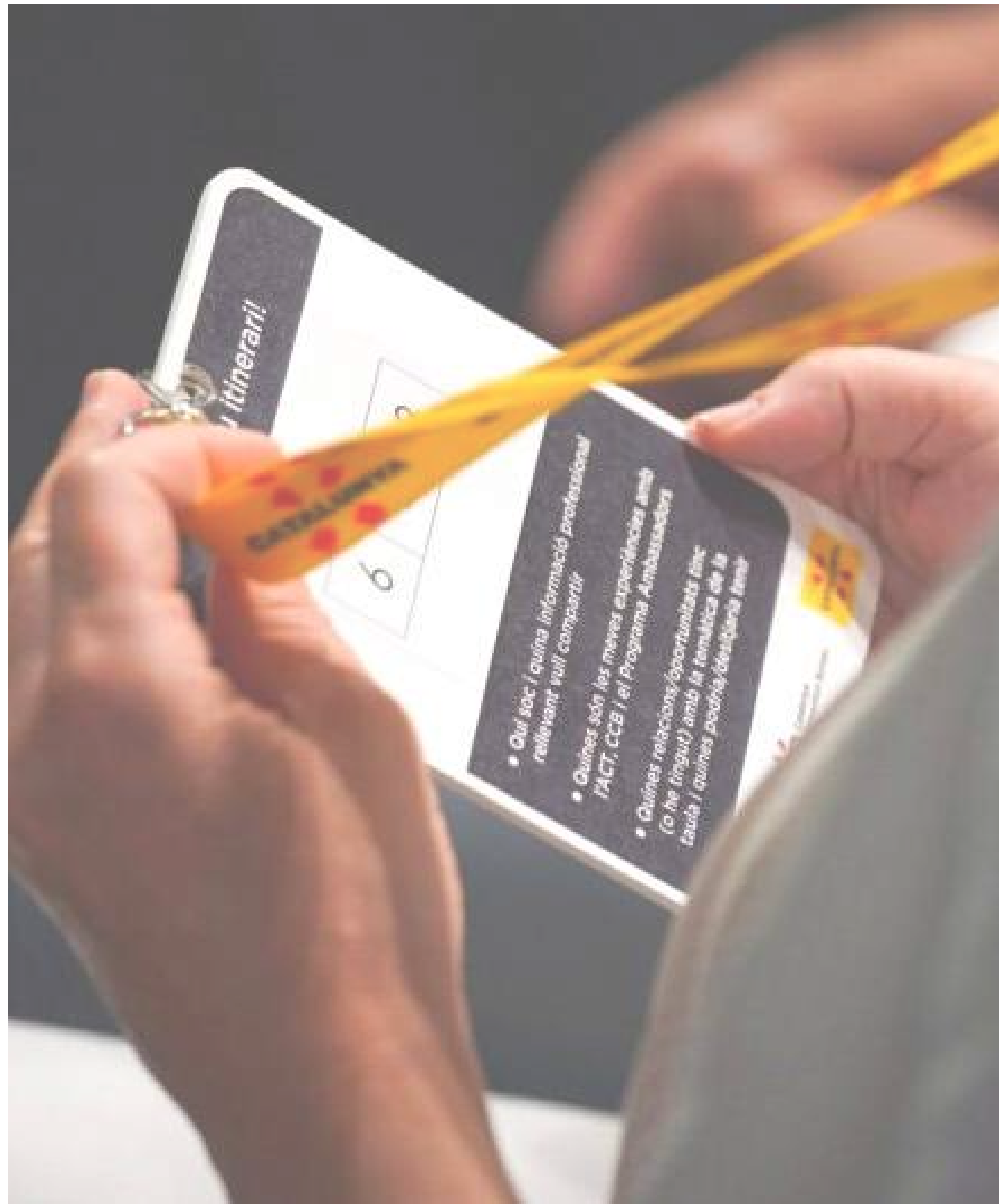


Comercialització d'experiències turístiques



Portal oficial de venda
d'experiències turístiques de la
Generalitat de Catalunya



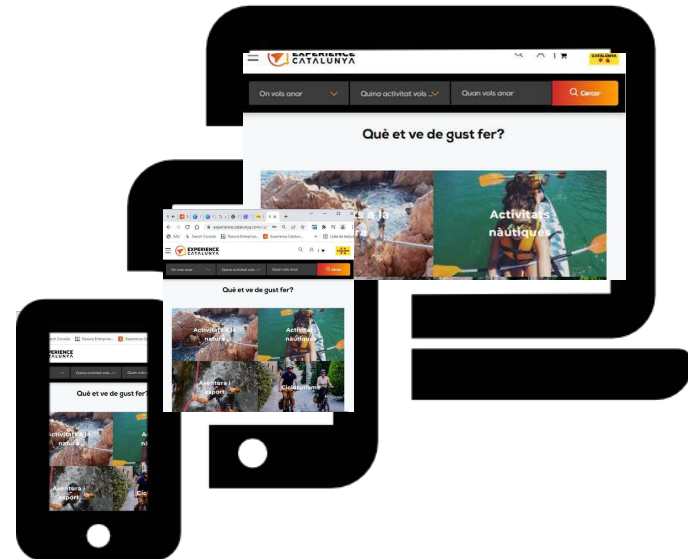
Missió i objectius de l'Agència Catalana de Turisme en relació a la comercialització d'experiències turístiques

La missió de l'ACT és contribuir a la prosperitat de Catalunya i del seu sector turístic, essent la seva veu a l'exterior, tot orientant-se a la captació i satisfacció d'un turisme de més valor afegit.

L'Agència Catalana de Turisme té com **objectiu** promoure Catalunya com a destinació turística de referència, basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica

L'obtenció de resultats mesurables és una de les directrius prioritàries d'aquest organisme, l'orientació del qual s'enfoca envers els recursos turístics i les empreses del sector. En aquest sentit, des de l'ACT es **dona suport a la comercialització** de productes, i també es fomenta l'autogeneració de recursos de finançament propi.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) posa a disposició el canal de venda "Experience Catalunya" per donar suport a les empreses turístiques que vulguin donar visibilitat a les seves experiències.



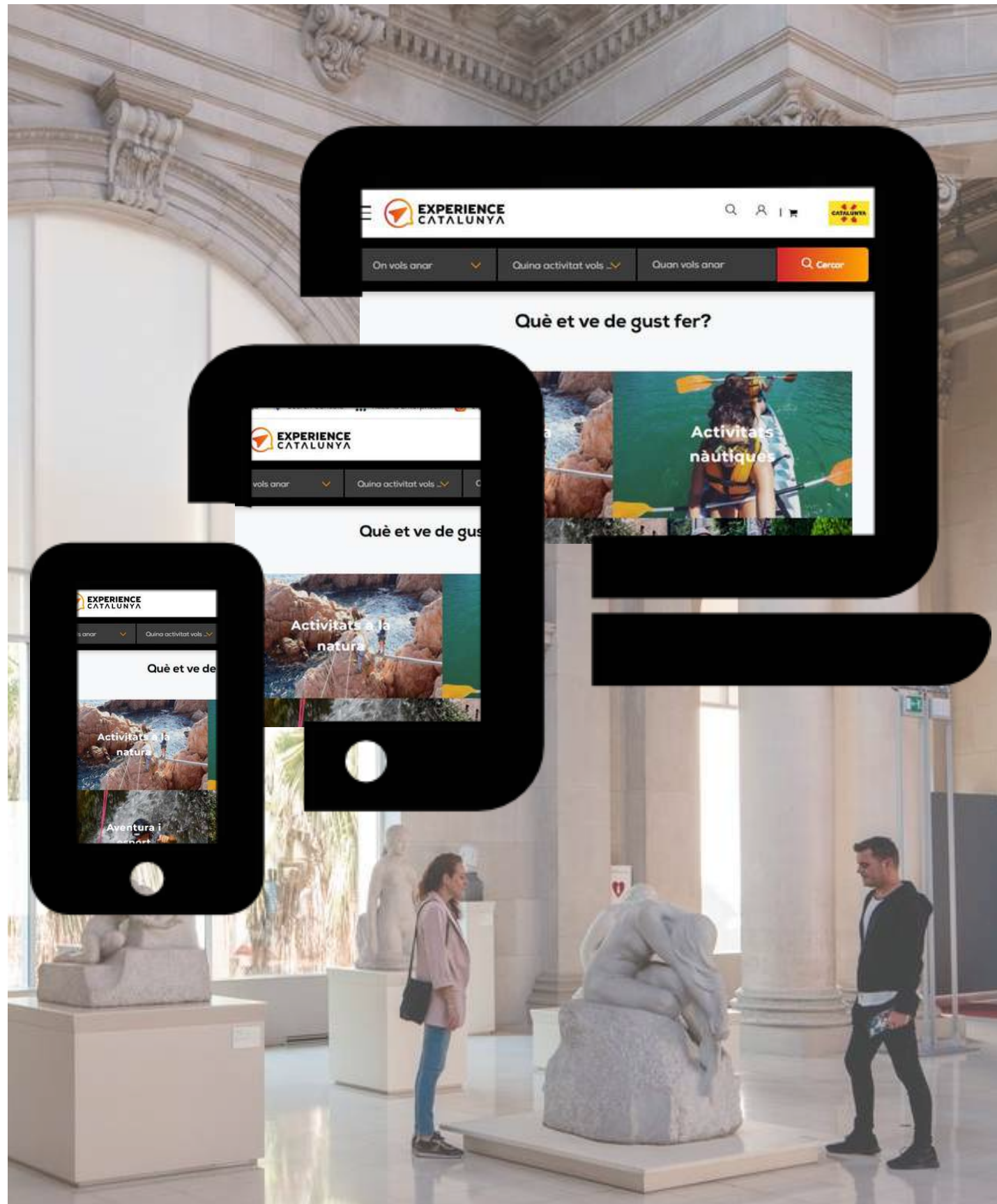
Canal online

Portal oficial de venda d'experiències turístiques de la Generalitat de Catalunya



Canal Presencial

Oficines de Turisme gestionades per la Generalitat de Catalunya



Canal online

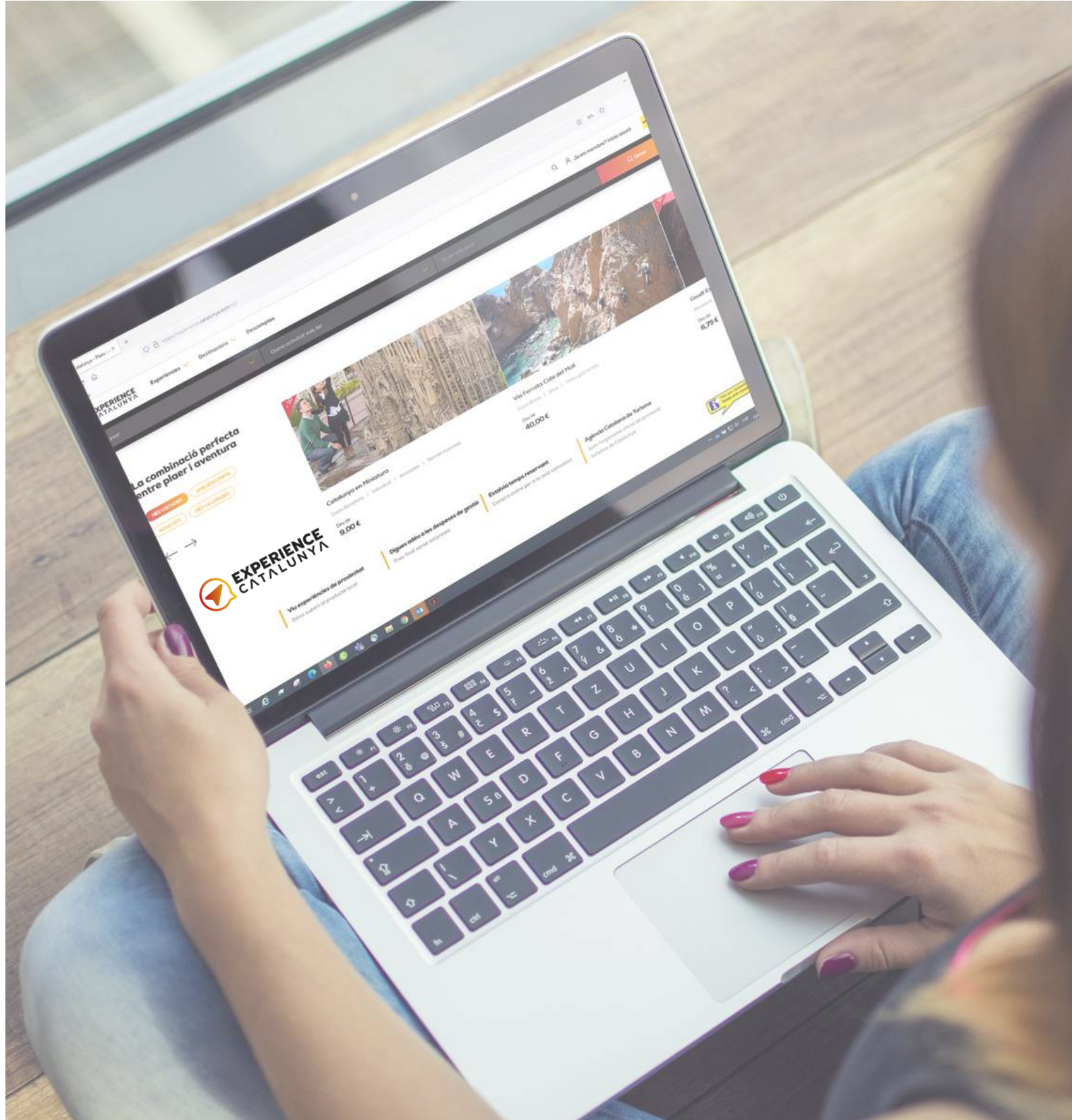
- Venda d'experiències: serveis solts i viatges combinats
- Responsive: Ordinadors - Tablets - Smartphones
- GEO localitzable
- 5 idiomes disponibles (català/ castellà/anglès/francès /alemany)
- Disseny web intuïtiu, funcional i amb SEO optimitzat
- Blog amb contingut experièncial i inspiracional
- Newsletter
- Banners de campanya
- Vinculat a l'ecosistema digital de l'ACT: catalunya.com - catalunyaescasateva - visitpirineus, etc.



Canal presencial

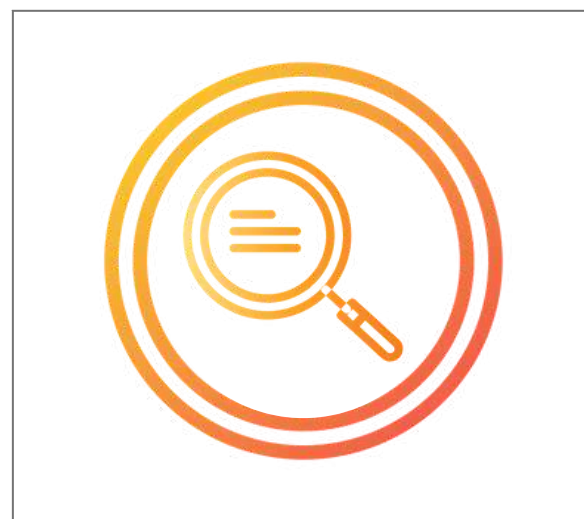
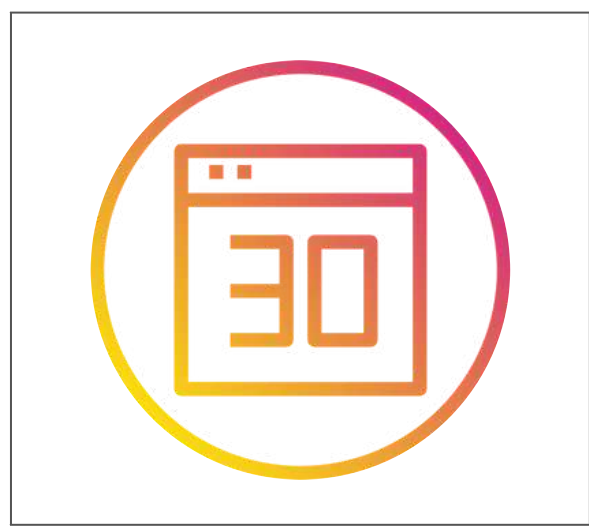
- Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya:
 - Barcelona - (Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107 08008 Barcelona)
 - Tarragona - (Carrer de Fortuny, 4 43001 Tarragona)
 - Terres de l'Ebre - (Rambla de Felip Pedrell, 3 43500 Tortosa)
 - Lleida - (C/ de l'Edil Saturnino, 1 (davant est.Lleida Pirineus) 25007 Lleida)
 - Girona - (Rambla de la Llibertat, 1 17004 Girona)
 - Aeroport de Girona - (Costa Brava 17185 Vilobí d'Onyar)
- Comercialització:
 - Serveis solts
 - Marxandatge/publicacions
- Tax free refund
 - Devolució de l'IVA als turistes intracomunitaris





Disseny Experience Catalunya

Amb el disseny de l'Experience Catalunya volem donar pes als elements de seguretat i normalitat per l'acolliment i l'hospitalitat del turista, el benestar, l'autenticitat, la sostenibilitat, la proximitat i la diversitat del territori català, fent palesa que es pot gaudir plenament de Catalunya durant tot l'any, gràcies a una gran varietat d'activitats de caràcter experiencial.



Cerques per:

- 18 categories
- 9 marques turístics
- Inclou guia turístic
- Paraules clau
- Permet mascotes
- Accessibilitat
- Calendari
- Preu
- Idiomes
- Etc

Segmentat entre:

- Amics
- Família
- Parella
- Tu

Condicions per tenir visibilitat a l'Exprience Catalunya



Serveis solts

Viatges combinats

-24h (No allotjament, restaurants o transport solts)

+24h (combinació: allotjament, activitat i/o transport)

Requisits >>

- Activitats dins marca turística Catalunya
- Aliades amb PMTC i PETC
- Tarifes tancades per públic final

- AV legalment constituïda
- Associada a ACAVe o
- AV independents

Pagament >>

- TPV virtual ACT
- Liquidacions mensuals a servei prestat

- TPV virtual AV

Comissió >>

- 15% sobre el PVP

- 0%

Canals >>

- experience.catalunya.com
- Oficines de Turisme

- experience.catalunya.com

Exemples >>

- Visites guiades, excursions d'un dia, activitats d'oci...

- Escapades, circuits i activitats amb allotjament amb/sense transport



Procediment per tenir visibilitat a l'Experience Catalunya

Serveis solts

- Fitxa alta empresa
- Fitxa servei a la venda
- Logo + imatges experiències

Formalització contracte de comercialització vigència 2 anys



Enviar a:

comercial.atc@gencat.cat



Visibilitat de les experiències a

l'Expèrience Catalunya (català/castellà obligatori - Facilitar-nos traduccions per resta d'idiomes (anglès/francès/alemany))

Viatges combinats

- Fitxa alta AV
- Fitxa servei a la venda
- Logo + imatges exepriències





Preguntes freqüents

- Té algun cost tenir presència a l'Experience Catalunya?

No té cap cost, només s'aplicarà una comissió del 15% sobre la venda realitzada en serveis solts.

- Quina vigència té el contracte de comercialització?

Els contractes tenen una vigència de 2 anys des de la seva signatura. Un cop vençut el termini, es pot tornar a renovar per dos anys més.

- I si vull modificar/actualitzar una experiència?

Només cal enviar un correu electrònic a comercial.act@gencat.cat amb els canvis a realitzar (horari, preu, calendari, cancel·lació d'algun servei).



Preguntes freqüents

- Puc incorporar noves experiències al contracte de comercialització (serveis solts)?

Sí. Si el contracte encara és vigent, s'haurà de formalitzar un annex al contracte per complementar-lo amb les noves experiències.

- Quantes fotografies són necessàries per experiència?

Es recomana un mínim de 3 fotografies per experiència. Aquestes haurien de ser:

- Format horitzontal i d'alta resolució:
 - No superi 1M
 - Mida 1700 x 800 px
- Experiencials, inspiracionals, representatives, etc.



Preguntes freqüents

- Quines modalitats de venda hi ha?

L'Experience Catalunya disposa de dues modalitats de venda:

- **Cupons:** El client pot gaudir del servei qualsevol dia i tindrà una validesa fins a una data concreta, amb la possibilitat de que un cop realitzada la compra, el client s'hagi de posar en contacte amb l'empresa per consultar-ne la disponibilitat.
- **Cupos:** El client ha d'escollir, en el moment de la compra, el dia i/o l'hora concrets en que gaudirà del servei. El voucher és vàlid pel dia i hora reservats i s'ha d'indicar la quantitat de places a comercialitzar per dia i hora. En aquest cas l'horari ha d'estar garantit.



Preguntes fregüents

- Com es gestionen les liquidacions?

L'ACT liquidarà, durant els primers 15 dies del mes següent, els servies solts que s'ha prestat el servei, la diferència entre l'import total del servei prestat i la seva comissió mitjançant transferència bancària. Un cop liquidat, l'ACT enviarà la factura corresponent.

- Amb qui contacto si tinc dubtes o necessito més informació?

Pots contactar-nos a través de:

- comercial.act@gencat.cat