



Memòria d'activitats 2006



---

## Memòria d'activitats 2006

---





## Índex

<b>1 · FIRES I PROMOCIONS</b>	<b>7</b>
1.1 · FIRES NACIONALS I ESTATALS A LES QUE S'ASSISTEIX	8
1.2 · FIRES INTERNACIONALS A LES QUE S'ASSISTEIX	9
1.3 · FIRES A LES QUE S'ASSISTEIX DE MANERA INDIRECTA	10
1.4 · CAMPANYES	
1.4.1 · SETMANA SANTA	
1.4.2 · PORT AVENTURA	
1.4.3 · VISITES GUIADES D'ESTIU	11
<b>2 · VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I VISITES GUIADES</b>	<b>12</b>
2.1 · FAM-TRIPS	
2.2 · PRESS-TRIPS	
2.3 · ALTRES VISITES	14
<b>3 · PREMSA</b>	
3.1 · COL-LABORACIONS ESPECIALS I ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ	
3.2 · ARTICLES SOBRE LA CIUTAT PUBLICATS EN MITJANS NO LOCALS	15
3.3 · INSERCIONS PUBLICITÀRIES	
3.4 · CORRECCIONS I COL-LABORACIONS EN GUIES I PUBLICACIONS	16
<b>4 · OFICINA DE TURISME</b>	
4.1 · PUNTS D'INFORMACIÓ: LLOCS I HORARIS	
4.1.1 · ESTAND A LA NOVA ESTACIÓ DEL CAMP DE TARRAGONA	17
4.2 · INFORMADORS TURÍSTICS	
4.3 · ESTADÍSTIQUES	18
4.4 · CREUERS	21
4.5 · DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL	
4.5.1 · DISTRIBUCIONS OFICINA DE TURISME	
4.5.2 · PETICIONS SOL·LICITANT MATERIAL	
4.6 · ALTRES ACCIONS DE L'OFICINA DE TURISME	22
4.6.1 · VENDA DE MATERIAL DE PROMOCIÓ	
4.6.2 · HORARIS DELS MUSEUS	
4.6.3 · AGENDES CULTURALS	
4.6.4 · BASE DE DADES	
4.6.5 · ALTRES	
<b>5 · EDICIÓ DE MATERIAL</b>	
<b>6 · XI NIT DEL TURISME DE TARRAGONA</b>	<b>23</b>
<b>7 · PERTINENÇA A ASSOCIACIONS NACIONALS I INTERNACIONALS</b>	<b>24</b>
<b>8 · PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE TARRAGONA</b>	
<b>9 · TARRAGONA CARD</b>	<b>25</b>
<b>10 · MATERIAL COL·LATERAL I DE SUPORT</b>	<b>27</b>
10.1 · BANC D'IMATGES	
10.2 · WEB	
<b>11 · ORGANITZACIÓ I COL-LABORACIÓ EN ESDEVENIMENTS</b>	
<b>12 · OBSERVATORI TURÍSTIC DE LA COSTA DAURADA: PERFIL DEL VISITANT DE TARRAGONA</b>	
<b>13 · ALTRES</b>	
<b>14 · TARRAGONA CONVENTION BUREAU "TCB"</b>	<b>28</b>
<b>15 · ECONOMIA: DETALL DEL PRESSUPOST 2006</b>	<b>33</b>



## PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

El Pla d'activitats del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona durant l'exercici 2006 ha vingut marcat per les directrius fixades en el Pla Estratègic del Turisme de la Ciutat de Tarragona que l'empresa Soluziona va fer en el seu requeriment. La planificació operativa sorgida de l'anàlisi de les necessitats estudiades ha seguit les estratègies següents: estratègies de cooperació, estratègies de creació de producte i estratègies de sostenibilitat.

### 1 · FIRES I PROMOCIONS

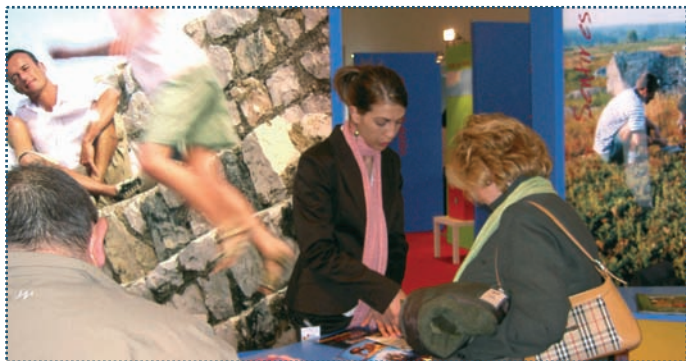
L'activitat firal en què ha estat immersa la ciutat el 2006 ha

resultat tan extensa com profitosa per poder situar Tarragona com a destinació turística de primer ordre. En aquest sentit, s'han portat a terme estratègies de cooperació amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i amb Turisme de Catalunya, en els certàmens nacionals i internacionals més importants del sector. Així mateix, la participació en els clubs de Cultura i de Gastronomia creats per Turisme de Catalunya ha resultat una experiència molt interessant pel fet de poder promocionar, de manera conjunta, aquestes fonts de turisme per a Tarragona.

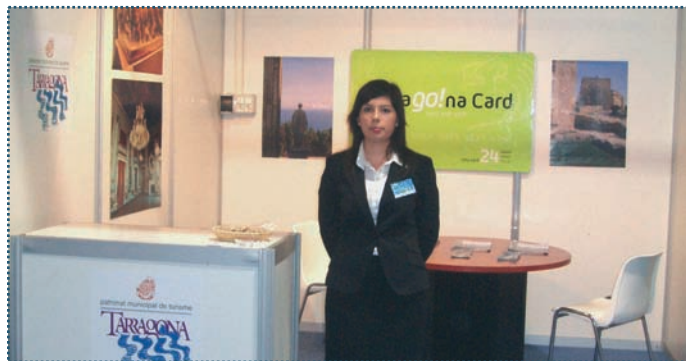
L'activitat firal i promocional amb estand propi, sota el paraigües de Turisme Catalunya i/o mitjançant la fórmula còrner nacional i internacional de la Diputació de Tarragona ha assolit la difusió desitjada entre el públic objectiu.



Fitur



Promoció a Pamplona



Intermediterrània

## 1.1 · FIRES NACIONALS I ESTATALS A LES QUE S'ASSISTEIX

FIRA - LLOC	DATA	OBSERVACIONS
<b>Fitur. Madrid</b>	Del 25 al 29 de gener	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa amb un estand propi de 36m<sup>2</sup>.</li> <li>· Participació a través del còrner nacional de la Diputació.</li> <li>· Entrevistes a televisions i ràdios locals de tota Espanya.</li> <li>· Programa de Tarragona Ràdio en directe.</li> <li>· Presentació de la Tarragona Card.</li> </ul>
<b>Promoció a Pamplona</b>	Del 3 al 5 de març	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realització d'una mostra gastronòmica oferida pel Restaurant El Fortí de la Reina (1 de març).</li> <li>· Participació directa amb espai diferencial a través del PT Diputació (del 3 al 5 de març).</li> </ul>
<b>Sevatur. San Sebastián</b>	Del 16 al 19 de març	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació amb el còrner nacional de la Diputació.</li> </ul>
<b>SITC. Barcelona</b>	Del 4 al 7 de maig	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa amb un estand propi de 36m<sup>2</sup>.</li> <li>· Participació a través del còrner nacional de la Diputació.</li> <li>· Presentació de la Tarragona Card.</li> </ul>
<b>Expovacaciones. Bilbao</b>	Del 18 al 21 de maig	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa a través del còrner nacional de la Diputació.</li> </ul>
<b>Promoció a Madrid</b>	25 de maig	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Trobada professional AAVV i TTOO, organitzada pel Patronat de Turisme de la Diputació.</li> </ul>
<b>“II Congreso Nacional y Encuentro Iberoamericano de Fútbol” Palau de Fires i Congressos de Tarragona</b>	Del 24 al 26 de maig	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa amb estand propi.</li> </ul>
<b>Intermediterrània. Palau de Fires i Congressos de Tarragona</b>	Del 9 a l'11 de juny	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa a través del Palau Firal i de Congressos.</li> </ul>
<b>Feria del Turismo Cultural de Málaga</b>	Del 21 al 24 de setembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa a la fira i al workshop a través de Club Cultura de Turisme Catalunya.</li> </ul>
<b>Presentació a Sevilla</b>	Del 20 al 22 d'octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa al workshop, sopar mitjans i fira-promoció com a membre de l'Associació Ciutats Patrimoni de la Humanitat.</li> </ul>
<b>Intur. Valladolid</b>	Del 23 al 26 de novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participació directa a través del còrner nacional de la Diputació.</li> </ul>

## 1.2 · FIRES INTERNACIONALS A LES QUE S'ASSISTEIX

FIRA - LLOC	DATA	OBSERVACIONS
<b>Holiday World. Dublín (Irlanda)</b>	Del 26 al 29 de gener	· Participació directa a través del còrner internacional de la Costa Daurada.
<b>Salon du Tourisme Toulouse (França)</b>	Del 10 al 12 de febrer	· Participació directa a través del còrner internacional de la Costa Daurada.
<b>CBR Munich (Alemanya)</b>	Del 18 al 22 de febrer	· Participació directa a través del còrner internacional de la Costa Daurada.
<b>ITB Berlín (Alemanya)</b>	Del 8 al 12 de març	· Participació directa a través del còrner internacional de la Costa Daurada.
<b>Seatrade Miami (USA)</b>	Del 13 al 16 de març	· Participació directa amb estand conjunt Autoritat Portuària, Cambra de Comerç i Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.
<b>“Jornades de la Cultura Catalana a Lituània” Kaunas (Lituània)</b>	Del 22 al 29 d'abril	· Amb la col·laboració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Turisme Catalunya. - Presentació i seminari de Tarragona. - Jornada gastronòmica oferida pel Restaurant El Racó de la Cala. - Edició d'un tríptic en lituà. - Entrevistes individualitzades a la premsa. - Lliurament de DVD's promocionals de Tarragona a la televisió local i regional.
<b>Foire de Printemps d'Avignon (França)</b>	Del 28 d'abril al 8 de maig	· Participació directa amb estand propi (ciutat agermanada).
<b>Promoció New York i Toronto (USA i Canadà)</b>	Del 5 al 10 de juny	· Participació directa als workshops com a membre de l'Associació de Ciutats Patrimoni de la Humanitat.
<b>ECT - City Break Exhibition &amp; Workshop Helsinki (Finlàndia)</b>	Del 12 al 14 de juny	· Participació directa dins de l'espai de Turisme Catalunya. · Consolidar el turisme urbà: viatges d'estades curtes a ciutats.
<b>Presentació a Lisboa (Portugal)</b>	Del 26 al 29 d'octubre	· Participació directa al workshop, sopar mitjans i fira-promoció com a membre de l'Associació de Ciutats Patrimoni de la Humanitat.
<b>WTM Londres (Anglaterra)</b>	Del 6 al 9 de novembre	· Participació directa a través del còrner internacional de la Costa Daurada.





City Break Exhibition &amp; Workshop



Presentació a Lisboa

### 1.3 · FIRES A LES QUE S'ASSISTEIX DE MANERA INDIRECTA

La ciutat de Tarragona ha estat representada amb material promocional en un total de 13 fires i promocions:

- Vakantiebeurs - Utrecht (Holanda) - del 10 al 15 de gener.
- Reiserliv - Oslo (Noruega) - del 12 al 15 de gener.
- Matka - Hèlsinki (Finlàndia) - del 19 al 22 de gener.
- Salon des Vacances - Brussel·les (Bèlgica) - del 9 al 13 de febrer.
- MITT - Moscú (Rússia) - del 22 al 25 de març.
- TUR - Göteborg (Suècia) - del 23 al 26 de març.
- STEPS - Londres (Anglaterra) - del 29 al 30 de març.
- "Saló Internacional de Futbol 2006" - Barcelona - del 19 al 23 d'abril.
- Saló Internacional de Logística (SIL) - Barcelona - del 23 al 26 de maig.
- Otdyka Leisure - Moscú (Rússia) - del 19 al 22 de setembre.
- Tour & Travel - Varsòvia (Polònia) - del 21 al 23 de setembre.
- Expotural - Madrid - del 29 de setembre a l'1 d'octubre.
- Agrotur - Cornellà - del 3 al 5 de novembre.

### 1.4 · CAMPANYES

#### 1.4.1 · SETMANA SANTA

- S'edita el cartell i la guia dels principals actes de la Setmana Santa de Tarragona 2006. També es fa una inserció publicitària al llibre de l'Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona.
- Mailing de Setmana Santa a totes les oficines de turisme de la província, hotels, càmpings de Tarragona i contactes: Guia dels principals actes de la Setmana Santa de Tarragona 2006 més cartell promocional.
- Distribució de material (guies dels principals actes) per hotels i oficines de turisme de la província i càmpings de la ciutat.
- Els cartells es distribueixen també i de manera especial pels comerços de la ciutat.
- Horari especial d'obertura dels punts d'informació turística municipal.



#### 1.4.2 · PORT AVENTURA

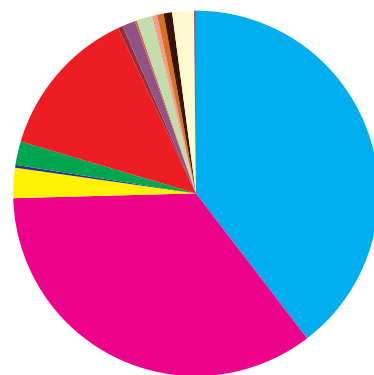
- Es reediten 6.500 entrades promocionals que es distribueixen pels museus: Museu d'Art Modern, Museu Nacional Arqueològic de Tarragona i Museu d'Història de Tarragona.
- En aquesta promoció, qualsevol persona que presenti el tiquet d'entrada a Port Aventura té l'accés gratuït o descomptes als museus de la ciutat.

### 1.4.3 · VISITES GUIADES D'ESTIU

- Durada de la campanya “Passeja't per 2.000 anys d'història”: del 13 de juliol al 22 de setembre.
- Dies de visita:
  - dilluns: 17:00 h. – castellà
  - dimarts: 10:30 h. – anglès
  - dimecres: 10:30 h. – alemany i 18:30 h. – francès.
  - dijous: 18:30 h. – castellà.
  - divendres: 10:30 h. – francès.
  - dissabte: 10:30 h. – castellà i 18:30 h. – català.
- Itinerari: Maqueta Tarragona romana, Muralles, Catedral, Fòrum provincial, Pretori-Circ i Amfiteatre.
- Preu: 3,00 € a partir de 16 anys (visita gratuïta amb la Tarragona Card).
- Nombre participants:
  - juliol: 269 pax.
  - agost: 694 pax.
  - setembre: 237 pax.
  - TOTAL: 1.200 pax.

### VISITES GUIADES SEGONS PAÏSOS

CATALUNYA	475	RÚSSIA	0
RESTA ESPANYA	420	SUÈCIA	1
ALEMANYA	32	SUISSA	4
ÀUSTRIA	3	ALTRES EUROPA	0
BÈLGICA	25	USA	7
FRANÇA	161	CANADÀ	9
GRÈCIA	0	ALTRES AMÈRICA	23
HOLANDA	5	JAPÒ	0
IRLANDA	14	ALTRES ÀSIA	0
ITÀLIA	0	ÀFRICA	0
NORUEGA	2	AUSTRÀLIA	2
PORTUGAL	0	ALTRES OCEANIA	0
REGNE UNIT	17		



Distribució del flyer editat amb informació del programa a tots els establiments de la costa des d'Hospitalet fins a Calafell, als hotels i càmpings de Tarragona i a les oficines de turisme de Tarragona província.

**Passeja't per 2.000 anys d'història**  
El Patronat Municipal de Turisme t'ofereix conèixer TARRAGONA. Acompanyat d'un guia turístic oficial. Podràs visitar espais declarats Patrimoni Mundial per la UNESCO.  
**Gaudelxi't!**

**Passeáte por 2.000 años de historia**  
El Patronato Municipal de Turismo te ofrece la oportunidad de conocer TARRAGONA. Acompañado de un guía turístico oficial. Podrás visitar espacios declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.  
**¡No te lo pierdas!**

**Promenez-vous à travers 2.000 ans d'histoire**  
Le Patronat Municipal de Tourisme vous offre la possibilité de connaître TARRAGONA. Accompagné d'un guide touristique officiel, vous pourrez visiter

**des espaces déclarés Patrimoine Mondial par l'UNESCO.**  
**Ne manquez pas cette occasion!**

**Take a stroll through 2.000 years of history**  
The Municipal Tourism Board offers you a chance to discover TARRAGONA. Accompanied by an official tour guide, you will be taken to multiple UNESCO World Heritage Sites.  
**Enjoy it!**

**Spaziergang durch 2.000 Jahre Geschichte**  
Durch das Fremdenverkehrsamt können Sie Tarragona entdecken. Sie werden von einem staatlich anerkannten Reiseführer begleitet und Sie können die Denkmäler, die von der UNESCO zum Erbe der Menschheit erklärt sind, kennen lernen.  
**Genießen Sie den Spaziergang.**

	Mo / Lun / Mi	Tue / Di	We / Mi	Thu / Do	Fri / Fr	Sat / Sa	Sun / Di
🇪🇸	X	X	X	X	X	18:30 h	X
🇫🇷	17:00 h	X	X	18:30 h	X	10:30 h	X
🇩🇪	X	X	18:30 h	X	10:30 h	X	X
🇮🇹	X	10:30 h	X	X	X	X	X
🇪🇸	X	X	10:30 h	X	X	X	X
🇪🇸	3			4			
🇪🇸							1 2 5 X

Reserves / Reservas / Réservations / Reservierungen / Buchungen:  
**OFICINA DE TURISME,**  
C/ MAJOR, 39 – TEL. 977 25 07 95

**2:30**  
Durada de la visita / Duración de la visita / Durée de la visite / Duration of tour / Dauer der Besichtigung

**Máx. 35 persones / personas / personnes / people / personen**

**10'**  
Punt de trobada / Punto de encuentro / Point de rencontre / Meeting point / Treffpunkt  
**Oficina de Turisme, C/ Major, 39**



## 2 · VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I VISITES GUIADES

Amb la finalitat d'incidir en els principals mercats turístics, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona dona especial rellevància a l'organització de viatges que apropin els actius de la ciutat als agents de viatges, tour-operadors i periodistes dedicats específicament al sector turístic, entre d'altres tipus de col·lectius.

Per això els viatges de familiarització (fam-trips i press-trips) ajuden a aquests professionals a conèixer l'oferta de Tarragona i els seus productes turístics i culturals per a la seva posterior promoció i comercialització. Aquestes accions són d'una gran importància per a Tarragona gràcies al ressò que tenen per als potencials visitants de la ciutat.

Els fam-trips i press-trips nacionals i internacionals són d'acció directa amb els mitjans de comunicació o indirecta a través de les OET's o el Patronat de Turisme de la Diputació.

S'han contractat 135 guies turístics que han acompanyat a un total de 101 grups.

### 2.1 · FAM-TRIPS

Els fam-trips serveixen perquè tour operadors i agents de viatges puguin incrementar el seu coneixement vers Tarragona i difondre la realitat de la ciutat en altres països. S'han atès un total de 8 grups.

### 2.2 · PRESS-TRIPS

Els press-trips són una bona eina promocional ja que els seus resultats, els reportatges, actuen com un eficaç element prescriptor, i el cost que tindrien si es contractessin com a reportatges publicitaris és molt superior al de l'organització del press-trip. S'han atès un total de 27 grups.



Press-trip OET Chicago

#### FAM-TRIPS: 8

FAM-TRIPS: 8		
<b>Fam-trip OET Brussel-les – Tarragona jueva</b>	Bèlgica	23 de febrer
<b>Fam-trip agents de viatge xinesos</b>	Xina	2 de març
<b>Fam-trip Port Aventura Rally Costa Daurada</b>	Barcelona	25 de març
<b>Fam-trip Premi Univers des Voyages</b>	França	1 d'abril
<b>Fam-trip SEMBO</b>	Suècia i Dinamarca	15 de maig
<b>Fam-trip VIA NOSTRA</b>	França	26 i 27 de maig
<b>Fam-trip Buy Catalonia</b>	TTOO Europeus	7 de juny
<b>Fam-trip agents de viatge STOA</b>	Nova York	22 de juny



## PRESS-TRIPS: 27

<b>Press-trip revista Traveler</b>	Madrid	22 de febrer
<b>Press-trip Ràdio Pública alemanya</b>	Alemanya	8 de març
<b>Press-trip periodista freelance</b>	Japó	28 de març
<b>Press-trip CPT</b>	París	5 d'abril
<b>Press-trip TUI</b>	Rússia	27 d'abril
<b>Press-trip Daily Telegraph</b>	Anglaterra	5 de maig
<b>Press-trip Cairt Tourais PT 502</b>	Escòcia	5 de maig
<b>Press-trip Myair</b>	Itàlia	17 de maig
<b>Press-trip Moda &amp; Shopping</b>	Rússia	21 de maig
<b>Press-trip OET Chicago</b>	USA	23 de maig
<b>Press-trip Yathe Capital</b>	Itàlia	24 de maig
<b>Press-trip Zeme Sueta</b>	República Txeca	28 de maig
<b>Press-trip OET Frankfurt</b>	Alemanya	8 de juny
<b>Press-trip Sr. Guillermo Esain de El Pais</b>	Madrid	29 de juny
<b>Press-trip revista Viajeros</b>	Madrid	5 de juliol
<b>Press-trip TN Produccions, programa "Les millors platges"</b>	Barcelona	7 de juliol
<b>Press-trip Canal TV</b>	Barcelona	14 i 17 de juliol
<b>Press-trip Von Voyage (revista Air France i KLM – trajecte cap al Japó)</b>	França	21 de juliol
<b>Press-trip Aire Libre</b>	Madrid	28 al 30 d'agost
<b>Press-trip Meetings and Incentives Travel Magazine</b>	Regne Unit	31 d'agost
<b>Press-trip Liberty TV</b>	França	23 de setembre
<b>Press-trip Països Bàltics</b>	Rússia	25 de setembre
<b>Press-trip Moscu</b>	Rússia	2 d'octubre
<b>Press-trip Seminari Sol</b>	França	12 d'octubre
<b>Press-trip F2 Voyages-Decouvertes</b>	França	26 i 27 d'octubre
<b>Press-trip Singapore Airlines</b>	Singapore	18 de novembre
<b>Press-trip Revista Ciudad para volver</b>	Madrid	25 de novembre

### 2.3 · ALTRES VISITES

S'han dut a terme 66 visites per a altres col·lectius amb la finalitat de mostrar i ensenyar els atractius de la ciutat.

### 3 · PREMSA

L'acollida de les peticions dels professionals del món de la comunicació consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició.

L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic. Com a resultat de la tasca es reben els articles publicats sobre Tarragona donant-se aquesta a conèixer per tot el país i fins i tot per l'estranger.

#### 3.1 · COL·LABORACIONS ESPECIALS I ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Són 48 les peticions que s'han atès a diferents mitjans de comunicació: ràdio, televisió, premsa escrita i altres.

#### MITJANS DE COMUNICACIÓ:

##### Premsa escrita

- Eeditur: informació de la Tarragona Card.
- Media Relations d'Anglaterra: enviament de CD d'imatges.
- Revista What's New Magazine de Dubai (Emirats Àrabs): imatges de Tarragona.
- Revista russa Bestnik: informació d'activitats de Tarragona.
- Revista Gastronomía y Turismo Costa Dorada: informació de les mostres gastronòmiques de Pamplona i Lituània.
- Guia TTG Expert, dirigida als agents de viatge del Regne Unit i Irlanda: informació de Tarragona i fotografia de l'amfiteatre.
- Periodista Guillermo Esain: informació de la ciutat.
- Guia comercial Euromed: fotografia amfiteatre.
- Guia d'estiu Ona Catalana: informació i imatges.
- Revista Aladierno: informació i imatges.
- Revista Cap Catalogne: activitats de la ciutat durant els mesos d'octubre i novembre.
- Revista Infortursa: imatge de la targeta 24 h Tarragona Card.
- Diari Qué: informació i fotografia amfiteatre.
- Guia Blue Barcelona: informació de la ciutat i imatges.
- alPORT: informació per a la secció Notícies.
- Revista Agenttravel: informació amb motiu de redaccional sobre turisme gastronòmic.

#### Televisió i ràdio

- Col·laboració amb informació pel programa de la cuina de l'Isma.
- Periodista Andreas Boëhnisch de la Ràdio Pública d'Alemanya: informació de la ciutat.
- TN Produccions – programa Les millors platges: mar endins (filmar la costa des d'un vaixell), terra endins (filmar el bosc de la Marquesa amb la col·laboració de Depana) i activitats (visita guiada Tarragona romana). Emissió a totes les televisions locals d'Espanya.
- Ona Catalana: 400 falques per Catalunya i Andorra.
- Canal Català Osona: es grava visita guiada oferida pel Patronat.
- TV3: entrevista a la gerent del Patronat sobre la Tarragona Card. A més es faciliten permisos per filmar al circ romà.
- Tarraco Visió SL: programa de platges per Sant Magí a Canal 21 i Canal Català de Tarragona. Difusió a les localitats de Torredembarra, Valls, Reus, Hospitalet de l'Infant i Terres de l'Ebre. Es grava entrevista al president del Patronat a l'entorn del Càmping Tamarit Park i seguidament es segueix a un grup francès en una visita guiada organitzada pel Patronat.

#### Altres empreses: col·laboracions amb organismes oficials

- Catalunya Turisme:
  - "Rutes per tastar un país": informació sobre DO Tarragona.
  - Nova edició del catàleg de Patrimoni.
  - Publicació música.
  - Publireportatge sobre els City Breaks culturals al Diari Universal de Iberia. Informació de la Tarragona Card i imatges de la ciutat.
- Ports de la Generalitat: fotografia de l'amfiteatre.
- Autoritat Portuària: redacció d'un text i imatges per a la promoció prevista a realitzar a Shangai al mes de setembre.
- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona:
  - Nova edició de l'opuscle de Turisme Familiar.
  - Oposcle platges Costa Daurada.
- Barcelona-Catalunya Film Comissions, oficina de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona dedicada a la promoció de la indústria audiovisual i del nostre territori com a escenari de filmacions: enviament de CD d'imatges.
- Associació Ciutats Patrimoni de la Humanitat:
  - Informació del Turisme de reunions per a l'Observatori Turístic de Ciutats Patrimoni: oferta (infraestructures i empreses de serveis) i demanda (núm. reunions, tipus, durada, assistents, etc.) A més, informació demanda turística: pernoctacions i nivell ocupació hotels.
  - Dades de Tarragona per a la web.

- Informació per a la guia d'allotjaments – Turespaña.
- Estudi Observatori Turístic de Ciutats Patrimoni (Cuenca).
- Disseny plànol de Tarragona en castellà.
- Publicació Agenda Turisme Cultural.
- Guia de Recursos i Serveis per a famílies nombroses de la Generalitat de Catalunya.
- Guia de Restaurants – Conselleria de Turisme i Consum.

#### Altres empreses: altres

- Hotel Ciutat de Tarragona: cessió digitalitzada del plànol de la ciutat.
- Servicios Turísticos Heinze Latzke (representació ADAC Barcelona): enviament de CD d'imatges.
- Agència de viatges Sehrrs Tourism de Salou: enviament de CD d'imatges.
- One Travel Planet de Las Chafiras – San Miguel de Abona (Tenerife): enviament de CD d'imatges.
- A&A International Hotel Consulting: enviament de CD d'imatges.
- Port Aventura – fullet escolar: informació de Tarragona romana i fotografia amfiteatre.
- Web, [www.unoxdos.es](http://www.unoxdos.es): logo del Patronat amb link a la nostra web com a patrocinador del Nàstic, durant tota la temporada de lliga 2006-2007.

Mitjans de comunicació i altres empreses: 47

Nacionals: 41  
Estrangeres: 6

Prensa escrita: 16  
Televisió i ràdio: 7  
Organismes oficials: 17  
Altres empreses: 7

### 3.2 · ARTICLES SOBRE LA CIUTAT PUBLICATS EN MITJANS NO LOCALS

Han estat un total de 14 revistes d'àmbit no local les que han publicat reportatges especials, entrevistes o s'han fet ressò de la informació generada pel Patronat.

- Revista Gastronomía y Turismo Costa Dorada
- Revista de viatges GEO
- Revista Traveler
- La Vanguardia
- Revista digital [www.viajerosporinternet.com](http://www.viajerosporinternet.com)
- Editeur Catalunya, Butlletí Professional del Turisme
- Revista The Tourist
- Revista Lo mejor de las Autonomías

- Diari Més Andorra
- Guia Ryanair 2006-2007
- Guia Activa
- Diari La Vila
- Revista National Geographic
- Diari Universal Iberia

### 3.3 · INSERCIONS PUBLICITÀRIES

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona compta amb dos anuncis: l'anunci de l'emperador August conegut per l'eslògan "Diuen que la culpa fou de Tarragona", ja utilitzat en insercions publicitàries al 2004 i 2005, el qual incideix en la riquesa monumental i històrica de la ciutat; i l'anunci de la Tarragona Card, dissenyat al juny de 2006, com a instrument publicitari dins la campanya de promoció de la targeta.

Les insercions publicitàries dutes a terme han estat:

- Revista Gastronomía y Turismo Costa Dorada
- Guia Gourmand
- Revista Infoturist
- Guia d'Hotels de l'Associació Hotelera de Salou, Cambrils i La Pineda
- Catàleg d'Hotels de Tarragona
- Plànol-guia editat per Pastor Publicidad SL
- Llibre de Setmana Santa de l'Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona
- La Vanguardia
- Revista Traveler
- Revista GEO
- Revista The Tourist
- Revista russa Bestnik
- Guia per a russos Looking Forward
- Llibre Torreforta en festes
- Llibre de festes de l'AAVV del carrer Goya
- Revista Lo mejor de las Autonomías
- Diari Més Andorra
- Guia Ryanair 2006-2007
- Llibre de festes de l'AAVV d'Icomar
- Opuscle del Club d'Escacs de Tarragona
- Guia Activa
- Diari La Vila
- Sortim del diari Avui
- Qfem? de La Vanguardia
- Diari de Tarragona – especial Sant Magí
- Guies de Castells i Festes de Santa Tecla d'Ona Catalana
- Revista Cap Catalogne
- Revista National Geographic



### 3.4 · CORRECCIONS I COL·LABORACIONS EN GUIES I PUBLICACIONS

- Ona Catalana: edició de 30.000 guies de les festes de Santa Tecla (20.000 ex. C/E i 10.000 ex. FR/GB).
- Guia urbana del Departament de Relacions Ciutadanes de l'Ajuntament de Tarragona.
- Port Aventura – guia escolar 2006.
- Guia Campsa 2006.

## 4 · OFICINA DE TURISME

### 4.1 · PUNTS D'INFORMACIÓ: LLOCS I HORARIS

#### · Oficina permanent: Antic Ajuntament

- Hivern (1/1 al 25/6 i del 25/9 al 31/12):  
dilluns a dissabte: 10-14 h. i 16-21 h.  
diumenge i festiu: 10-14 h.  
divendres Sant 14/4: 10-14 h. i 16-19 h.
- Estiu (26/6 al 24/9):



- dilluns a dissabte: 9-21 h.
- diumenge i festiu: 10-15 h.
- Sant Magí (19/8): 9-11:30 h. i 16-21 h.
- Santa Tecla (23/9): 9-13 h. i 16-21 h.
- La Mercè (24/9): 10-12 h.

Dies de tancament oficina: 1/1, 17/4, 25/12 i 26/12.

#### · Oficines temporals i de caps de setmana: Portal del Roser, Rambla Vella, Plaça Imperial Tarraco i quiosc Rambla Nova.

- gener/febrer/novembre/desembre:  
Poliedres i quiosc:  
dissabte i diumenge/festiu: 10-14 h.  
(festius no diumenges a treballar: 6/1, 1/11, 6/12 i 8/12)
- març/abril/maig/juny/octubre:  
Poliedres i quiosc:  
dissabte: 10-14 h. i 16-19 h.  
diumenge/festiu: 10-14 h.  
(festius no diumenges a treballar: 24/6 i 12/10)



- Setmana Santa:

Políedres i quiosc- dijous 13/4 i divendres 14/4: 10-14 h. i 16-19 h.

- Estiu (del 26/6 al 24/9):

Políedres- dilluns a diumenge/festiu de 10 -13:30 h. i 17-20:30 h.

Quiosc- dilluns a diumenge/festiu de 10-14 h. i 18 -21 h.

- Santa Tecla (23/9):

Políedres: 10-13 h. i 17-20:30 h.

Quiosc: 10-13:30 h. i 18-21 h.

Dies de tancament dels políedres i quiosc: 1/1, 17/4, 25/12 i 26/12.

Durant l'estiu s'amplien horaris i s'obren els punts d'informació a ple rendiment.

#### 4.1.1 · ESTAND A LA NOVA ESTACIÓ DEL CAMP DE TARRAGONA

El 19 de desembre de 2006 s'obre un nou punt d'informació a l'Estació del Camp de Tarragona que ocupa una superfície de 40 m2. Està ubicat al vestibul de l'estació de la línia d'alta

velocitat Madrid-Tarragona, entre la zona d'atenció al client i els accessos a les andanes, el primer punt al qual accedeixen els viatgers a la seva arribada.

L'estand ofereix una atenció personalitzada sobre informació turística. En aquest sentit, la seva creació respon a l'interès per donar el servei d'acollida i orientació al viatger fins al seu destí final ja que l'Estació del Camp de Tarragona constitueix una de les principals portes d'entrada a la ciutat.

Horari:

dilluns a divendres: 10-14:45 h. i 16:15-20:30 h.

dissabte i diumenge: 12-12:45 h. i 16:15-20:30 h.

#### 4.2 · INFORMADORS TURÍSTICS

El Patronat Municipal de Turisme vol contribuir a la millora de la infraestructura i els serveis turístics de la ciutat, i d'acollida del visitant. Durant l'any 2006, el Patronat presta el servei d'informació turística sent reforçada per contractacions i dona la possibilitat a alumnes de turisme (nacionals i estrangers) perquè facin les seves pràctiques escolars obligatòries.

Han estat un total de 7 estudiants en pràctiques: 3 nacionals de la URV i l'IES Pons d'Icart, i 4 estrangers provinents d'universitats i instituts de França.



Estació del Camp de Tarragona

## 4.3 · ESTADÍSTIQUES

## ESTADÍSTIQUES – OCUPACIÓ: Dades facilitades per l'Observatori turístic de la Costa Daurada.

La Fundació d'Estudis Turístics – Observatori gestiona l'equip de camp sobre l'ocupació dels establiments turístics de la ciutat.

OCUPACIÓ I PROCEDÈNCIA 2006		
Gener	Hotels 40%	75% espanyols 25% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Febrer	Hotels 46%	69% espanyols 31% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Març	Hotels 53%	66% espanyols 34% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Abril	Hotels 50%	64% espanyols 36% estrangers
	Càmpings 34%	86% espanyols 14% estrangers
Maig	Hotels 63%	67% espanyols 33% estrangers
	Càmpings 39%	69% espanyols 31% estrangers
Juny	Hotels 54%	68% espanyols 32% estrangers
	Càmpings 57%	70% espanyols 30% estrangers
Juliol	Hotels 67%	58% espanyols 42% estrangers
	Càmpings 69%	40% espanyols 60% estrangers
Agost	Hotels 84%	52% espanyols 48% estrangers
	Càmpings 77%	53% espanyols 47% estrangers
Setembre	Hotels 70%	69% espanyols 31% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Octubre	Hotels 64%	70% espanyols 30% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Novembre	Hotels 61%	70% espanyols 30% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers
Desembre	Hotels 59%	72% espanyols 28% estrangers
	Càmpings ND%	ND% espanyols ND% estrangers

## ATENCIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA. ANY 2006

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total	
Catalunya	1.586	3.760	3.908	8.739	5.108	4.162	6.684	13.568	9.735	3.723	3.354	2.841	67.168	28,88%
Alt. Esp.	976	3.007	2.853	9.901	3.338	4.175	8.749	14.672	7.781	3.913	1.917	2.561	63.843	27,45%
Alemanya	99	131	296	701	472	623	1.367	1.743	1.398	742	161	332	8.065	3,47%
Àustria	0	10	1	42	25	33	87	95	67	44	0	1	405	0,17%
Bèlgica	14	16	23	208	97	147	1.119	793	461	290	20	13	3.201	1,38%
Croàcia	0	1	0	0	0	9	1	2	5	0	0	0	18	0,01%
Dinamarca	0	13	12	8	18	26	229	127	44	17	2	3	499	0,21%
Finlàndia	1	13	13	21	53	119	251	171	119	41	3	4	809	0,35%
França	128	417	656	2.590	1.966	1.263	6.423	11.016	3.139	1.741	1.012	610	30.961	13,31%
Grecia	0	6	10	16	23	1.263	53	48	43	10	0	1	1.473	0,63%
Holanda	55	24	69	287	403	359	1.279	1.203	885	365	89	31	5.049	2,17%
Hongria	0	2	10	23	10	11	79	69	54	55	10	0	323	0,14%
Irlanda	32	13	21	121	116	193	565	459	355	32	19	2	1.928	0,83%
Itàlia	87	128	258	709	220	420	1.260	3.522	650	89	84	365	7.792	3,35%
Luxemburg	0	2	0	5	11	7	16	32	3	4	0	0	80	0,03%
Noruega	0	1	0	9	10	42	143	89	31	9	20	6	360	0,15%
Polònia	8	27	21	43	43	74	277	317	182	32	12	8	1.044	0,45%
Portugal	7	7	13	117	16	78	183	502	288	121	6	13	1.351	0,58%
Regne Unit	219	273	300	864	1.068	1.479	2.894	3.737	3.310	1.315	291	207	15.957	6,86%
Rep. Txeca	1	5	7	52	22	91	206	147	171	103	11	4	820	0,35%
Rússia	21	23	20	50	200	1.051	1.382	1.473	2.253	228	27	6	6.734	2,90%
Slovàquia	0	0	0	0	0	13	69	12	13	5	2	0	114	0,05%
Slovènia	0	0	0	11	0	10	28	15	8	4	7	0	83	0,04%
Suècia	1	17	9	30	10	96	284	70	58	83	24	5	687	0,30%
Suïssa	6	4	34	47	57	41	296	206	127	72	10	10	910	0,39%
Alt. Europa	7	22	25	94	64	160	336	268	251	36	19	25	1.307	0,56%
USA	41	81	137	149	175	197	483	345	291	117	79	75	2.170	0,93%
Canadà	6	19	38	47	83	86	178	135	171	40	28	15	846	0,36%
Alt. Amèr.	225	243	255	575	339	457	1.014	1.123	811	349	257	236	5.884	2,53%
Japó	42	56	61	58	32	78	92	154	109	73	36	109	900	0,39%
A. Àsia	8	23	53	96	36	81	149	197	162	76	24	26	931	0,40%
Àfrica	2	1	12	19	14	8	37	92	36	8	8	7	244	0,10%
Austràlia	11	3	13	21	19	59	121	71	82	40	21	5	466	0,20%
A. Oceania	8	4	0	0	11	15	35	28	40	1	4	2	148	0,06%
<b>TOTAL</b>	<b>3.591</b>	<b>8.352</b>	<b>9.128</b>	<b>25.653</b>	<b>14.059</b>	<b>16.926</b>	<b>36.369</b>	<b>56.501</b>	<b>33.133</b>	<b>13.778</b>	<b>7.557</b>	<b>7.523</b>	<b>232.570</b>	
Any 2005	4.336	6.010	14.630	9.751	10.512	10.781	37.163	69.599	47.237	14.324	6.700	5.225	236.268	
% S/ Total	1,54%	3,59%	3,92%	11,03%	6,05%	7,28%	15,64%	24,29%	14,25%	5,92%	3,25%	3,23%	100,00%	
% Variació	-17,18%	38,97%	-37,61%	163,08%	33,74%	57,00%	-2,14%	-18,82%	-29,86%	-3,81%	12,79%	43,98%	-1,57%	

## COMPARATIVA 2005-2006

Tipus establiment	Hotels		Càmpings		
	Any	2005	2006	2005	2006
<b>% ocupació sobre llits oferts</b>		56%	60%	46%	55%
<b>Pernoctacions</b>		581.058	618.169	654.024	723.323
<b>Mitjana nits</b>		2,5	2,3	4,1	4,2
<b>Procedència</b> ESP. ESTR. ·francès ·anglès ·alemany ·italia ·holandès			65% 35% 24% 22% 12% 7% 4%		60% 40% 27% 3% 29% 4% 20%

## ALTRES ESTADÍSTIQUES

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total
<b>Tel</b>	196	252	304	421	273	327	278	404	396	200	127	105	3.283
<b>Corres.</b>	60	76	87	66	105	81	72	56	35	50	49	30	767
<b>e-mails</b>	39	28	47	72	68	49	64	60	40	37	26	37	567
<b>Fax</b>	1	7	4	5	5	6	8	1	0	0	2	0	39

Tel: Telèfon / Corres: Correu postal /e-mails: Correus electrònics / Fax: Fax



#### 4.4 · CREUERS

A la ciutat de Tarragona han atracat un total de 4 creuers. A tots ells s'instal·la un punt d'informació turística atès per personal del Patronat.



Creuer Prinsendam

NOM CREUER	COMPANYIA	DATA ARRIBADA	PROCEDÈNCIA	ESLORA	PASSATGERS
<b>Adriana</b>	Plein Cap Cruises	30 març	Alacant	104 m.	298
<b>Corinthian</b>	Travel Dynamics International	16 maig	Sevilla	91 m.	114
<b>Prinsendam</b>	Holland America	18 agost	Alacant	204 m.	837
<b>Funchal</b>	Classic International Cruises	5 setembre	Cannes	158 m.	580

#### 4.5 · DISTRIBUCIÓ DE MATERIAL

El Patronat distribueix el material que edita, a banda de a activitats promocionals i punts d'informació, atenent les peticions de material provinents d'empreses, entitats i organismes.

##### 4.5.1 · DISTRIBUCIONS OFICINA DE TURISME

· 200.000 exemplars del plànol "Tarragona en tots els sentits", editat amb la col·laboració de l'Associació de Comerciants La Via T, per la Costa Daurada: hotels i càmpings de la ciutat, oficines de turisme de la província de Tarragona i allotjaments

des de l'Hospitalet de l'Infant a Cunit; amb programa de seguiment constant.

- Material informatiu turístic bàsic i agenda cultural als punts d'informació per a l'atenció al visitant.
- Programes de festes de Santa Tecla i les guies en idiomes per als punts d'informació del Patronat, OT Generalitat i estand de festes; càmpings i hotels de Tarragona; i oficines de turisme més importants de la província (17 oficines). Total: 8.485 guies de Santa Tecla repartides.

##### 4.5.2 · PETICIONS SOL·LICITANT MATERIAL

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total
<b>Carpetes</b>	347	1.762	1.302	485	512	228	213	0	813	271	222	235	<b>6.390</b>
<b>Adhèsius</b>	197	1.937	1.669	599	488	635	798	681	1.102	1.071	1.452	333	<b>10.962</b>
<b>Bosses plàstic</b>	50	200	1.555	136	745	710	412	363	3.372	1.400	1.390	200	<b>10.533</b>
<b>Guia d'hotels</b>	7	221	811	316	107	35	10	0	114	155	285	50	<b>2.111</b>
<b>Guia càmpings</b>	7	71	268	62	55	5	0	0	138	5	210	10	<b>831</b>
<b>Preus hotels</b>	40	30	63	12	14	0	55	0	5	5	0	120	<b>344</b>
<b>Preus càmpings</b>	40	180	11	0	10	0	0	0	5	5	0	0	<b>251</b>
<b>Plànol turístic</b>	4.453	6.635	9.146	5.093	3.115	1.100	8.831	2.200	6.200	5.665	5.530	3.013	<b>60.981</b>
<b>Tarragona monumental</b>	113	2.525	2.755	12	450	1.005	1.043	731	4.400	867	602	585	<b>15.088</b>
<b>Tarragona promocional</b>	7	0	300	0	1.284	986	334	880	1.846	1.658	1.177	285	<b>8.757</b>
<b>Restaurants</b>	0	0	0	0	835	43	0	1	253	396	135	20	<b>1.683</b>

#### 4.6 · ALTRES ACCIONS DE L'OFICINA DE TURISME

##### 4.6.1 · VENDA DE MATERIAL DE PROMOCIÓ

En tot l'any s'han fet 998 vendes, per un valor total de 4.698,84€. Articles venuts: llibres, làmines Tàrraco, vídeos Setmana Santa, nanos miniatura, pins, bolígrafs, llapisos, samarretes, llibretes, punts de llibre, imants, didals, clauers, gots i bandoleres.

##### 4.6.2 · HORARIS DELS MUSEUS

Durant l'any 2006, s'han fet diferents edicions del quadre d'horaris i preus dels monuments i museus de Tarragona, per tal d'informar adequadament dels canvis de temporada i dels festius.

##### 4.6.3 · AGENDES CULTURALS

- A l'estiu, es mantenen contactes amb el Departament de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona per fer arribar les agendes culturals existents a la ciutat als hotels i càmpings del municipi.
- Es confeccionen agendes d'activitats culturals puntuals (agenda castellera, Sant Magí, Santa Tecla...) i de manera especial l'agenda del pont de la Puríssima i Nadal, fent-les arribar també als hotels i càmpings.

##### 4.6.4 · BASE DE DADES

Manteniment, ampliació i actualització constant de la base de dades d'àmbit turístic:

- Activitats esportives: Golf i Nàutica

- Sales d'exposicions
- Concessionaris de cotxes
- Agències de viatge de Barcelona i Tarragona
- Antiquaris i artesanía
- Horaris de la línia ALSA ràpid horari aeroport, i RENFE rodalies, regionals i llarg recorregut.
- Horaris d'autobusos de les empreses PLANA, Penedès, HIFE, Hispano Igualadina, Alsa i Alsina Graells

##### 4.6.5 · ALTRES

- Edició de plaques identificatives amb el logo del Patronat perquè els informadors turístics portin al seu vestuari.
- Gràcies a la col·laboració de DOW, el personal duu uniforme, de fibres d'última generació, durant l'estiu: faldilla/pantaló blaus i samarreta blanca amb la placa identificativa del Patronat editada.
- Arranjament del punt d'informació turística de la Rambla Nova. Aquesta millora, que conclourà al 2007, transmet una acollidora imatge de transparència al visitant.
- Traducció dels programes d'activitats d'estiu FET i de festes de Sant Magí al castellà, francès i anglès.
- Assistència a les jornades tècniques de la xarxa d'oficines de turisme organitzada per la Generalitat de Catalunya.
- Reposició del senyal indicador de turisme davant les oficines centrals de Caixa Tarragona.

#### 5 · EDICIÓ DE MATERIAL

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona publica i realitza el material gràfic següent, en funció de les necessitats, per donar un millor servei al visitant:

TEMÀTICA	NOM DEL MATERIAL		NÚM. EXEMPLARS	IDIOMES
Plànols	Tarragona monumental	Nova edició	100.000	C/E/FR/GB/D/IT
	Plànol turístic DIN A4	Nova edició	100.000	--
	Plànol "Tarragona en tots els sentits"	Nova edició	200.000	C/E/FR/GB/D/IT/ RUS/HOL.
Manifestacions populars	Cartell de Setmana Santa	Nova edició	2.500	--
	Guia dels principals actes de Setmana Santa 2006	Nova edició	25.000	C/E
Material gràfic d'allotjament i restauració	Preus d'hotels 2006	Nova edició	5.000	C/E/FR/GB/D/IT
	Preus de càmpings 2006	Nova edició	3.000	C/E/FR/GB/D
	Guia de Restaurants	Nova edició	6.000	C/E/GB

TEMÀTICA	NOM DEL MATERIAL		NÚM. EXEMPLARS	IDIOMES
<b>Material promocional</b>	Horaris de museus	Nova edició	2.000	C
			2.500	E
			1.925	FR
			1.850	GB
	Promoció Port Aventura: Targetes museístiques	Reedició	6.500	C/E/FR/GB/D
	Flyer visites guiades "Passeja't per 2.000 anys d'història"	Nova edició	15.000	C/E/FR/GB/D
	Fullet promocional Tarragona Blau	Nova edició	2.000	C/E
	Carpets	Reedició	20.000	--
	Bosses de plàstic	Reedició	30.000	--
Adhesius	Reedició	30.000	--	
Pòsters promocionals castells (de les 4 colles castelleres)	Nova edició	6.000 (2.000 ex. de cada colla)	--	
Audiovisual de Tarragona	Nova edició	400	C/E/FR/GB/D	
<b>Campanya Tarragona Card</b>	Adhesius	Nova edició	500	--
	Tríptics	Nova edició	150.000	C/E/GB
	Displays	Nova edició	200	--
	Guia	Nova edició	3.000	C/E/GB
<b>Publicacions</b>	Tarragona News núm. 6	Nova edició	700	C
	Ruta Romana	Nova edició	12.000 6.000 2.000	C/E FR/GB D/IT
	Promocional	Nova edició	10.000 5.000	C/E/IT FR/GB/D
	Promocional	Reedició	10.000 5.000	C/E/IT FR/GB/D

**Material adquirit:**

- Tarraco Gvia Arqueològica Visual : 300 en castellà i 200 en anglès.
- "Tarragona Patrimoni Humà" de Triangle postals: 300 en català i 300 en castellà

**6 · XI NIT DEL TURISME DE TARRAGONA**

- Acte celebrat al restaurant Fortí de la Reina, el dijous 26 d'octubre amb l'assistència de 411 persones - aglutina al sector turístic de Tarragona.
- Guardonat: Club Gimnàstic de Tarragona.

- Diplomats: Hotel Urbis Centre, Tarraco Trenet Turístic, Actiac, Hospital Universitari de Tarragona Joan XXIII.
- Presentació del núm. 6 del Tarragona News.
- Temàtica de la Nit: Tarragona, una ciutat de cine. Entorn a aquesta temàtica, es dissenyen les invitacions i tiquets per assistir a una gran pel·lícula produïda pel Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. Durant el transcurs de la Nit, es presenta l'audiovisual promocional de la ciutat que vol mostrar la línia de promoció i comercialització que desenvolupa el Patronat i que pretén apropar els atractius de Tarragona a qui el tingui a mans, al temps que servir com a presentació de la ciutat en qualsevol esdeveniment cultural i turístic.



L'audiovisual en format DVD conté 3 productes: un vídeo de 9', altra vídeo de 2' i un spot de 20". Els 2 primers són l'obsequi als assistents a la XI Nit del Turisme de Tarragona.



## 7 · PERTINENÇA A ASSOCIACIONS NACIONALS I INTERNACIONALS

- European City Tourism, ECT:
  - Assemblea General – Hèlsinki (Finlàndia), del 15 al 16 de juny – participació i assistència com a membre de l'ECT.
  - Facilitar les estadístiques d'ocupació hotelera d'arribades i pernoctacions de l'any 2005.
- Club Cultura de Catalunya Turisme:
  - Catàleg Club Cultura: s'envia informació de Tarragona (fitxes complimentades per diferents departaments: Cultura, Museu Història, Catedral, etc.).
  - Agenda de Turisme Cultural: s'envia informació de Tarragona.
- Xarxa d'Oficines de Catalunya Turisme.
- Club de Gastronomia de Catalunya Turisme:
  - Agenda Gastronòmica de Catalunya 2007: s'informa de Tarraco a Taula – VIII Jornades de reconstrucció gastronòmica romana.
- Catalunya Turisme: Conservatori de Cuines Mediterrànies

## 8 · PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE TARRAGONA

El 2006 viu els primers mesos de la implementació del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Tarragona, el qual implica l'aplicació de tres tipus d'estratègies en l'acció turística:

col·laboració, creació de productes i sostenibilitat. El Pla es planteja com a objectiu convertir Tarragona en un producte diferenciat amb identitat pròpia. D'aquesta manera es vol potenciar l'atractiu de la ciutat, fidelitzar els turistes i trencar l'estacionalitat.

De fet, el Pla Estratègic s'ha traduït en les accions que es desenvolupen en aquesta memòria, destaca el producte estrella, la Tarragona Card, que ofereix una promoció integral, i la creació d'altres productes com la guia "Ruta Romana" que recull una de les rutes més sol·licitades pel visitant, a més l'audiovisual "veni vidi visit" que inclou dos DVD's d'imatges promocionals de Tarragona.

També sota les directrius del Pla, s'han signat convenis de col·laboració amb entitats del sector públic i privat per a la promoció conjunta de la ciutat. Estratègies de cooperació que s'han portat a terme amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb Catalunya Turisme, l'Autoritat Portuària, i Port Aventura, entre d'altres institucions.

Es mencionen a continuació dues jornades:

- Cambra de Comerç, 7 de març: presentació al sector empresarial de la ciutat de les conclusions del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Tarragona. El full de ruta, elaborat per l'empresa Soluziona, que seguirà el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona en els quatre propers anys, estableix que per crear

la marca de Tarragona cal incidir en 5 eixos bàsics: el patrimoni, la natura i els esports nàutics, la festa i les tradicions, els congressos i els creuers.

· Cimera del Turisme a Tarragona, el 20 de juliol: sopar-tertúlia al Restaurant L'Anap.

L'esdeveniment gaudeix dels excepcionals testimonis de reconeguts ponents que converteixen l'acte en un interessant punt de trobada per a la posada en comú de noves iniciatives turístiques. La cimera es centra en aquells temes bàsics per mantenir la fortalesa del sector: competitivitat, qualitat, formació, normativa, així com la visió empresarial sobre la potencialitat turística de la ciutat.

## 9 · TARRAGONA CARD

Cultura més oci. Una nova fórmula d'una proposta turística que ha aconseguit donar un impuls a la ciutat: la Tarragona Card. Aquest innovador producte turístic dona accés gratuït als principals museus i recintes històrics, a més d'oferir descomptes en comerços, restaurants i espais d'oci així com la gratuïtat en el transport urbà. Tot un producte estrella que posiciona Tarragona com un destí modern i que aposta per una oferta integral de qualitat als ulls del visitant.

Les accions dutes a terme han estat les següents:

- Edició d'adhesius, displays i guies encartades amb fundes de plàstic.
- Acció amb Air Nostrum: 50.000 tríptics en tots els vols de la seva companyia durant el mes d'abril.
- Signatura de convenis amb els museus: Museu d'Història de les Armes Antigues, Catedral i Museu Diocesà, Museu d'Art Modern, Vil·la Closa de Tamarit, Museu Nacional Arqueològic de Tarragona, Autoritat Portuària i Museu d'Història de Tarragona.
- Patent del logotip de la campanya: veni vidi visit.
- Compra de 6.000 tiquets bus d'un viatge.
- Implementació del software i instal·lació lector òptic a l'ordinador de l'oficina de turisme.
- Instal·lació bàrner a la pàgina web del Patronat amb la informació de la Tarragona Card.
- Compra i instal·lació dels TPV's dels recintes museístics inclosos a la targeta.
- Distribució dels adhesius, displays i tríptics a tots els participants de la campanya.
- Presentació i últimes indicacions als socis i participants en una reunió organitzada l'1 de juny.
- Roda de premsa-presentació de la Tarragona Card, l'1 de juny.
- Inici de venda de les targetes al públic, des de l'oficina de turisme al carrer Major, el 2 de juny.



Cimera del Turisme



Presentació del Pla Estratègic a la Cambra de Comerç

- Repartiment als hotels, càmpings i oficines de turisme del material d'informació i venda (display i tríptics), així com el reglament intern de la Tarragona Card i les condicions de venda.
- Distribució de les targetes als hotels, càmpings i oficines en règim de dipòsit per la seva venda. Total 1.170 targetes, 390 targetes de cada franja horària.
- Seguiment de la instal·lació dels TPV's.
- Compra de 4.500 tiquets de bus turístic.
- Edició d'un plafó d'informació per a l'oficina de turisme del carrer Major.
- Edició de 50 cartells de venda de la Tarragona Card per distribuir als punts de venda.
- Distribució de la guia a tots els establiments adherits a la campanya així com als mitjans de comunicació locals.
- Seguiment telefònic als establiments, inclosos museus, per conèixer el funcionament dels TPV's. També formació al personal dels museus del funcionament dels terminals.
- Instal·lació de 100 banderoles a: Rambla Nova-tram balcó, Plaça Corsini, Av. Catalunya i Rambla Vella (14/08 – 01/10).
- Projecte European Cities Tourism: inserció de la targeta a la pàgina web, [www.europeancitycards.com](http://www.europeancitycards.com) i al fulletó promocional.



- Mailings als establiments associats a la campanya amb els anuncis publicats als mitjans de comunicació.
- Reunió de valoració amb els hotels, càmpings i socis al Palau Firal i de Congressos, el 16 d'octubre.
- Control i reposició constant de les targetes als políedres com a punts de venda. Així mateix, a l'oficina de turisme de la Generalitat.



**VENDES TARRAGONA CARD**

MES	TARGETA 24h	TARGETA 48h	TARGETA 72h	TOTALS
juny	31	5	0	36
juliol	300	21	10	331
agost	528	18	6	552
setembre	143	5	11	159
octubre	96	4	1	101
novembre	19	1	0	20
desembre	70	8	0	78
<b>TOTALS</b>	<b>1.187</b>	<b>62</b>	<b>28</b>	<b>1.277</b>
<b>Preu</b>	10,00€	15,00€	20,00€	
<b>VENDES</b>	<b>11.870,00€</b>	<b>930,00€</b>	<b>560,00€</b>	<b>13.360,00€</b>



Elements promocionals de la Tarragona Card

## 10 · MATERIAL COL·LATERAL I DE SUPORT

### 10.1 · BANC D'IMATGES

S'amplia l'arxiu fotogràfic del Patronat amb imatges de les platges de Tarragona i dels castells copsats a la jornada castellera

de Sant Magí 2006, d'Alberich Fotògrafs i Pep Escoda respectivament.

### 10.2 · WEB

- Manteniment constant de la informació de les pàgines, en especial de les activitats puntuals.
- Inclusió d'un apartat d'imatges de Tarragona en alta i baixa resolució perquè puguin ser utilitzades.
- S'aconsegueix que la pàgina web estigui en el cercador Google en primera línia, en les paraules claus "Tarragona turisme" i "Turisme Tarragona".

- Inclusió del programa de Festes de Santa Tecla en: català, castellà, francès i anglès.
- Incorporació de l'activitat "Passeja't per 2.000 anys d'història".
- Actualització de dades: restaurants i horaris monuments/museus en català, castellà, francès i anglès.
- Incorporació Casa Canals.
- Banner a Viajeros por internet.com.

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total
consultes	3.333	3.416	4.343	5.097	4.689	5.900	7.760	8.196	6.986	5.926	5.870	5.911	67.427

## 11 · ORGANITZACIÓ I COL·LABORACIÓ EN ESDEVENIMENTS

- Col·laboració amb La Caixa: difusió de les activitats que programen.
- Festa dels Tres Tombs:
  - Subvenció de l'edició dels díptics i cartells promocionals (Conselleria de Turisme).
  - Mailing especial a totes les oficines de turisme de la província, hotels i càmpings de Tarragona i contactes.
- Col·laboració Especial Events: empresa publicista en un acte de presentació de cotxe.
- Campionat d'Espanya de Futbol CNFS: es lliura material.
- Associació Osona amb els nens. Col·laboració durant els mesos de juliol i agost:
  - Visita guiada.
  - Sortida amb Tarragona Blau.
  - Recorregut amb el Trenet Turístic.
- Reial Club Nàutic de Tarragona en la 8ena Travessia nedant al Port de Tarragona.
- Costa Daurada i Travelacademy: programa curs de formació agents de viatge d'Holanda.
- Caminada Popular organitzada pel Patronat d'Esports: cessió del quiosc de la Rambla Nova.
- Torneig de Volei-Platja d'International Police Association.
- Congrés de Cardiologia Esquèmica: es posa un punt d'informació al Palau de Fires i Congressos de Tarragona.

## 12 · OBSERVATORI TURÍSTIC DE LA COSTA DAURADA: PERFIL DEL VISITANT DE TARRAGONA

- Estudi del perfil del visitant període hivern 2005 – 2006.

- Primers resultats anuals del perfil del visitant.

## 13 · ALTRES

- Actualització, manteniment i creació de base de dades d'Administració, Premsa i Promoció:
  - CV del personal que s'ha presentat per a la selecció de candidats.
  - Noves empreses de traducció i merxandatge.
  - Revistes nacionals especialitzades en viatges.
  - Premsa local.
  - Alcaldes província Tarragona amb motiu de la XI Nit del Turisme de Tarragona.
  - Nova base de dades amb els contactes professionals de diferents països amb motiu de l'ECT City Break'06.
- Participació en cursos i jornades:
  - "Turismo Urbano y Cultural", Santiago de Compostela, del 27 al 29 de setembre. Curs organitzat per la FEMP.
  - Jornada Gressol, Valls, el 29 de setembre.
  - Comissió Turisme Ciutats Patrimoni, Madrid, el 20 de desembre.
- Sector privat: reunió-dinar amb el sector campista (8 de setembre) i amb els hotels (15 de setembre).
- Conveni de col·laboració amb l'empresa Tarragona Blau.
- Remodelació de les oficines d'Administració (1r pis Antic Ajuntament): il·luminació i mobiliari, oferint una imatge d'oficina nova i moderna.
- Suports publicitaris de Tarragona a l'aeroport de Reus: tanca (4mx3m), situada davant de les portes que donen pas a l'exterior de la terminal, i tòtem (1,20mx3m) a l'interior de la terminal, a la zona de les cintes per a les maletes.

## 14 · TARRAGONA CONVENTION BUREAU “TCB”

Des de l'aprovació i publicació del Reglament de l'Oficina de Congressos de Tarragona, Tarragona Convention Bureau –TCB–, al gener del 2000, s'han celebrat sis Assemblees Generals i una Assemblea General Extraordinària. El nombre de socis en l'actualitat és de 77 i durant aquest any hi ha hagut el següent moviment:

ALTES
Restaurant Xamfrà del Fòrum
Restaurant LANap
Restaurant El Terrat
Restaurant El Racó de la Cala
Restaurant AQ
BAIXES
Hotel Tryp Port Cambrils
Hotel Royal Tarraco
Tarraco Guide Bureau
Restaurant Merlot

## CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ

- **RENFE** - Conveni de col·laboració, gràcies al qual, s'obté una reducció del 30% en Trens “Grandes Líneas”, “Regionals” i de “Rodalies”, per a tots els assistents i expositors d'esdeveniments organitzats a través del TCB.
- **IBERIA** - Conveni de col·laboració, gràcies al qual, s'obtenen unes reduccions del 20 i 25% sobre tarifa completa.

## ACTIVITATS PROMOCIONALS

### Presentació de Tarragona a Barcelona

4 de maig	Presentació de Tarragona com a DESTI DE TURISME DE REUNIONS.	Jornada organitzada pel TCB, amb la participació de 20 empreses associades.
-----------	--	---

Aquesta acció de la presentació de Tarragona com a destí de turisme de reunions a Barcelona va consistir en un workshop adreçat a empreses especialitzades del mercat de reunions, la presentació del TCB (associats) i un cocktail.

Aquesta presentació es va dur a terme a l'hotel ICARIA de Barcelona. L'acte es va realitzar en dues sales per al workshop, a la finalització del qual es va fer un sorteig amb diferents premis, gentilesa de les empreses del TCB que van participar. El cocktail va tenir lloc a la terrassa de l'hotel.

Durant el transcurs del workshop es va projectar un audiovisual, amb imatges de les empreses que van participar.

La convocatòria la va fer l'empresa Espiral Spaces.

### Assistència a Fires i Workshops



Exposecretària



Durant l'any 2006 el TCB ha estat present en les següents fires:

DATA	FIRA	OBSERVACIONS
29 i 30 de març	<b>Workshop Colònia i Frankfurt</b>	Jornades turisme reunions organitzades pel SCB.
6 al 8 d'abril	<b>MITM euromed - Niça</b>	Participació amb estand propi, primera vegada que participa en aquesta fira.
30 maig a l'1 de juny	<b>IMEX - Frankfurt</b>	Participació a l'estand del SCB juntament amb Alacant, Girona, Salamanca, Santander, San Sebastián, Sitges i Toledo.
6 de juny	<b>Workshop Londres</b>	Jornada turisme reunions organitzada pel SCB amb col·laboració de l'Oficina Espanyola de Turisme a Londres.
7 al 9 de novembre	<b>BTC International - Florència</b>	Participació a l'estand d'ICCA, primera vegada que es participa en aquesta fira.
15 al 17 de novembre	<b>EXPOSECRETÀRIA</b>	Participació amb estand propi, primera vegada que es participa en aquesta fira.
28 al 30 de novembre	<b>EIBTM - Barcelona</b>	Participació a l'estand de Turisme de Catalunya amb el Palau Firal i de Congressos, Hotel Les Oliveres i Hotel Mas Passamaner.

#### GRUPS DE TREBALL - REUNIONS

DATA	GRUP	TEMA
12 gener	<b>Reunió hotels Tarragona</b>	Ideem Marqueting i paquets a la web
19 gener	<b>Reunió hotels fora de Tarragona</b>	Ideem Marqueting i paquets a la web
20 març	<b>Empreses associades que participen a la presentació a Barcelona</b>	Presentació TCB a Barcelona
17 juliol	<b>Turisme de Catalunya - Barcelona</b>	EIBTM 2006

#### ACCIONS AMB L'ESPAIN CONVENTION BUREAU

- Assistència a l'Assemblea Anual del SCB a Cuenca, del 24 al 26 d'abril.
- Intercanvi de fitxes dels congressos celebrats a les ciutats membres del SCB, dins de l'Assemblea General (tres fitxes per ciutat) vam rebre 63 fitxes.
- Col·laboració i manteniment en la web SCB [www.scb.es](http://www.scb.es)

#### ACCIONS AMB INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION ICCA

- Reunió del "Iberian Chapter", 21 d'abril de 2006 a Màlaga

#### EDICIÓ DE MATERIAL

5<sup>a</sup> i 6<sup>a</sup> edicions de la Guia Professional per a Organitzadors de Congressos, de 300 exemplars cadascuna.

#### PREMSA

- Inserció publicitària a la revista Eventus XXI
- Inserció publicitària a la revista Professional Events
- Inserció publicitària a la revista Spain & Travel Business · Spain on the web
- Reportatge a la revista Meeting Market.
- Inserció publicitària especial Congressos "El Mundo"
- Inserció publicitària portal Eventoclick

## CONGRESSOS I REUNIONS

## Captació de Congressos

NOM DEL CONGRÉS	DELEGATS	ANY	PRESENTACIÓ	RESULTAT
Convenció Free Handicap	300	desembre 2006	Barcelona setembre 2006	Perdut
Sociedad ISB, AUNLI	650	abril 2007	Madrid gener 2006	Guanyat
Sociedad Española de Diagnóstico por la Imagen de la Mama - SEDIM	300	maig 2007	Madrid març 2006	Guanyat
IX International Symposium on Mutations in the Genoma	300	maig 2007	Barcelona febrer 2006	Pendent
Medicina Tradicional Xinesa	500	juny 2007	Barcelona agost 2006	Guanyat
SE de Medicina de Urgencias y Emergencias	1500	juny 2007	Madrid 7 al 9 juny	Guanyat
Congrés Forestal de Catalunya	300	25-28 setembre 2007	Tarragona gener 2007	Guanyat
Congreso OTTI	300	octubre 2007	Alemanya gener 2006	Guanyat
II Congreso de e-democracy	300	novembre 2007	Tarragona abril 2006	Guanyat
Sociedad Española de Psiquiatria (2 <sup>a</sup> Candidatura)	1500	2010	Reus juny 2006	Pendent
XXV Congreso de la S.E.C.A. (SE Calidad Asistencia)	700	octubre 2007	Barcelona març 2006	Perdut
II Congrés de l'Associació de Radiòlegs de Catalunya	200	4-6 octubre 2007	Barcelona maig 2006	Guanyat
Jornadas Nacionales de Alimentación	300	2007/2008	Tarragona febrer 2006	Pendent
TRITON Conference	1000	2007	Barcelona juny 2006	Perdut
Convenció ALLIANZ	100	2007	Barcelona setembre 2006	Pendent
Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	700	2008	Barcelona/Mad gener 2006	Pendent
Sociedad Española Cirugía Hombro y Codo	200	2011	Tarragona abril 2006	Pendent

## Visites d'inspecció i d'atenció personalitzada

DATA	ESDEVENIMENT	OBSERVACIONS
25 gener	<b>XXXVI Congreso Sociedad Española de Reumatología any 2010</b>	Visita inspecció Palau, Teatre Metropol i d'altres espais emblemàtics
26 gener	<b>Congrés Digestologia</b>	Material
31 gener	<b>Talismán Convenciones</b>	Visita inspecció Restaurants
8 febrer	<b>Torrespardo, organitzadors "45 Congreso Nacional de la SE Medicina Física y Rehabilitación" SERMEF</b>	Visita inspecció
31 març	<b>IX International Symposium on Mutations in the Genoma</b>	Visita Sales de Banquets i hotels
1 abril	<b>Grup 12 pax Barceló Business</b>	Visita inspecció Sala de Banquets
4 abril	<b>SE de Medicina de Urgencias y Emergencias</b>	Visita inspecció a Sales de Banquets i espais emblemàtics
6 abril	<b>Reunió Empresa Marmick &amp; Necker</b>	Facilitada informació i imatges de Tarragona
19 abril	<b>Congrés IFIP CARDIS 2006 - URV</b>	Visita Guiada, Recepció Ajuntament i material
10-12 maig	<b>Congrés Cardiopatia Isquèmica</b>	Espai Museístic, Cocktail, Visita Guiada, Material, Punt d'Informació
19 maig	<b>Reunió Pethema – Servei Hematologia Joan XXIII</b>	Visita Guiada per als participants
29 juny	<b>Congrés "Educació Avui"</b>	Visita Guiada, Recepció Ajuntament i material
18 juliol	<b>International Conference Solar Air Conditioning</b>	Visita Sales de Banquets i hotels
31 agost	<b>Presstrip Meetings &amp; Incentive Travel Magazine</b>	Presstrip a Tarragona, organitzat per Turisme de Catalunya, visita guiada a la ciutat i Palau
2 octubre	<b>XI Congreso Nacional SE de Protección Radiológica</b>	Suport amb enviament de material a la reunió que han realitzat a Màlaga
10 octubre	<b>Congreso Nacional SE de Medicina de Urgencias y Emergencias</b>	Visita a Muralles i Palau
10 octubre	<b>Congreso Nacional de Medicina Física y Rehabilitación</b>	Visita Palau i Tinglados
3 novembre	<b>Congrés de Resonància Magnètica EUROMAR</b>	Visita Sales de Banquets i Hotels
7 novembre	<b>Congrés de LA POSTE de Montpellier</b>	Visita guiada a la ciutat i Palau

## Previsió de Congressos 2007

ESDEVENIMENT	DATA	PAX
Jornades Nacionals d'Alimentació	2007/ 2008 Pendent	400
II Congrés Restauració de Rius i Aiguamolls	23 al 25 gener	500
I Congrés E-Democracy	7 al 9 febrer	200
Congrés ISB AUNLI	14 al 22 abril	650
Sociedad Española de Diagnóstico por Imagen de Mama, SEDIM	10 al 12 maig	300
Societat Espanyola d'Anatomia Patològica	15 al 19 maig	900
Congreso Nacional SE de Medicina Física y Rehabilitación, SERMEF	22 al 26 maig	1200
Sociedad Española de Urgencias y Emergencias	6 al 9 juny	1500
LA POSTE de Montpellier	11 al 13 juny	500
VIII Congreso Internacional de la Fundación Europea de Medicina Tradicional China.	23 i 24 juny	500
Congrés Unitats de Ressonància Magnètica Nuclear, EUROMAR	1 al 6 juliol	800
XI Congreso Nacional de la SE de Protección Radiológica	19 al 21 setembre	300
Congrés Forestal de Catalunya	25 al 28 setembre	300
II Congrés de l'Associació de Radiòlegs de Catalunya	4 al 6 octubre	200
International Conference Solar Air-Conditioning OTTI	17 al 19 octubre	300
V Congreso Internacional de la Policía del Futuro	8 al 10 novembre	500
XIII Congrés de la Societat Catalana d'Urologia	23 i 24 novembre	200

## 15 · ECONOMIA: DETALL DEL PRESSUPOST 2006

Liquidació del pressupost del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona i l'Oficina de Congressos de Tarragona - TCB -, de l'exercici 2006

Comparació Drets Reconeixuts Nets

## A) RESUM GENERAL

ESTAT D'INGRESSOS - Any 2006 (expressats en euros)					
CAP	TÍTOL	ANY 2005	ANY 2006	DIFERÈNCIA	%
3	Taxes i altres ingressos	64.265,68	81.465,04	17.199,36	26,76%
4	Transferències corrents	841.554,00	1.212.511,26	370.957,26	44,08%
5	Ingressos patrimonials	1.244,55	2.480,74	1.236,19	99,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>907.064,23</b>	<b>1.296.457,04</b>	<b>389.392,81</b>	<b>42,93%</b>

## B) PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME

ESTAT D'INGRESSOS - Any 2006 (expressats en euros)					
CAP	TÍTOL	ANY 2005	ANY 2006	DIFERÈNCIA	%
3	Taxes i altres ingressos	13.555,12	31.316,20	17.761,08	131,03%
	Ingressos vendes i imprevistos	4.845,57	8.065,34	3.219,77	66,45%
	Recaptació Nit de Turisme	7.650,00	10.125,00	2.475,00	32,35%
	Vendes (Dipòsit)	1.059,55	587,14	-472,41	-44,59%
	Vendes Tarragona card	0,00	12.538,72	12.538,72	0,00%
4	Transferències corrents	794.704,00	1.163.363,00	368.659,00	46,39%
	Aportació Municipal	775.000,00	1.146.000,00	371.000,00	47,87%
	Subvenció Generalitat	5.304,00	5.363,00	59,00	1,11%
	Subvenció Diputació	8.500,00	9.000,00	500,00	5,88%
	Aportació Sector Privat	5.900,00	3.000,00	-2.900,00	-49,15%
5	Ingressos patrimonials	1.244,55	2.476,20	1.231,65	98,96%
	Interessos compte corrent	1.244,55	2.776,20	1.231,65	98,96%
	<b>TOTAL</b>	<b>809.503,67</b>	<b>1.197.155,40</b>	<b>387.651,73</b>	<b>47,89%</b>

## C) TARRAGONA CONVENTION BUREAU

ESTAT D'INGRESSOS - Any 2006 (expressats en euros)					
CAP	TÍTOL	ANY 2005	ANY 2006	DIFERÈNCIA	%
3	Taxes i altres ingressos	50.710,56	50.148,84	-561,72	-1,11%
	Quotes Convention Bureau	50.710,56	41.861,37	-8.849,19	-17,45%
	Noves admissions	0,00	7.151,73	7.151,73	0,00%
	Altres ingressos	0,00	1.135,74	1.135,74	0,00%
4	Transferències corrents	46.850,00	49.148,26	2.298,26	4,91%
	Aportació Municipal	46.850,00	49.148,26	2.298,26	4,91%
	Aportació Autoritat Portuària	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Aportació URV	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Subvenció Generalitat	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Subvenció Diputació	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Aportació Cambra Comerç	0,00	0,00	0,00	0,00%
5	Ingressos patrimonials	0,00	4,54	4,54	0,00%
	Interessos compte corrent	0,00	4,54	4,54	0,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>97.560,56</b>	<b>99.301,64</b>	<b>1.741,08</b>	<b>1,78%</b>



## Comparativa Obligacions Reconegudes

## A) RESUM GENERAL

OBLIGACIONS RECONEGUDES					
CAP.	TÍTOL	EXERCICI 2005	EXERCICI 2006	DIFERÈNCIA	%
1	Despeses de personal	380.309,08	331.393,66	-48.915,42	-12,86%
2	Despeses de béns i serveis	468.163,02	827.078,26	358.915,24	76,66%
	<b>Despeses corrents</b>	<b>848.472,10</b>	<b>1.158.471,92</b>	<b>309.999,82</b>	<b>36,54%</b>
6	Inversions reals	14.004,01	25.491,88	11.487,79	82,03%
	<b>TOTAL</b>	<b>862.476,11</b>	<b>1.183.963,80</b>	<b>321.487,69</b>	<b>37,27%</b>

## B) ORGÀNICA 1: PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

OBLIGACIONS RECONEGUDES					
CAP.	TÍTOL	EXERCICI 2005	EXERCICI 2006	DIFERÈNCIA	%
1	Despeses de personal	355.032,05	305.868,09	-49.163,96	-13,85%
2	Despeses de béns i serveis	425.233,71	753.691,46	328.457,75	77,24%
	<b>Despeses corrents</b>	<b>780.265,76</b>	<b>1.059.559,55</b>	<b>279.293,79</b>	<b>35,79%</b>
6	Inversions reals	12.900,85	25.491,88	12.591,03	97,60%
	<b>TOTAL</b>	<b>793.166,61</b>	<b>1.085.051,43</b>	<b>291.884,82</b>	<b>36,79%</b>

## C) ORGÀNICA 2: TARRAGONA CONVENTION BUREAU

OBLIGACIONS RECONEGUDES					
CAP.	TÍTOL	EXERCICI 2005	EXERCICI 2006	DIFERÈNCIA	%
1	Despeses de personal	25.277,03	25.525,57	248,54	0,98%
2	Despeses de béns i serveis	42.929,31	73.386,80	30.457,49	70,95%
	<b>Despeses corrents</b>	<b>68.206,34</b>	<b>98.912,37</b>	<b>30.706,03</b>	<b>45,02%</b>
6	Inversions reals	1.103,16	0,00	-1.103,16	-100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>69.309,50</b>	<b>98.912,37</b>	<b>29.602,87</b>	<b>42,71%</b>

[www.tarragonaturisme.cat](http://www.tarragonaturisme.cat)



patronat municipal de turisme



Carrer Major, 39 · 43003 Tarragona · Tel. +34 977 250 795 · Fax +34 977 245 507 · [turisme@tarragona.cat](mailto:turisme@tarragona.cat)

[www.tarragonaturisme.cat](http://www.tarragonaturisme.cat)