

## MEMÒRIA D'ACTIVITATS ANY 2008

### PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA

Durant l'any 2008, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat.

#### PROMOCIONS, FIRES I WORKSHOPS

El Patronat activa les vies de promoció i comercialització dels productes que ofereix la ciutat mitjançant la participació a 10 fires internacionals (Utrecht, Oslo, Helsinki, Toulouse, Milà, Berlín, Miami, Goteborg, Moscou, Londres), a 7 fires i promocions nacionals (Santiago de Compostela, Madrid (2), Navarra, Saragossa, San Sebastià, Bilbao) i a 1 estatal (Barcelona). També s'ha participat en 4 workshops organitzats per Turisme Catalunya i Diputació (Milà + Bologna + Florència, Mèxic + EEUU, Barcelona i Màlaga).

Per primera vegada es duen a terme tres promocions directes organitzades pel Patronat: una a la ciutat francesa de Lyon (mostra gastronòmica, ciutat patrimonial i Tarraco Viva) i un altra a la ciutat italiana de Gènova dirigida als professionals de turisme religiós, aprofitant l'any jubilar. La tercera ha estat a Barcelona (Setmana Santa).

#### TARRAGONA CARD

Aquesta tarja turística ha seguit funcionant per tercer any consecutiu (el 2n any sencer). És un producte que ofereix una oferta conjunta dels recursos que disposa la ciutat aglutinant tots els recintes històrics i museus de la ciutat -convenis-, tiquets gratuïts al transport urbà i descomptes a multitud de restaurants, comerços i espais d'oci i diversió. Es pot comprar a les oficines de turisme o a través del web del Patronat. També es comença a comercialitzar a través del web de l'European Cities Marketing.

Vendes Tarragona Card	Targeta 24h. 14 euros	579 targetes	8.106,00€
	Targeta 48h. 19 euros	83 targetes	1.577,00€
	Targeta 72h. 24 euros	15 targetes	360,00€
Total:		677 targetes	10.043,00€

#### VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

Una de les funcions importants del Patronat, i que aquest any s'ha intensificat notablement, és l'acollida de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural. Per aquest motiu, el Patronat de Turisme ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Els fam-trips serveixen per a què els seus participants (tour operadors i agents de viatges) puguin incrementar el seu coneixement vers Tarragona i difondre la realitat de la ciutat en altres països. S'han atès un total de 18 famtrips.

Els press-trip són una bona eina promocional ja que els seus resultats, els reportatges, actuen com un eficaç element prescriptor, i el cost que tindrien si es contractessin com a reportatges publicitaris és molt superior al de l'organització del press-trip. S'han atès un total de 20 presstrip.

S'han contractat un total de 188 guies que han cobert el servei d'atenció als fam i presstrip i d'altres grups, organitzant-se un total de 128 visites.



## **PREMSA I ALTRES EMPRESES**

L'acollida de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors (un total de 60), consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició.

L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic. Com a resultat de la tasca es reben els articles publicats sobre Tarragona donant-se aquesta a conèixer per tot el país i fins i tot per l'estranger.

La tasca de difusió es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació: durant l'any 2008 s'han negociat 38 insercions de l'anunci institucional d'August i del producte Tarragona Card.

## **PÀGINA WEB**

Amb l'objectiu d'assolir el reposicionament del web, el Patronat ha optat per adquirir un pla superior amb l'objectiu de remodelar el disseny del web, incorporar nous continguts i seguir amb el procés d'actualització continua (sent efectiu des del mes de juny).

De gener a juny:	pla empresarial –	total sessions: 92.561
Des del 28 de juny:	pla ISP Lynux –	total visites: 50.424

## **CREUERS**

A cadascú dels 15 creuers que han fet escala a la ciutat, s'instal·len unes oficines temporals de recepció, recolzades amb personal del Patronat i material turístic.

## **CIUTATS PATRIMONI**

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona forma part de la comissió tècnica de turisme i s'encarrega de les accions a nivell de promoció turística que realitza el 'Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España' (GCPHE), tant a nivell nacional com internacional.

De manera conjunta amb el GCPHE, es participa en 8 workshops ens els que prèviament es presenten de manera àmplia les 13 ciutats membre: Japó, Alemanya, Estocolm, Copenhague, Turí, Austràlia i sud-est asiàtic, Salamanca i Barcelona.

## **ANY JUBILAR**

El Patronat col·labora amb l'Arxidiòcesi de Tarragona en la celebració de l'Any Jubilar de Sant Fructuós amb l'edició de nou material promocional "Ruta dels primers cristians de Tàrraco" i la promoció directa a la ciutat italiana de Gènova.

## **12a NIT DEL TURISME DE TARRAGONA**

Sopar anual que aglutina els representants del sector turístic, comercial i social de la ciutat.

## **EDICIÓ DE MATERIAL**

El Patronat realitza 32 edicions del material gràfic de divulgació i altres productes en funció de les necessitats que es determinen al llarg de l'exercici, per ser distribuïdes en les promocions exteriors i a través de les oficines de turisme què disposa.

## **GUIA EL PAIS AGUILAR**

Per primera vegada Tarragona forma part de la col·lecció de "Ciudades con encanto" una guia turística pràctica de la ciutat. Es presenta als mitjans locals i, de manera especial, a l'Institut Cervantes de Madrid i presentada per l'alcalde.

## **CONVENIS**

- Port Aventura: Dur a terme promocions conjuntes i obtenir més presència dins del parc temàtic. Cessió del quiosc de la Rambla Nova per la campanya de Nadal (passis club) del parc temàtic.
- Patronat Turisme Diputació de Tarragona: Conveni Còrner 2008 – assistència a les fires nacionals i internacionals amb la fórmula còrner on participen els municipis de la Costa Daurada.



### **OBSERVATORI DEL TURISME**

La Fundació d'Estudis Turístics – Observatori Costa Daurada facilita els dos estudis del perfil del visitant duts a terme durant l'any (d'octubre a febrer i de març a setembre) així com les dades d'allotjament mensual.

	Ocupacions	Pernoctacions	Mitjana de nits
Hotels	64 %	561.688	2,4
Càmpings	55 %	767.690	3,2

### **PARTICIPACIÓ EN ASSOCIACIONS INTERNACIONALS**

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona és membre actiu de l'European Cities Marketing, associació d'oficines de turisme de ciutats europees.

Es participa a l'ECM Spring Meeting (Bèlgica), a l'ECM City Break – workshop (Belgrad) i a l'ECM Autumn Meeting (Nottingham).

### **OFICINA DE TURISME**

Destaca l'obertura d'una nova oficina de turisme a la Rambla Nova i per segon any consecutiu d'un punt d'informació turística a l'Estació del Camp amb motiu de l'entrada en funcionament de l'AVE. A banda, segueixen en funcionament l'oficina de turisme del carrer Major i els tres punts d'informació turística (Portal del Roser, Rambla Vella i Pl. Imperial Tarraco)

Estadístiques generals del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona:

Consultes ateses des dels punts d'informació	249.206 persones
Atenció telefònica	2.977 trucades
Atenció correu turístic	876 cartes
Atenció e-mails	697 e-mails