



**PRESENTACIÓ PROJECTE
AL PROGRAMA D'AJUDES PEL
DESPLEGAMENT D'UNA PLATAFORMA
INTEL·LIGENT I SOLUCIONS DIGITALS A
TARRAGONA COM A DESTÍ TURÍSTIC
INTEL·LIGENT**



Tarragona es presenta a un programa d'ajudes del Fons Next Generation

amb el projecte tecnològic

”ConecTarragona”

Xarxa DTI

Pla de
Recuperació,
Transformació i
Resiliència

TIC i Dades
Actius clau per les
diferents fases del
customer journey

22 projectes

Pressupost

928.070 €

Resolució

2n Sem 24

Execució

18 mesos

Visió

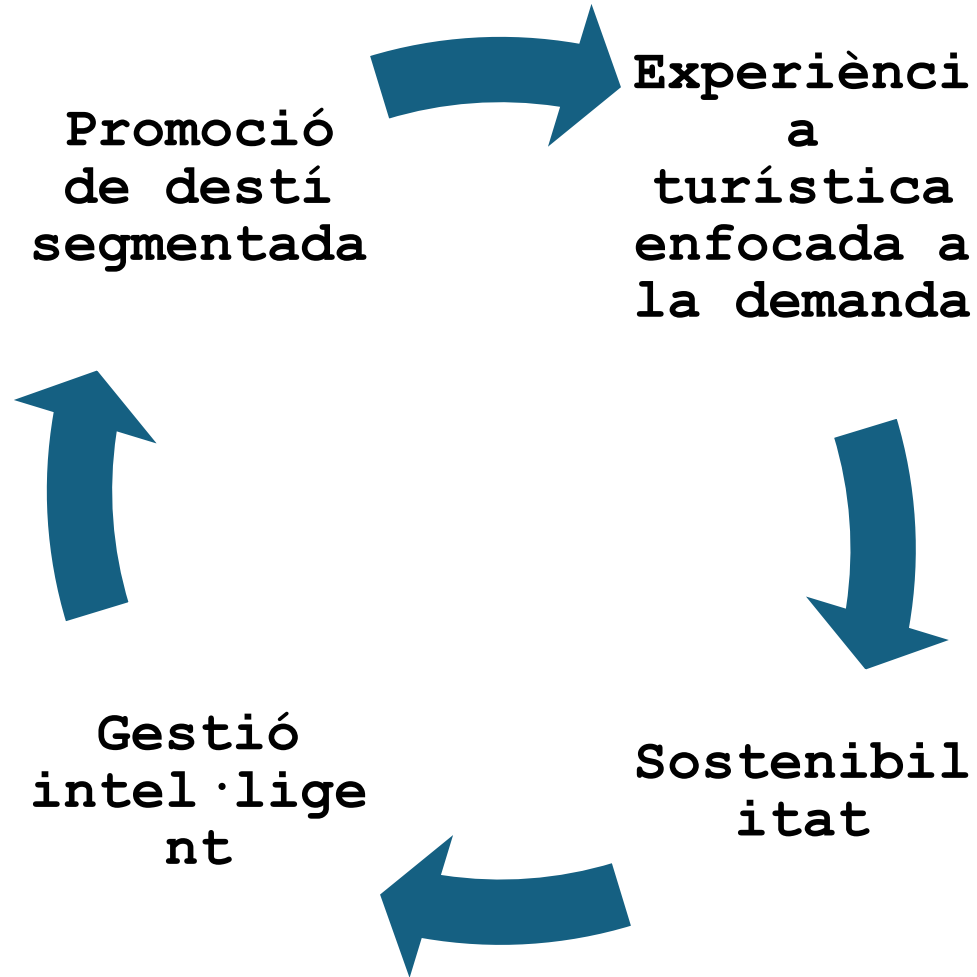
Millorar i ampliar l'oferta tecnològica que permeti una millor connexió amb les persones i amb el sector turístic, multidireccional, creant així una xarxa integrada d'informació i serveis que convergiran en la plataforma intel·ligent de Tarragona

Missió

Desenvolupar un ecosistema de gestió Intel·ligent que permeti un major coneixement de la realitat turística de la ciutat, i a la vegada millorar la experiència de visitants i residents mitjançant el desplegament de plataforma DTI i solucions digitals

Eixos estratègics

"ConecTarragona"





La implantació d'aquest ecosistema de gestió busca resoldre les principals necessitats actuals de la destinació

Objectius

DEMANDA TURÍSTIC A

Disposar d'un major coneixement de la demanda turística de Tarragona, per enfortir la presa de decisions estratègiques

Optimitzar la experiència turística del visitant adaptant-la a les seves necessitats

Orientar les actuacions de promoció i desenvolupament turístic a la demanda

Objectius

Fomentar la sostenibilitat del destí per evitar arribar a la congestió en del centre històric i gestionar els fluxos de visitants de manera òptima

Avançar en el camí de la desestacionalització, convertint la ciutat en un destí més atractiu i competitiu, fora de la temporada estival

**SOSTENIBILITA
T**

Objectius

COMPETITIVITA T

Millorar la competitivitat del destí, a través d'un canal de venda online de reserves, entrades a equipaments i a experiències culturals i turístiques, així com obtenir informació de disponibilitat d'entrades en temps real

Generar experiències que compleixin amb l'accessibilitat universal

Objectius

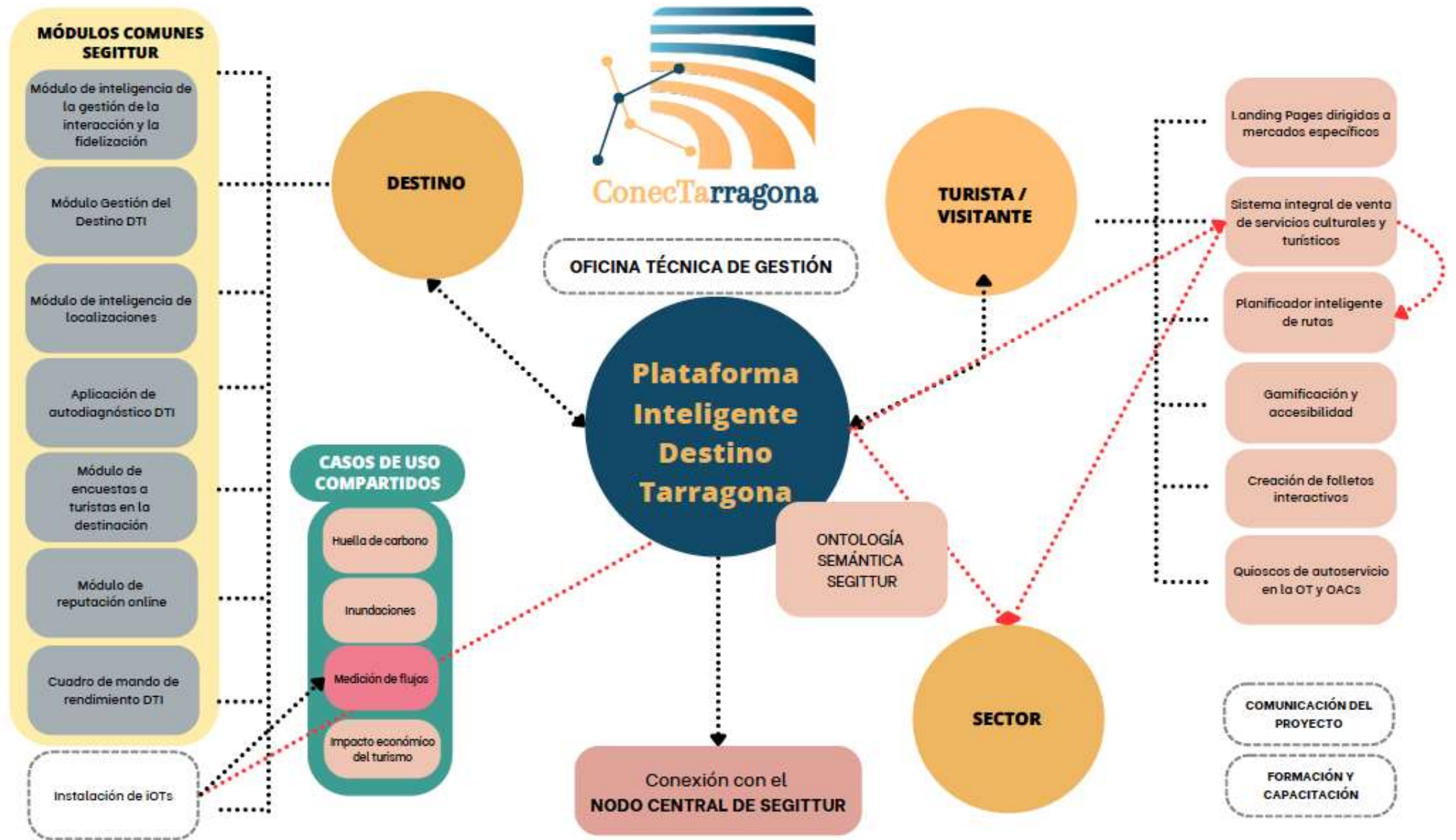
Evolucionar les polítiques turístiques desenvolupades des de l'Ajuntament, per tal de ser més eficients i eficaços

Vertebrar la col·laboració interdepartamental

Establir un sistema relacional de compartició de dades entre els diferents actors de l'ecosistema turístic de la ciutat




Disposar d'un *dashboard* i un sistema de KPI's per a l'avaluació de l'impacte dels projectes turístics implementats

GOVERNANÇA



Calendari

		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	
PT	Nombre del paquete de trabajo																			
PT1	Creación de una oficina técnica de gestión del proyecto																			
PT2	Implantación y adecuación de la Plataforma Inteligente de Destino Tarragona																			
PT3	Módulo de Inteligencia de la gestión de interacción y fidelización																			
PT4	Módulo de gestión del Destino DTI																			
PT5	Módulo de reputación online																			
PT6	Módulo de Inteligencia de localizaciones																			
PT7	Módulo de aplicación de autodiagnóstico DTI																			
PT8	Módulo de encuestas en destino																			
PT9	Cuadro de mando de rendimiento DTI																			
PT10	Programa de formación y capacitación																			
PT11	Comunicación del proyecto																			
PT12	Ontología para el sector turístico																			
PT13	Medición del impacto económico del turismo																			
PT14	Planificador inteligente de rutas.																			
PT15	Gamificación y accesibilidad.																			
PT16	Quioscos de autoservicio en Oficinas de Turismo y Atención al Ciudadano																			
PT17	Landing Pages																			
PT18	Sistema integral de venta del destino																			
PT19	Creación de folletos interactivos																			
PT20	Medición de flujos																			
PT21	Cálculo de la huella de carbono																			
PT22	Detección de inundaciones																			

 Solicitud y activación módulos / Licitación y contratación
 Implantación módulos y casos de uso
 Actuaciones en plataforma PID Tarragona



Aliances

“*Ciutats del Mediterrani*”



Ajuntament
de Castelldefels



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



Ajuntament
de Vila-seca



Ajuntament de
Vinaròs

- **Tarragona liderarà** la execució del cas d'ús de mesurament de fluxos, el qual permetrà gestionar la mobilitat i la possible saturació dels espais de la ciutat
- **Tarragona reutilitzarà** casos d'ús en la detecció d'inundacions o el càlcul de la petjada de carboni, implementats per les altres destinacions

Diputació de Tarragona



Patronat de Turisme

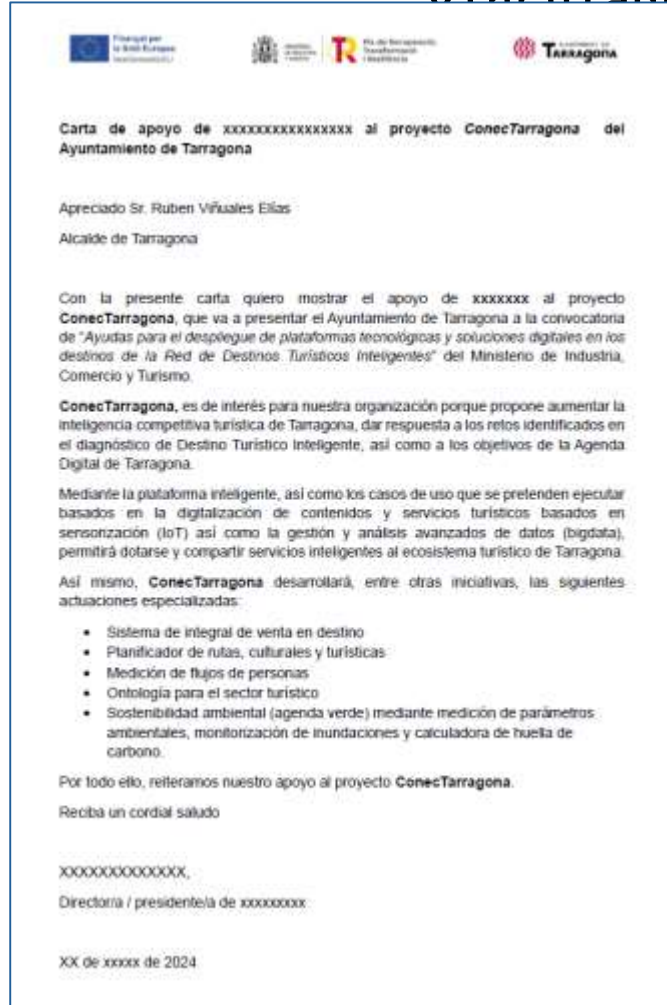


Diputació Tarragona

- **Col·laboració** en el cas d'ús de metodologia i mesura de l'impacte econòmic del turisme

Suports

Teixit empresarial, institucions, associacions i entitats vinculades al sector turístic



✓ El projecte compta amb el suport de 9 agents que formen part de l'ecosistema turístic

- **Agrupació càmpings de Tarragona**
- **Associació d'hotels de Tarragona**
- **Autoritat Portuària**
- **Cambra de comerç de Tarragona**
- **Clúster TIC Catalunya Sud**
- **Consell Regular de la DO Tarragona**
- **Empresa municipal de desenvolupament econòmic de Tarragona (EMDET, SA)**
- **Mercats de Tarragona**
- **PIMEC**

24 de julio de 2024



> UN TOTAL DE 250 DESTINOS HAN SOLICITADO AYUDAS PARA DESPLEGAR PLATAFORMAS QUE IMPULSEN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Un total de 250 destinos han solicitado ayudas para la convocatoria destinada a que las entidades públicas locales desplieguen plataformas inteligentes que ayuden a la transformación digital del destino.

Los 250 destinos que han presentado proyecto han solicitado un importe de 344.866.200 euros, mientras que la convocatoria está dotada con 96 millones de euros.

La convocatoria cuenta con tres modalidades, habiéndose recibido en la modalidad de diputaciones, cabildos y consells 35 solicitudes por importe de más de 73,5 millones de euros; la modalidad de comunidades autónomas uniprovinciales tiene seis solicitudes por importe de cerca de 8,9 millones de euros; mientras que la modalidad de ayuntamientos cuenta con 209 solicitudes por importe de más de 262,74 millones de euros.

El objetivo es de estas ayudas es que estas plataformas y soluciones digitales permitan a todos los agentes relacionarse con el turista de manera digital e inteligente y mejorar la gestión del destino, atendiendo también a la necesidad de mejorar la relación entre turistas y residentes.

El presupuesto máximo financiable por proyecto es de 6 millones de euros. Esta línea de ayudas del Ministerio de Industria y Turismo está recogida en el Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, en concreto en el marco del proyecto Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos, cuyo objetivo es implementar actuaciones de impulso a la digitalización de los destinos turísticos y de las empresas turísticas.

SOLICITUDES POR CCAA

Andalucía es la comunidad autónoma que ha presentado mayor número de proyectos 55 por importe de más de 88,3 millones de euros, seguida de Valencia con 31 por 34,4 millones de euros.

Tras ellas siguen Castilla León 23 proyectos (19,9 millones), Aragón 20 proyectos (16,6 millones), Comunidad de Madrid 3 proyectos (32,1 millones), Cataluña 16 proyectos (18,2 millones), Galicia 15 proyectos (18,5 millones), Islas Canarias 11 proyectos (11,1 millones), Castilla-La Mancha 11 proyectos (15,8 millones), Principado de Asturias 10 proyectos (7,8 millones), Región de Murcia 8 proyectos (19,8 millones), País Vasco 7 proyectos (18,7 millones).

Las comunidades que menos proyectos han presentado han sido Comunidad Foral de Navarra 3 proyectos (2,5 millones), La Rioja 3 proyectos (4,5 millones), Cantabria 5 proyectos (10,9 millones), Islas Baleares 6 proyectos (12,8 millones), Extremadura 7 proyectos (12,1 millones).



GRÀCIES